平成24年5月2日

各 位

上場会社名　GMOアドパートナーズ株式会社
代表者　代表取締役社長 高橋　信太郎
（コード番号　4784）
問合せ先責任者　取締役 森竹 正明
（TEL　03-5728-7900）

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成24年2月8日に公表した業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

● 業績予想の修正について

平成24年12月期第2四半期（累計）連結業績予想数値の修正（平成24年1月1日～平成24年6月30日）

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	6,300	150	170	100	1,365.71
今回修正予想(B)	7,200	280	310	155	2,116.85
増減額(B-A)	900	130	140	55	
増減率(%)	14.3	86.7	82.4	55.0	
（ご参考）前期第2四半期実績（平成23年12月期第2四半期）	5,692	115	159	103	1,397.17

修正の理由

当社の主事業であるインターネット広告業界においては、昨年後半より緩やかに回復の兆しが表れております。そのような業界環境のもと、積極的な営業展開を図った結果、メディアレップ事業、SEM事業、WEBマーケティング事業が属する「インターネット広告事業」全般において、予定より好調に推移した結果、平成24年12月期第2四半期累計売上高は当初予想より900百万円増の7,200百万円となる見込みであります。

営業利益につきましては、上述の売上高増加要因に対して販売管理費の増加抑制が奏功し、当初予想より130百万円増の280百万円となる見込みであります。また、経常利益につきましては、営業利益の増加要因と同様に当初予想より140百万円増の310百万円、第2四半期累計の四半期純利益につきましては、当初予想より55百万円増の155百万円とそれぞれ前回発表予想の数値を上回る見込みとなりました。

上記見込みに従いまして、平成24年2月8日に公表いたしました業績予想の数値を修正する旨、平成24年5月2日の取締役会で決議いたしました。

※業績予想および配当予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社において判断したものであります。予想には様々な不確実要素が内在しており、実際の業績はこれらの予想数値と異なる場合がありますので、この業績予想に全面的に依存して投資等の判断を行うことは差し控えてください。

以 上