平成 24 年 5 月 30 日

各　　位

会　　社　　名　株式会社　ミ　ル　ボ　ン
代表者の役職名　代表取締役社長　佐藤　龍二
（コード番号 4 9 1 9　東証第一部）
問い合わせ先　常務取締役　村井　正浩
T　　E　　L 0 6 - 6 9 2 8 - 2 3 3 1

新製品『フェルシェ』について



女性が求める「やわらかい雰囲気」「心地よい手触り」「シンプルなお手入れ」すべてに応える新しいパーマブランドが誕生しました。パーマ施術の前後にトリートメントをおこなう「トリートメントシステムパーマ」によって、女性が持つパーマへの不安を解消し、「潜在顧客を掘り起こし」・「続けたくなるパーマ」を波及させ、新しいパーマ展開による新たな市場づくりを創造します。

【製品コンセプト】

「やわらかい雰囲気」「手触り」「お手入れ」の心地よさを届ける、トリートメントシステムパーマ。

【開発背景と商品特長】

Ⅰ　女性が求めるパーマの３つのポイント

① **やわらかい雰囲気：**「形」ではなく「雰囲気」が重要で、女性らしい毛先のカール感を求めています。
② **心地よい手触り：**毎日触る髪なので、「手触りの良さ」がアップするとパーマが好きになります。
③ **シンプルなお手入れ：**これまでより、「朝のお手入れがしやすい」と感じるとパーマがやみつきになります。

⇒女性は、３つのポイントが１つも欠ける事無く兼ね備わっていることを望んでいます。

「３つのポイント」を兼ね備えた「トリートメントシステムパーマ」により、
「本当に女性が求めるウェーブパーマ」の提案をサポートします。

Ⅱ　「フェルシェ」商品特長

1）５ステップによる「アクアプール効果」と「アクアヴェール効果」
2）可溶化技術により、パーマ液に植物由来オイルを配合。

【アイテム名・容量・価格】

アイテム名	容量	価格
フェルシェＦＨ	400mL	¥1,600
フェルシェＦＭ		
フェルシェＦＳ		
フェルシェＴ	400g	¥2,400
フェルシェＡ	280mL	
フェルシェＣ	400g	

【今期販売予定金額】

2 億 2,000 万円

【発売日】

平成 24 年 5 月 31 日(木)

以上