News Release

2012 年 8 月 24 日

「トレンドテクスチュアを発信するプロのデザインツール」として誕生したスタイリングブランド
「ニゼルドレシアコレクション」第三弾

ニゼルドレシアコレクション フォームシリーズ 8 月 30 日 新発売

朝の準備が忙しい女性のライフスタイルに合わせ
朝の乾いた状態からウェーブを戻し「ゆったりほぐれた毛束感」を実現

【開発背景】

トレンドデザインの中にパーマの要素が出始めています。従来のフォームには、「ウェーブが戻りやすいものは濡れ感が強すぎる」、「濡れ感の少ないものはウェーブが戻らない」とう課題がありました。

新製品の「フォームシリーズ」は、しっかりウェーブが戻る水分感を持ちながらも、濡れ感を感じさせずに「ゆったりほぐれた毛束感」のあるデザイン創りを実現し、パーマでつくるトレンドデザインの再現性を高めます。

【商品特長】

乾いた髪の内部まで水分を導入し、濡れ感を感じさせずにウェーブをくっきり表現。

- ドライ状態の髪にもなじみやすい泡
  毛髪表面の脂質成分と、類似構造を持つ毛髪保護成分「イソステアリン酸」が、互いに引き寄せあう作用により、ドライ状態の髪でも泡を均一に塗布できます。
- 毛髪内部まで水分を導入し、濡れ感の少ないウェーブに
  水分を抱える力の強い浸透促進成分「プロパンジオール」が、毛髪内部まで水分を導入し、自然乾燥後、髪表面の水分が飛ぶことで、濡れ感を感じないウェーブを表現します。

～商品概要～

『ニゼルドレシアコレクションフォームシリーズ』

～左から～

- クラッチフィズ
  保湿性の高いシアオイルの保湿性被膜が
  柔らかなウェーブを実現
- ハイクラッチフィズ
  接着性の高いハニーワックスが
  しっかりとしたウェーブを実現





～容量・価格～
各 200g 1,680 円（税込）

～今期販売予定金額～
1 億 5,000 万円

■リリースに関するお問い合わせ先
「髪」美しく、人うつくしい……
株式会社ミルボン
広報戦略室 大阪市都島区善源寺 2-3-35
TEL 06-6928-2331 FAX 06-6925-2301

株式会社ミルボン／本社：大阪市都島区、社長：佐藤龍二、証券コード：4919（東証 1 部）