ポケラボとの戦略的業務提携を目的とした株式取得について

グリー株式会社

2012年10月24日

GREE

Confidential
Copyright © 2004-2012 GREE,Inc. All Rights Reserved.

Summary

- グリーとポケラボの戦略的業務提携によるシナジー
  - ランキング上位の占有、ユーザー資産の共有
  - ノウハウの共有、開発チームの連携でシナジー創出

- ソーシャルゲームにおけるスマートフォングローバルNo.1戦略の加速
  - 国内においては、ブラウザに加えネイティブアプリ市場においてもトップポジションを狙う
  - 海外においては、国内のヒットタイトルやカードバトル等の展開を加速させると共にシミュレーションゲーム等の強化拡大を図る

- 戦略的業務提携及び株式取得の概要
  - 業務提携の内容：両社におけるユーザー資産の共有及び開発チームの連携
  - 取得価額：138億円
  - 取得株式数：118,800株(議決権所有割合100%)
  - 株式取得日：2012年10月[30]日
  - 今後の見通し：本発表が業績に与える影響につきましては現時点で軽微なものと見込んでおりますが、重大な影響を与えることが判明した場合には速やかに公表します

Confidential
Copyright © 2004-2012 GREE,Inc. All Rights Reserved.

グリーの事業戦略

ソーシャルゲームにおいて、スマートフォンのグローバル市場でNo.1を目指す

全体戦略

グローバルに拡大しているスマートフォン市場に、複数のソーシャルゲームをスピーディーに提供

国内戦略

- ✓ IPを活用したゲームの拡充
- ✓ ブラウザに加えて、ネイティブアプリの対応を加速
- ✓ 新たなゲームデザインの拡充

海外戦略

- ✓ 日本でのヒットタイトルやカードバトルの海外展開を加速
- ✓ グローバルIPの活用
- ✓ シミュレーションゲームの拡充

Confidential
Copyright © 2004-2012 GREE,Inc. All Rights Reserved.

戦略的事業提携及び株式取得の背景と目的

ネイティブアプリ市場における有力タイトルと高い開発力を有するポケラボとの戦略的事業提携及び株式取得を通じて、まずは国内における市場シェアを獲得し、その後海外展開を推進

[背景]
・スマートフォン市場の成長
　– 市場規模はグローバルベースで順調に拡大
　– 国内はブラウザ市場に加えてネイティブアプリ市場の伸びが本格化
　– 海外市場はネイティブアプリ市場が先行して成長すると想定

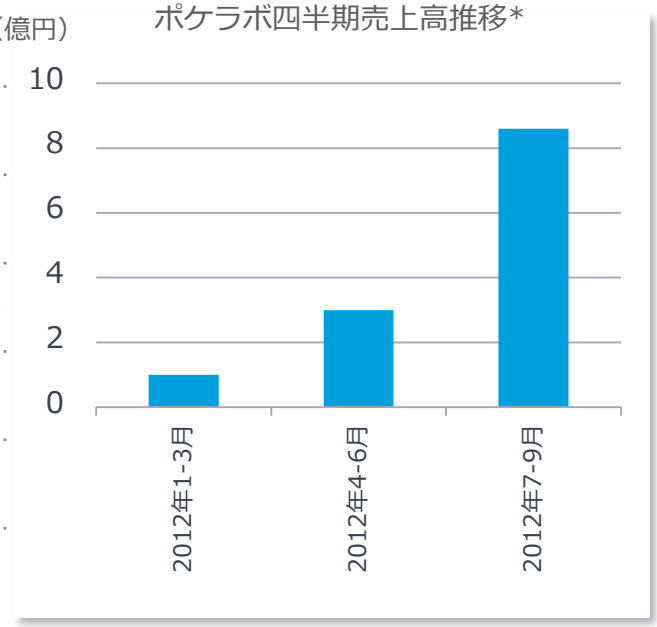
[目的]
・ブラウザに加えてネイティブアプリ対応の加速
　– 有力ネイティブアプリの拡充
　– ネイティブアプリ開発のノウハウおよび開発力の強化

Confidential
Copyright © 2004-2012 GREE,Inc. All Rights Reserved.

ポケラボ 会社概要

2012年からネイティブアプリを5本リリースするなど、開発力とスピードが特徴

社名	株式会社ポケラボ
設立	2007年11月
代表者	前田 悠太
事業内容	モバイルソーシャルゲームの企画・開発・運営
所在地	東京都港区
従業員数	91名(2012年9月末時点)
四半期業績* (2012年7-9月期)	売上高：8.6億円 / 営業利益：1.6億円 *業績は未監査



沿革	2008.7	モバイルソーシャルゲームの提供開始
	2011.10	㈱セガと資本業務提携、SP向けソーシャルゲーム開発を開始
	2012.5	iOS向けアプリ海外版の提供を開始
	2012.6	㈱セガとの共同開発アプリ第一弾「運命のクランバトル」リリース

Confidential
Copyright © 2004-2012 GREE,Inc. All Rights Reserved.

ポケラボ 主力タイトル概要

GREE

ネイティブアプリを5タイトル提供











モンスター パラダイス+	戦国幻想曲	三国INFINITY	運命の クランバトル	MYSTIC MONSTERS
カードバトルRPG	カードバトルRPG	カードバトルRPG	カードバトルRPG	カードバトルRPG
Android, iOS	Android, iOS	Android, iOS	Android, iOS	Android, iOS
モンスターを集めて仲間と協力し、巨大モンスターを倒す！	戦国時代の歴戦の名将を使い、天下を目指せ！	有名三国武将を率いて、頂点を目指す！美麗イラストカードが多数登場	最大20人vs20人で戦うチーム戦「クランバトル」を制して栄光を掴め！	野心と混沌が渦巻くダークファンタジー

Copyright © 2004-2012 GREE,Inc. All Rights Reserved.

ポケラボの強み

GREE

ネイティブアプリ市場において有力タイトルを複数持ち、それらを短期間で
ランキング上位にランクインさせることが出来るノウハウと開発チームを有する

【リリース後の推移】

タイトル	 モンスターパラダイス＋	 戦国幻想曲	 三国INFINITY	 運命のクランバトル
リリース日	2012年3月22日	2012年3月23日	2012年5月31日	2012年6月21日
登録ユーザー数（リリース後2週間）	12.4万人	13.7万人	17.6万人	18.4万人
Top Free ランキング*(overall)	第4位 リリース後12日で達成	第2位 リリース後8日で達成	第1位 リリース後2日で達成	第1位 リリース後7時間で達成
Grossing ランキング最高位	第６位 2012年5月25日	第7位 2012年5月25日	第3位 2012年6月22日	第2位 2012年8月10日
Average Ratings*	4.5	5.0	4.5	5.0

＊　Source：App Store(日本)

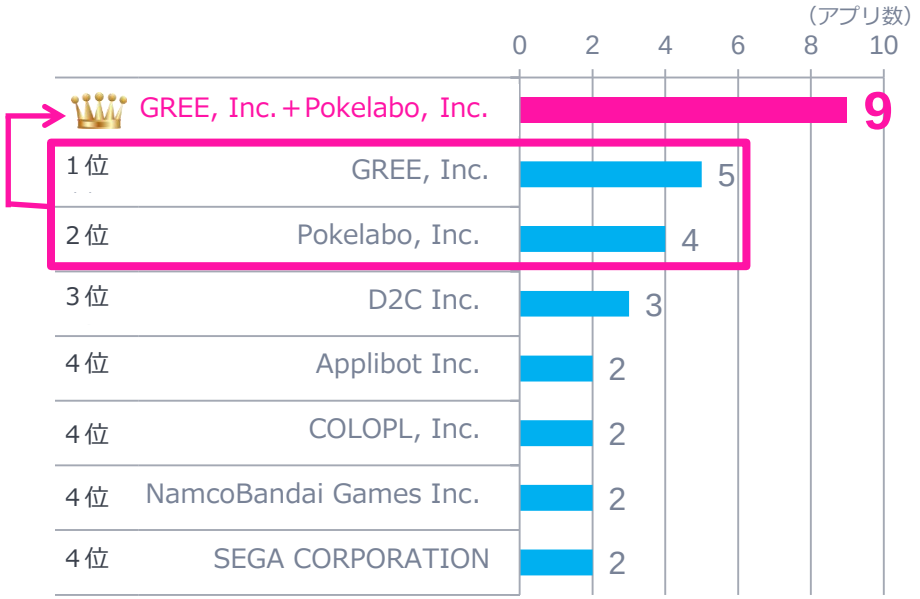
Confidential
Copyright © 2004-2012 GREE,Inc. All Rights Reserved.

グリーとポケラボのシナジープラン

ランキング上位の占有、ユーザー資産及びノウハウの共有と開発チームの連携でシナジーを創出

App Store Grossingランキング トップ35入りアプリ数比較(*)

グリーとポケラボ合計すると、圧倒的なトップポジションを占める



ノウハウの共有/開発チームの連携

グリーとポケラボのノウハウを共有し、開発チームが連携することで、モバイルソーシャルゲームの開発力を一層強化

グリー　　ポケラボ



出所：App Store (日本)Overall Grossing
*10月1日時点のトップ35アプリ

Confidential
Copyright © 2004-2012 GREE,Inc. All Rights Reserved.

ソーシャルゲームグローバルNo.1戦略の加速

GREE

ゲームタイトルを拡充し、世界に向けてスピーディーに提供



Copyright © 2004-2012 GREE,Inc. All Rights Reserved.