平成 24 年 11 月 2 日

FANCL

平成25年3月期
第2四半期決算参考資料

（注）本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目　次

Page1,2	◆製品別・チャネル別売上高
Page3	◆ライブ顧客数 ◆購入単価 ◆国内既存店前年比 ◆設備投資額・減価償却費
Page4,5	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳
Page6	◆店舗数　推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】
社長室 IR グループ
TEL 045－226－1470

参考資料

◆製品別･チャネル別売上高（上期）

（単位：百万円、％）

		平成24年3月期・上期（実績）					平成25年3月期・上期（実績）			
		金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
化粧品	通信販売	11,278	49.7	△ 4.8	11,159	△ 5.4	11,126	49.1	△ 1.4	△ 0.3
	店舗販売	7,454	32.8	△ 7.2	7,454	△ 7.2	7,723	34.1	3.6	3.6
	卸販売他	1,093	4.8	△ 9.5	1,156	△ 5.5	1,148	5.1	5.0	△ 0.7
	海外	2,878	12.7	7.8	2,878	7.8	2,651	11.7	△ 7.9	△ 7.9
	合計	22,706	51.7	△ 4.4	22,648	△ 4.5	22,649	55.8	△ 0.2	0.0
栄養補助食品	通信販売	5,564	41.7	1.8	5,554	1.8	5,177	39.3	△ 7.0	△ 6.8
	店舗販売	3,275	24.5	△ 8.6	3,275	△ 8.6	3,018	22.9	△ 7.9	△ 7.9
	卸販売他	3,329	24.9	23.8	3,333	23.7	3,586	27.2	7.7	7.6
	海外	1,190	8.9	△ 10.8	1,190	△ 10.8	1,403	10.6	17.9	17.9
	合計	13,360	30.4	2.2	13,354	2.2	13,185	32.5	△ 1.3	△ 1.3
その他	通信販売	5,931	75.5	△ 13.5	2,958	△ 11.7	2,992	62.7	△ 49.5	1.2
	店舗販売	504	6.4	△ 13.0	504	△ 13.0	470	9.8	△ 6.9	△ 6.9
	卸販売他	1,401	17.9	△ 5.0	1,402	△ 5.1	1,303	27.3	△ 7.0	△ 7.0
	海外	15	0.2	△ 46.8	15	△ 46.8	8	0.2	△ 43.8	△ 43.8
	合計	7,853	17.9	△ 12.2	4,881	△ 10.2	4,775	11.7	△ 39.2	△ 2.2
合計	通信販売	22,775	51.8	△ 5.8	19,672	△ 4.5	19,296	47.5	△ 15.3	△ 1.9
	店舗販売	11,235	25.6	△ 7.9	11,235	△ 7.9	11,212	27.6	△ 0.2	△ 0.2
	卸販売他	5,824	13.3	8.4	5,892	9.2	6,038	14.9	3.7	2.5
	海外	4,084	9.3	1.2	4,084	1.2	4,063	10.0	△ 0.5	△ 0.5
	合計	43,920	100.0	△ 4.1	40,885	△ 3.2	40,610	100.0	△ 7.5	△ 0.7

		平成24年3月期・上期（実績）					平成25年3月期・上期（実績）			
		金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
発芽米	通信販売	835	58.6	△ 5.4	835	△ 5.4	806	57.1	△ 3.4	△ 3.4
	店舗販売	69	4.9	△ 10.4	69	△ 10.4	58	4.2	△ 15.3	△ 15.3
	卸販売他	513	36.0	3.1	513	3.0	543	38.4	5.8	5.8
	海外	7	0.5	△ 6.7	7	△ 6.7	3	0.3	△ 47.1	△ 47.1
	合計	1,425	3.2	△ 2.8	1,425	△ 2.8	1,412	3.5	△ 0.9	△ 0.9
青汁	通信販売	1,067	60.2	△ 6.3	1,067	△ 6.3	1,057	63.1	△ 0.9	△ 0.9
	店舗販売	398	22.5	△ 14.7	398	△ 14.7	349	20.8	△ 12.3	△ 12.3
	卸販売他	297	16.8	△ 13.1	299	△ 13.3	265	15.8	△ 11.0	△ 11.4
	海外	8	0.5	△ 5.8	8	△ 5.8	4	0.3	△ 40.8	△ 40.8
	合計	1,772	4.0	△ 9.5	1,773	△ 9.5	1,677	4.1	△ 5.4	△ 5.4

※平成24年2月1日付で(株)いいもの王国の雑貨販売事業を当企業集団外に譲渡いたしました。
より実態に即した分析を行うため、(株)いいもの王国を連結していなかった前提に組み替えて「金額」及び「伸び率」を記載しております。

◆製品別・チャネル別売上高（通期）

（単位：百万円、％）

		平成24年3月期（実績）					平成25年3月期（計画）			
		金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
化粧品	通信販売	23,172	50.6	△ 4.9	22,965	△ 5.4	23,250	49.6	0.3	1.2
	店舗販売	14,802	32.3	△ 3.6	14,802	△ 3.6	15,500	33.0	4.7	4.7
	卸販売他	2,112	4.6	△ 11.9	2,183	△ 10.2	2,250	4.8	6.5	3.0
	海外	5,736	12.5	3.5	5,736	3.5	5,900	12.6	2.9	2.9
	合計	45,824	52.0	△ 3.9	45,688	△ 4.0	46,900	56.2	2.3	2.7
栄養補助食品	通信販売	11,550	42.7	△ 3.6	11,536	△ 3.5	10,900	40.1	△ 5.6	△ 5.5
	店舗販売	6,493	24.0	△ 10.6	6,493	△ 10.6	5,980	22.0	△ 7.9	△ 7.9
	卸販売他	7,035	26.0	10.9	7,041	10.9	7,320	26.9	4.0	4.0
	海外	1,956	7.3	△ 26.6	1,956	△ 26.6	3,000	11.0	53.3	53.3
	合計	27,036	30.7	△ 4.3	27,028	△ 4.3	27,200	32.6	0.6	0.6
その他	通信販売	11,618	75.9	△ 16.8	5,948	△ 9.2	6,008	63.9	△ 48.3	1.0
	店舗販売	956	6.2	△ 10.7	956	△ 10.7	887	9.4	△ 7.3	△ 7.3
	卸販売他	2,703	17.7	△ 2.8	2,706	△ 2.8	2,485	26.5	△ 8.1	△ 8.2
	海外	25	0.2	△ 41.1	25	△ 41.1	20	0.2	△ 21.5	△ 21.5
	合計	15,303	17.3	△ 14.3	9,637	△ 7.8	9,400	11.2	△ 38.6	△ 2.5
合計	通信販売	46,342	52.6	△ 7.9	40,451	△ 5.4	40,158	48.1	△ 13.3	△ 0.7
	店舗販売	22,252	25.2	△ 6.1	22,252	△ 6.1	22,367	26.8	0.5	0.5
	卸販売他	11,852	13.4	2.9	11,931	3.1	12,055	14.4	1.7	1.0
	海外	7,718	8.8	△ 6.5	7,718	△ 6.5	8,920	10.7	15.6	15.6
	合計	88,165	100.0	△ 6.0	82,353	△ 4.6	83,500	100.0	△ 5.3	1.4

		平成24年3月期（実績）					平成25年3月期（計画）			
		金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
発芽米	通信販売	1,733	59.4	△ 5.6	1,733	△ 5.6	1,645	57.7	△ 5.1	△ 5.1
	店舗販売	135	4.7	△ 10.5	135	△ 10.5	115	4.0	△ 15.3	△ 15.3
	卸販売他	1,035	35.5	6.2	1,035	6.2	1,080	37.9	4.3	4.3
	海外	12	0.4	△ 50.0	12	△ 50.0	10	0.4	△ 21.1	△ 21.1
	合計	2,917	3.3	△ 2.4	2,917	△ 2.4	2,850	3.4	△ 2.3	△ 2.3
青汁	通信販売	2,070	61.3	△ 5.3	2,070	△ 5.3	2,040	63.8	△ 1.5	△ 1.5
	店舗販売	742	22.0	△ 12.8	742	△ 12.8	650	20.3	△ 12.5	△ 12.5
	卸販売他	550	16.3	△ 12.0	551	△ 12.4	500	15.6	△ 9.2	△ 9.4
	海外	12	0.4	△ 28.4	12	△ 28.4	10	0.3	△ 21.9	△ 21.9
	合計	3,376	3.8	△ 8.3	3,377	△ 8.4	3,200	3.8	△ 5.2	△ 5.3

※平成24年2月1日付で(株)いいもの王国の雑貨販売事業を当企業集団外に譲渡いたしました。
より実態に即した分析を行うため、(株)いいもの王国を連結していなかった前提に組み替えて「金額」及び「伸び率」を記載しております。

◆ライブ顧客数(7ヶ月以内に１回以上お買い上げいただいたお客様の数)

（単位：人）

		平成22年9月末	平成23年9月末	平成24年9月末	増減
ファンケル	化粧品	1,288,682	1,263,997	1,165,928	△ 98,069
	化粧品通販	677,497	692,572	600,734	△ 91,838
	化粧品店販	721,870	681,627	675,074	△ 6,553
	栄養補助食品	839,933	897,884	808,723	△ 89,161
	栄養補助食品通販	484,864	546,076	478,567	△ 67,509
	栄養補助食品店販	394,294	393,403	368,095	△ 25,308
	発芽米通販	175,253	158,946	175,958	17,012
	青汁通販	125,597	104,762	102,338	△ 2,424
	通信販売	1,103,590	1,140,274	1,020,720	△ 119,554
	店舗販売	958,674	921,421	903,887	△ 17,534
アテニア化粧品通販		464,122	350,278	363,640	13,362

◆ファンケル購入単価（１受注あたり単価）

（単位：円、％）

	平成24年3月期 上期	平成25年3月期 上期	伸び率
化粧品通販	5,527	5,910	6.9
栄養補助食品通販	5,307	5,484	3.3
店舗販売	3,887	4,039	3.9

◆国内既存店前年比

平成24年3月期 上期	平成25年3月期 上期
91.5%	101.4%

◆設備投資額･減価償却費

（単位：百万円）

	平成24年3月期 上期（実績）	平成25年3月期 上期（実績）	平成24年3月期 通期（実績）	平成25年3月期 通期（計画）
設備投資額	2,205	1,811	3,948	3,800
減価償却費	1,585	1,659	3,437	3,500

◆セグメント別損益（上期）

（単位：百万円、％）

		平成24年3月期・上期（実績）					平成25年3月期・上期（実績）			
		金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
化粧品	売上高	22,706	51.7	△ 4.4	22,648	△ 4.5	22,649	55.8	△ 0.2	0.0
	売上総利益	16,717	73.6	△ 3.7	16,631	△ 4.0	16,529	73.0	△ 1.1	△ 0.6
	販管費	14,512	63.9	1.4	14,449	1.1	15,498	68.4	6.8	7.3
	（広告宣伝費）	(2,587)	(11.4)	16.1	(2,574)	15.8	(3,404)	(15.0)	31.6	32.3
	営業利益	2,204	9.7	△ 27.5	2,182	△ 27.9	1,030	4.5	△ 53.2	△ 52.8
栄養補助食品	売上高	13,360	30.4	2.2	13,354	2.2	13,185	32.5	△ 1.3	△ 1.3
	売上総利益	8,888	66.5	6.1	8,881	6.1	8,764	66.5	△ 1.4	△ 1.3
	販管費	8,347	62.5	9.9	8,342	10.0	7,922	60.1	△ 5.1	△ 5.0
	（広告宣伝費）	(1,684)	(12.6)	35.8	(1,683)	35.8	(1,405)	(10.7)	△ 16.6	△ 16.5
	営業利益	540	4.0	△ 31.3	538	△ 31.4	842	6.4	55.9	56.5
その他合計	売上高	7,853	17.9	△ 12.2	4,881	△ 10.2	4,775	11.7	△ 39.2	△ 2.2
	売上総利益	3,714	47.3	△ 10.6	2,158	△ 7.2	2,103	44.1	△ 43.4	△ 2.5
	販管費	4,070	51.8	△ 9.8	2,383	△ 3.7	2,248	47.1	△ 44.8	△ 5.6
	（広告宣伝費）	(759)	(9.7)	△ 17.1	(401)	△ 15.8	(411)	(8.6)	△ 45.8	2.5
	営業利益	△356	△ 4.5	－	△224	－	△144	△ 3.0	－	－
調整額		△867			△867		△886			
合計	売上高	43,920	100.0	△ 4.1	40,885	△ 3.2	40,610	100.0	△ 7.5	△ 0.7
	売上総利益	29,319	66.8	△ 1.9	27,671	△ 1.2	27,397	67.5	△ 6.6	△ 1.0
	販管費	27,798	63.3	1.8	26,042	3.2	26,556	65.4	△ 4.5	2.0
	（広告宣伝費）	(5,031)	(11.5)	14.8	(4,659)	18.3	(5,221)	(12.9)	3.8	12.1
	営業利益	1,521	3.5	△ 41.2	1,629	△ 41.5	841	2.1	△ 44.7	△ 48.3

◆販売管理費の主な内訳（上期）

（単位：百万円、％）

	平成24年3月期・上期（実績）					平成25年3月期・上期（実績）			
	金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
広告宣伝費	5,031	11.5	14.8	4,659	18.3	5,221	12.9	3.8	12.1
販売促進費	5,128	11.7	△ 5.3	4,385	△ 2.0	4,336	10.7	△ 15.4	△ 1.1
荷造運賃	1,691	3.9	△ 5.1	1,589	△ 5.7	1,582	3.9	△ 6.4	△ 0.4
通信費	945	2.2	△ 3.2	764	△ 1.1	778	1.9	△ 17.6	1.9
業務委託費・手数料	4,601	10.5	7.4	4,542	7.6	4,518	11.1	△ 1.8	△ 0.5
人件費	6,256	14.2	△ 3.9	6,061	△ 4.0	6,098	15.0	△ 2.5	0.6
減価償却費	1,168	2.7	20.1	1,165	20.2	1,136	2.8	△ 2.8	△ 2.5
その他	2,974	6.8	0.1	2,873	0.6	2,881	7.1	△ 3.1	0.3
合計	27,798	63.3	1.8	26,042	3.2	26,556	65.4	△ 4.5	2.0

※平成24年2月1日付で(株)いいもの王国の雑貨販売事業を当企業集団外に譲渡いたしました。
より実態に即した分析を行うため、(株)いいもの王国を連結していなかった前提に組み替えて「金額」及び「伸び率」を記載しております。

◆セグメント別損益（通期）

（単位：百万円、％）

		平成24年3月期・通期（実績）					平成25年3月期・通期（計画）			
		金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
化粧品	売上高	45,824	52.0	△ 3.9	45,688	△ 4.0	46,900	56.2	2.3	2.7
	売上総利益	33,632	73.4	△ 3.4	33,480	△ 3.6	34,150	72.8	1.5	2.0
	販管費	28,947	63.2	4.5	28,841	4.3	29,950	63.9	3.5	3.8
	（広告宣伝費）	(4,237)	(9.2)	17.8	(4,214)	17.5	(5,200)	(11.1)	22.7	23.4
	営業利益	4,685	10.2	△ 34.0	4,638	△ 34.4	4,200	9.0	△ 10.4	△ 9.4
栄養補助食品	売上高	27,036	30.7	△ 4.3	27,028	△ 4.3	27,200	32.6	0.6	0.6
	売上総利益	18,303	67.7	△ 1.9	18,294	△ 1.9	18,300	67.3	△ 0.0	0.0
	販管費	16,720	61.8	1.1	16,714	1.1	16,300	59.9	△ 2.5	△ 2.5
	（広告宣伝費）	(2,941)	(10.9)	△ 0.1	(2,939)	△ 0.0	(2,700)	(9.9)	△ 8.2	△ 8.1
	営業利益	1,583	5.9	△ 25.5	1,579	△ 25.6	2,000	7.4	26.3	26.6
その他合計	売上高	15,303	17.3	△ 14.3	9,637	△ 7.8	9,400	11.2	△ 38.6	△ 2.5
	売上総利益	7,060	46.1	△ 15.7	4,166	△ 7.5	4,090	43.5	△ 42.1	△ 1.8
	販管費	7,648	50.0	△ 13.9	4,625	△ 5.3	4,390	46.7	△ 42.6	△ 5.1
	（広告宣伝費）	(1,361)	(8.9)	△ 19.5	(693)	△ 14.4	(600)	(6.4)	△ 55.9	△ 13.5
	営業利益	△587	△ 3.8	－	△459	－	△300	△ 3.2	－	－
調整額		△1,664			△1,664		△1,700			
合計	売上高	88,165	100.0	△ 6.0	82,353	△ 4.6	83,500	100.0	△ 5.3	1.4
	売上総利益	58,997	66.9	△ 4.6	55,940	△ 3.4	56,540	67.7	△ 4.2	1.1
	販管費	54,980	62.4	0.5	51,847	2.3	52,340	62.7	△ 4.8	0.9
	（広告宣伝費）	(8,540)	(9.7)	3.8	(7,847)	6.9	(8,500)	(10.2)	△ 0.5	8.3
	営業利益	4,016	4.6	△ 43.6	4,093	△ 43.3	4,200	5.0	4.6	2.6

◆販売管理費の主な内訳（通期）

（単位：百万円、％）

	平成24年3月期・通期（実績）					平成25年3月期・通期（計画）			
	金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
広告宣伝費	8,540	9.7	3.8	7,847	6.9	8,500	10.2	△ 0.5	8.3
販売促進費	10,860	12.3	△ 3.4	9,540	1.1	9,350	11.2	△ 13.9	△ 2.0
荷造運賃	3,386	3.8	△ 6.7	3,221	△ 6.3	3,270	3.9	△ 3.5	1.5
通信費	1,849	2.1	△ 8.4	1,546	△ 4.9	1,590	1.9	△ 14.0	2.8
業務委託費・手数料	9,253	10.5	5.1	9,147	5.6	9,100	10.9	△ 1.7	△ 0.5
人件費	12,559	14.2	△ 2.7	12,234	△ 2.2	12,270	14.7	△ 2.3	0.3
減価償却費	2,425	2.8	19.5	2,420	19.6	2,410	2.9	△ 0.6	△ 0.4
その他	6,103	6.9	4.1	5,889	4.5	5,850	7.0	△ 4.2	△ 0.7
合計	54,980	62.4	0.5	51,847	2.3	52,340	62.7	△ 4.8	0.9

※平成24年2月1日付で(株)いいもの王国の雑貨販売事業を当企業集団外に譲渡いたしました。
より実態に即した分析を行うため、(株)いいもの王国を連結していなかった前提に組み替えて「金額」及び「伸び率」を記載しております。

◆店舗（地域別店舗数）

平成24年9月30日現在

	北海道	東北	関東（東京以外）	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケルショップ	2	4	12	16	6	13	7	9	69
ファンケルハウス	1	3	17	9	15	13	5	3	66
ファンケルハウスJ	1	2	13	7	―	6	3	2	34
元気ステーション	―	―	―	2	―	―	―	1	3
ファンケル銀座スクエア	―	―	―	1	―	―	―	―	1
その他	―	―	2	1	―	―	―	―	3
合計	**4**	**9**	**44**	**36**	**21**	**32**	**15**	**15**	**176**
アテニアショップ	1	1	3	3	1	5	1	1	16

◆国内店舗数 推移

	平成20年3月末	平成21年3月末	平成22年3月末	平成23年3月末	平成24年3月末	平成24年9月末	平成25年3月末（計画）
ファンケルショップ	7	14	24	43	61	69	86
ファンケルハウス	100	93	85	75	70	66	62
ファンケルハウスJ	87	68	65	54	39	34	23
元気ステーション	8	5	3	3	3	3	2
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
その他	4	3	2	3	3	3	3
合計	**207**	**184**	**180**	**179**	**177**	**176**	**177**
アテニアショップ	11	13	14	16	16	16	17