平成 24 年 8 月 2 日

FANCL

平成25年3月期
第1四半期決算参考資料

（注）本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目　次

Page1,2,3	◆製品別・チャネル別売上高
Page4	◆ライブ顧客数 ◆購入単価 ◆国内既存店前年比
Page5,6,7	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page8	◆店舗数　推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】
社長室 IR グループ
TEL 045－226－1470

◆製品別・チャネル別売上高（第１四半期）

（単位：百万円、％）

		平成24年3月期 第1四半期					平成25年3月期 第1四半期			
		金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
化粧品	通信販売	5,545	50.1	△ 9.1	5,500	△ 9.6	5,511	48.6	△ 0.6	0.2
	店舗販売	3,655	33.0	△ 10.2	3,655	△ 10.2	3,855	34.0	5.5	5.5
	卸販売他	543	4.9	△ 6.3	571	△ 2.2	692	6.1	27.3	21.0
	海外	1,321	12.0	2.1	1,321	2.1	1,274	11.3	△ 3.6	△ 3.6
	合計	11,066	51.0	△ 8.1	11,049	△ 8.2	11,333	56.1	2.4	2.6
栄養補助食品	通信販売	2,809	41.5	△ 0.4	2,804	△ 0.4	2,567	39.9	△ 8.6	△ 8.5
	店舗販売	1,634	24.1	△ 8.1	1,634	△ 8.1	1,471	22.9	△ 10.0	△ 10.0
	卸販売他	1,608	23.7	17.1	1,610	17.1	1,862	29.0	15.8	15.7
	海外	725	10.7	11.3	725	11.3	529	8.2	△ 26.9	△ 26.9
	合計	6,778	31.2	2.3	6,775	2.3	6,431	31.8	△ 5.1	△ 5.1
その他	通信販売	2,936	76.0	△ 20.4	1,489	△ 15.3	1,530	62.7	△ 47.9	2.7
	店舗販売	245	6.4	△ 15.8	245	△ 15.8	231	9.5	△ 5.8	△ 5.8
	卸販売他	671	17.4	△ 8.2	673	△ 8.4	673	27.6	0.3	0.1
	海外	8	0.2	△ 24.5	8	△ 24.5	4	0.2	△ 45.0	△ 45.0
	合計	3,862	17.8	△ 18.2	2,417	△ 13.6	2,440	12.1	△ 36.8	1.0
合計	通信販売	11,290	52.0	△ 10.5	9,795	△ 8.1	9,609	47.6	△ 14.9	△ 1.9
	店舗販売	5,535	25.5	△ 9.8	5,535	△ 9.8	5,558	27.5	0.4	0.4
	卸販売他	2,824	13.0	5.2	2,855	6.0	3,228	16.0	14.3	13.1
	海外	2,055	9.5	5.0	2,055	5.0	1,808	8.9	△ 12.0	△ 12.0
	合計	21,706	100.0	△ 7.2	20,241	△ 5.6	20,205	100.0	△ 6.9	△ 0.2

		平成24年3月期 第1四半期					平成25年3月期 第1四半期			
		金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
発芽米	通信販売	415	57.9	△ 11.1	415	△ 11.1	426	56.9	2.7	2.7
	店舗販売	34	4.8	△ 13.0	34	△ 13.0	31	4.2	△ 7.3	△ 7.3
	卸販売他	262	36.7	2.8	262	2.8	289	38.6	10.0	10.0
	海外	4	0.6	0.1	4	0.1	2	0.3	△ 51.8	△ 51.8
	合計	716	3.3	△ 6.5	716	△ 6.5	749	3.7	4.6	4.6
青汁	通信販売	524	60.8	△ 6.8	524	△ 6.8	522	62.9	△ 0.5	△ 0.5
	店舗販売	195	22.6	△ 17.1	195	△ 17.1	172	20.8	△ 11.6	△ 11.6
	卸販売他	139	16.1	△ 16.4	140	△ 16.9	132	16.0	△ 4.5	△ 5.4
	海外	4	0.5	46.4	4	46.4	2	0.3	△ 38.5	△ 38.5
	合計	864	4.0	△ 10.8	865	△ 10.9	830	4.1	△ 3.9	△ 4.0

※平成24年2月1日付で(株)いいもの王国（現：(株)いいもの不動産）の雑貨販売事業を当企業集団外に譲渡いたしました。より実態に即した分析を行うため、(株)いいもの王国を連結していなかった前提に組み替えて「金額」及び「伸び率」を記載しております。

◆製品別・チャネル別売上高（上期）

（単位：百万円、％）

		平成24年3月期・上期（実績）					平成25年3月期・上期（計画）			
		金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
化粧品	通信販売	11,278	49.7	△ 4.8	11,159	△ 5.4	11,800	49.1	4.6	5.7
	店舗販売	7,454	32.8	△ 7.2	7,454	△ 7.2	8,210	34.1	10.1	10.1
	卸販売他	1,093	4.8	△ 9.5	1,156	△ 5.5	1,290	5.4	17.9	11.6
	海外	2,878	12.7	7.8	2,878	7.8	2,750	11.4	△ 4.5	△ 4.5
	合計	22,706	51.7	△ 4.4	22,648	△ 4.5	24,050	56.3	5.9	6.2
栄養補助食品	通信販売	5,564	41.7	1.8	5,554	1.8	5,300	38.7	△ 4.7	△ 4.6
	店舗販売	3,275	24.5	△ 8.6	3,275	△ 8.6	3,050	22.3	△ 6.9	△ 6.9
	卸販売他	3,329	24.9	23.8	3,333	23.7	3,850	28.1	15.6	15.5
	海外	1,190	8.9	△ 10.8	1,190	△ 10.8	1,500	10.9	26.0	26.0
	合計	13,360	30.4	2.2	13,354	2.2	13,700	32.1	2.5	2.6
その他	通信販売	5,931	75.5	△ 13.5	2,958	△ 11.7	3,080	62.2	△ 48.1	4.1
	店舗販売	504	6.4	△ 13.0	504	△ 13.0	500	10.1	△ 1.0	△ 1.0
	卸販売他	1,401	17.9	△ 5.0	1,402	△ 5.1	1,360	27.5	△ 2.9	△ 3.0
	海外	15	0.2	△ 46.8	15	△ 46.8	10	0.2	△ 36.1	△ 36.1
	合計	7,853	17.9	△ 12.2	4,881	△ 10.2	4,950	11.6	△ 37.0	1.4
合計	通信販売	22,775	51.8	△ 5.8	19,672	△ 4.5	20,180	47.3	△ 11.4	2.6
	店舗販売	11,235	25.6	△ 7.9	11,235	△ 7.9	11,760	27.5	4.7	4.7
	卸販売他	5,824	13.3	8.4	5,892	9.2	6,500	15.2	11.6	10.3
	海外	4,084	9.3	1.2	4,084	1.2	4,260	10.0	4.3	4.3
	合計	43,920	100.0	△ 4.1	40,885	△ 3.2	42,700	100.0	△ 2.8	4.4

		平成24年3月期・上期（実績）					平成25年3月期・上期（計画）			
		金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
発芽米	通信販売	835	58.6	△ 5.4	835	△ 5.4	840	57.9	0.6	0.6
	店舗販売	69	4.9	△ 10.4	69	△ 10.4	65	4.5	△ 6.5	△ 6.5
	卸販売他	513	36.0	3.1	513	3.0	540	37.2	5.2	5.2
	海外	7	0.5	△ 6.7	7	△ 6.7	5	0.4	△ 32.8	△ 32.8
	合計	1,425	3.2	△ 2.8	1,425	△ 2.8	1,450	3.4	1.7	1.7
青汁	通信販売	1,067	60.2	△ 6.3	1,067	△ 6.3	1,080	61.7	1.2	1.2
	店舗販売	398	22.5	△ 14.7	398	△ 14.7	375	21.4	△ 5.9	△ 5.9
	卸販売他	297	16.8	△ 13.1	299	△ 13.3	290	16.6	△ 2.7	△ 3.1
	海外	8	0.5	△ 5.8	8	△ 5.8	5	0.3	△ 39.1	△ 39.1
	合計	1,772	4.0	△ 9.5	1,773	△ 9.5	1,750	4.1	△ 1.3	△ 1.3

※平成24年2月1日付で(株)いいもの王国（現：(株)いいもの不動産）の雑貨販売事業を当企業集団外に譲渡いたしました。より実態に即した分析を行うため、(株)いいもの王国を連結していなかった前提に組み替えて「金額」及び「伸び率」を記載しております。

◆製品別・チャネル別売上高（通期）

（単位：百万円、％）

		平成24年3月期（実績）					平成25年3月期（計画）			
		金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
化粧品	通信販売	23,172	50.6	△ 4.9	22,965	△ 5.4	24,050	49.4	3.8	4.7
	店舗販売	14,802	32.3	△ 3.6	14,802	△ 3.6	16,060	33.0	8.5	8.5
	卸販売他	2,112	4.6	△ 11.9	2,183	△ 10.2	2,400	4.9	13.6	9.9
	海外	5,736	12.5	3.5	5,736	3.5	6,190	12.7	7.9	7.9
	合計	45,824	52.0	△ 3.9	45,688	△ 4.0	48,700	56.0	6.3	6.6
栄養補助食品	通信販売	11,550	42.7	△ 3.6	11,536	△ 3.5	11,130	39.2	△ 3.6	△ 3.5
	店舗販売	6,493	24.0	△ 10.6	6,493	△ 10.6	6,250	22.0	△ 3.7	△ 3.7
	卸販売他	7,035	26.0	10.9	7,041	10.9	7,820	27.5	11.1	11.1
	海外	1,956	7.3	△ 26.6	1,956	△ 26.6	3,200	11.3	63.5	63.5
	合計	27,036	30.7	△ 4.3	27,028	△ 4.3	28,400	32.6	5.0	5.1
その他	通信販売	11,618	75.9	△ 16.8	5,948	△ 9.2	6,160	62.2	△ 47.0	3.5
	店舗販売	956	6.2	△ 10.7	956	△ 10.7	960	9.7	0.4	0.4
	卸販売他	2,703	17.7	△ 2.8	2,706	△ 2.8	2,750	27.8	1.7	1.6
	海外	25	0.2	△ 41.1	25	△ 41.1	30	0.3	17.8	17.8
	合計	15,303	17.3	△ 14.3	9,637	△ 7.8	9,900	11.4	△ 35.3	2.7
合計	通信販売	46,342	52.6	△ 7.9	40,451	△ 5.4	41,340	47.5	△ 10.8	2.2
	店舗販売	22,252	25.2	△ 6.1	22,252	△ 6.1	23,270	26.8	4.6	4.6
	卸販売他	11,852	13.4	2.9	11,931	3.1	12,970	14.9	9.4	8.7
	海外	7,718	8.8	△ 6.5	7,718	△ 6.5	9,420	10.8	22.0	22.0
	合計	88,165	100.0	△ 6.0	82,353	△ 4.6	87,000	100.0	△ 1.3	5.6

		平成24年3月期（実績）					平成25年3月期（計画）			
		金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
発芽米	通信販売	1,733	59.4	△ 5.6	1,733	△ 5.6	1,760	58.7	1.5	1.5
	店舗販売	135	4.7	△ 10.5	135	△ 10.5	125	4.2	△ 7.9	△ 7.9
	卸販売他	1,035	35.5	6.2	1,035	6.2	1,100	36.7	6.2	6.2
	海外	12	0.4	△ 50.0	12	△ 50.0	15	0.5	18.3	18.3
	合計	2,917	3.3	△ 2.4	2,917	△ 2.4	3,000	3.4	2.8	2.8
青汁	通信販売	2,070	61.3	△ 5.3	2,070	△ 5.3	2,090	61.5	0.9	0.9
	店舗販売	742	22.0	△ 12.8	742	△ 12.8	715	21.0	△ 3.7	△ 3.7
	卸販売他	550	16.3	△ 12.0	551	△ 12.4	580	17.1	5.4	5.1
	海外	12	0.4	△ 28.4	12	△ 28.4	15	0.4	17.2	17.2
	合計	3,376	3.8	△ 8.3	3,377	△ 8.4	3,400	3.9	0.7	0.7

※平成24年2月1日付で(株)いいもの王国（現：(株)いいもの不動産）の雑貨販売事業を当企業集団外に譲渡いたしました。より実態に即した分析を行うため、(株)いいもの王国を連結していなかった前提に組み替えて「金額」及び「伸び率」を記載しております。

◆ライブ顧客数（7ヶ月以内に１回以上お買い上げいただいたお客様の数）

（単位：人）

		平成22年6月末	平成23年6月末	平成24年6月末	増減
ファンケル	化粧品	1,236,191	1,200,496	1,119,976	△ 80,520
	化粧品通販	625,751	637,590	568,468	△ 69,122
	化粧品店販	718,502	670,084	652,296	△ 17,788
	栄養補助食品	849,840	976,021	816,876	△ 159,145
	栄養補助食品通販	488,548	604,685	484,774	△ 119,911
	栄養補助食品店販	402,809	416,286	369,245	△ 47,041
	発芽米通販	191,363	166,591	188,222	21,631
	青汁通販	109,124	89,938	91,935	1,997
	通信販売	1,032,091	1,125,651	991,062	△ 134,589
	店舗販売	961,891	930,121	882,042	△ 48,079
アテニア化粧品通販		481,465	376,238	361,388	△ 14,850

◆ファンケル購入単価（１受注あたり単価）

（単位：円、％）

	平成24年3月期 第1四半期	平成25年3月期 第1四半期	伸び率
化粧品通販	5,622	5,894	4.8
栄養補助食品通販	5,281	5,596	6.0
店舗販売	3,904	4,032	3.3

◆国内既存店前年比

平成23年3月期 第1四半期	平成24年3月期 第1四半期	平成25年3月期 第1四半期
97.8%	89.4%	92.9%

◆セグメント別損益（第1四半期）

（単位：百万円、％）

		平成24年3月期 第1四半期					平成25年3月期 第1四半期			
		金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
化粧品	売上高	11,066	51.0	△ 8.1	11,049	△ 8.2	11,333	56.1	2.4	2.6
	売上総利益	8,217	74.3	△ 6.8	8,186	△ 7.1	8,296	73.2	1.0	1.3
	販管費	6,935	62.7	4.5	6,912	4.3	7,956	70.2	14.7	15.1
	（広告宣伝費）	(1,137)	(10.3)	78.5	(1,133)	78.4	(1,866)	(16.5)	64.0	64.7
	営業利益	1,282	11.6	△ 41.3	1,273	△ 41.6	339	3.0	△ 73.5	△ 73.3
栄養補助食品	売上高	6,778	31.2	2.3	6,775	2.3	6,431	31.8	△ 5.1	△ 5.1
	売上総利益	4,476	66.0	5.3	4,472	5.3	4,378	68.1	△ 2.2	△ 2.1
	販管費	4,170	61.5	14.8	4,168	14.9	4,053	63.0	△ 2.8	△ 2.8
	（広告宣伝費）	(886)	(13.1)	106.0	(886)	106.2	(744)	(11.6)	△ 16.0	△ 16.0
	営業利益	305	4.5	△ 50.5	304	△ 50.7	324	5.1	6.2	6.8
その他	売上高	3,862	17.8	△ 18.2	2,417	△ 13.6	2,440	12.1	△ 36.8	1.0
	売上総利益	1,838	47.6	△ 15.1	1,074	△ 7.5	1,073	44.0	△ 41.6	△ 0.1
	販管費	2,017	52.2	△ 14.5	1,166	△ 5.1	1,119	45.9	△ 44.5	△ 4.1
	（広告宣伝費）	(353)	(9.2)	△ 22.9	(188)	△ 17.1	(177)	(7.3)	△ 49.9	△ 5.9
	営業利益	△179	△ 4.6	－	△92	－	△45	△ 1.9	－	－
調整額		△407			△407		△408			
合計	売上高	21,706	100.0	△ 7.2	20,241	△ 5.6	20,205	100.0	△ 6.9	△ 0.2
	売上総利益	14,532	67.0	△ 4.6	13,733	△ 3.4	13,747	68.0	△ 5.4	0.1
	販管費	13,530	62.3	3.2	12,654	5.7	13,536	67.0	0.0	7.0
	（広告宣伝費）	(2,378)	(11.0)	55.8	(2,208)	70.9	(2,788)	(13.8)	17.2	26.3
	営業利益	1,001	4.6	△ 52.9	1,078	△ 52.0	210	1.0	△ 78.9	△ 80.4

◆販売管理費の主な内訳（第1四半期）

（単位：百万円、％）

	平成24年3月期 第1四半期					平成25年3月期 第1四半期			
	金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
広告宣伝費	2,378	11.0	55.8	2,208	70.9	2,788	13.8	17.2	26.3
販売促進費	2,498	11.5	△ 11.0	2,119	△ 6.5	2,161	10.7	△ 13.5	2.0
荷造運賃	832	3.8	△ 7.9	786	△ 7.9	771	3.8	△ 7.4	△ 1.9
通信費	456	2.1	△ 6.7	367	△ 4.0	402	2.0	△ 11.8	9.6
業務委託費・手数料	2,150	9.9	1.4	2,122	1.7	2,194	10.9	2.0	3.4
人件費	3,091	14.2	△ 3.6	2,994	△ 3.8	3,096	15.3	0.2	3.4
減価償却費	563	2.6	18.0	562	18.1	538	2.7	△ 4.6	△ 4.4
その他	1,558	7.2	△ 1.3	1,493	△ 0.4	1,583	7.8	1.6	6.0
合計	13,530	62.3	3.2	12,654	5.7	13,536	67.0	0.0	7.0

※平成24年2月1日付で(株)いいもの王国（現：(株)いいもの不動産）の雑貨販売事業を当企業集団外に譲渡いたしました。より実態に即した分析を行うため、(株)いいもの王国を連結していなかった前提に組み替えて「金額」及び「伸び率」を記載しております。

◆セグメント別損益（上期）

（単位：百万円、％）

		平成24年3月期・上期（実績）					平成25年3月期・上期（計画）			
		金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
化粧品	売上高	22,706	51.7	△ 4.4	22,648	△ 4.5	24,050	56.3	5.9	6.2
	売上総利益	16,717	73.6	△ 3.7	16,631	△ 4.0	17,580	73.1	5.2	5.7
	販管費	14,512	63.9	1.4	14,449	1.1	16,400	68.2	13.0	13.5
	（広告宣伝費）	(2,587)	(11.4)	16.1	(2,574)	15.8	(3,540)	(14.7)	36.8	37.5
	営業利益	2,204	9.7	△ 27.5	2,182	△ 27.9	1,180	4.9	△ 46.5	△ 45.9
栄養補助食品	売上高	13,360	30.4	2.2	13,354	2.2	13,700	32.1	2.5	2.6
	売上総利益	8,888	66.5	6.1	8,881	6.1	9,250	67.5	4.1	4.2
	販管費	8,347	62.5	9.9	8,342	10.0	8,460	61.8	1.3	1.4
	（広告宣伝費）	(1,684)	(12.6)	35.8	(1,683)	35.8	(1,560)	(11.4)	△ 7.4	△ 7.3
	営業利益	540	4.0	△ 31.3	538	△ 31.4	790	5.8	46.2	46.7
その他	売上高	7,853	17.9	△ 12.2	4,881	△ 10.2	4,950	11.6	△ 37.0	1.4
	売上総利益	3,714	47.3	△ 10.6	2,158	△ 7.2	2,170	43.8	△ 41.6	0.5
	販管費	4,070	51.8	△ 9.8	2,383	△ 3.7	2,310	46.7	△ 43.3	△ 3.1
	（広告宣伝費）	(759)	(9.7)	△ 17.1	(401)	△ 15.8	(390)	(7.9)	△ 48.6	△ 2.9
	営業利益	△356	△ 4.5	－	△224	－	△140	△ 2.8	－	－
調整額		△867			△867		△900			
合計	売上高	43,920	100.0	△ 4.1	40,885	△ 3.2	42,700	100.0	△ 2.8	4.4
	売上総利益	29,319	66.8	△ 1.9	27,671	△ 1.2	29,000	67.9	△ 1.1	4.8
	販管費	27,798	63.3	1.8	26,042	3.2	28,070	65.7	1.0	7.8
	（広告宣伝費）	(5,031)	(11.5)	14.8	(4,659)	18.3	(5,490)	(12.9)	9.1	17.8
	営業利益	1,521	3.5	△ 41.2	1,629	△ 41.5	930	2.2	△ 38.9	△ 42.9

◆販売管理費の主な内訳（上期）

（単位：百万円、％）

	平成24年3月期・上期（実績）					平成25年3月期・上期（計画）			
	金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
広告宣伝費	5,031	11.5	14.8	4,659	18.3	5,490	12.9	9.1	17.8
販売促進費	5,128	11.7	△ 5.3	4,385	△ 2.0	4,870	11.4	△ 5.0	11.0
荷造運賃	1,691	3.9	△ 5.1	1,589	△ 5.7	1,650	3.9	△ 2.4	3.8
通信費	945	2.2	△ 3.2	764	△ 1.1	830	1.9	△ 12.2	8.6
業務委託費・手数料	4,601	10.5	7.4	4,542	7.6	4,850	11.4	5.4	6.8
人件費	6,256	14.2	△ 3.9	6,061	△ 4.0	6,250	14.6	△ 0.1	3.1
減価償却費	1,168	2.7	20.1	1,165	20.2	1,150	2.7	△ 1.6	△ 1.4
その他	2,974	6.8	0.1	2,873	0.6	2,980	7.0	0.2	3.7
合計	27,798	63.3	1.8	26,042	3.2	28,070	65.7	1.0	7.8

※平成24年2月1日付で(株)いいもの王国（現：(株)いいもの不動産）の雑貨販売事業を当企業集団外に譲渡いたしました。より実態に即した分析を行うため、(株)いいもの王国を連結していなかった前提に組み替えて「金額」及び「伸び率」を記載しております。

◆セグメント別損益（通期）

（単位：百万円、％）

		平成24年3月期・通期（実績）					平成25年3月期・通期（計画）			
		金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
化粧品	売上高	45,824	52.0	△ 3.9	45,688	△ 4.0	48,700	56.0	6.3	6.6
	売上総利益	33,632	73.4	△ 3.4	33,480	△ 3.6	35,400	72.7	5.3	5.7
	販管費	28,947	63.2	4.5	28,841	4.3	31,110	63.9	7.5	7.9
	（広告宣伝費）	(4,237)	(9.2)	17.8	(4,214)	17.5	(5,390)	(11.1)	27.2	27.9
	営業利益	4,685	10.2	△ 34.0	4,638	△ 34.4	4,290	8.8	△ 8.4	△ 7.5
栄養補助食品	売上高	27,036	30.7	△ 4.3	27,028	△ 4.3	28,400	32.6	5.0	5.1
	売上総利益	18,303	67.7	△ 1.9	18,294	△ 1.9	19,140	67.4	4.6	4.6
	販管費	16,720	61.8	1.1	16,714	1.1	17,380	61.2	3.9	4.0
	（広告宣伝費）	(2,941)	(10.9)	△ 0.1	(2,939)	△ 0.0	(3,110)	(11.0)	5.7	5.8
	営業利益	1,583	5.9	△ 25.5	1,579	△ 25.6	1,760	6.2	11.1	11.4
その他	売上高	15,303	17.4	△ 14.3	9,637	△ 7.8	9,900	11.4	△ 35.3	2.7
	売上総利益	7,060	46.1	△ 15.7	4,166	△ 7.5	4,290	43.3	△ 39.2	3.0
	販管費	7,648	50.0	△ 13.9	4,625	△ 5.3	4,490	45.4	△ 41.3	△ 2.9
	（広告宣伝費）	(1,361)	(8.9)	△ 19.5	(693)	△ 14.4	(650)	(6.6)	△ 52.3	△ 6.3
	営業利益	△587	△ 3.8	－	△459	－	△200	△ 2.0	－	－
調整額		△1,664			△1,664		△1,650			
合計	売上高	88,165	100.0	△ 6.0	82,353	△ 4.6	87,000	100.0	△ 1.3	5.6
	売上総利益	58,997	66.9	△ 4.6	55,940	△ 3.4	58,830	67.6	△ 0.3	5.2
	販管費	54,980	62.4	0.5	51,847	2.3	54,630	62.8	△ 0.6	5.4
	（広告宣伝費）	(8,540)	(9.7)	3.8	(7,847)	6.9	(9,150)	(10.5)	7.1	16.6
	営業利益	4,016	4.6	△ 43.6	4,093	△ 43.3	4,200	4.8	4.6	2.6

◆販売管理費の主な内訳（通期）

（単位：百万円、％）

	平成24年3月期・通期（実績）					平成25年3月期・通期（計画）			
	金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
広告宣伝費	8,540	9.7	3.8	7,847	6.9	9,150	10.5	7.1	16.6
販売促進費	10,860	12.3	△ 3.4	9,540	1.1	9,980	11.5	△ 8.1	4.6
荷造運賃	3,386	3.8	△ 6.7	3,221	△ 6.3	3,380	3.9	△ 0.2	4.9
通信費	1,849	2.1	△ 8.4	1,546	△ 4.9	1,630	1.9	△ 11.9	5.4
業務委託費・手数料	9,253	10.5	5.1	9,147	5.6	9,500	10.9	2.7	3.8
人件費	12,559	14.2	△ 2.7	12,234	△ 2.2	12,550	14.4	△ 0.1	2.6
減価償却費	2,425	2.8	19.5	2,420	19.6	2,450	2.8	1.0	1.2
その他	6,103	6.9	4.1	5,889	4.5	5,990	6.9	△ 1.9	1.7
合計	54,980	62.4	0.5	51,847	2.3	54,630	62.8	△ 0.6	5.4

※平成24年2月1日付で(株)いいもの王国（現：(株)いいもの不動産）の雑貨販売事業を当企業集団外に譲渡いたしました。より実態に即した分析を行うため、(株)いいもの王国を連結していなかった前提に組み替えて「金額」及び「伸び率」を記載しております。

◆店舗（地域別店舗数）

平成24年6月30日現在

	北海道	東北	関東（東京以外）	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケルショップ	2	3	10	16	5	13	7	8	64
ファンケルハウス	1	3	17	9	15	13	5	5	68
ファンケルハウスJ	1	3	15	7	1	6	3	2	38
元気ステーション	―	―	―	2	―	―	―	1	3
ファンケル銀座スクエア	―	―	―	1	―	―	―	―	1
その他	―	―	2	1	―	―	―	―	3
合計	**4**	**9**	**44**	**36**	**21**	**32**	**15**	**16**	**177**
アテニアショップ	1	1	3	3	1	5	1	1	16

◆国内店舗数 推移

	平成20年3月末	平成21年3月末	平成22年3月末	平成23年3月末	平成24年3月末	平成24年6月末	平成25年3月末（計画）
ファンケルショップ	7	14	24	43	61	64	86
ファンケルハウス	100	93	85	75	70	68	62
ファンケルハウスJ	87	68	65	54	39	38	23
元気ステーション	8	5	3	3	3	3	2
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
その他	4	3	2	3	3	3	3
合計	**207**	**184**	**180**	**179**	**177**	**177**	**177**
アテニアショップ	11	13	14	16	16	16	17