平成 24 年 10 月 25 日

各　位

会社名　　モーニングスター株式会社
（コード番号　４７６５）
（上場取引所　大阪証券取引所　JASDAQ）
代表者　　代表取締役社長　朝倉 智也
開示責任者　　取締役管理部長　小川 和久

Gomez セミナー
「ビッグデータの解析・活用とユーザーエクスペリエンス（UX）の改善手法セミナー」
開催のお知らせ

ウェブサイトの評価・情報提供およびコンサルティングを提供するモーニングスター株式会社（以下、モーニングスター）は、オンラインビジネスや Web マーケティングのご担当者様を対象として Gomez セミナー「ビッグデータの解析・活用とユーザーエクスペリエンス（UX）の改善手法セミナー」を 2012 年 11 月 9 日（金）に開催いたします。

次々と現れる国内外のオンラインサービスや、スマートフォン・タブレット端末の普及に伴う環境の変化などを踏まえ、利用者が商品・サービスをどのように感じ・理解し・操作するのかについて、総合的にとらえた「ユーザーエクスペリエンス（UX）」の考え方が重要になってきています。

一方で、企業が収集可能なマーケティングデータは、ソーシャルメディアの普及などによりますます膨大になってきており、その効率的なデータ収集と迅速な解析が必須となりつつあります。

当セミナーでは、ユーザーエクスペリエンスの基本的なポイントとオンラインサービス改善手法についてお伝えするとともに、いわゆるビッグデータの解析のための切り口と具体的な解析ソリューションをご案内します。

【開催要項】

１．日時　　平成 24 年 11 月 9 日（金）　14：00～15：30（13：30　受付開始）
２．場所　　東京都港区六本木 1-6-1　泉ガーデンタワー20F セミナールーム
３．プログラム概要（90 分）
＜第一部＞　オンラインビジネスにおけるビッグデータの解析と活用手法
○ ビッグデータの活用目的
○ 取得すべきデータの5つの軸－社会/行動/心理/家計/地理
○ データ解析手法と収益への貢献
○ MoneyLookのデータを活用したビッグデータ分析のご案内
＜第二部＞　ユーザーエクスペリエンス（UX）の客観的把握と Web サイト改善
○ ユーザーインターフェース（UI）とユーザーエクスペリエンス（UX）
○ UI・UXの改善がもたらす収益性向上
○ 事例に学ぶWebサイト改善手法
○ オンラインUXテストによるUXの客観的把握のご案内
（スピーカー：モーニングスター 取締役ゴメス・コンサルティング事業部長　森澤 正人）
４．受講料　　無料
５．対象　　企業のオンライン・ビジネスや Web マーケティングのご担当者様
６．定員　　60 名

【お申し込み方法】

セミナー登録ページ（http://www.gomez.co.jp/seminar/index.html）よりお申し込み下さい。
※ 事前登録制となります。なお、同業他社様からのお申し込みの場合、お断りさせていただくことがありますので、あらかじめご了承下さい。

【Gomez(ゴメス)セミナーについて】(http://www.gomez.co.jp/)

Gomez セミナーは、モーニングスター株式会社ゴメス・コンサルティング事業部が運営しています。ゴメスでは、Gomez セミナーのほか、E コマースサイトをユーザー視点で比較評価した「ゴメス E コマースランキング」の公表、そのノウハウを活かして Web サイト戦略提案から構築までをトータルサポートします。

以上

＊＊本件に関するお問い合わせ＊＊
モーニングスター株式会社：http://www.morningstar.co.jp/　ゴメス・コンサルティング事業部
電話：03 (6229) 0810　ファクシミリ：03-3589-7963　メール：gomez-info@morningstar.co.jp