dentsu

NEWS RELEASE

株式会社 電通
コーポレート・コミュニケーション局 広報部
105-7001 東京都港区東新橋1-8-1
Tel 03-6216-8041
http://www.dentsu.co.jp/

平成24年6月1日
株式会社　電 通
代表取締役社長執行役員　石井 直
（東証第１部　証券コード：4324）

カナダの広告会社「ボス社」買収と電通カナダとの統合について

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：石井 直、資本金：589億6710万円）は、北米における事業拡大と収益性の向上を図るために、6月1日付で、主にカナダ仏語圏をカバーし、クリエーティブ力に定評がある広告会社「ボス社（Bos）」（本社：カナダ・モントリオール、社長：ミッシェル・オスティガイ）を100%買収し、海外事業統括組織「電通ネットワーク（以下ＤＮ）」傘下の「電通カナダ」に吸収合併することを、ボス社と合意いたしました。

これまで当社グループは、電通カナダをベースに、同国英語圏の大都市であるトロントなどでビジネスを展開してまいりましたが、新規ビジネスを増やし、さらなる成長を遂げていくためには、同国仏語圏対応能力を強化していくことが不可欠であると考えました。カナダは現在世界第9位の広告市場（※1）で、今後も着実な成長が見込まれているため、ボス社を買収し、カナダ全土におけるサービス体制の一層の強化を図っていくこととしました。

なお、新会社は「電通ボス社（DentsuBos）」として営業活動を開始するとともに、当社がここ１～２年の間に買収したデジタル領域に強みを持つＤＮ傘下の電通イノベーション・インタラクティブ社、ファーストボーン社、ステーキグループ社などとも連携し、同領域を含むフルサービス・エージェンシーとしてビジネスの拡大を目指します。

なお、本件による当社の平成25年3月期の連結及び単体の業績に与える影響は軽微です。

※1：英国のメディアサービス会社であるゼニスオプティメディア社が2012年3月に発表した「世界の広告費予測」によると、カナダは世界第9位の広告市場で、2011年の広告費実績は10,526百万ドル（前年比5.8%増）。今後は、2012年に10,984百万ドル（前年比4.4%増）、2013年に11,556百万ドル（前年比5.2%増）、2014年に12,165百万ドル（前年比5.3%増）になると予測しています。

dentsu

＜ボス社の概要＞

・社　名　　：　ボス社（Bos）（正式名称：Beauchesne, Ostiguy et Simard Inc.）
・所在地　　：　本社　カナダ・モントリオール
　　支社　カナダ・トロント
・設　立　　：　1988 年
・売上総利益　：　2,300 万カナダドル（約 18.4 億円）※2011 年実績
・業　態　　：　広告代理業（フルサービスエージェンシー）
・代表者　　：　ミッシェル・オスティガイ（社長）
・従業員数　　：　130 名（2012 年 5 月 1 日現在）

〈電通カナダの概要〉

・社　名　　：　電通カナダ（Dentsu Canada Inc.）
・所在地　　：　カナダ・トロント
・設　立　　：　1995 年
・売上総利益　：　1,400 万カナダドル（約 11.2 億円）※2011 年実績
・業　態　　：　広告代理業（フルサービスエージェンシー）
・代表者　　：　ボブ・シュロップシャイアー（社長）
・従業員数　　：　90 名（2012 年 5 月 1 日現在）

以　上