平成 24 年 8 月 10 日

各位

会社名　　モーニングスター株式会社
（コード番号　４７６５）
（上場取引所　大阪証券取引所　JASDAQ）
代表者　　代表取締役社長　朝倉 智也
開示責任者　取締役管理部長　小川 和久

Gomez セミナー
「ユーザーエクスペリエンス（UX）の向上とビッグデータの解析・活用手法セミナー」開催のお知らせ

ウェブサイトの評価・情報提供およびコンサルティングを提供するモーニングスター株式会社（以下、モーニングスター）は、オンライン・ビジネスや Web マーケティングのご担当者様を対象として Gomez セミナー「ユーザーエクスペリエンス（UX）の向上とビッグデータの解析・活用手法セミナー」を 2012 年 8 月 24 日（金）に開催いたします。

次々と現れる国内外のオンラインサービスや、スマートフォン・タブレット端末の普及に伴う環境の変化などを踏まえ、利用者が商品・サービスをどのように感じ・理解し・操作するのかについて、総合的にとらえた「ユーザーエクスペリエンス（UX）」の考え方が重要になってきています。

一方で、企業が収集可能なマーケティングデータは、ソーシャルメディアの普及などによりますます膨大になってきており、その効率的なデータ収集と迅速な解析が必須となりつつあります。

当セミナーでは、ユーザーエクスペリエンスの基本的なポイントとオンラインサービス改善手法についてお伝えするとともに、いわゆるビッグデータの解析のための切り口と具体的な解析ソリューションをご案内します。

【開催要項】

１．　日時　　平成 24 年 8 月 24 日（金）
15：00～16：30（14：30　受付開始）
17：30～19：00（17：00　受付開始）
※両方の回ともセミナー内容は同じです

２．　場所　　東京都港区六本木 1-6-1　泉ガーデンタワー20F セミナールーム

３．　プログラム概要（90 分）
＜第一部＞　ユーザーエクスペリエンス（UX）の客観的把握
○ ユーザーエクスペリエンス（UX）とは何か？
○ UXがもたらす収益性改善
○ 事例に学ぶUX向上手法
＜第二部＞　ビッグデータの解析と活用手法
○ ビッグデータは新しい概念ではない
○ 取得すべきデータの5つの軸
○ データ解析手法と収益への貢献
＜第三部＞　サービス&ソリューションのご案内
○ オンラインUXテスト「Web Effective」
○ 超大容量データマイニングツール「KXEN」
○ 受託型多変量解析サービス
（スピーカー：モーニングスター 取締役ゴメス・コンサルティング事業部長　森澤 正人）

４．　受講料　　無料

５．　対象　　企業のオンライン・ビジネスや Web マーケティングのご担当者様

６．　定員　　各回 60 名

【お申し込み方法】
セミナー登録ページ（http://www.gomez.co.jp/seminar/index.html）よりお申し込み下さい。
※ 事前登録制となります。なお、同業他社様からのお申し込みの場合、お断りさせていただくことがありますので、あらかじめご了承下さい。

【Gomez(ゴメス)セミナーについて】(http://www.gomez.co.jp/)
Gomez セミナーは、モーニングスター株式会社ゴメス・コンサルティング事業部が運営しています。ゴメスでは、Gomez セミナーのほか、E コマースサイトをユーザー視点で比較評価した「ゴメス E コマースランキング」の公表、そのノウハウを活かして Web サイト戦略提案から構築までをトータルサポートします。

以上

＊＊本件に関するお問い合わせ＊＊
モーニングスター株式会社：http://www.morningstar.co.jp/　ゴメス・コンサルティング事業部
電話：03 (6229) 0810　ファクシミリ：03-3589-7963　メール：gomez-info@morningstar.co.jp