平成24年8月 8日

各 位

会 社 名 保土谷化学工業株式会社
代表者名 代表取締役社長 喜多野 利和
（コード番号 4112 東証１部）
問合せ先 経営企画部長 富山 裕光
TEL (03)5299-8019

（訂正）平成25年3月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕（連結）の一部訂正について

平成24年7月31日付で開示しました「平成25年3月期 第1四半期決算短信」の記載内容について、一部訂正がありましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

訂正箇所は、太字で□表示しております。

訂正箇所－１（決算短信 添付資料２ページ）
１．当四半期決算に関する定性的情報
(1) 連結経営成績に関する定性的情報

【訂正前】
〔機能性色素セグメント〕
電子材料事業は、欧州債務危機による先行きの不透明感からの需要の鈍化などにより、
大幅に減少いたしました。
色素材料事業は、紙パルプ用・繊維用染料の長期低迷傾向の継続に加え、
文具用染料が、景気低迷による海外の需要が鈍化したことで、減少いたしました。
有機ＥＬ材料事業は、モバイル用ディスプレイ向け正孔輸送材が、顧客の販売不振により、減少したものの、
前期第２四半期から連結子会社化したSFC Co.,Ltd. の発光材の需要が大幅に伸び、増加いたしました。
以上の結果、当セグメントの売上高は、**24億20百万円**となり、前年同期比**1億31百万円（5.8%）**の増収、
となりました。

〔機能性樹脂セグメント〕
樹脂材料事業は、ＰＴＧ（ウレタン原料）および接着剤が伸び悩み、前年同期並みとなりました。
特殊化学品事業は、樹脂関連分野の需要が伸び悩んだものの、医薬品分野の需要が回復し、
前年同期並みとなりました。
建築材料事業の材料販売は、ウレタン系防水材分野での改修物件の増加に加え、復興需要を取り込み、
増加いたしました。
一方、防水・止水工事は、価格競争の激化により、大型物件の獲得が出来ず、減少いたしました。
以上の結果、当セグメントの売上高は、**27億31百万円**となり、前年同期比**70百万円（2.5%）の減収**、
となりました。

【訂正後】

〔機能性色素セグメント〕

電子材料事業は、欧州債務危機による先行きの不透明感からの需要の鈍化などにより、
大幅に減少いたしました。
色素材料事業は、紙パルプ用・繊維用染料の長期低迷傾向の継続に加え、
文具用染料が、景気低迷による海外の需要が鈍化したことで、減少いたしました。
有機ＥＬ材料事業は、モバイル用ディスプレイ向け正孔輸送材が、顧客の販売不振により、減少したものの、
前期第２四半期から連結子会社化したSFC Co.,Ltd. の発光材の需要が大幅に伸び、増加いたしました。
以上の結果、当セグメントの売上高は、**23億47百万円**となり、前年同期比**59百万円（2.6%）**の増収、
となりました。

〔機能性樹脂セグメント〕

樹脂材料事業は、ＰＴＧ（ウレタン原料）および接着剤が伸び悩み、前年同期並みとなりました。
特殊化学品事業は、樹脂関連分野の需要が伸び悩んだものの、医薬品分野の需要が回復し、
前年同期並みとなりました。
建築材料事業の材料販売は、ウレタン系防水材分野での改修物件の増加に加え、復興需要を取り込み、
増加いたしました。
一方、防水・止水工事は、価格競争の激化により、大型物件の獲得が出来ず、減少いたしました。
以上の結果、当セグメントの売上高は、**28億3百万円**となり、前年同期比**1百万円（0.1%）の増収**、
となりました。

訂正箇所－２（決算短信 添付資料11ページ）

Ⅱ　当第１四半期連結累計期間（自 平成24年4月1日 至 平成24年6月30日）

１．報告セグメントごとの売上高及び営業利益又は営業損失の金額に関する情報

【訂正前】

（単位：百万円）

	報告セグメント					その他	合計	調整額	四半期連結損益計算書計上額
	機能性色素	機能性樹脂	基礎化学品	アグロサイエンス	計				
売上高									
(1)外部顧客に対する売上高	**2,420**	**2,731**	1,783	1,274	8,210	378	8,588	－	8,588
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	**23**	**95**	26	－	146	179	325	△325	－
計	2,443	2,826	1,810	1,274	8,356	557	8,914	△325	8,588
営業利益又は営業損失（△）	61	△29	84	△38	78	67	145	25	171

【訂正後】

（単位：百万円）

	報告セグメント					その他	合計	調整額	四半期連結損益計算書計上額
	機能性色素	機能性樹脂	基礎化学品	アグロサイエンス	計				
売上高									
(1)外部顧客に対する売上高	2,347	2,803	1,783	1,274	8,210	378	8,588	－	8,588
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	95	23	26	－	146	179	325	△325	－
計	2,443	2,826	1,810	1,274	8,356	557	8,914	△325	8,588
営業利益又は営業損失（△）	61	△29	84	△38	78	67	145	25	171

以　上