株式会社デジタルガレージ
2012年6月期 第2四半期 決算説明会

2012.2.10

Digital Garage
Social Media Incubator

目　次

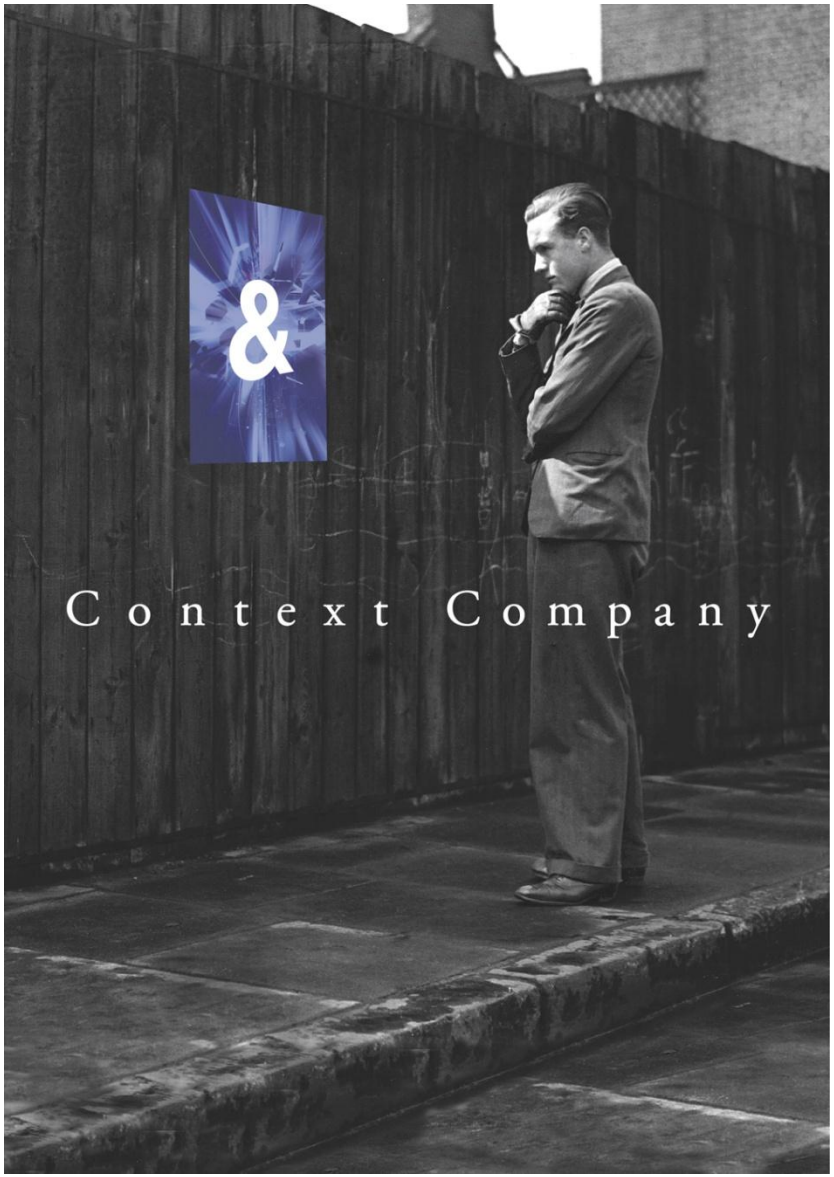
- ミッション＆ビジネスモデル　・・・・・ 3
- グループ業績レビュー　・・・・・ 6
- 2012年6月期 第2四半期事業セグメント別レビュー　・・・・・ 16

Copyright © 2012 Digital Garage, Inc. All Rights Reserved

ミッション & ビジネスモデル

Copyright © 2012 Digital Garage, Inc. All Rights Reserved

DGのMission



Real & Cyber
Local & International
Marketing & Technology
Present & Future

を結ぶ

Context Company

として
インターネット時代における
新しい
生活・社会・産業への
ビジネスソリューション提供

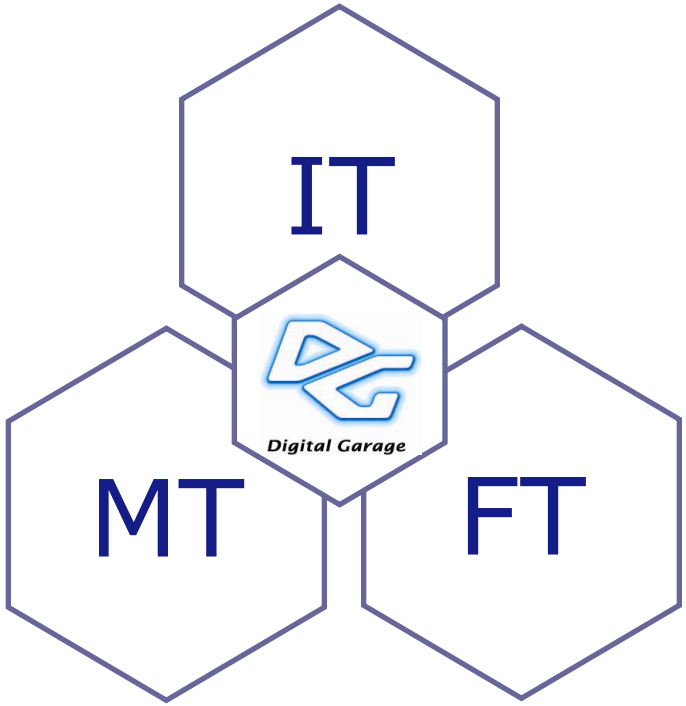
Copyright © 2012 Digital Garage, Inc. All Rights Reserved

DGのビジネスモデル

context company

インターネットビジネスを

IT/MT/FT の3つのコア機能を駆使し、プロデュース/インキュベート



★ **Information Technology**

★ **Marketing Technology**

★ **Financial Technology**

Copyright © 2012 Digital Garage, Inc. All Rights Reserved

グループ業績レビュー

Copyright © 2012 Digital Garage, Inc. All Rights Reserved

context company

グローバル・インキュベーション戦略の始動

～ 米国拠点の設立とアジャイル開発ネットワークの構築 ～

Ⅰ 全社業績は、ほぼ計画通りの着地

- ハイブリッド・ソリューション事業が好調に推移
- 2Qでの株式売却益が3Q以降に期ずれしたが、1-2Q累計計画を達成

Ⅱ 米国戦略拠点の設立とアジャイル開発ネットワークの構築

- 米国サンフランシスコにインキュベーション戦略会社New Context, Inc.設立
  （DGUS100%出資、ローカルマネジメント体制で事業を始動）
- 米国／シンガポールのアジャイル開発会社2社を買収

Ⅲ 米サンフランシスコにインキュベーションセンター開設

- サンフランシスコの中心地にグローバル・インキュベーションのベースキャンプとなる拠点を開設
- MIT／ボストン、シンガポール、東京を結ぶインキュベーション・ネットワークを構築

Copyright © 2012 Digital Garage, Inc. All Rights Reserved

2012年6月期　第2四半期　業績サマリー（連結）

context company

（単位：百万円）

	11.6/2Q累計（実績）	12.6/2Q累計（期初予想）	12.6/2Q累計（実績）	予想比（金額）	前年同期比（金額）
売 上 高	4,983	6,000	**6,297**	+297	+1,314
営業利益	△181	300	**302**	+2	+483
経常利益	213	700	**665**	△35	+452
当期純利益	158	550	**610**	+60	+452

＜2012.6期 第2四半期累計期間＞

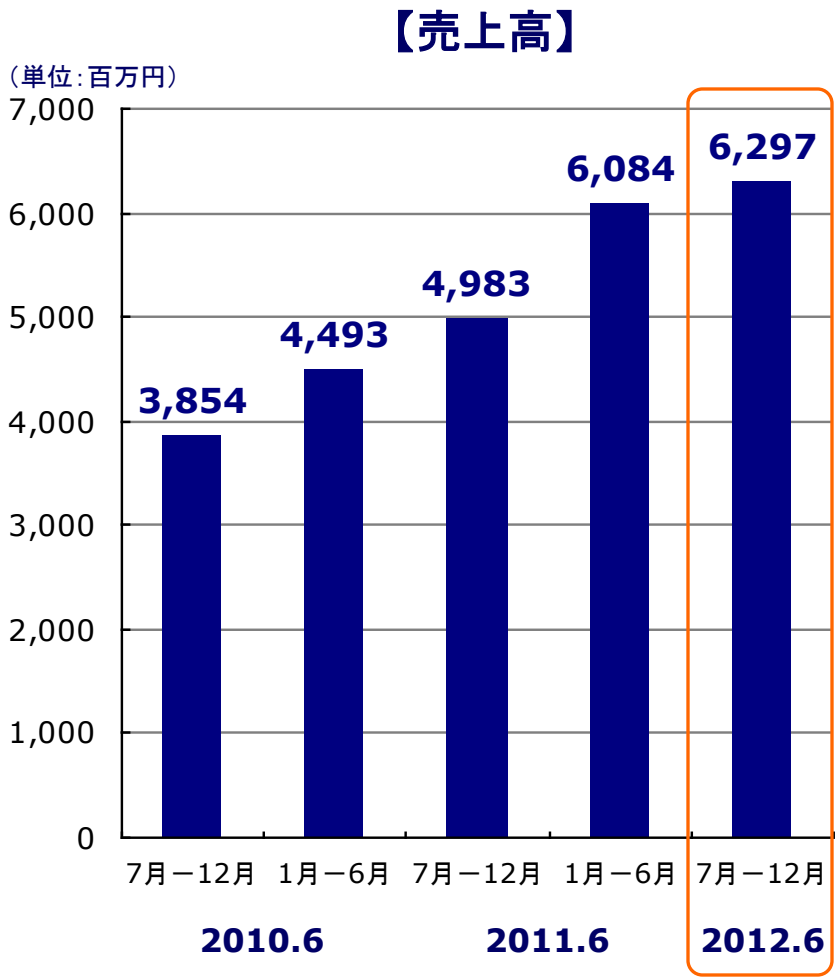
～ 最終損益は、期初予想を上回って着地 ～

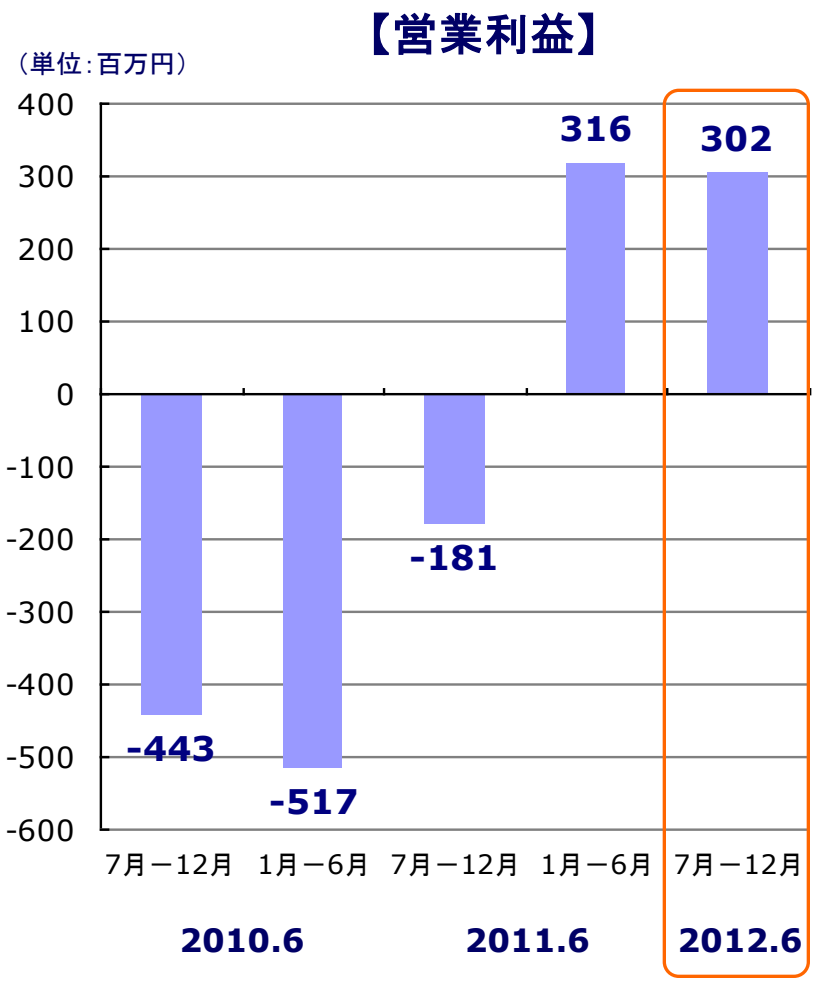
- 売上高は前年同期比**26.4%**の増収、営業利益は同**483百万円**増益の黒字転換。
- 経常利益は営業外収益にカカクコム他持分法投資利益**451百万円**を計上、外貨評価に伴う為替差損**39百万円**、新株発行費**45百万円**を吸収し、前年同期比**3.1倍**（**452百万円**増益）の**665百万円**。
- 四半期純利益は、連結納税制度導入効果もあり、前年同期比**452百万円**増の**610百万円**と期初予想を**60百万円**上回る。
- 期末配当として、**1,000円/株**を予定。

Copyright © 2012 Digital Garage, Inc. All Rights Reserved

連結売上高と営業利益の半期別推移

連結業績推移





- ハイブリッド・ソリューション事業の好調維持により増収トレンドが継続
- ベンチャー・インキュベーション事業で一部株式売却の期ずれがあるも、前期比で大幅な営業利益改善

Copyright © 2012 Digital Garage, Inc. All Rights Reserved

2012年6月期　第2四半期　セグメント情報（連結）

context company

（単位：百万円）	2011.6期 2Q累計	2012.6期 2Q累計	前年同期比（金額）
（ハイブリッド・ソリューション セグメント）			
売上高	4,389	**5,077**	+687
営業利益	298	**528**	+230
（メディア・インキュベーション セグメント）			
売上高	353	**650**	+297
営業利益	△120	**△ 42**	+78
（ベンチャー・インキュベーション セグメント）			
売上高	240	**570**	+330
営業利益	146	**328**	+182

※セグメント営業利益は、消去又は全社費用控除前ベース
※セグメント変更考慮せず（平成24年6月期 第2四半期決算短信 P.10～11参照）

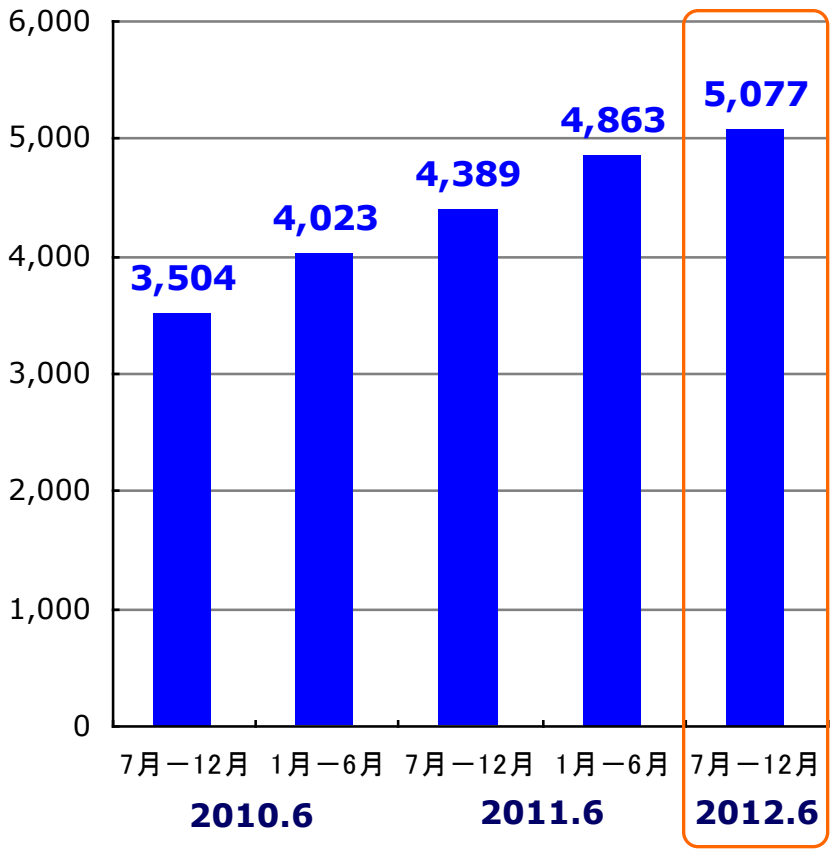
Copyright © 2012 Digital Garage, Inc. All Rights Reserved

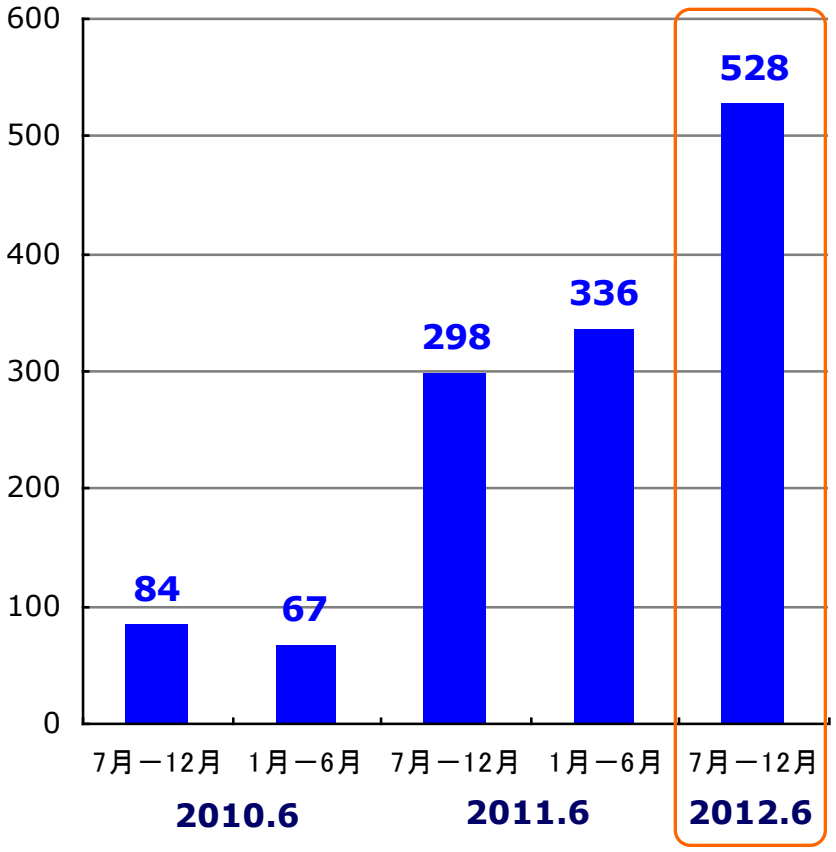
連結セグメント売上高と営業利益の半期別推移

context company

ハイブリッド・ソリューション セグメント

（単位：百万円）





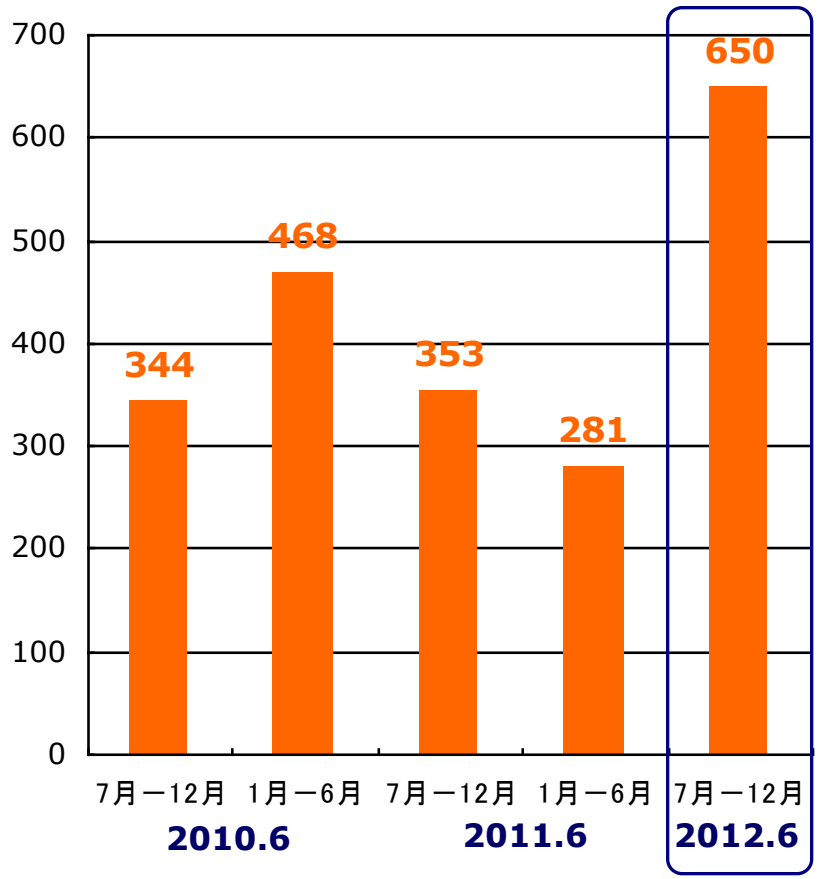
■ **セグメント業績ハイライト（DG&Ibex カンパニー、イーコンテクスト カンパニー）**

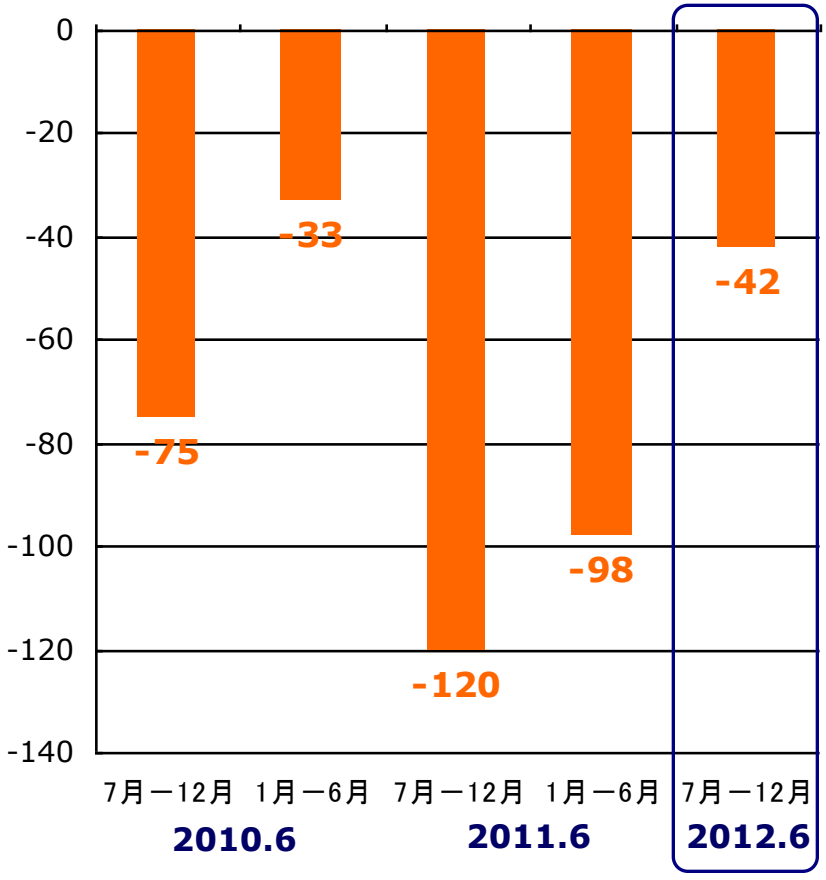
- ウェブ・マーケティング（インターネット広告）領域が牽引し、ソーシャル系プロモーションも拡大
- 決済事業においては、ゲーム及び旅行関連業界向けの決済件数が拡大

Copyright © 2012 Digital Garage, Inc. All Rights Reserved

連結セグメント売上高と営業利益の半期別推移

メディア・インキュベーション セグメント





■ セグメント業績ハイライト（メディア・インキュベーション本部、（株）CGMマーケティング）

- Twitter公式広告の順調な拡大に加え「ポイントモール事業」が好調に推移
- ローカライズ型新規メディア育成のための人員増強をするも赤字縮小

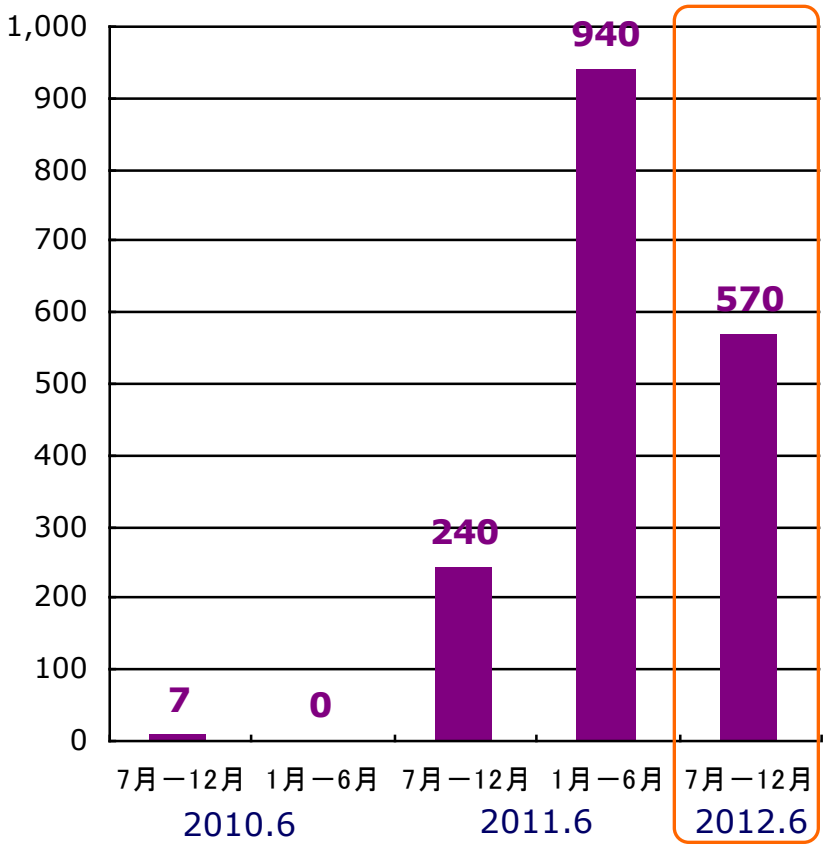
Copyright © 2012 Digital Garage, Inc. All Rights Reserved

連結セグメント売上高と営業利益の半期別推移

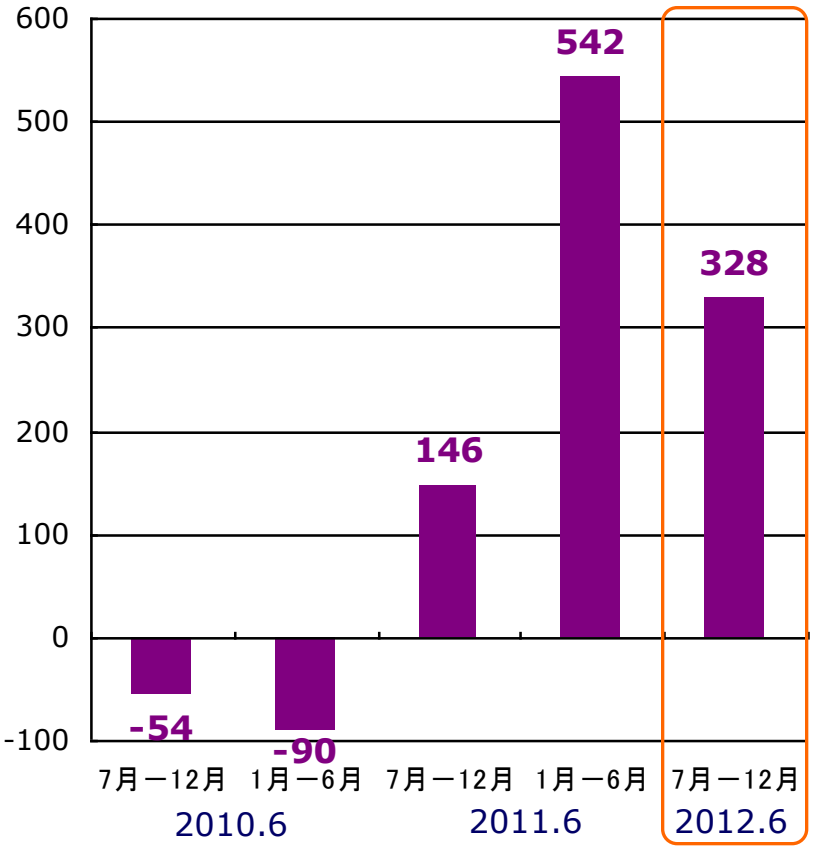
ベンチャー・インキュベーション セグメント

（単位：百万円）

【売上高】



【営業利益】



■ セグメント業績ハイライト（DGインキュベーション、オープン ネットワーク ラボ(Onlab)）

- 海外中心に積極投資に転じる。Onlab卒業生の海外起業促進等グローバルインキュベーション加速
- 2Qに予定されていた株式売却が3Q以降に期ずれしたものの、年間計画は変更なし

Copyright © 2012 Digital Garage, Inc. All Rights Reserved

2012年6月期　第2四半期　貸借対照表サマリー（連結）

context company

（単位：百万円）

	11.6期末（実績）	12.6期2Q期末（実績）	前期末比（金額）
流動資産	14,345	**23,133**	+8,788
うち現預金	4,784	**10,662**	+5,878
うち未収入金	4,351	**5,196**	+845
うち金銭の信託	2,501	**3,689**	+1,188
固定資産	6,075	**6,585**	+510
資産合計	20,421	**29,719**	+9,298
流動負債	9,933	**10,515**	+582
うち預り金	6,168	**8,632**	+2,464
うち有利子負債	2,519	**725**	△1,794
固定負債	592	**435**	△157
うち有利子負債	351	**233**	△118
純資産	9,895	**18,767**	+8,872
負債・純資産合計	20,421	**29,719**	+9,298

「未収入金」
コンビニ、カード会社等から未入金の収納代金
（平均入金サイト約2週間）

「金銭の信託」
収納代金の信託保全を実施

「預り金」
EC事業者に支払をするまで一時的に預かる収納代金

短期借入金の返済

公募増資（2011年7月）と2Q累計当期純利益の計上

＜自己資本比率＞

11.6期末	12.6期2Q末
48.1%	→ 62.8%

Copyright © 2012 Digital Garage, Inc. All Rights Reserved

2012年6月期　業績見通し

context company

（単位：百万円）

	2011.6期（実績）	2012.6期（計画）	前期比（金額）
売 上 高	11,067	13,800	+2,733
営業利益	135	1,350	+1,215
経常利益	972	2,500	+1,528
当期純利益	901	2,100	+1,199
《セグメント売上高》			
■ハイブリッド・ソリューション	9,252	9,600	+348
■メディア・インキュベーション	634	2,000	+1,366
■ベンチャー・インキュベーション	1,180	2,200	+1,020
《セグメント営業利益》			
■ハイブリッド・ソリューション	634	650	+16
■メディア・インキュベーション	△218	260	+478
■ベンチャー・インキュベーション	688	1,500	+812

※期初計画（2011年8月公表）に変更なし

Copyright © 2012 Digital Garage, Inc. All Rights Reserved

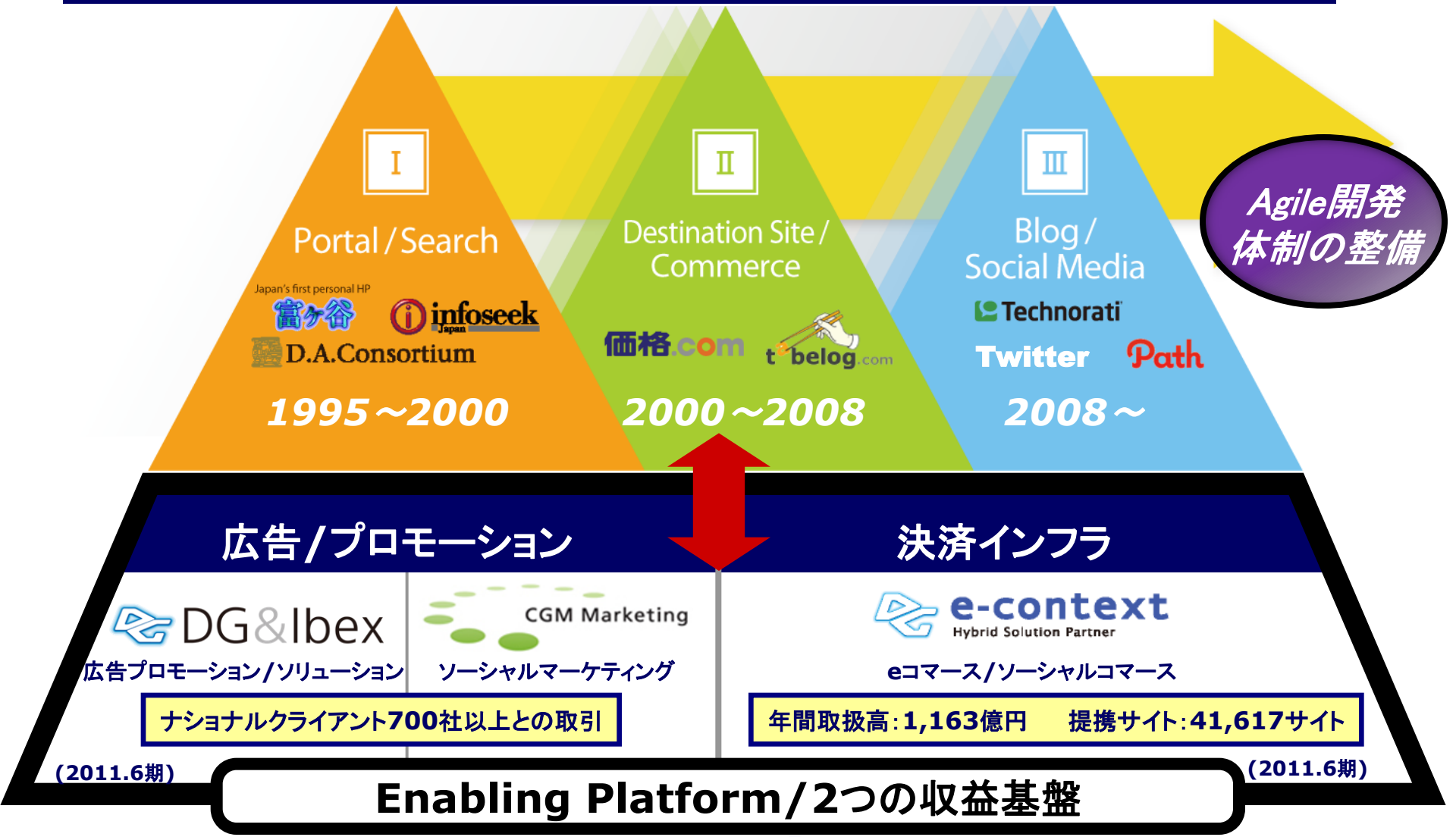
2012年6月期 第2四半期
事業セグメント別レビュー

Copyright © 2012 Digital Garage, Inc. All Rights Reserved

Enabling platformを基盤とした独自のインキュベーションモデル

context company

独自の Enabling Platformを活用し、DGはインキュベーターとして インターネット黎明期より独創的なインターネットサービスを創造

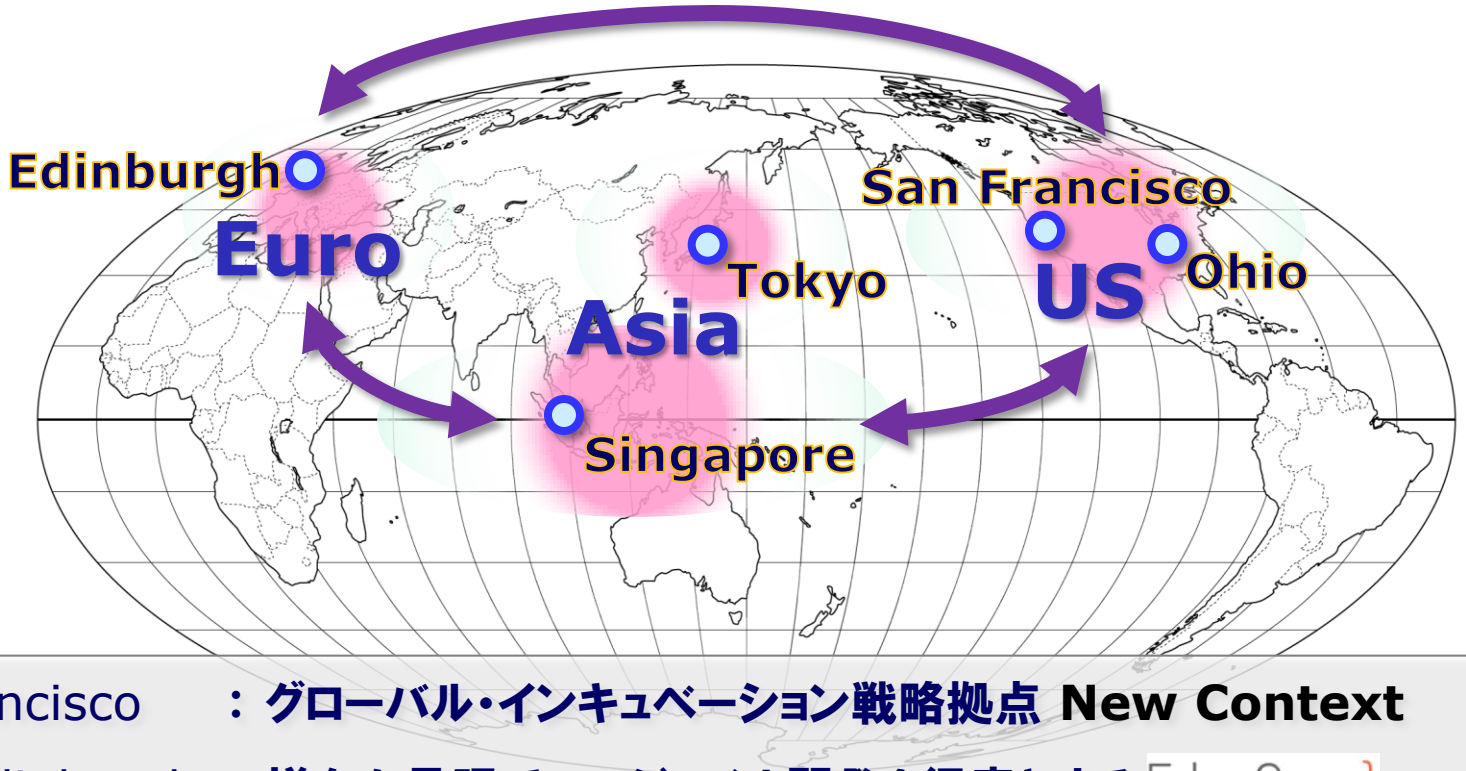


Copyright © 2012 Digital Garage, Inc. All Rights Reserved

米国戦略拠点の設立とアジャイル開発ネットワークの構築

context company

**米国に戦略拠点を設立するとともに、グローバル・インキュベーションの
ボトルネックとなっていたソフト開発工程のプラットフォームをグローバルに構築**



San Francisco ：グローバル・インキュベーション戦略拠点 **New Context**

Ohio, Edinburgh ：様々な言語でのアジャイル開発を得意とする EdgeCase

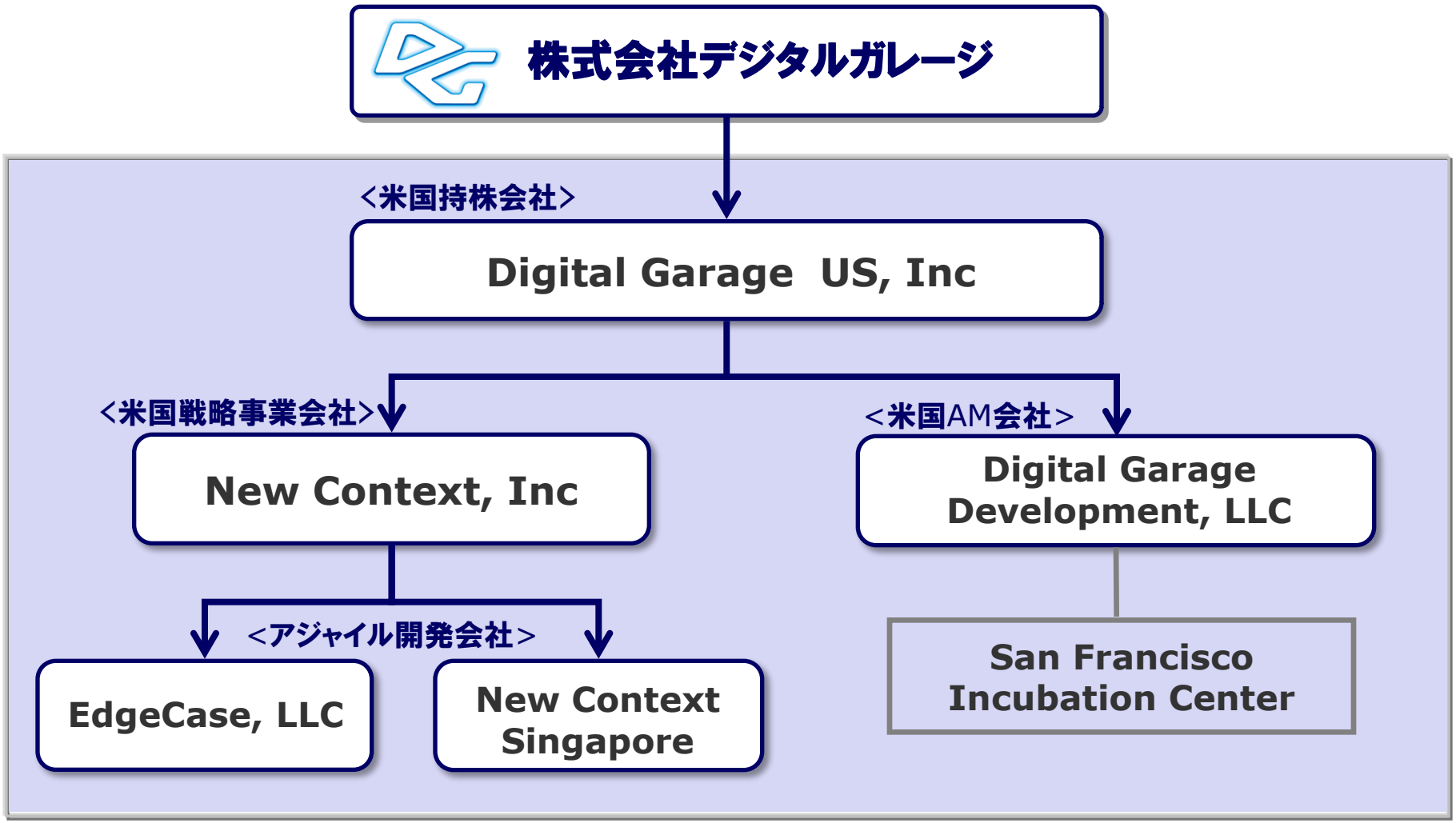
Singapore ：アジャイル開発の世界的リーディングカンパニーのアジア拠点である
シンガポール支社を買収し設立した **New Context Singapore**

Copyright © 2012 Digital Garage, Inc. All Rights Reserved

米国法人の全体チャート

context company

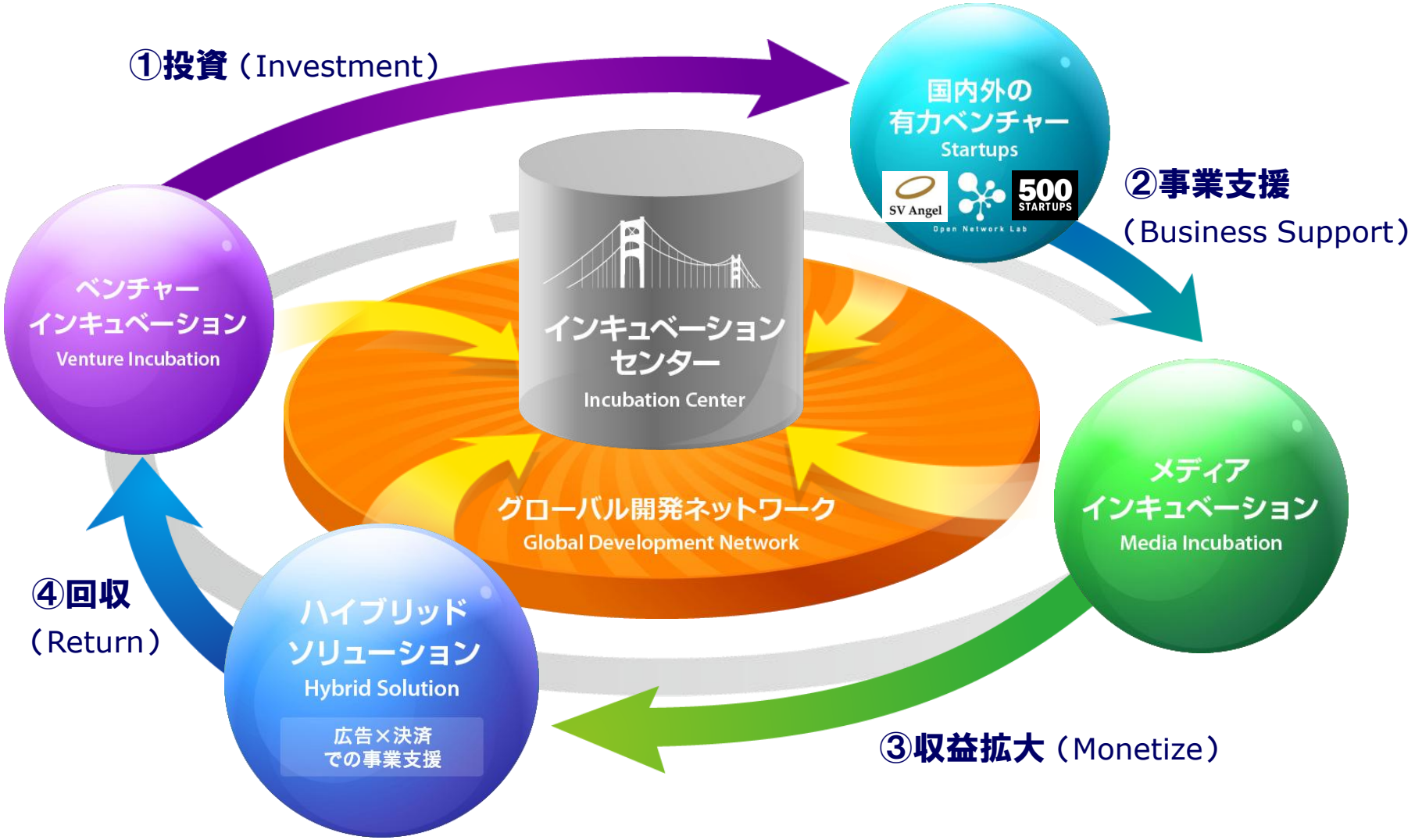
サンフランシスコにインキュベーションセンター開設のための拠点を取得
～ アジャイル開発ネットワークと連携したグローバル・インキュベーションを始動 ～



Copyright © 2012 Digital Garage, Inc. All Rights Reserved

context company

継続的に機能するグローバルなインキュベーション・エコシステムの構築へ



Copyright © 2012 Digital Garage, Inc. All Rights Reserved

グループ事業セグメント

context company

I ベンチャー・インキュベーション セグメント

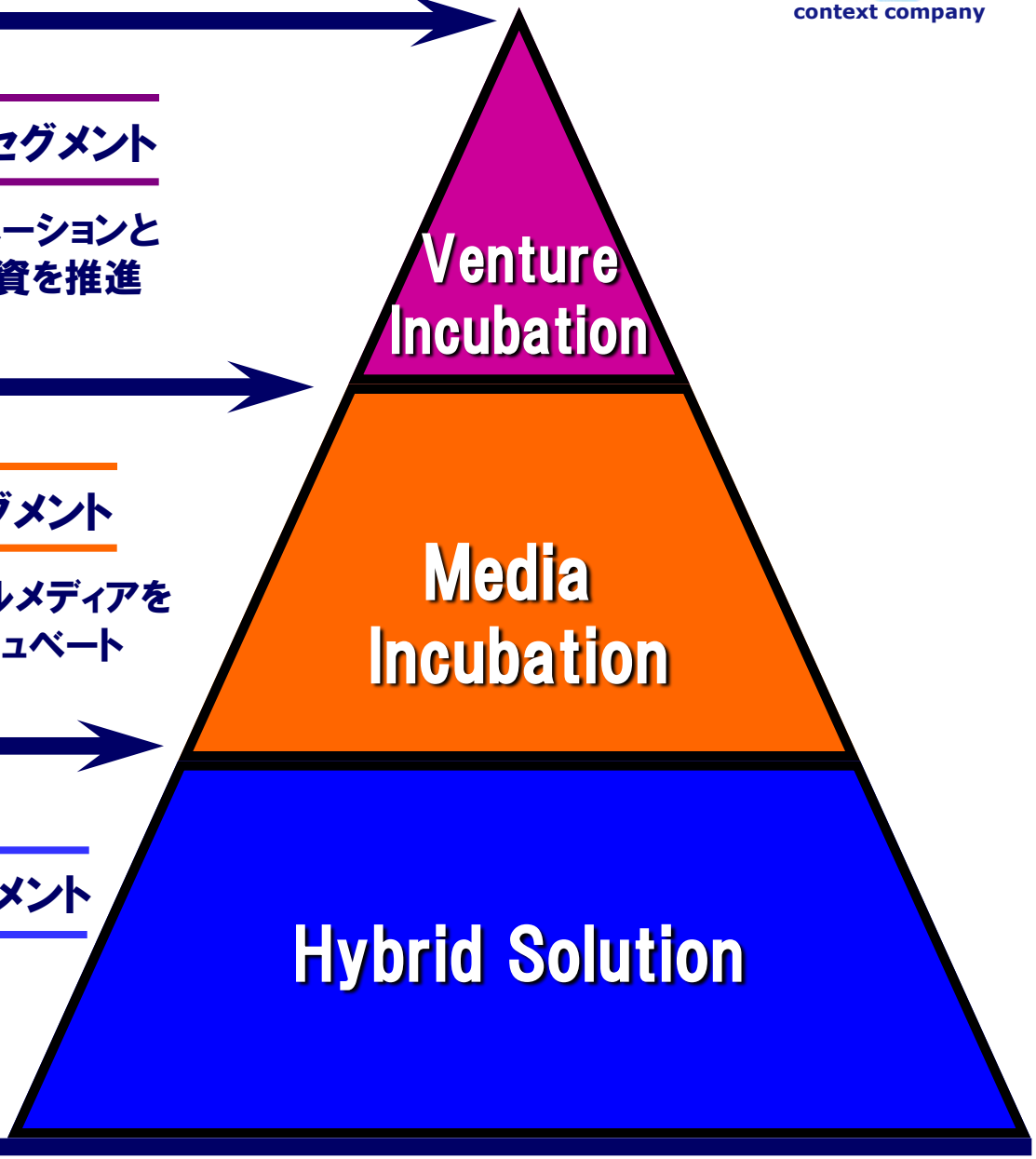
- シリコンバレー型のハンズオンインキュベーションと日本発の起業支援プログラムや国内投資を推進

II メディア・インキュベーション セグメント

- Twitter/Twinaviをはじめソーシャルメディアを中心に メディア/アプリビジネスをインキュベート

III ハイブリッド・ソリューション セグメント

- 「Hybrid Solution」として、決済とソリューションを融合



Copyright © 2012 Digital Garage, Inc. All Rights Reserved

context company

Ⅰ ベンチャー・インキュベーション セグメント

	売上高	営業利益
2011年6月上期　実績	240 百万円	146 百万円
2012年6月上期　実績	570 百万円	328 百万円
2012年6月通期　予想	2,200 百万円	1,500 百万円

➢ 株式会社 DGインキュベーション

ベンチャー企業等への投資・育成等インキュベーション事業

DG INCUBATION

➢ 株式会社 Open Network Lab

インターネットビジネスの起業を志すエンジニアの育成プログラム

Open Network Lab

Open Network Lab
～ 日本のスタートアップを世界へ ～

Copyright © 2012 Digital Garage, Inc. All Rights Reserved

ベンチャー・インキュベーション セグメントの事業戦略

context company

シリコンバレー中心の海外投資展開および日本発の優良ベンチャー企業の投資・育成

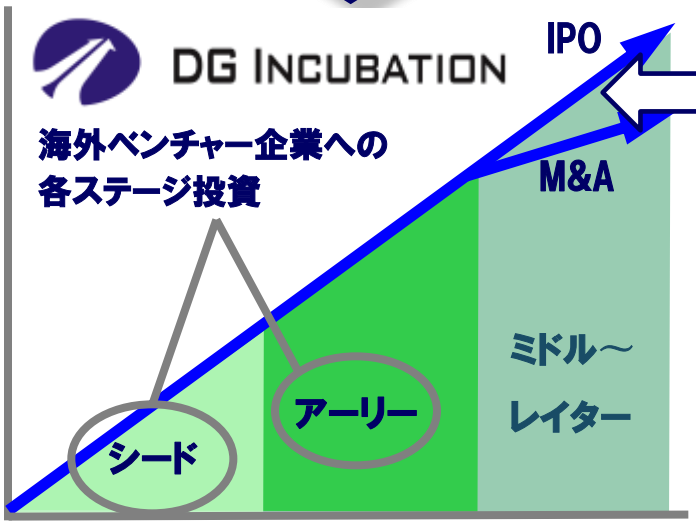
グローバル開発ネットワーク/サンフランシスコ・インキュベーションセンターと連動
“インポート、エクスポート”に“グローバル”を加えた全方向による投資・育成モデルの確立

インポートモデル

海外有望ベンチャー企業に対する投資・育成
日本ローカライズ・海外発の世界展開支援

エクスポートモデル

国内有力ベンチャー企業に対する投資・育成
日本発の世界展開支援



◆アジャイル開発
ネットワークを活用

◆新インキュベーション
センターとの連動

グローバル・インキュベーションを加速

Open Network Lab

国内シードステージ
有望ベンチャー企業育成

http://onlab.jp/

Copyright © 2012 Digital Garage, Inc. All Rights Reserved

投資ハイライトおよび今後の見通し

context company

シリコンバレー最強のエンジェル投資家ネットワークの完成

シリコンバレーを代表する有力エンジェル・ファンド2社へ出資
最近の潮流であるO2O型ソーシャルメディア、Big Data関連を中心に、積極的な投資を展開

SV Angel

- ◆テクノロジー・オリエンテッド
- ◆既にプロダクトが完成していて、売上もある スタートアップがセレクトされる傾向にある
- ◆特にシリコンバレーに強い

500startups

- ◆デザイン・オリエンテッド
- ◆プロダクトが完成した段階で応募するスタート アップが多い傾向にある
- ◆アジア、南米とのネットワークを持つ

⇒ シリコンバレーのみならず、テクノロジー/デザイン思考両面での世界視野の投資・育成が可能に

個別投資

udemy

"academy of you"

- ■ 教育コンテンツのオンライン開発・販売サービス
- ■ トルコ出身企業、本社サンフランシスコ

Intercom

- ■ Web/アプリサービス事業者向けCRMシステム提供
- ■ アイルランド出身企業、本社サンフランシスコ

Copyright © 2012 Digital Garage, Inc. All Rights Reserved

ベンチャー・インキュベーション セグメントのトピックス

context company

Open Network Lab（オープン ネットワーク ラボ）

日本発のビジネスで世界を目指すエンジニア・起業家を支援。グローバル開発ネットワークおよびサンフランシスコ・インキュベーションセンターと連動し、世界展開を加速。

～ Open Network Lab の機能 ～

【従来機能】

① シード・アクセラレーター（創業支援プログラム）
② 起業関連イベントの開催
③ 投資

Open Network Lab

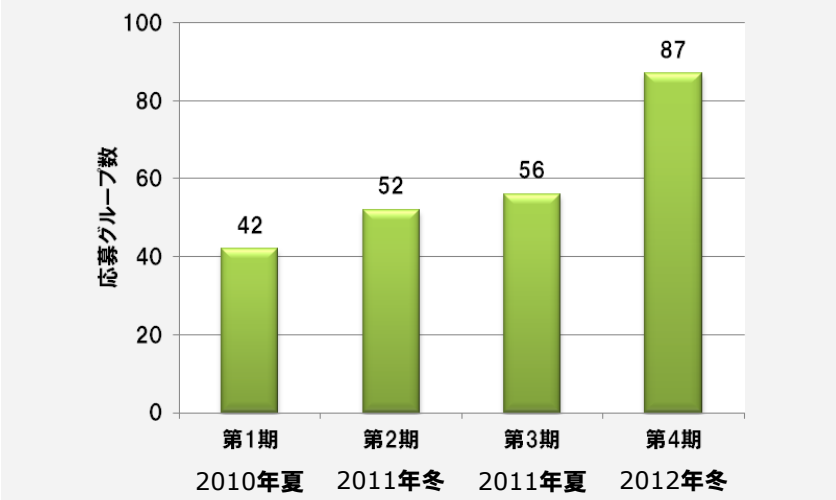
＋

【追加機能】

④ New Context,Inc と連携したグローバル開発支援
⑤ サンフランシスコに開設するインキュベーションセンターにおける米国拠点の提供



【創業支援プログラムの応募者数推移】



Open Network Lab 卒業生からシリコンバレーで起業する有力スタートアップが誕生

Copyright © 2012 Digital Garage, Inc. All Rights Reserved

context company

II メディア・インキュベーション セグメント

	売上高	営業利益
2011年6月上期　実績	353 百万円	△120 百万円
2012年6月上期　実績	650 百万円	△42 百万円
2012年6月通期　予想	2,000 百万円	260 百万円

➢ メディア・インキュベーション本部

海外メディアのローカライズ／自社メディア構築の推進

➢ 株式会社CGMマーケティング

CGM Marketing

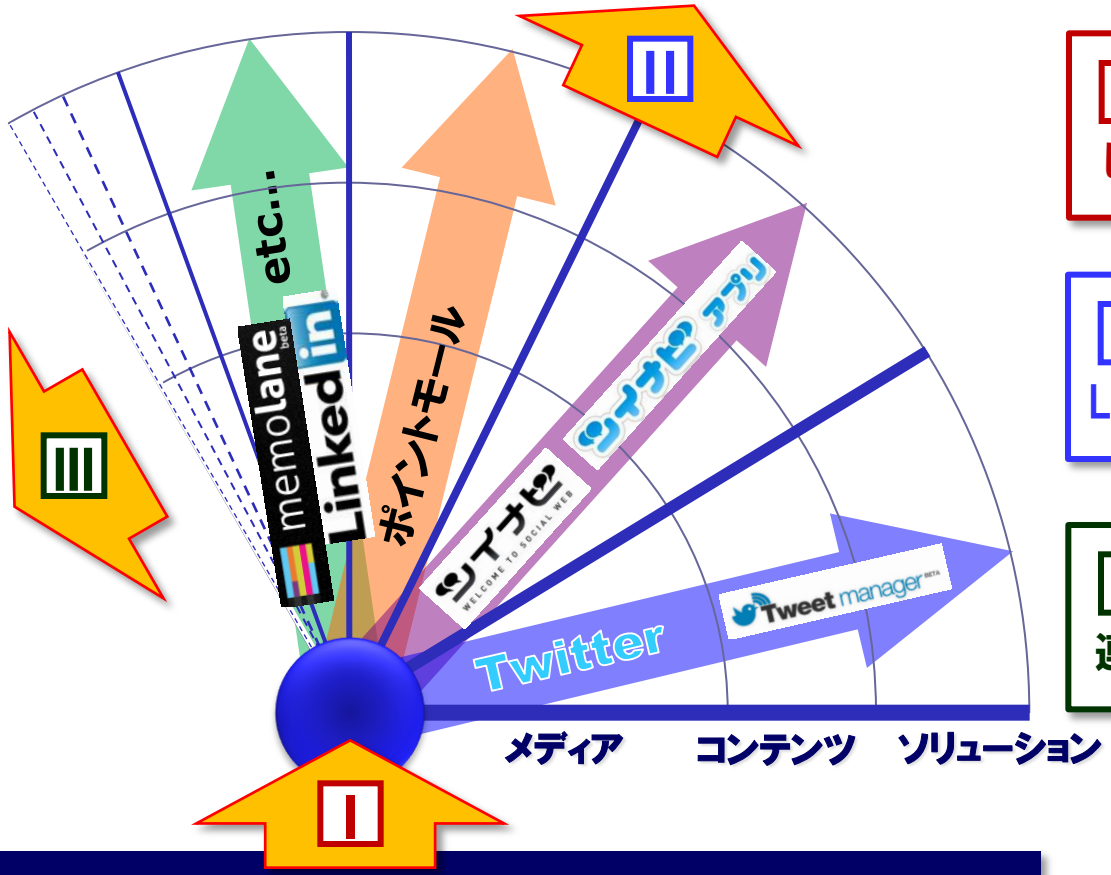
Twitter、CGMを活用した広告商品開発、twinavi運営、Twitter利用企業支援

Copyright © 2012 Digital Garage, Inc. All Rights Reserved

context company

DGグローバル・インキュベーション戦略と連動した新規メディアの創出 ならびにグローバル開発ネットワークを活用したメディア育成の加速

【メディア・インキュベーションの育成および拡散の方向性】



I ベンチャー・インキュベーションと連携した次世代シード・メディアの継続的発掘

II アジャイル開発ネットワークを活用したLean Startupによるメディア育成の加速化

III グローバル・インキュベーション戦略と連動したグローバルメディア育成への展開

Copyright © 2012 Digital Garage, Inc. All Rights Reserved

context company

メディア・インキュベーション本部

◆海外有力Agile開発会社2社の買収による開発リソースの獲得

- ローカライズのボトルネックであったソフト開発工程の獲得によるメディア育成の加速。

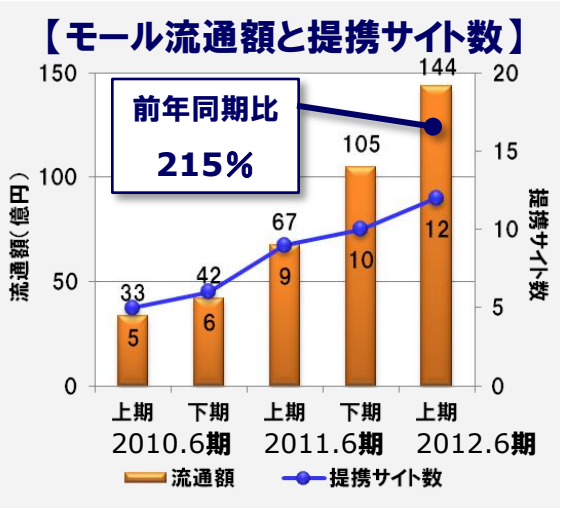
◆ソーシャルアプリ構築プラットフォーム ツイナビアプリ をリリース

- Twitter に連動したソーシャルアプリ/リアルタイムアプリによる個人課金領域へのビジネス拡張



◆ポイントプログラム連動アフィリエイト構築/運営事業「ポイントモール」が好調

- カード会社等の顧客情報保有企業と提携し、9,000万人超の対象会員数を抱えるモールメディアネットワークの構築を実現
- モール流通額は前年同期比2.2倍に伸長



インポート型メディア開発に加え、エクスポートモデルの推進

中長期戦略

◆Twitter に次ぐインポート型メディアのマーケティング・運営支援

◆自社開発型メディアやOnlabビジネスの導入ならびに海外展開

Copyright © 2012 Digital Garage, Inc. All Rights Reserved

context company

CGM Marketing

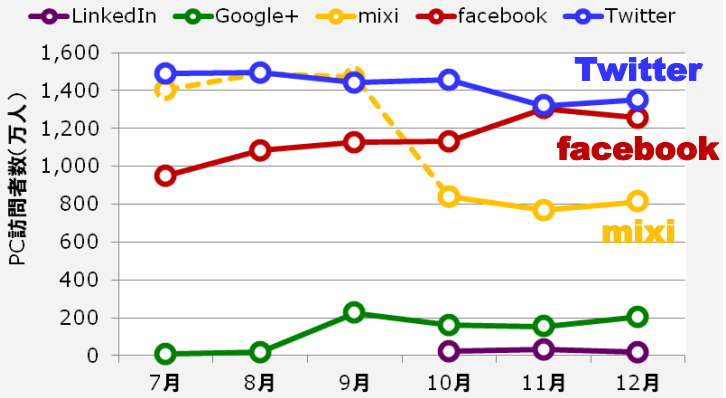
株式会社CGMマーケティング

◆ Twitter 公式PC/mobile広告事業が引き続き順調に推移

- 12月のUI変更に伴う在庫調整によりセルスルーが低下するも、過去最高の売上水準で推移
- 新型広告とのクロスセルを電通グループと準備中

No.1としてのポジションを継続中

【2012年6月上期 PC訪問者数】



Source: Neilsen/NetRatings NetView

◆ライフライン企業を中心に Tweet manager BETA 順調

- 東京電力等のライフライン企業を中心に導入拡大。さらに、長期契約の増加により収益が安定化。

◆Social WEB として ミイナビ WELCOME TO SOCIAL WEB をリニューアル

- ソーシャルアプリ事業の始動に合わせ機能変更。ガイドサイトから、ソーシャルウェブへ進化。

継続的に Twitter の収益化に取り組みつつ、次なるメディアへの展開

中長期戦略

◆ Twitter 関連メディアの広告商材／収益機会の多様化

◆ユーザーのマルチソーシャル利用に合わせた、次世代型広告商材の開発

Copyright © 2012 Digital Garage, Inc. All Rights Reserved

context company

Ⅲ ハイブリッド・ソリューション セグメント

	売上高	営業利益
2011年6月上期　実績	4,389 百万円	298 百万円
2012年6月上期　実績	5,077 百万円	528 百万円
2012年6月通期　予想	9,600 百万円	650 百万円

➢ ディージー・アンド・アイベックス カンパニー

マーケティングプロモーション支援、メディア構築およびWebソリューション提供

DG&Ibex

➢ イーコンテクスト カンパニー

ECビジネス等における決済プラットフォーム事業等

e-context

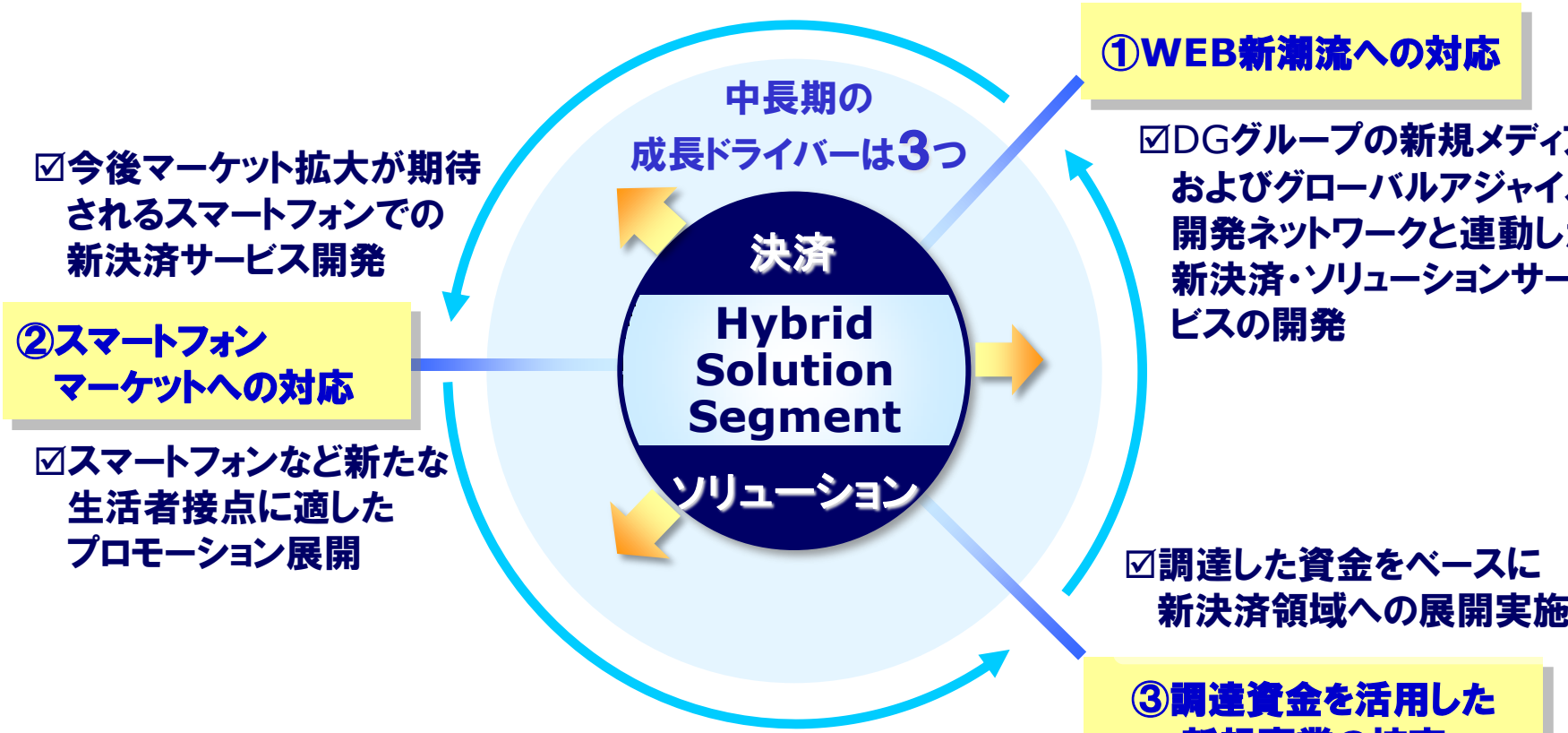
Copyright © 2012 Digital Garage, Inc. All Rights Reserved

ハイブリッド・ソリューション セグメントの事業戦略

context company

ハイブリッドソリューション領域（広告/決済）を3つの成長ドライバーで更に加速

①DG新規メディア・グローバル開発ネットワークを活用したWEB新潮流への対応
②スマートフォンが創造する新しいマーケットにいち早く対応
③資金調達の目的でもある新規事業の拡充



Copyright © 2012 Digital Garage, Inc. All Rights Reserved

ディージー・アンド・アイベックス カンパニーのハイライト

context company

＜2012年 6月上期の実績＞

売上総額	クライアント単価	クライアント数
35.4億円	14.9百万円	238社
(前年同期比) 121%	(前年同期比) 114%	(前年同期比) 106%

DG&Ibex

前期の好調を維持、過去最高の売上高を記録

【成長の要因】

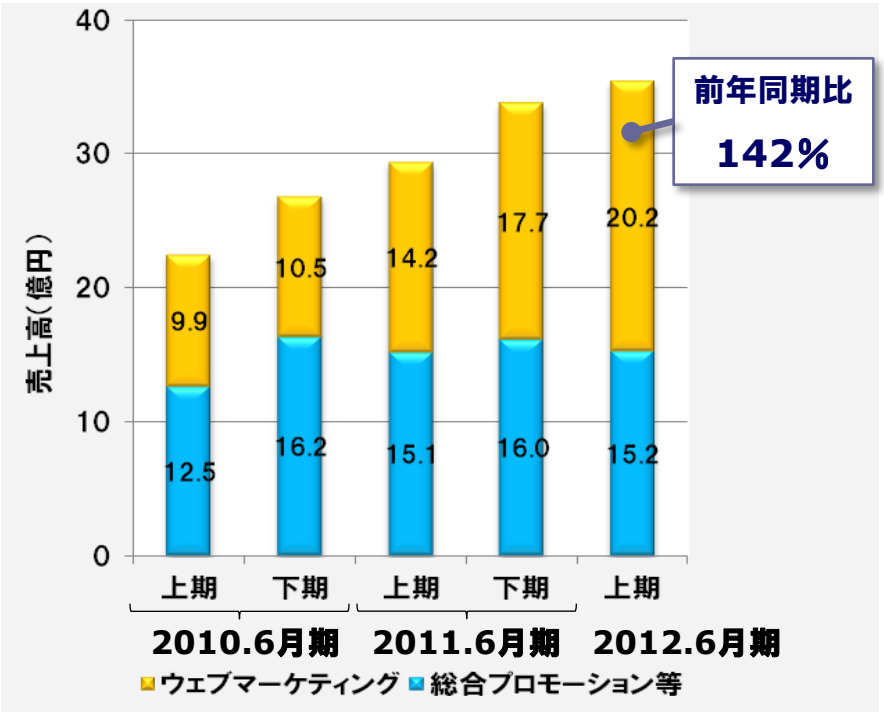
ソーシャルメディアに対するDGの知見をベースとした業界特化型のソリューション開発が好調

◆ウェブマーケティング領域
- コスメ・金融等、マーケット特化戦略が奏功し、前年同期比42%増の成長を実現

◆総合プロモーション領域
- 注力を行っていた新規顧客獲得数が向上
- 独自のデジタルプランニング力が評価され、クライアント単価／利益率ともに向上

◆新たな戦略的商材開発推進
- サイバー／リアル(O2O)を融合した業界特化型商材開発を推進(食べログ との協業をスタート)
- 新たにスマートフォン市場を見据えた事業企画を推進

【売上高の推移】



Copyright © 2012 Digital Garage, Inc. All Rights Reserved

イーコンテクスト カンパニーのハイライト

context company

＜2012年 6月上期の実績＞

提携サイト数	取扱件数	取扱高
45,155サイト	1,071万件	714億円
(前年同期比) 117%	(前年同期比) 142%	(前年同期比) 129%

e-context Hybrid Solution Partner

取扱件数、取扱高ともに過去最高を記録

【成長の要因】

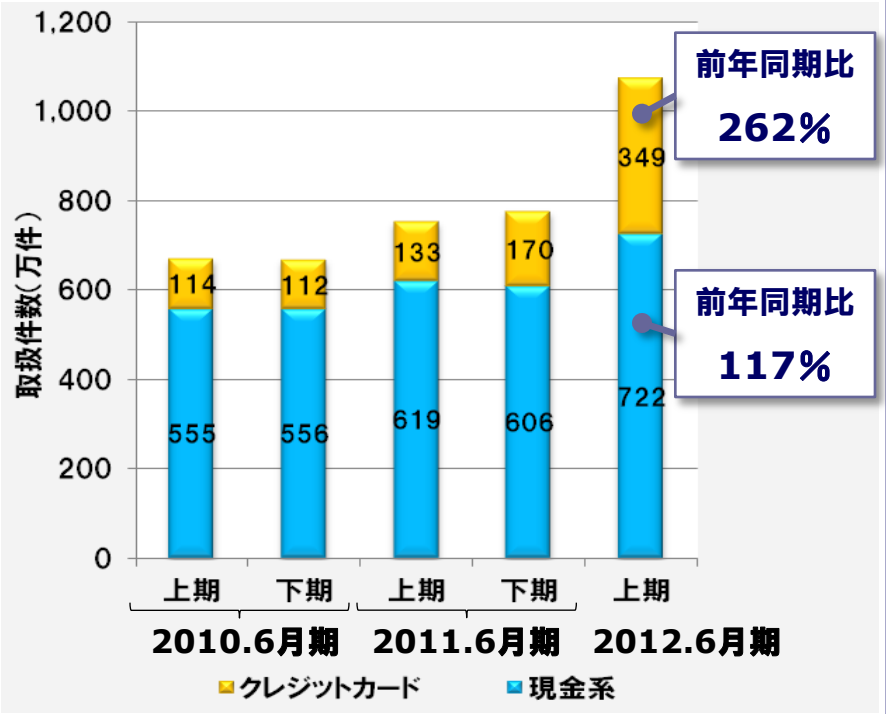
以前から注力している領域が好調に伸長、あわせて新規事業も順調に推移

◆注力領域の特化が奏功し、既存事業が伸長
- クレジットカード決済が前年同期比2.6倍の成長
- 主力領域(ゲーム・旅行)が引き続き好調

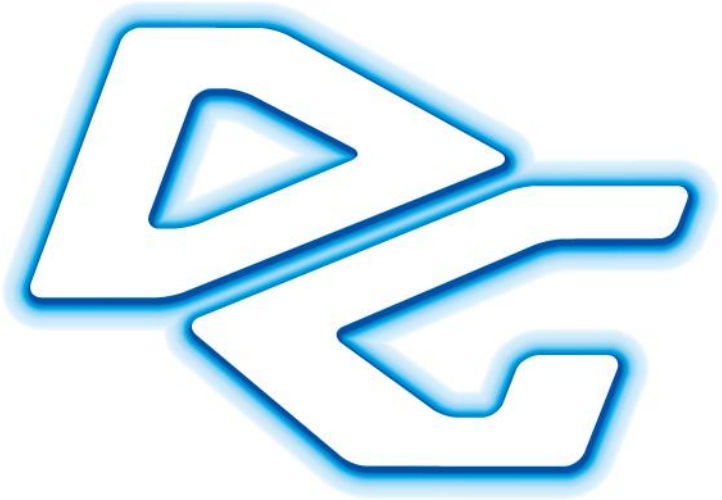
◆価格.comとの共同事業も順調に成長
- 取引高上位2社の参画が決定する等、エスクロー型決済 価格.com 安心支払い が引き続き好調に推移

◆新規事業による新たなビジネス展開
- BtoC送金サービス CASHPOST により、収納代行の枠を超えたビジネス展開が可能に

【取扱件数の推移】



Copyright © 2012 Digital Garage, Inc. All Rights Reserved



本日ご説明申し上げた資料に記載された今後の見通し、戦略などは現在での弊社の判断であり、
様々な要因の変化により、将来の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご了承ください。