Press Release

平成 24 年 3 月 1 日

各 位

ソフトバンク・テクノロジー株式会社

ソフトバンク・テクノロジー、
株式会社 DMM.com にコンサルティングを組み合わせた統合オンラインビジネスサービスを導入
～マーケティングデータを横断的に分析・解析し、Web コンテンツ効果の最大化と ROI の最適化を実現～

ソフトバンク・テクノロジー株式会社（代表取締役社長：石川憲和、本社：東京都新宿区、以下 SBT）は、大手デジタルコンテンツ配信会社である株式会社 DMM.com （代表取締役：松栄 立也、本社： 東京都渋谷区、以下 DMM.com）の運営する Web サイトに対し、Web コンサルティングサービス『SIGNAL』を実施、併せて Web マーケティングデータ統合活用ソリューション『Adobe® Digital Marketing Suite』を導入しました。

SBT は、本事例を通し、コンサルティングから、データ解析/コンテンツマネジメント/オペレーションに至るオンラインビジネスサービスの総合化を推進します。加えて、Web マーケティング分野における多くの導入実績を通じたマーケティングノウハウを基に、引き続きお客様のオンラインビジネス拡大に貢献してまいります。

日次平均 3,000 万 PV もの Web サイトを運営する DMM.com は、これら膨大なアクセスデータの分析、分析結果を生かしたアクションのスピード化、約 390 万人に上る会員それぞれのニーズに合わせたコンテンツ提供といった課題を抱えていました。

SBT は DMM.com の抱える課題に対し、膨大な Web 解析データの一元化や将来を見据えた運用体制、また ROI の最適化を目指した Web コンサルティングを重ね、これらの課題を解決するソリューションとして『Adobe® Digital Marketing Suite』を提案、本製品を構成する「Adobe® SiteCatalyst®」、「Adobe® Test&Target™」の採用にいたりました。

■SBT の Web コンサルティングサービス『SIGNAL』について

http://www.sitecatalyst.jp/consulting/



『Adobe® Digital Marketing Suite』は、オープンビジネス解析プラットフォーム上に構成される、集客、コンバージョン、オンライン解析、マルチチャネル解析の各最適化アプリケーションから構成されています。引き続き柔軟性に優れ、各企業に固有のビジネス要件にあわせた形で提供が可能です。これにより、ユーザー企業がそれぞれ個別の製品、あるいは製品またはサービスを組み合わせることで、的確に課題の解決が実現できます。

■SBT が提供する Adobe® Digital Marketing Suite を構成する
Adobe® SiteCatalyst®、Adobe® Test&Target™についてはこちらから

http://www.sitecatalyst.jp/

■アドビシステムズの Adobe® Digital Marketing Suite 製品に関する情報はこちらから

http://www.omniture.com/jp/products/web_analytics/sitecatalyst

http://www.omniture.com/jp/products/conversion/testandtarget

本事例は、SBT の事業領域である「Online Business Solution＆Service」における Web-Marketing 分野の先進事例となります。SBT は、本事例が DMM.com の目指す更なる事業拡大の一助となることに期待しています。

■株式会社 DMM.com 会社概要

社名	：	株式会社 DMM.com
代表者	：	代表取締役 松栄 立也
本社	：	東京都渋谷区恵比寿 4 丁目 20 番地 3 号恵比寿ガーデンプレイスタワー14 階
U R L	：	http://www.dmm.com/
資本金	：	30 百万円
事業内容		無店舗型デジタルコンテンツ配信、DVD 販売、DVD レンタル ※DVD レンタルは株式会社ケーシーに業務委託。

■ソフトバンク・テクノロジー株式会社 会社概要

社名	：	ソフトバンク・テクノロジー株式会社
代表者	：	代表取締役社長 石川 憲和
本社	：	東京都新宿区西五軒町 13-1 飯田橋ビル 3 号館
U R L	：	http://www.softbanktech.co.jp/ http://www.softbanktech.jp/
資本金	：	634 百万円（平成 23 年 3 月末現在）
従業員	：	401 名（連結 平成 23 年 3 月末現在）
売上高	：	29,614 百万円（連結 平成 22 年 4 月 1 日～平成 23 年 3 月 31 日）
市場	：	東京証券取引所市場第一部
事業内容	：	**1. Online Business Solution & Service** ①ウェブアクセス解析を基点に、データ分析やウェブコンテンツ管理、 および、それらのコンサルティングなど、総合化されたデジタルマーケティングサービスの提供 ②EC プラットフォームサービスの提供、および EC 運営をトータルで支援する BPO サービスの提供 ③国内主要各社のフォントに対応したウェブフォントサービスの提供 **2. Cloud Enabling ®** ①スマートフォン、スマートパッド、PC、様々なデバイスからの安全なクラウドサービス利用を実現させる ミドルウェア「アクセスサービス」の提供 ②従来からの Ni、Si、運用保守サービスを基盤に、お客様の安心で快適なクラウド利用を実現させる クラウドサービスインテグレーション、インフラインテグレーションの提供

※記載されている会社名、製品名、サービス名は、当社または各社の商標もしくは登録商標です。
※Adobe, the Adobe logo, SiteCatalyst and Test and Target are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems

■本件のお問い合わせ先

【報道関係者様からのお問い合わせ】
ソフトバンク・テクノロジー株式会社
企画室 広報 IR グループ
TEL：03-5206-3316
Email：sbt-pr@tech.softbank.co.jp

【お客様からのお問い合わせ】
ソフトバンク・テクノロジー株式会社
お客様窓口
TEL：03-5206-3340
Email：sbt-ipsol@tech.softbank.co.jp