dentsu

2012年度上期総括と今後の経営方針

代表取締役　社長執行役員　石井　直

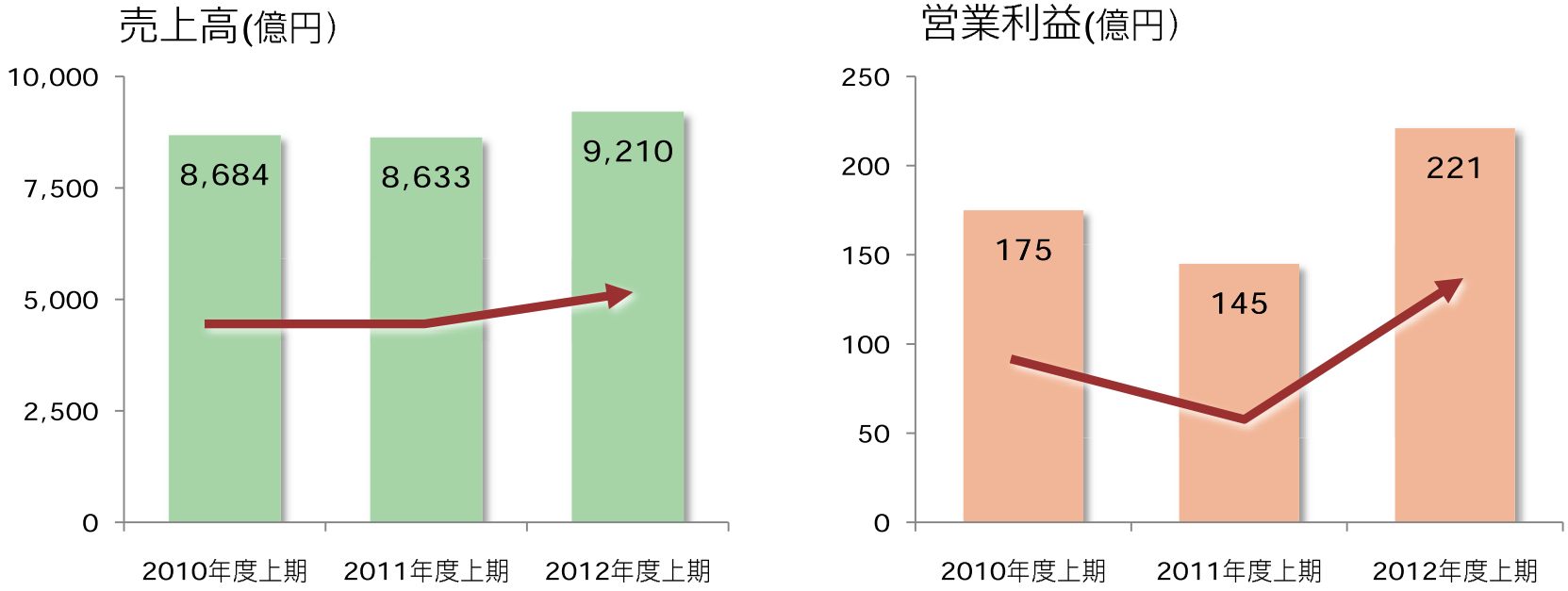
このプレゼンテーション資料には、2012年11月13日現在の、経営陣の将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。経済情勢などに関わるリスクや不確定要因により、実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。

2012年11月13日

2012年度上期総括

dentsu

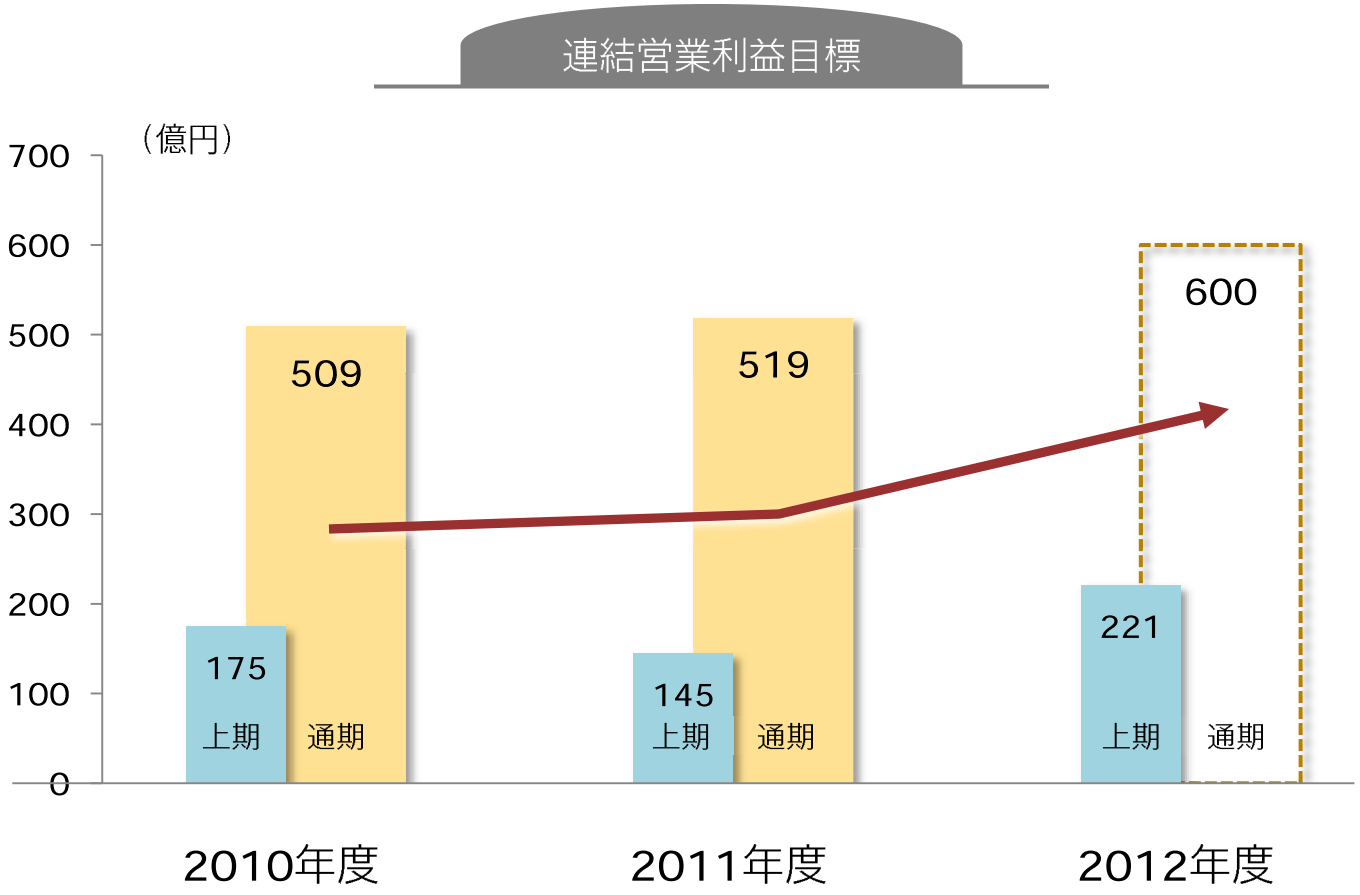
電通グループ業績推移



- 昨年の震災による落ち込みから回復し、上期連結業績はほぼ計画通り。
- グループ内訳では、単体は計画に若干届かなかったが、国内グループ会社の業績好調でカバーした。海外グループ会社は、ほぼ計画通り。

2012年度通期見通し

dentsu



- トップラインは下方修正するものの、営業利益目標は据え置く。

国内事業戦略～ 競争力強化

dentsu

グローバルベースで本格的なネットワーク構築に向けて

要となる国内事業の競争力強化

フロントライン改革を引き続き推進し、
専門力と統合力の融合によって付加価値を生み出す

グループの専門性を活かした
顧客ポートフォリオの拡大と収益力の向上

国内事業戦略～ 成長領域の拡大

dentsu

ビジネス・インテリジェンス（BI）による
グループ競争力の強化

電通固有の強み

クリエーティビティ

マスマーケティング

プロモーション

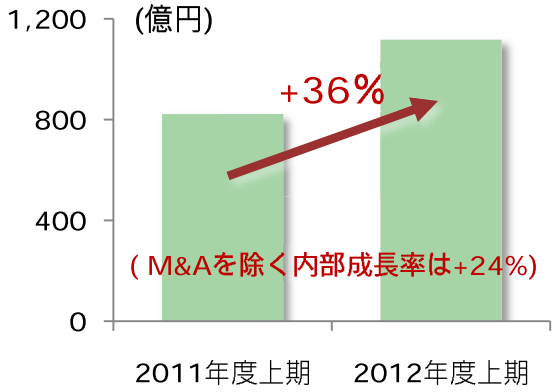
新たな強み

データベース × テクノロジー

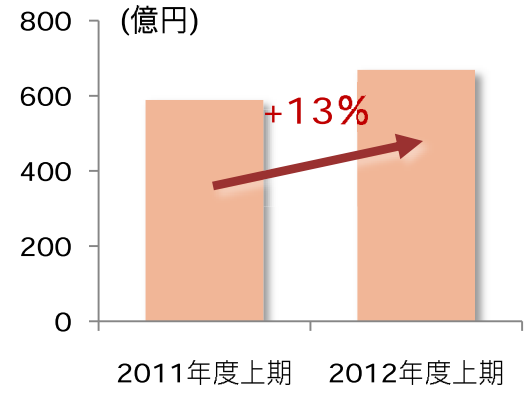
『 データ・ソリューション 』

- BIを活用した広告・マーケティング扱い拡大
- 新たな顧客層の獲得
- 既存ビジネスの収益性向上

グループ デジタル関連売上高※1



グループ ダイレクト関連売上高※2



※1 単体、国内連結子会社および国内持分法適用関係会社のデジタルメディア関連、デジタルマーケティング関連売上高の合計から、内部取引を消去したもの
※2 単体および国内連結子会社のOnlineおよびOfflineのダイレクト関連売上の合計から、内部取引を消去したもの

海外事業戦略～ 電通ネットワーク

dentsu network

DentsuBos

電通ネットワークにおける
サービスラインナップ拡充と体制の強化

taprootindia

Dentsu möbius



電通アジア CEO
ディック・
ファンモットマン

電通の拠点

英国Aegis社買収について

dentsu

dentsu

＋

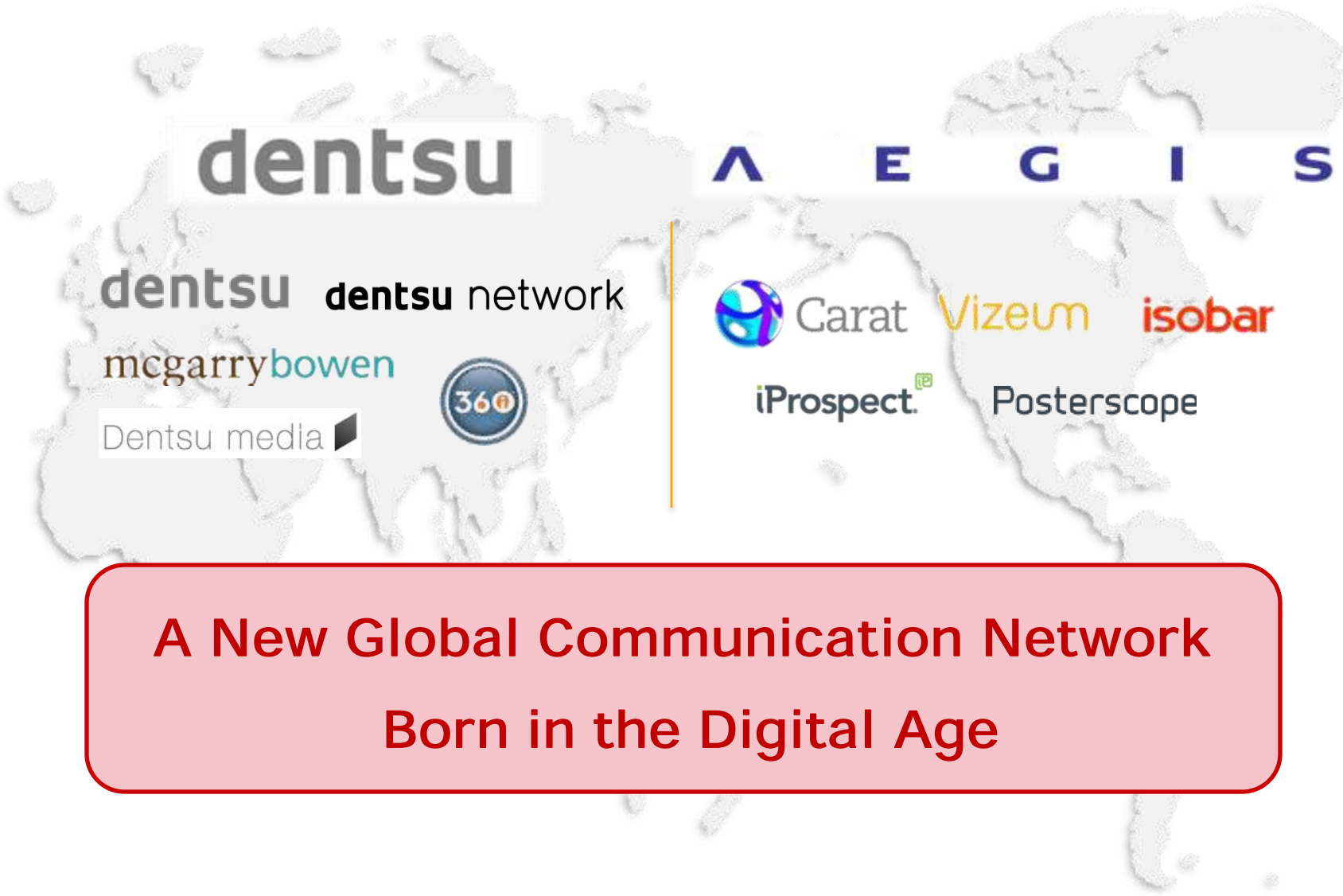
AEGIS

- 世界80ヵ国に拠点、従業員約12,000人
- 独立系メディアエージェンシーとして世界最大
- 世界トップ100広告主のうち71社を含む5000超のクライアント
- 2011年のメディア部門のレベニューの35%がデジタル分野



- グローバルに事業基盤を拡大
- クライアントに提供するサービスの拡充
- 統合的なデジタルソリューションの強化

次のステージへ向けて



A New Global Communication Network

Born in the Digital Age