平成２４年１月１３日

ツルハグループ　国内初『国内クレジットを活用した東日本大震災復興支援型キャンペーン』を実施

～ユニ・チャームと共同実施　１月１６日より～

株式会社ツルハホールディングスは、ユニ・チャーム株式会社と共同で「国内クレジットを活用した東日本大震災復興支援型キャンペーン」を実施いたします。

株式会社ツルハホールディングスでは、店舗の照明設備の交換・更新などによるＣＯ２排出量削減に取り組んでおります。具体的には、従来型蛍光灯から省エネ型蛍光灯への交換、日中・夕方・閉店後の時間帯に応じて３段階調光が可能な照明設備の導入、店頭看板など店外の照明における太陽光発電・ＬＥＤ照明の採用などを行ってまいりました。

これらの取組みにより創出された国内クレジットを活用して日本国内のＣＯ２排出量の削減に貢献するとともに、被災地の一日も早い復興を少しでもサポートしたいと考え、ユニ・チャーム株式会社との共同で国内初の「国内クレジットを活用した東日本大震災復興支援型キャンペーン」を実施することといたしました。

本キャンペーンは、経済産業省が推奨する『東日本大震災復興支援型国内クレジット活用スキーム』に基づき、ユニ･チャーム株式会社が当社から国内クレジットを購入し、当社はその売却額の一部を東日本大震災の復興支援に役立てるため被災地に寄付するものです。

記

１．期　　間：２０１２年１月１６日～３月１５日
２．実施店舗：ツルハグループ全店舗
３．概　　要：別紙ポスターイメージをご参照ください。

以上

本件に関するお問い合わせ先
株式会社ツルハホールディングス　　広報・ＩＲグループ　　TEL:011-783-2755

国内初！エコで復興支援

お客様

ユニ・チャーム商品をお買い上げいただくことで自動的にCO2削減と復興支援に貢献。お客様の強力なバックアップで支援の輪が大きく広がります。

ユニ・チャーム

ユニ・チャーム商品の売上の一部でツルハグループから国内クレジット（CO2排出権）を購入し、ツルハグループのCO2排出削減活動に協力しています。

ツルハグループ

店舗の省エネ、CO2削減を推進し削減したCO2排出量を国内クレジット（CO2排出権）としてユニ・チャームに売却。その収益の一部を震災復興に寄付いたします。

ツルハグループとユニ・チャームは国が推進する
「国内クレジット・東日本大震災復興支援プログラム」
制度を活用して復興支援活動を実施しています。
CO2を削減しながら復興を支援する
初めてのプロジェクトにご協力とご理解をお願いします。

ツルハドラッグ　Smile every day! くすりの福太郎　wellnese　unicharm