PRESS RELEASE

2012年11月1日(木)

報道関係各位

パーク24株式会社

サービスブランドを"Times"に統一

レンタカーサービス・カーシェアリングサービスは"Times Car"に、

パーク24株式会社(本社:東京都千代田区、社長:西川光一)は、グループが提供するサービスのブランド名称を「タイムズ」に統一します。また、デザインについてもタイムズロゴと組み合わせた新デザインを導入いたします。

当社グループは、「快適なクルマ社会の実現」を目指し、1971 年から駐車場ビジネスに携わってまいりました。1991 年には、業界初の 24 時間無人時間貸駐車場「タイムズ」を開発。それ以降、タイムズ駐車場は、利便性の高さから多くのお客様にご支持をいただき、全国 44 都道府県 11,000 カ所を超える駐車場ネットワークにまで成長しました。

2009 年には、㈱マツダレンタカー(現、タイムズモビリティネットワークス㈱)をグループ化し、モビリティ事業として、レンタカーサービス「マツダレンタカー」およびカーシェアリングサービス「タイムズプラス」を開始、2011 年には㈱レスキューネットワーク(現、タイムズレスキュー㈱)をグループ化し、両モビリティサービスご利用のお客様をサポートする機能としてロードサービスの提供を開始しました。

当社グループが提供するすべてのサービスブランドを「タイムズ」ブランドに統一します。そのなかで、モビリティ事業における〝クルマを貸し出すサービス〟を、「タイムズ カー」とし、レンタカーサービスを「マツダレンタカー」から、「タイムズ カー レンタル」へ、カーシェアリングサービスを「タイムズプラス」から「タイムズ カー プラス」に変更します。※1

さらに、グループ会社でロードサービスを提供する㈱レスキューネットワークを、タイムズレスキュー㈱に商号変更します。※2

グループ会社の商号およびサービスブランドにおいて「タイムズ」を冠することで、お客様により身近に感じて頂き、当社グループサービスを安心して利用いただける環境を整えます。また、様々なサービスを通して「タイムズ」のコンセプトをご理解いただけるものと考えております。

これにより、「タイムズ」を、〝駐車場ブランド〟から〝交通インフラサービスブランド〟に成長させるとともに、社会から信頼される企業グループを目指してまいります。

当社グループは、今後もクルマ社会に新たな価値を創出し、「安全」「安心」「快適」なクルマ社会を実現していきます。

※1 「タイムズ カー レンタル」および「タイムズ カー プラス」の新ブランドは2013年4月1日(月)変更予定です。
※2 タイムズレスキュー㈱は、本日、2012 年 11 月 1 日(木)商号変更いたしました。

■新ブランドロゴ

「タイムズ」のサービスであることをより認知していただくため、黄色と黒を基調としたデザインにしました。

ブランドロゴ中央には、クルマを貸し出すサービスの名称「Times Car（タイムズ カー）」をデザインし、その文字の始まり「T」は、タイムズロゴと同様、クルマのシルエットを表現しています。ブランドロゴ上部には、グループサービスであることを示すタイムズロゴを、下部にはそれぞれのサービスを示す「RENTAL（レンタル）」および「PLUS（プラス）」を配しています。

［タイムズロゴ］

［レンタカーサービス］

マツダレンタカー　　タイムズ カー レンタル

［カーシェアリングサービス］

タイムズプラス　　タイムズ カー プラス

— お問合せ先 —
パーク24株式会社　経営企画本部 グループ企画部（グループ広報） 野澤・杉山・渡邉
電話：03-3213-8910　Eメール：pr@park24.co.jp　ホームページ：http://www.park24.co.jp/

※本リリースは国土交通記者会、自動車産業記者会、広島経済記者クラブに配布しております。