



2012 年 10 月 12 日

報道関係者各位

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社

ガンホー、パズル RPG『パズル & ドラゴンズ』 初のテレビ CM を 10 月 15 日(月)より放映開始！ ～スクウェア・エニックス「クリスタル・ディフェンダーズ」とのコラボも決定～

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社(本社所在地:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO 森下 一喜、以下「ガンホー」)は、現在 iOS/Android™ 端末向けにサービス中のパズル RPG『パズル & ドラゴンズ』初となるテレビ CM を、10 月 15 日(月)より全国放映を開始いたします。

『パズル & ドラゴンズ』は 2012 年 2 月 20 日のサービス開始直後から iPhone の App Store 内「トップセールス」ランキングで1位を獲得するなど、ユーザー様から大変人気を博しており、現在 150 万人を超えるユーザー様にご愛顧いただいております。

今回のテレビ CM は、『パズル & ドラゴンズ』の更なる認知度の向上及び、ユーザー数の増加を目的として、広告プロモーションを行うものであります。CM では、『パズル & ドラゴンズ』の成り立ちを、中世ヨーロッパを模した世界を舞台にコミカルに描いております。

また、『パズル & ドラゴンズ』では 2012 年 11 月より株式会社スクウェア・エニックスの人気タイトル「クリスタル・ディフェンダーズ」とのコラボレーションが決定いたしました。詳細に関しましては随時発表して参りますので、どうぞご期待ください。

ガンホーでは、「挑戦・創造する経営」の理念のもと、良質なゲームコンテンツの制作に注力し、今後もスマートフォン向けアプリの更なる強化を図ってまいります。



【CM 概要】

本 CM は、中世ヨーロッパを模した世界で、先祖代々「パズル」の研究に勤しむ「パズル家」御曹司「パズ」と、先祖代々数多くのモンスターを育てる「育成 RPG 家」のご令嬢「ドラ」の出会いを中心に描かれております。

「パズル家」御曹司「パズ」は、少し気弱な性格ではありながら、多くの女性が憧れを抱く理系男子。しかし、「パズ」が興味を頂くのは女性ではなく、5 色のドロップと回復ドロップを並べ美しいコンボを完成させることのみ。一方、「育成 RPG 家」ご令嬢「ドラ」は、モンスターを育てることに全ての愛を注ぎ、多くの貴族から求愛されるも男勝りでドSな性格、さらにはモンスター以上に男性を愛せない性格から彼女の隣を歩くのは超強力モンスターのみの少し残念なご令嬢。

決して交わることの無い2人が、ある日「パズ」の落とした「ドロップ」がもとで運命の出会いをしてしまう。そして、月日を重ねることで、2人が手に入れたものとは…。CM のキーワードである「回してパズル。育ててバトル」が意味するものとは…。

尚、テレビ CM は、15 秒版と 30 秒版の 2 バージョンを用意し、全国各局にて放送を行います。

【商品概要】

タイトル名	パズル&ドラゴンズ
ジャンル	パズル RPG
対応機種	iOS4.1 以降の対応機種 Android OS2.3 以降の対応機種
公式サイト	http://www.gungho.jp/pad/

©Gungho Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.



【本リリースに関する報道関係の皆様からのお問合せ先】

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社

IR・企業広報課 一松 TEL:03-6895-1662

以 上