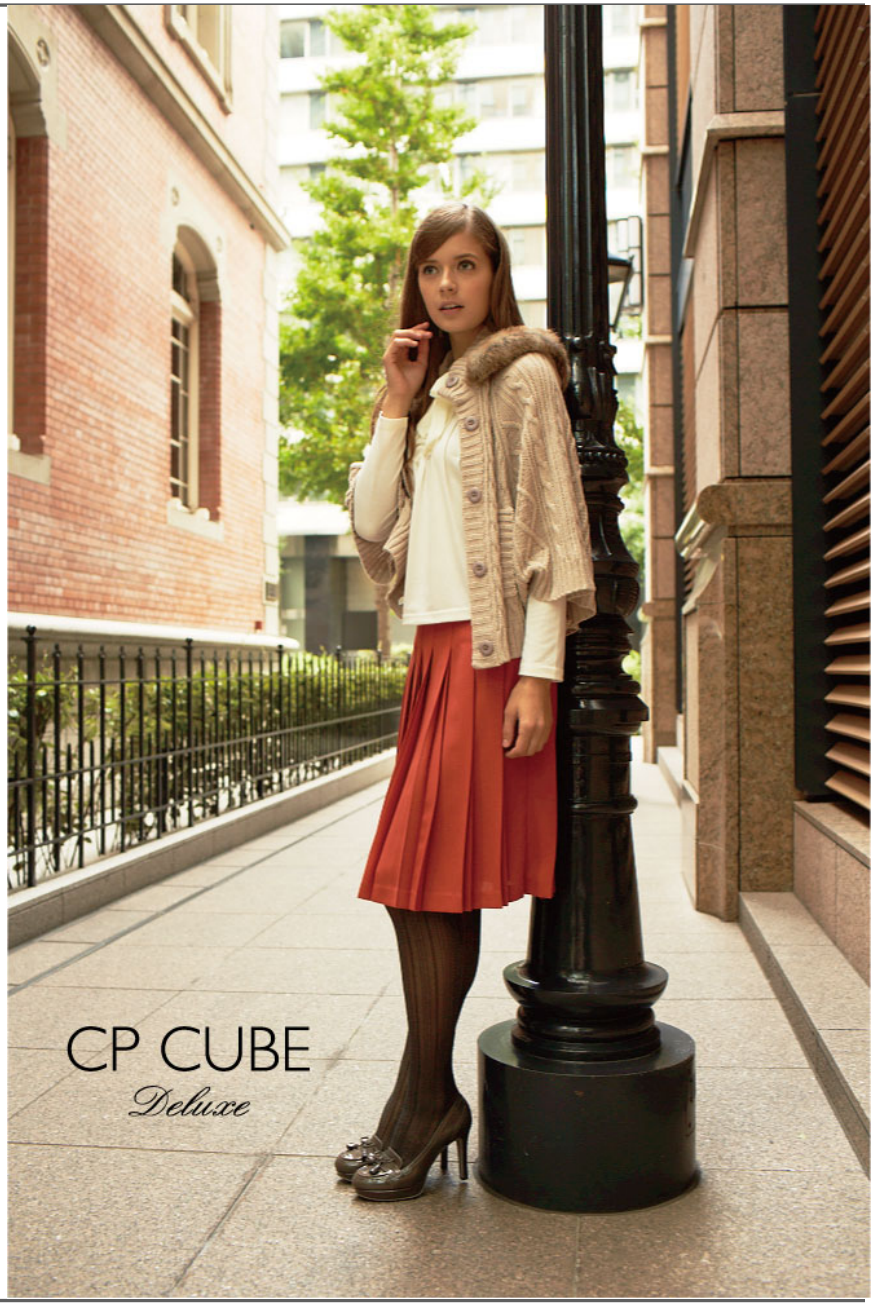
CROSS PLUS

2013年1月期第2四半期 決算報告

第60期／2012年2月1日～2012年7月31日



クロスプラス株式会社（証券コード3320）

CROSS PLUS

2013年1月期第2四半期 決算概況



2013年1月期　上期総括

連結業績

- **売上　353億円(計画比101%、前年比100%)**
- **経常利益　△17億円(計画比△5.5億円、前年比＋1.2億円)**
  製造卸売グループ、キャリア＆ミセス系SPAが改善。
  ヴェント・インターナショナルが苦戦。

製造卸売グループ

- **売上　297億円(計画比104%)**
- **経常利益　△7.5億円(計画どおり)**
  製造卸売グループは売上、利益とも計画達成。

SPAグループ

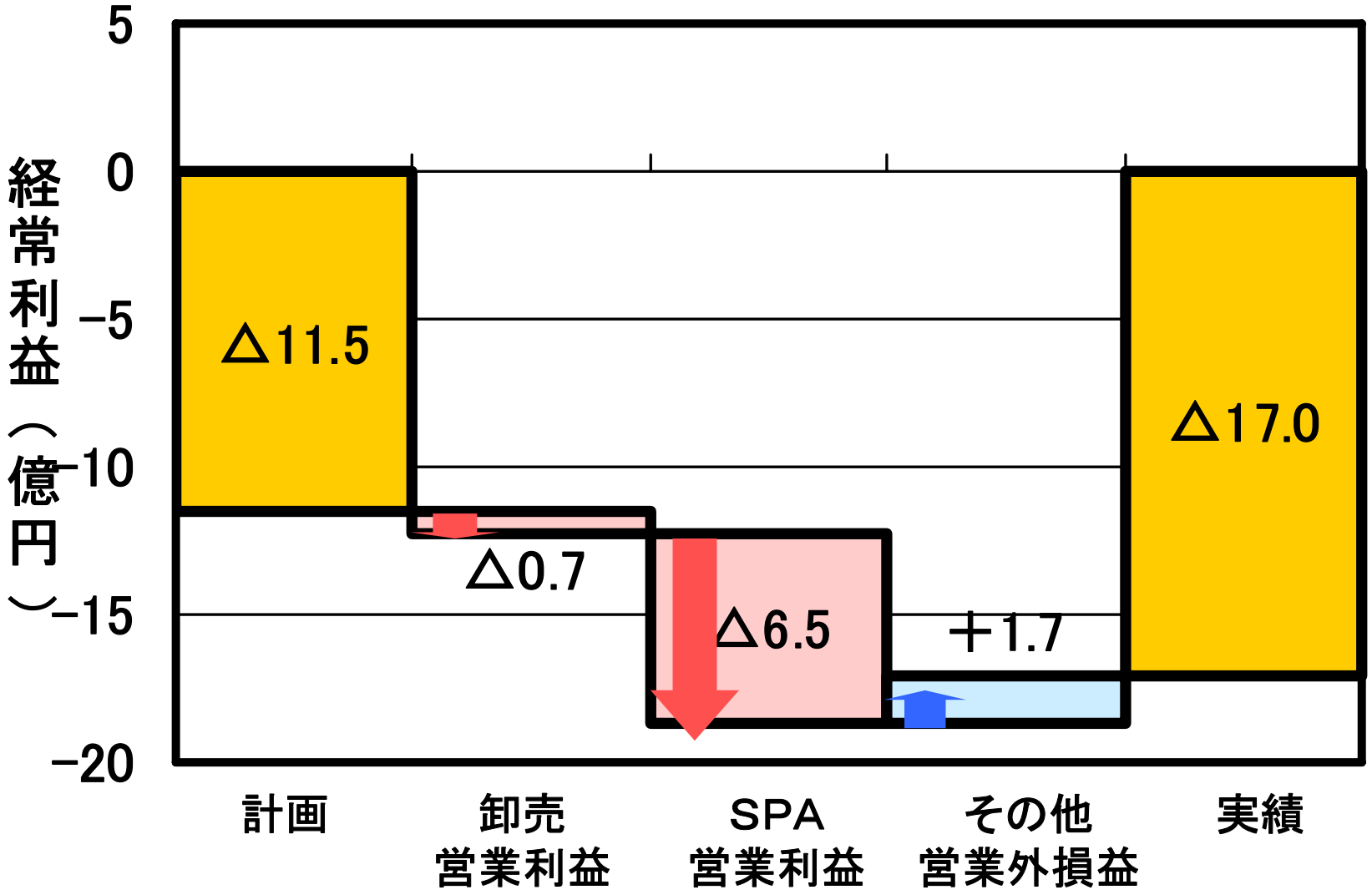
- **売上　57億円(計画比88%)**
- **経常利益　△8.9億円(計画比△6.4億円)**
  キャリア＆ミセス系SPAは計画どおり。
  ヴェント・インターナショナルの大幅な計画乖離が影響。

【連結】 2013年1月期 第2四半期(累計)実績

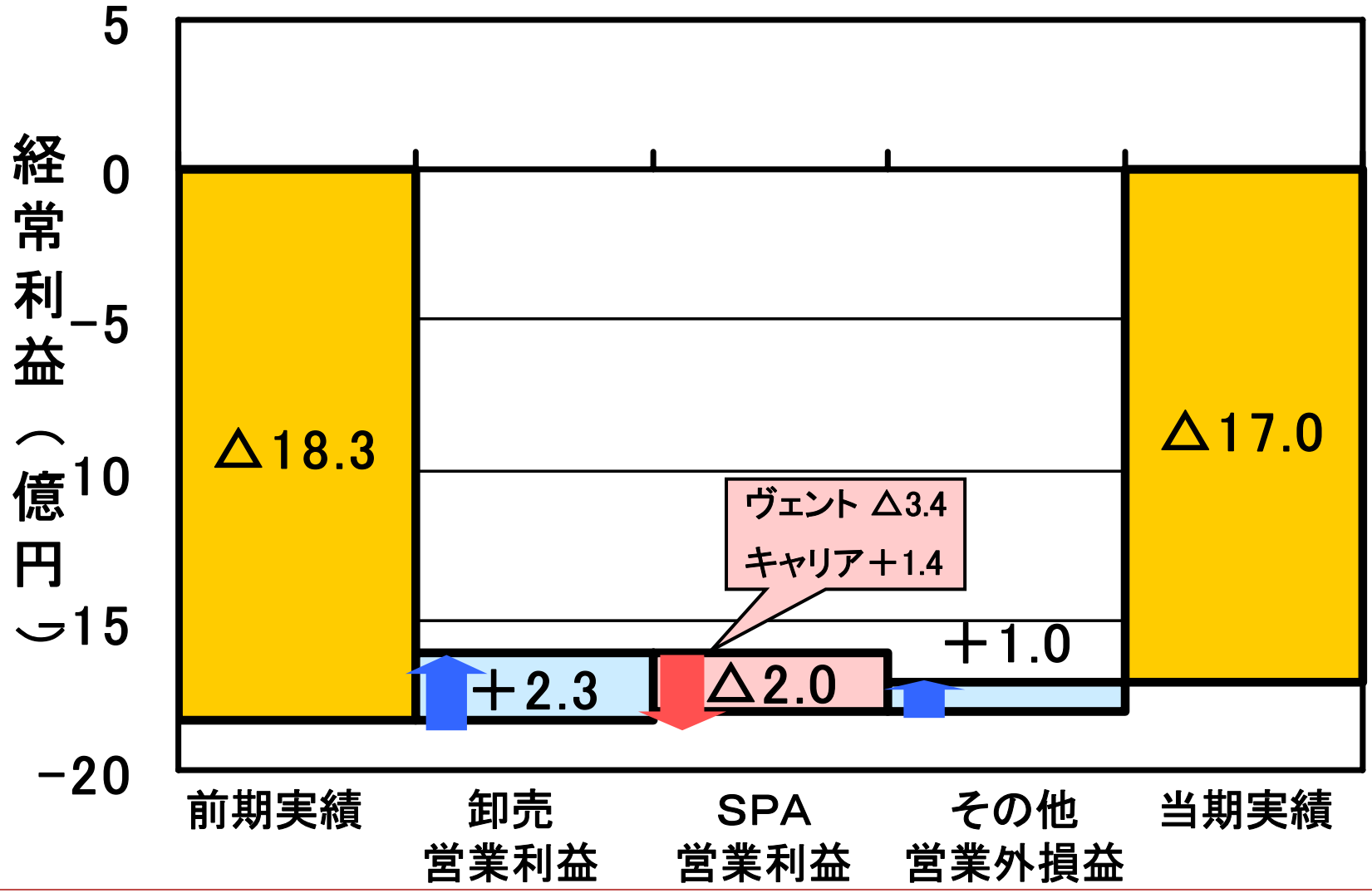
単位:百万円

	2010年7月期	2011年7月期	2012年7月期			
	実績	実績	実績	前年比	計画	計画比
売上高	35,863	35,330	35,383	100%	35,000	101%
売上総利益	9,640	8,544	8,305	97%	9,200	90%
販管費	10,980	10,447	10,119	97%	10,400	97%
営業利益	△ 1,340	△1,902	△1,814	(＋88)	△1,200	(△614)
経常利益	△ 1,180	△1,838	△1,709	(＋129)	△1,150	(△559)
当期純利益	△ 795	△1,215	△962	(＋253)	△800	(△162)

【連結】 経常利益の計画差異



【連結】 経常利益の前年差異



【連結】 2013年1月期 第2四半期(累計)グループ会社別実績

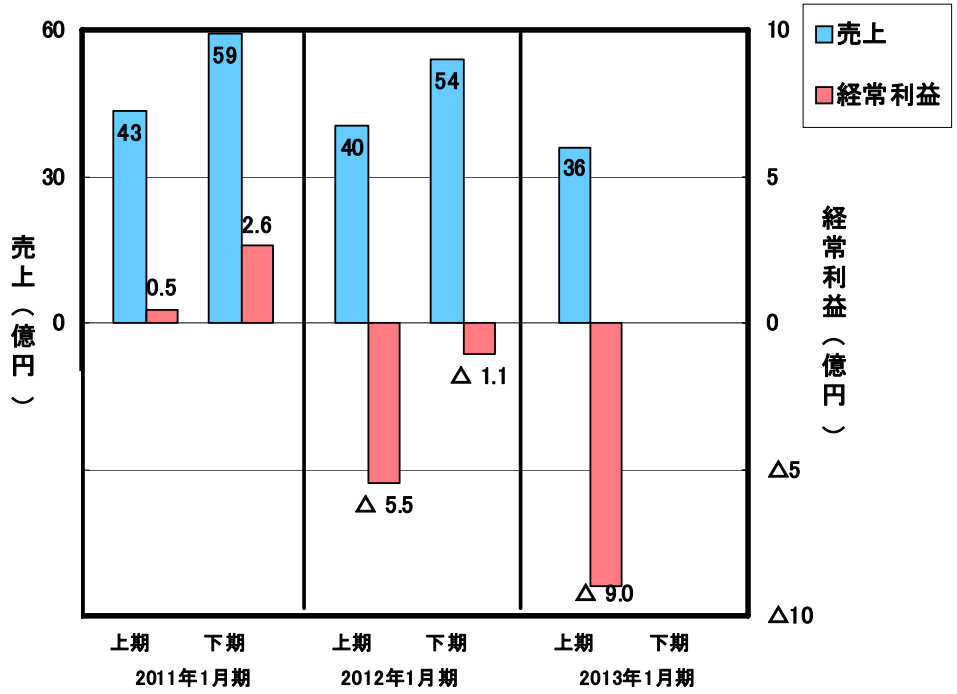
単位:百万円

		売上高			経常利益		
		実績	前年	前年比	実績	前年	前年差額
製造卸売	①クロスプラス㈱卸売	27,146	27,131	100%	△865	△ 1,141	＋276
	②スタイリンク㈱	2,449	1,837	133%	81	73	＋8
	③上海服飾整理有限公司	148	143	103%	31	29	＋2
	計	29,743	29,112	102%	△751	△ 1,038	＋287
SPA	④ヴェント・インターナショナル	3,567	4,023	89%	△899	△ 545	△354
	⑤クロスプラス㈱ノーツ事業部	1,126	1,350	83%	△91	△ 120	＋29
	⑥ジュンコシマダジャパン㈱	1,040	911	114%	94	△ 20	＋114
	計	5,734	6,284	91%	△896	△ 686	△210
連結調整		△94	△66	—	△60	△ 113	＋53
連　結		35,383	35,330	100%	△1,709	△ 1,838	＋129

ヴェント・インターナショナルの上期施策の結果

1．「リズリサ」ブランド既存店売上アップ
2．郊外SC店舗対策
3．「トゥララ」ブランドの立て直し

} 未達成

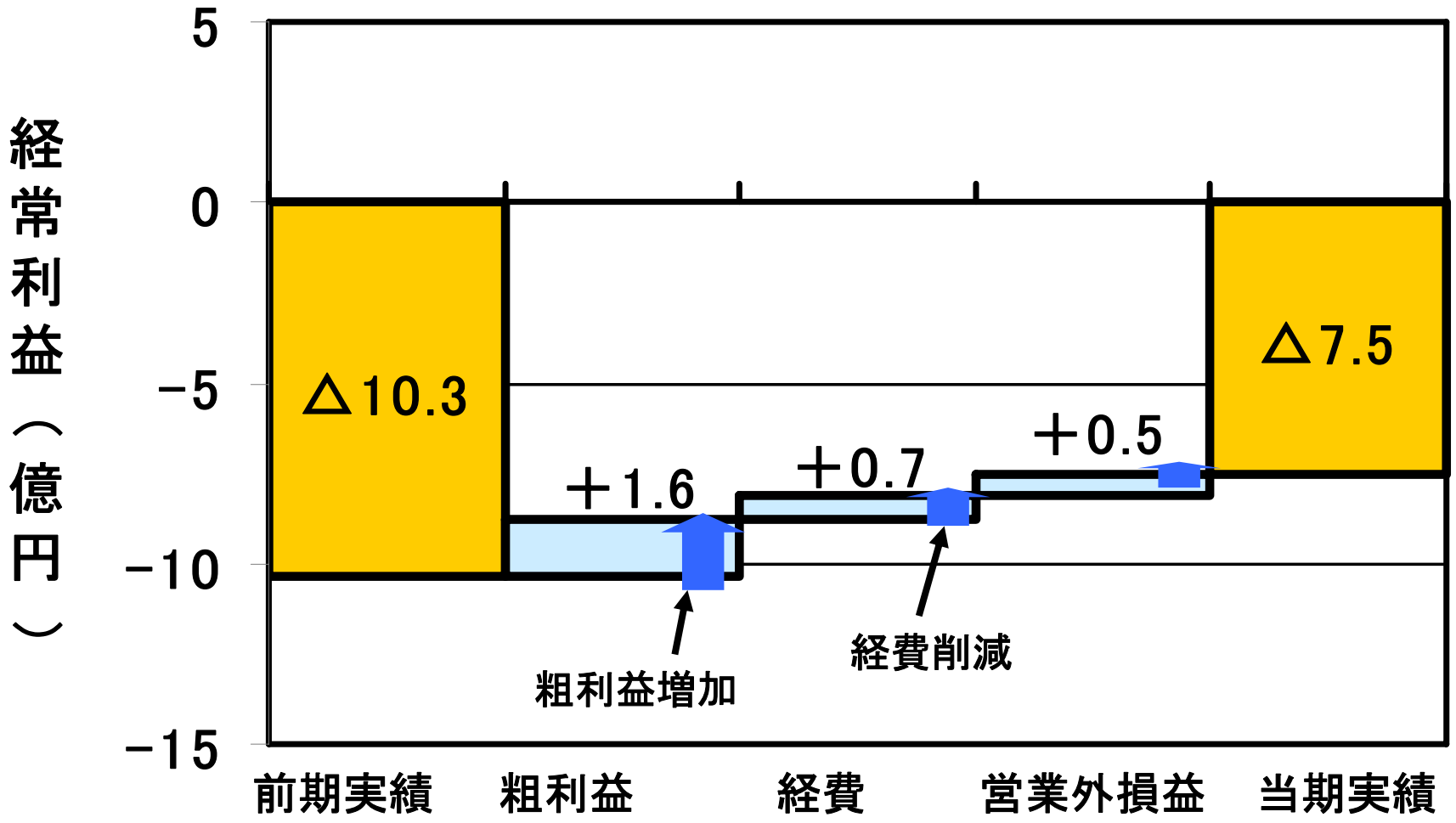


【製造卸売グループ】 2013年1月期 第2四半期(累計)

単位:百万円

	2010年7月期	2011年7月期	2012年7月期	
			実績	前年比
売上高	29,142	29,112	29,743	102%
売上総利益	5,433	4,981	5,145	103%
販管費	6,331	6,087	6,020	99%
営業利益	△ 898	△1,105	△875	(+230)
経常利益	△ 760	△1,038	△751	(+287)

【製造卸売グループ】 経常利益の前年差異



【製造卸売グループ(国内)】 営業指標

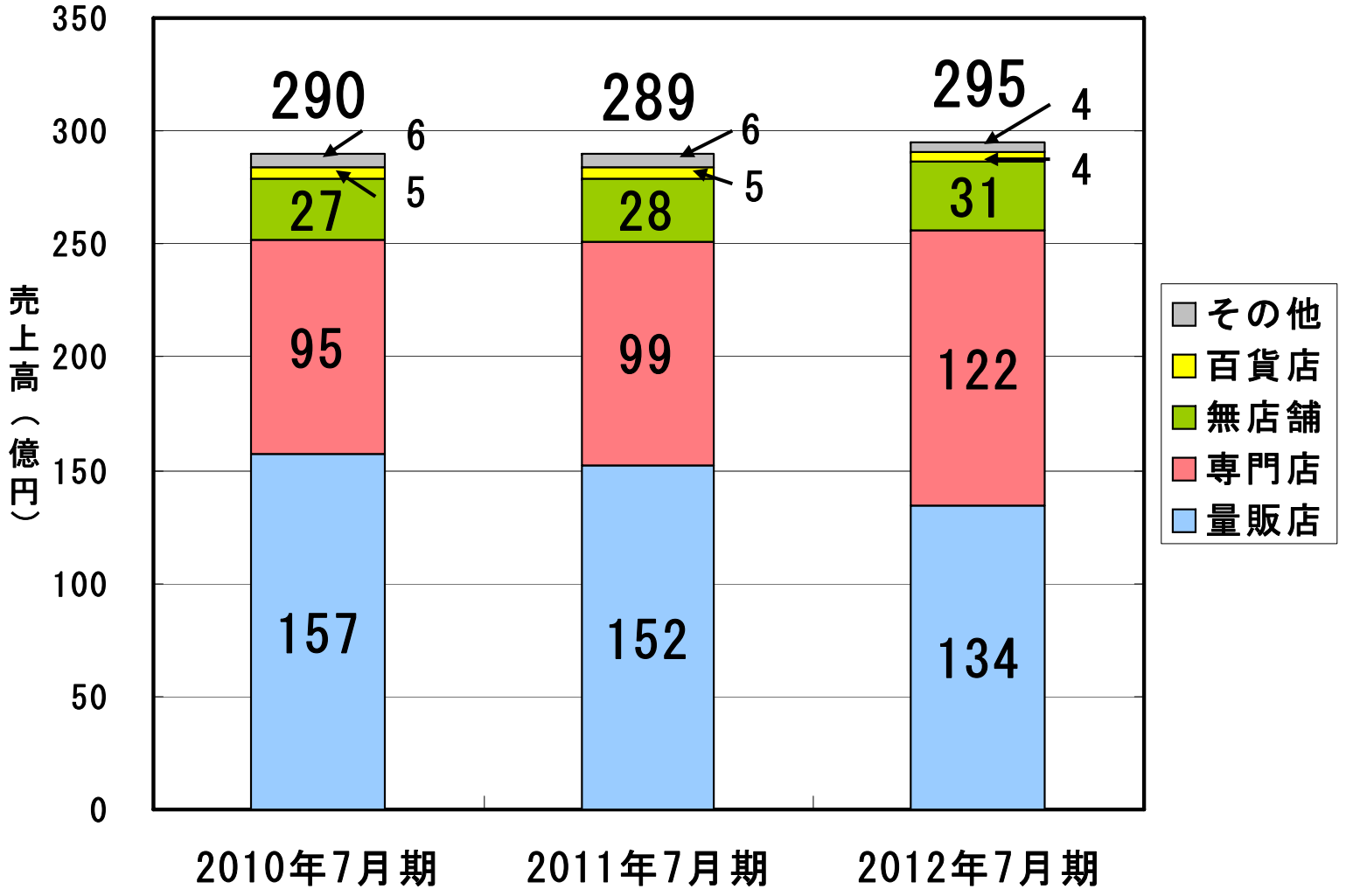
単位:百万円

	2010年7月期	2011年7月期	2012年7月期		
			実績	前年差額	前年比
売上高	29,022	28,969	29,595	＋626	102%
売上総利益率	18.5%	17.0%	17.2%	＋0.2	101%
販売単価	976円	1,021円	990円	△31円	97%
販売枚数	2,973万枚	2,839万枚	2,990万枚	＋151万枚	105%
在庫回転数/年	27.5回	22.7回	22.4回	△0.3回	99%

(注)上海服飾整理有限公司は除いています

在庫回転数＝売上高÷((期首在庫+期末在庫)÷2)

【製造卸売グループ(国内)】 チャネル別売上高



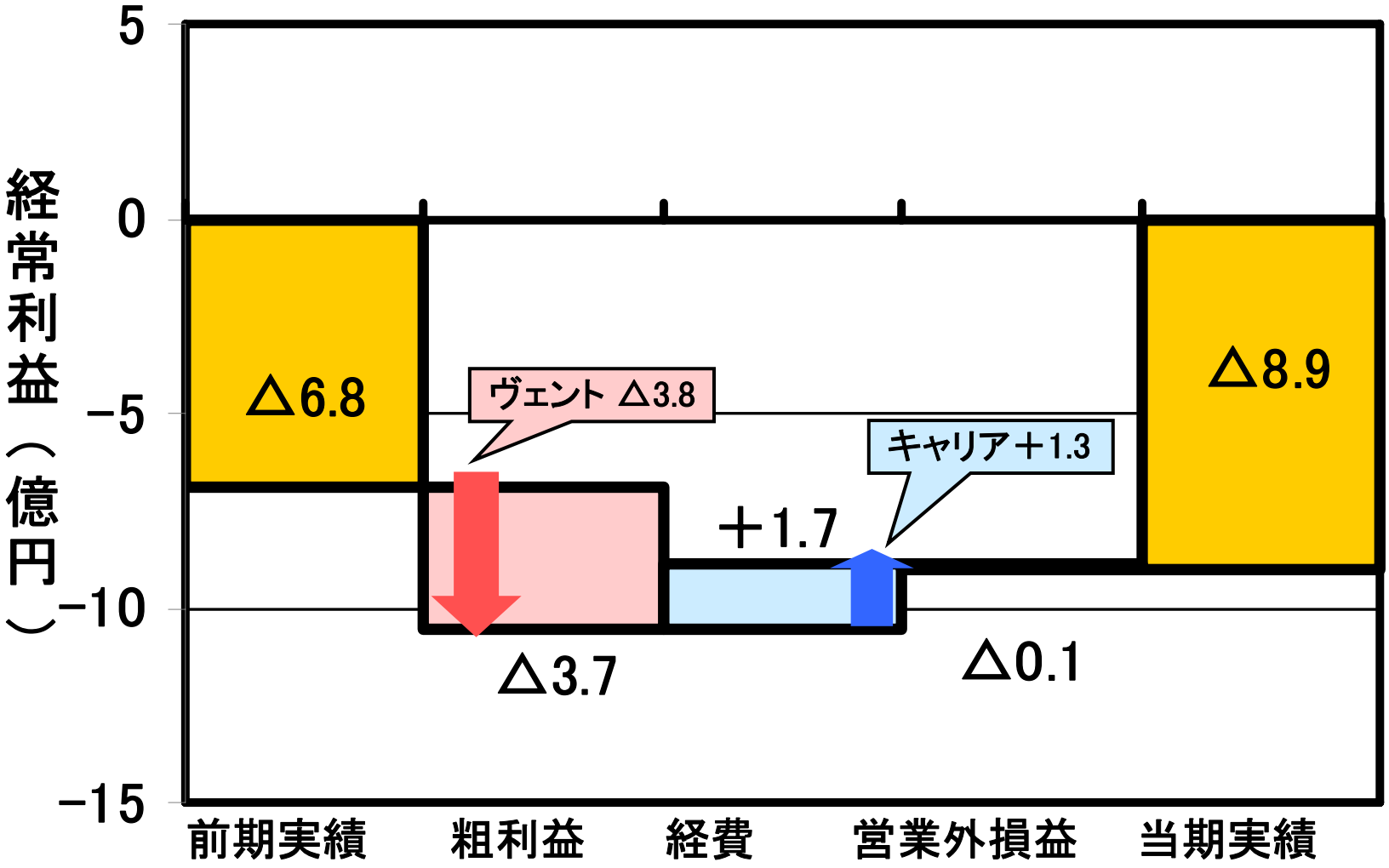
(注)上海服飾整理有限公司は除いています

【SPAグループ】 2013年1月期 第2四半期(累計)

単位:百万円

	2010年7月期	2011年7月期	2012年7月期	
			実績	前年比
売上高	6,892	6,284	5,734	91%
売上総利益	4,212	3,563	3,194	90%
販管費	4,481	4,259	4,089	96%
営業利益	△ 269	△695	△895	(△200)
経常利益	△ 217	△686	△896	(△210)

【SPAグループ】 経常利益の前年差異



CROSS PLUS

2013年1月期 通期計画

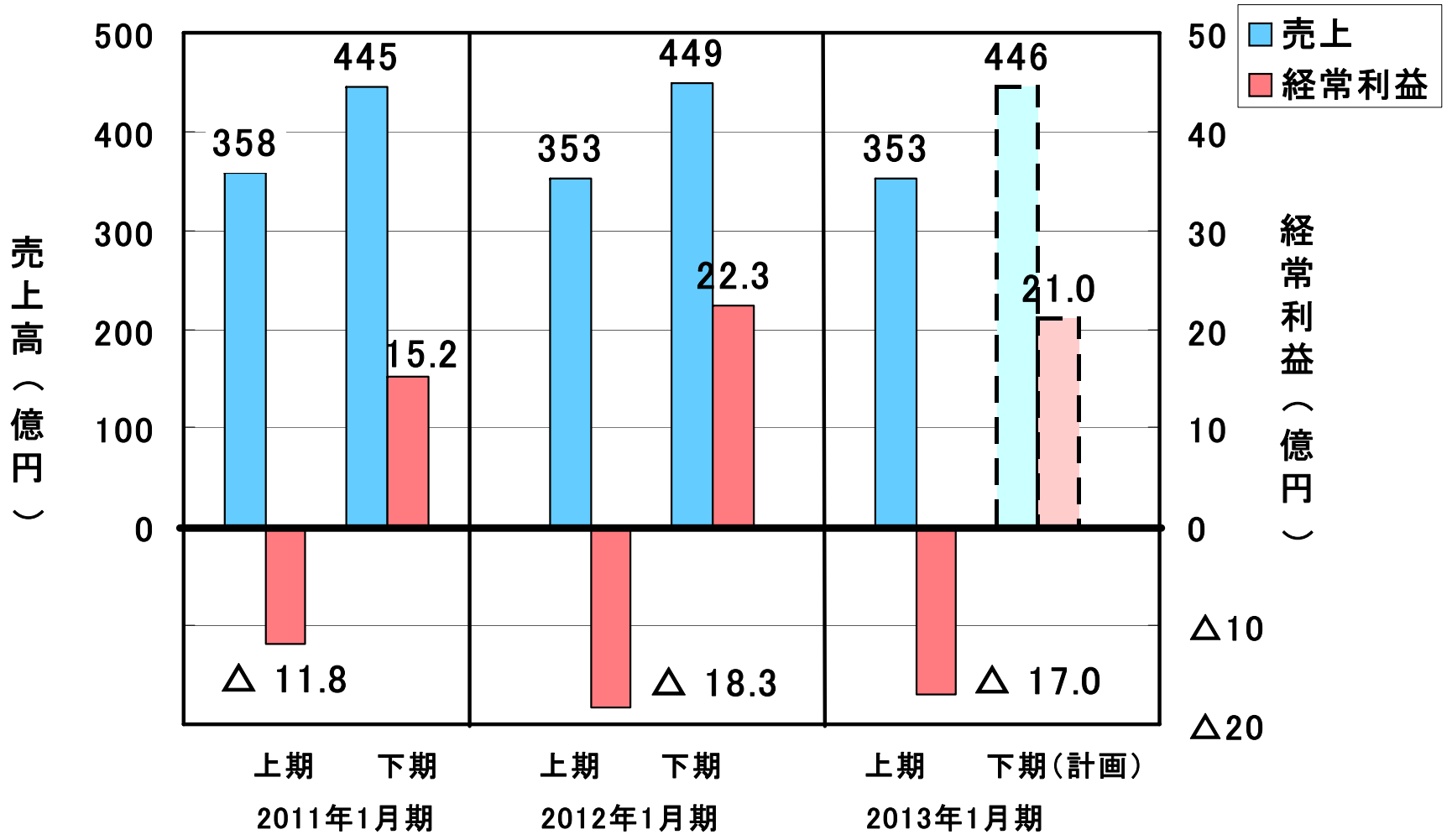


【連結】 2013年1月期 通期計画

単位：百万円

	2012年1月期	2013年1月期			
	実績	上期実績	下期計画	通期計画	前年比
売上高	80,258	35,383	44,617	80,000	100%
売上総利益	21,428	8,305	12,995	21,300	99%
販管費	21,156	10,119	10,881	21,000	99%
営業利益	272	△1,814	2,114	300	110%
経常利益	396	△1,709	2,109	400	101%
当期純利益	△65	△962	962	0	―

【連結】 業績推移


売上
経常利益
売上高（億円）
経常利益（億円）
500
400
300
200
100
0
50
40
30
20
10
0
△10
△20
358
445
353
449
353
446
15.2
22.3
21.0
△ 11.8
△ 18.3
△ 17.0
上期
下期
上期
下期
上期
下期（計画）
2011年1月期
2012年1月期
2013年1月期

【製造卸売グループ】 2013年1月期 通期計画

単位：百万円

	2012年1月期	2013年1月期			
	実績	上期実績	下期計画	通期計画	前年比
売上高	66,594	29,743	37,557	67,300	101%
売上総利益	13,609	5,145	8,705	13,850	102%
販管費	12,401	6,020	6,580	12,600	102%
営業利益	1,207	△875	2,125	1,250	103%
経常利益	1,339	△751	2,151	1,400	105%

【製造卸売グループ】 施策と進捗状況①

1 売場提案型トータル販売の拡大

1. 大手GMS･･･PB店舗数と売り場面積の拡大
2. 中堅GMS･･･自社企画での展開
3. 地方ローカル・食品スーパー

･･･既存部署と専門部署で販売強化

2 専門店・無店舗チャネル拡大

1. 専門店向け

大手専門店チェーン及びヤング系専門店を継続拡大

2. 無店舗向け

収益重視と在庫バランス

【製造卸売グループ】 施策と進捗状況②

３ 素材・工場集約

１．機能素材集約

２．中国工場集約とアセアンシフト

４ 経費削減

１．保管倉庫の稼動による物流費削減

２．自社ブランドコーナーの戦略見直し(上期にブランド集約を実施)

経費削減・・・不採算店舗撤退とライセンスフィー削減

3ブランド体制・・・ブランド集約で効率運営へ

トピックス

クロスプラス海津倉庫



クロスプラス上海展示会



※写真は上海マート

自社センター出荷効率アップ による物流経費削減

2012年8月稼動

敷地面積　9,600㎡

延床面積　5,000㎡

クロスプラス卸売 中国内販へ向けて

日時：2012年9月19日～9月21日

場所：上海マート3F展示会場



【SPAグループ】 2013年1月期 通期計画

単位：百万円

	2012年1月期	2013年1月期			
	実績	上期実績	下期計画	通期計画	前年比
売上高	14,145	5,734	7,766	13,500	95%
売上総利益	7,836	3,194	4,306	7,500	96%
販管費	8,637	4,089	4,211	8,300	96%
営業利益	△801	△895	95	△800	―
経常利益	△788	△896	96	△800	―

【SPAグループ】 ヴェント・インターナショナルの施策見直し

1 ヴェント・インターナショナルの立て直し

1. クロスプラス化による経営体制見直し
2. 「リズリサ」ブランド既存店売上アップ
3. 郊外SC店舗対策
4. 「トゥララ」ブランドの立て直し
5. 年末年始商戦対策

【SPAグループ】 施策と進捗状況

２ キャリア＆ミセス系SPA事業の黒字化
〈ジュンコシマダジャパン・ノーツ事業部〉

ジュンコシマダ好調の要因･･･クロスプラス化浸透

１．既存店売上アップ･･･商品企画の見直し

２．ブランドを活用した店舗外売上の拡大

３．原価の低減･･･計画生産と単品ロット拡大

⇒ノーツ事業部へ活用中

【SPAグループ】 店舗出退店計画

		2012年1月末店舗数	2013年1月期上期実績			2013年1月期下期計画		
			出店	退店	期末店舗数	出店	退店	期末店舗数
㈱ヴェント・インターナショナル	国内店舗	67	5	△3	69	0	△ 9	60
	海外FC店舗	(15)	7	0	(22)	9	△ 1	(30)
クロスプラス㈱ ノーツ事業部	国内店舗	26	1	△ 1	26	1	△1	26
	海外FC店舗	(31)	0	△ 2	(29)	0	0	(29)
ジュンコシマダジャパン㈱		18	1	△ 1	18	1	0	19
上海服飾整理有限公司 (海外)		(3)	2	△ 1	(4)	4	0	(8)
クロスプラス㈱		―	3	0	3	0	△1	2
合計	国内直営店舗	111	10	△5	116	2	△11	107
	海外　FC店舗	(49)	9	△3	(55)	13	△1	(67)


CROSS PLUS