証券コード： 5938

2013年3月期
第1四半期決算説明資料
（2012年4月－6月）

Link to Good Living

2012年8月6日

株式会社 LIXILグループ

この資料には、㈱LIXILグループの将来についての計画と予測の記述が含まれています。これらの計画と予測は、リスクや不確定要素を含んだものであり、実際の業績は様々な重要な要素により当社の計画・予測と大きく異なる結果となる可能性があります。

Ⅰ. 第1四半期決算の概要

Link to Good Living

Ⅰ-1. 第1四半期 決算のポイントと経営環境

＜第1四半期決算のポイント＞

- 国内事業環境を示す新築住宅着工は前年比プラスで推移しているが、当社グループの得意とする木造戸建は微増程度。
- ペルマなど新規連結効果や震災反動増などにより大幅増収。
- タイ洪水の影響が利益圧迫要因として残ったものの国内増収やC－30プロジェクト（コスト削減）効果により増益。
- 特別損益は、タイ洪水やショールーム統合に係る若干の追加損失を計上したものの子会社であったニッタン㈱の売却益により影響は軽微。

＜新設住宅着工 実績＞

	2012年1月-6月（6ヶ月）		（ご参考）2012年1月-3月（3ヶ月）	
	戸数	前年比	戸数	前年比
総数	415,360	+5.0%	199,509	+3.7%
持家①	143,060	+1.2%	66,484	-1.2%
貸家	147,174	+8.6%	70,522	+5.9%
分譲マンション	62,320	+7.2%	31,862	+11.7%
分譲戸建②	58,939	+4.3%	29,264	+4.2%
戸建合計①+②	201,999	+2.1%	95,748	+0.4%

Ⅰ-2. 第1四半期 連結業績結果

単位：億円、％

	12/3期 第1四半期 実績	13/3期 第1四半期 実績	前年同期比 増減	前年同期比 ％
売上高	2,718	3,262	543	20.0
売上総利益	839	906	67	8.0
売上総利益率	30.9%	27.8%	-	-3.1P
販管費	821	873	52	6.3
販管費比率	30.2%	26.8%	-	-3.4P
営業利益	17	33	15	88.5
営業利益率	0.6%	1.0%	-	+0.4P
経常利益	29	37	8	28.3
税引前損益	-16	28	44	黒字化
四半期純利益	228	11	-217	-95.3
EBITA＊	26	58	32	123.9
EBITA比率	1.0%	1.8%	-	+0.8P

ペルマなど新規連結効果で大幅増収
新規除くベースでも+5.8％

タイ洪水影響等により低下

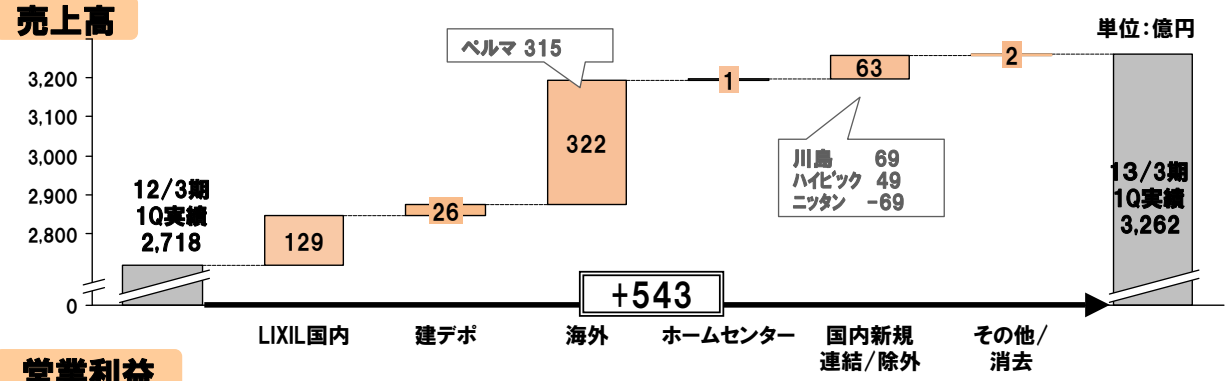
C-30プロジェクト効果により良化

タイ洪水の影響を除くと＋353％増益

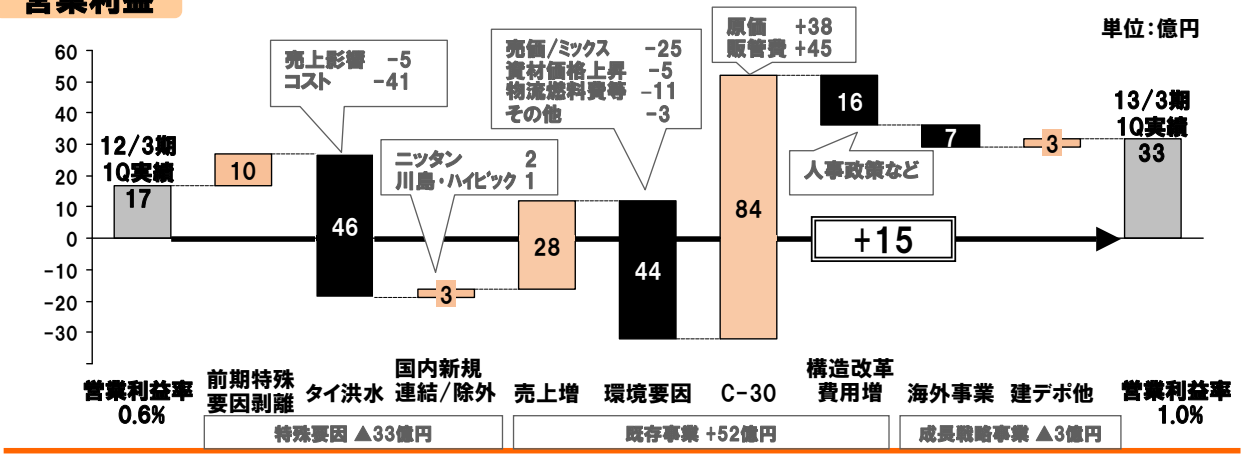
＊のれん及びM＆Aに関わる無形固定資産償却前営業利益を表しています。

Ⅰ-3. 売上高と営業利益の増減(第1四半期前年同期比較)

売上高

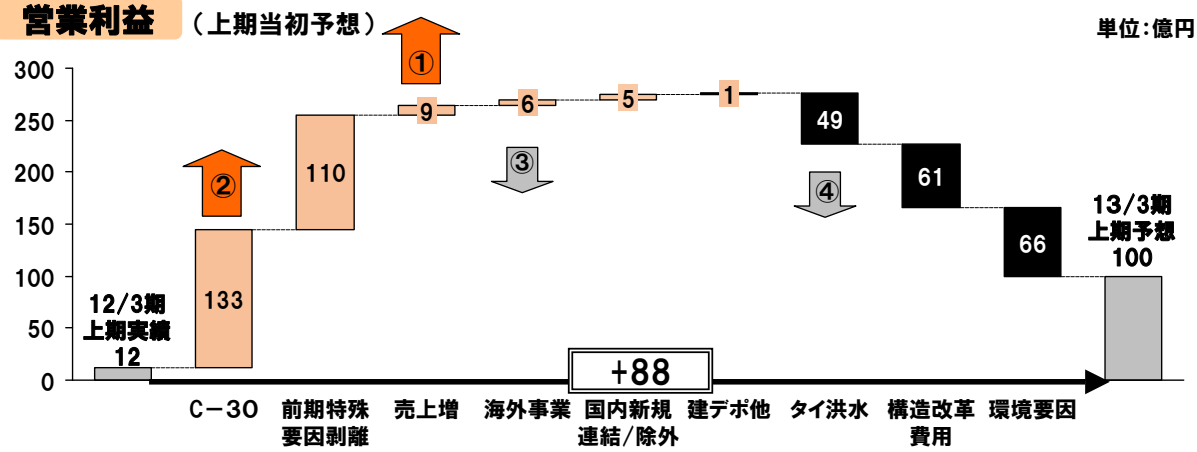


営業利益



Ⅰ-4. 上期予想営業利益の増減(前年同期比較)

営業利益 (上期当初予想)



ポジティブファクター

①売上が順調に伸びており、第1四半期で上期予想を大幅に上回っている
②C-30プロジェクトの進捗は予定を上回る水準で推移

リスクファクター

③海外事業で上下の期ずれ(ペルマ・上海美特)
④タイ洪水影響が若干予想を超える見込み

Ⅰ-5. タイ洪水の影響

■ タイ洪水による影響額

	12/3下期（6ヶ月）実績	13/3第1四半期（3ヶ月）実績	9ヶ月合計
売上高	▲ 124	▲ 26	▲ 150
売上減による	▲ 40	▲ 5	▲ 45
コスト差	▲ 73	▲ 41	▲ 114
営業利益	▲ 113	▲ 46	▲ 159
特別利益	0	0	0
特別損失	▲ 212	▲ 13	▲ 225
税前利益	▲ 325	▲ 59	▲ 384

特別損失内訳（9ヶ月）

固定資産の修繕	119億
固定資産除却損相当額	31億
棚卸資産廃棄損相当額	26億
操業停止中の固定費	49億

■ タイ工場の復旧

2011年10月18日より工場の操業を停止
↓
2012年2月中旬から順次生産開始
↓
2012年3月1日から住宅サッシの納期正常化
↓
2012年4月下旬からビルサッシの納期正常化
↓
2012年5月1日から生産体制が正常化

第2四半期の営業利益影響額見込

15億円程度
（第3四半期以降なし）

保険金収入（特別利益）の見込

金額　未定
下期計上見込

Ⅰ-6. その他損益関連

■ 特別損益

単位：億円

科目	12/3期 第1四半期 実績	13/3期 第1四半期 実績	増減額	内容
関係会社売却益	－	23	+23	ニッタン㈱のセコムへの売却による
固定資産売却益 他	2	2	+0	
特別利益	2	25	+23	
減損損失	41	0	−41	（前期）新日軽ののれん代を減損処理
ショールーム統合関連損失	2	7	+5	
工場再編関連損失	－	2	+2	
災害損失	－	13	+13	タイ洪水追加計上
固定資産除売却損 他	4	11	+8	
特別損失	47	34	−13	

■ 税金費用

前期は㈱LIXILへの合併に伴う、新日軽の繰越欠損金引継ぎなどによる税金費用の大幅減があったが、今期はのれんや上海美特の赤字などの影響により税金負担率上昇。

II. 中期経営VISIONの進捗状況

LIXIL
Link to Good Living

II-1.『C-30プロジェクト』の進捗

目標	2013年度 国内コア事業の営業利益率10%達成のための収益改善
基本方策	・㈱LIXILにおける統合後の重複解消でコストを30%削減する ・すべての業務をゼロベースで見直すことで効率化とグループ最適化を推進する

各部門の主な効率化施策と削減目標額

部門	主な施策	削減目標	13/3期 1Q期末時点 進捗率	13/3期1Q 財務諸表 反映実績	13/3期 財務諸表 反映予想	12/3期 財務諸表 反映実績
営業	● 営業拠点・ショールームの統合 ● 組織および業務の統合（フロント・バック）	▲400億円	61%	27億	69億	76億
開発・生産	● 商品統合および品番削減 ● 生産拠点の再編/集約 ● 工場自動化、内製化 ● 海外生産の拡充 ● 品質改善	▲300億円	71%	37億	114億	109億
購買・物流	● 購買一元化によるスケールメリットの追求 ● 海外調達の拡充 ● 物流拠点統合・システム一元化	▲200億円	86%	17億	126億	112億
その他	● 本社機能の統合 ● ITシステム統合	▲200億円	33%	2億	38億	24億
合計		▲1,100億円	63%	84億	347億	321億

既存事業における2013年度は、2010年度比でコストを 約1,100億円削減。

II－2. LIXILが目指す姿

住まいと暮らしの
総合住生活企業

私たちは、優れた製品とサービスを通じて、
豊かで快適な住生活の未来を創造する
「総合住生活企業」です。
世界中の人びと、一人ひとりの
”Good Living” を実現していきます。

II－3. Good Living を実現するための3つのVISION

VISION 1
住まいへの総合的取り組み



優れた製品とサービスをお客さまに届け、
「住まいのことならLIXILへ！」という信頼を築き上げていきます。

VISION 2
生涯価値の実現



お客さまが生涯にわたって住まいの価値を高めていく、
そのそばでパートナーとなり、ずっとお手伝いをしていきます。

VISION 3
自然・環境との共生



環境負荷を減らし、自然との共生を目指した住まいづくりを
実現していきます。

II－4. さらなる価値創造を目指すシンボル

コンポジットロゴマークの展開スタート

LIXIL
Link to Good Living

LIXIL TOSTEM　LIXIL INAX　LIXIL SHINNIKKEI　LIXIL sunwave　LIXIL YKK

II－5. LIXILブランド強化：マスコミュニケーション

テレビCM、新聞広告等で「暮らしを育てる。」をキーワードにLIXILブランドの輪郭を作ります

新聞広告 8月3日



テレビCM 8月3日～



Ⅱ－６．首都圏最大級の旗艦ショールームを新設

住宅設備・建材関連の業界では首都圏最大級となる旗艦ショールーム「LIXILショールーム東京」を2012年8月17日にオープンします。

住宅関連各社のショールームが集まっている西新宿エリアに出店





「住友不動産
新宿グランドタワー」
6階・7階
（800坪 × 2フロア）



Ⅱ－7．LIXILグループのＣＳＲ

CSR方針 （2012年7月制定）

Link to Good Living

「良い住まい、良い暮らしにつながる絆を、世界に広げる」、それがLIXILグループの社会的使命です。

私たちは、世界中の人びとの豊かで快適な住生活の未来のために、製品とサービスのイノベーションを追求し、サステナブルな社会の発展に貢献します。そして、ステークホルダーとの対話を重ね、インテグリティに基づく事業活動を継続していきます。

重点テーマ

［イノベーション］

1．エネルギーと水資源の効率利用への取り組み

2．衛生・安全・安心と高齢社会の共助への取り組み

［サステナビリティ］

3．地球環境の保全と地域社会の発展への貢献

4．労働環境や資源配分に配慮されたサプライチェーンの構築

［インテグリティ］

5．ビジネスパートナーと協働したお客さま満足の最大化

6．リーダーシップやダイバーシティに溢れた企業文化づくり

7．迅速・透明な情報開示や社会貢献ストーリーの相互理解



サステナビリティレポート2012
（2012年8月下旬発行予定）

Ⅲ. LIXILグループの新商品・サービス

LIXIL
Link to Good Living

Ⅲ. 2012年度第1四半期の新商品（1）キッチン

システムキッチン「サンヴァリエ〈リシェル〉」をモデルチェンジ



システムキッチン「サンヴァリエ〈リシェル〉」施工例

・価格を上げずに基本スペックを大幅に向上

・収納の強化や節水型水洗を標準搭載

・4月発売

システムキッチン「サンヴァリエ〈アミィ〉」をモデルチェンジ



システムキッチン「サンヴァリエ〈アミィ〉」施工例

・収納力・清掃性・省エネ性能などを向上

・シンク下にも人気のドアポケット「パタパタくん」が設置可能

・4月発売

システムキッチン〈シエラ〉をモデルチェンジ



システムキッチン〈シエラ〉施工例

・収納力の強化

・人気の機能・扉カラーを厳選し、必要な収納と機能から簡単に選べる4つの基本パッケージプランを設定

・4月発売

新節湯機能を搭載した水栓金具



①

②

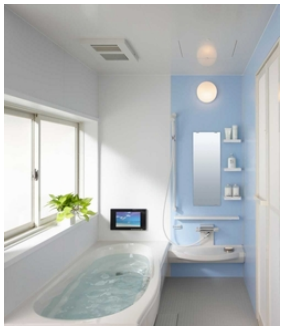


①タッチレス水栓「ナビッシュ（エコセンサー付）」（キッチン用）

②「エコハンドル水栓」（キッチン用、洗面用）

・4月発売

Ⅲ. 2012年度第1四半期の新商品（2）バスルーム・洗面



La・BATH
クイックセレクション

・販売台数No.1のシステムバスルーム『La・BATH』(ラ・バス)から、人気のあるアイテムを厳選、パッケージ化

・4月発売



「サーモバスS」
お湯が冷めにくい
高断熱浴槽

・浴槽だけをリフォームして手軽に機能アップ

・4月発売



洗面化粧台「ミズリア」

・お化粧のことを考え、座ってゆっくり、くつろいで使える「ニースペースタイプ」を追加

・多彩な収納や節約できるエコアイテムも新投入

・4月発売

洗髪・洗面化粧台「オフト」の奥行きをコンパクトにリニューアルし発売



・狭小洗面室のリニューアルに最適

・しっかり節約できるエコアイテムや、汚れにくいお手入れアイテムも多数搭載

・6月発売

Ⅲ. 2012年度第1四半期の新商品（3）サービス

グループ会社3社とソニー銀行が
新築・リフォームローン分野で業務提携

・お客様の多様な住宅資金ニーズにお応え可能
・ソニー銀行住宅ローンのメリットとLIXILリフォームチェーン及びLIXIL住宅研究所向け優遇条件を活用、新たなリフォーム需要喚起を促進
・つなぎ融資「JIO安心ローン」の取り扱いが可能

住まいプロ ホームウェル
アイフルホーム
フィアスホーム
住まいコンシェル LIFA
GLホーム
JIO

JIO 中古マンション戸単位売買かし保険①
JIO 大規模修繕かし保険②

㈱日本住宅保証検査機構（JIO）が国土交通大臣の認可を取得

①中古マンション等 分譲共同住宅の戸単位売買専用の住宅瑕疵保険で、「売主が宅建業者の場合用」と「個人間で売買する場合用」の2種類

②マンションの共用部の大規模修繕工事を対象とした瑕疵保険

通風・創風設計サポート



・住宅図面、立地条件等の情報をもとに夏を省エネで快適に過ごすための最適な窓サイズ、種類、配置を提案するビルダー向けサービス

・5月からスタート

設計サポートサービス
「スマートスケルトン」スタート

・開口部を耐力壁として評価できる新構造解析技術「スマート構造解析テクノロジー（特許出願中）」と、新技術を採用した開口部壁体「KABEMADOユニット（特許出願中）」を開発、その技術を応用することで高い耐震性を確保しながら自由な開口部デザインを実現できる新しい設計サポートサービス

・4月開始





Ⅲ. 2012年度第1四半期の新商品（４）外のLIXIL

断熱玄関ドア
「フォラード」・「ディクシード」
新デザイン発売



１年を通じて快適な
ガーデンライフにお役立ち
LIXILガーデンルーム対応
「外部日除け」



１年を通じて快適な
ガーデンライフにお役立ち
LIXILガーデンルーム対応
「換気パネル」



屋外用
「LEDエクステリアライト」

「ワンコアタイプ」



「LED電球タイプ」



省エネ・長寿命に加え、光源
のみを交換可能

外装床タイル
「フローラモ」、「コンテ」

玄関床タイル・ポーチに
中高級タイルの
品揃えを拡充



接着剤張り
工法用外装壁タイル

美観性の保持、優れた
耐久性が魅力



バルコニー用タイル
フロアユニット
「セライージー」

マンションや戸建て住宅の
バルコニーを憧れのタイル
張りに



屋根一体型
太陽光発電システム
「ソーラールーフ」

LIXILとSHARPの
共同開発商品
第1号



Ⅲ. 2012年度第1四半期の新商品（５）内のLIXIL

トイレ手洗を
大幅リニューアル

女性視点での「収納力」と
「お掃除のしやすさ」を重視

「キャパシア」「コフレル」





サティスリトイレコーナー
手洗器付

大掛かりな床・壁工事が不要



内装建材
「ファミリーライン」を
住まいの空間に調和
しやすいカラーに刷新



内装建材
「ウッディーライン」
シリーズから
『通風建具
（ルーバードア／引戸）』



ルーバー部分に
アルミを採用し
耐久性を向上

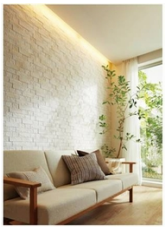
内装壁材「エコカラット」に
水まわり向け
「エアリオシリーズ」誕生

清掃性、
調湿性能を
向上



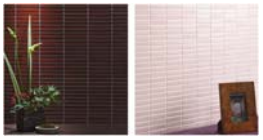
内装壁材
「グラナス ヴィスト」

厚みある素材、高級感の
ある質感が特徴



内装壁タイル
「インテリアモザイク」から
２つの新商品

「釉季（ゆうきボーダー」（写真左）
「フォーレフル」（写真右）



キッチンタイルパネル
「タイルアートシリーズ」

業界初の新技術で
人気のタイル壁が
キッチン空間に手軽
に取り付け



Ⅲ. 2012年度第1四半期の新商品(６)公共用 その他

抗菌大判タイル「キラミックステップ（汚垂れ石）」

ホテル・商業施設などの公共用トイレをよりクリーンな空間に



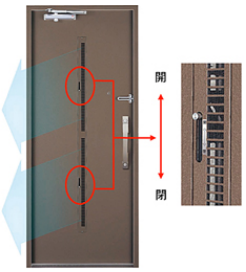
【旭トステム外装より発売】金属系外装材「Danサイディング」ニュースタンダードシリーズに新柄「ラ・ドゥーナス」を追加



【旭トステム外装より発売】窯業系外装材「AT-WALL ガーディナルシリーズ」を拡充



【LIXIL鈴木シャッターより発売】マンション用玄関ドア「NX-Pro<エアート>」新デザイン



セコムとLIXILが㈱くらしテルを設立 総合生活サービス「生活太助」を提供開始

生活太助（せいかつたすけ）
0120-881-506（ハッピーコール）
株式会社くらしテル

・「くらしテル コールセンター」にお電話一本いただくだけで、お客様のお困りごとの解決に最適な会社の選定、日時調整、サービスまでを一貫して提供する新しい総合生活サービス

・4月開始

LIXIL

Link to Good Living

■ LIXIL（リクシル）とは：
「住＝LIVING」と「生活＝LIFE」の2つの LI を組み合わせたもので、
当社グループの事業領域である「住生活」そのものをあらわしています。

2013年3月期第1四半期決算＜添付資料＞

１．	2012年3月期実績（４ヵ年推移）	P.1
２．	2013年3月期 1Q実績と上期下期予想	P.2
３．	四半期毎の業績推移	P.3
４．	セグメント別状況① メーカー群 （金属製建材/水回り設備/その他建材設備セグメント）	P.4
５．	セグメント別状況② 流通・小売りセグメントの状況	P.5
６．	セグメント別状況③ 住宅不動産セグメントの状況	P.6
７．	商品・サービス別売上状況	P.7
８．	リフォーム事業の状況	P.8
９．	海外生産比率・海外売上	P.9
10.	ペルマスティリーザ	P.10
11.	アメリカンスタンダード アジア・パシフィック	P.10
12.	のれんと連結子会社数の推移	P.11
13.	近年実施したＭ＆Ａ一覧	P.11

2012年8月6日

LIXIL
Link to Good Living

株式会社 LIXILグループ

※この資料には、㈱LIXILグループの将来についての計画と予測の記述が含まれています。これらの計画と予測は、リスクや不確定要素を含んだものであり、実際の業績は様々な重要な要素により当社の計画・予測と大きく異なる結果となる可能性があります。

1．2012年3月期 業績予想（4ヵ年推移）

＊12年3月期決算資料から変更なし

単位：億円、％

	09/3期 実績	10/3期 実績	11/3期 実績	12/3期 実績	前年同期比 増減	前年同期比 (％)
金属製建材	3,979	3,688	4,885	5,150	265	5.4%
水回り設備	2,917	2,828	3,800	3,705	-95	-2.5%
その他建材・設備	1,771	1,552	1,597	1,910	313	19.6%
流通・小売り	1,333	1,342	1,428	1,666	238	16.7%
住宅・不動産他	559	519	575	613	38	6.7%
小計	10,558	9,929	12,285	13,044	759	6.2%
消去又は全社	-90	-103	-135	-130	6	-
売上高	10,469	9,826	12,149	12,914	765	6.3%
売上総利益	3,058	2,990	3,807	3,761	-46	-1.2%
売上総利益率	29.2%	30.4%	31.3%	29.1%	-	-2.2P
販管費	2,802	2,731	3,403	3,581	179	5.3%
販管費比率	26.8%	27.8%	28.0%	27.7%	-	-0.3P
金属製建材	192	179	221	40	-181	-82.0%
水回り設備	38	84	130	115	-15	-11.8%
その他建材・設備	16	-14	36	19	-17	-47.5%
流通・小売り	29	39	20	-9	-29	-
住宅・不動産他	-3	-11	24	43	19	79.6%
消去又は全社	-16	-17	-27	-28	-1	4.7%
営業利益	256	260	404	179	-225	-55.7%
金属製建材	4.8%	4.8%	4.5%	0.8%	-	-3.8P
水回り設備	1.3%	3.0%	3.4%	3.1%	-	-0.3P
その他建材・設備	0.9%	-0.9%	2.2%	1.0%	-	-1.3P
流通・小売り	2.2%	2.9%	1.4%	-0.5%	-	-1.9P
住宅・不動産他	-0.6%	-2.1%	4.1%	7.0%	-	+2.8P
営業利益率	2.4%	2.6%	3.3%	1.4%	-	-1.9P
経常利益	222	279	392	161	-230	-58.8%
当期純損益	5	-53	158	19	-139	-88.2%

2. 2013年3月期 1Q実績と上期下期予想

＊12年3月期決算資料から、上期セグメント別売上高・営業利益予想を追加

単位：億円、％

		12/3期			13/3期										
							上期予想			下期予想			通期予想		
		上期実績	下期実績	通期実績	1Q実績	2Q差し引き		対前年増減額	前期比		対前年増減額	前期比		対前年増減額	前期比
	金属製建材	2,449	2,701	5,150	1,439	1,631	3,070	621	25.3%	3,560	859	31.8%	6,630	1,480	28.7%
	水回り設備	1,753	1,951	3,705	851	1,009	1,860	107	6.1%	2,040	89	4.5%	3,900	195	5.3%
	その他建材・設備	785	1,124	1,910	422	398	820	35	4.4%	940	-184	-16.4%	1,760	-150	-7.8%
	流通・小売り	823	844	1,666	446	444	890	67	8.2%	990	146	17.4%	1,880	214	12.8%
	住宅・不動産他	297	316	613	131	189	320	23	7.8%	340	24	7.5%	660	47	7.6%
	消去又は全社	-59	-71	-130	-28	-32	-60	-1	1.9%	-70	1	-1.1%	-130	0	-
売上高		6,048	6,865	12,914	3,262	3,638	6,900	852	14.1%	7,800	935	13.6%	14,700	1,786	13.8%
売上総利益		1,800	1,961	3,761	906	1,074	1,980	180	10.0%	2,225	264	13.5%	4,205	444	11.8%
販売管理費		1,788	1,793	3,581	873	1,007	1,880	92	5.1%	1,825	32	1.8%	3,705	124	3.4%
	金属製建材	-5	45	40	-3	56	53	58	黒字化	197	152	342.4%	250	210	527.0%
	水回り設備	29	86	115	27	23	50	21	72.7%	140	54	63.2%	190	75	65.6%
	その他建材・設備	-18	37	19	4	-14	-10	8	赤字縮小	50	13	35.5%	40	21	112.7%
	流通・小売り	3	-12	-9	5	-5	0	-3	-100.0%	5	17	黒字化	5	14	黒字化
	住宅・不動産他	16	27	43	8	15	23	7	48.3%	27	0	-0.4%	50	7	17.3%
	消去又は全社	-13	-15	-28	-9	-7	-16	-3	24.8%	-19	-4	22.8%	-35	-7	-
営業利益		12	167	179	33	67	100	88	747.8%	400	233	139.0%	500	321	179.1%
営業利益率		0.2%	2.4%	1.4%	1.0%	1.8%	1.4%	-	+1.3P	5.1%	-	+2.7P	3.4%	-	+2.0P
経常損益		-10	171	161	37	63	100	110	黒字化	400	229	134.2%	500	339	210.1%
当期純損益		153	-134	19	11	49	60	-93	-60.7%	230	364	黒字化	290	271	15.5倍

＜補足＞為替と原材料価格の12/3期実績と13/3期前提

	12/3期 実績	13/3期 前提
米ドル	79.30円	77.49円
ユーロ	111.15円	102.40円
タイバーツ	2.59円	2.59円
中国人民元	12.34円	12.24円

アルミ価格（購入ベース）	21万円/トン	19万円/トン
銅価格	72万円/トン	74万円/トン

3. 四半期毎の業績推移

（単位：億円）

	2012年3月期								2013年3月期	
	1Q		2Q		3Q		4Q		1Q	
		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比
金属製建材	1,095	4.3%	1,354	9.9%	1,311	7.1%	1,390	0.8%	1,439	31.4%
水回り設備	795	-5.5%	958	-2.2%	992	-5.2%	959	2.9%	851	7.0%
その他建材・設備	308	-11.5%	477	23.6%	549	27.5%	575	33.3%	422	37.0%
流通・小売り	418	19.6%	404	16.4%	455	16.8%	389	13.8%	446	6.6%
住宅・不動産他	127	2.6%	169	11.1%	155	2.3%	162	9.9%	131	2.9%
小計	2,744	1.1%	3,363	8.6%	3,462	6.8%	3,474	7.5%	3,289	19.9%
消去又は全社	-26	-	-33	-	-36	-	-35	-	-28	-
売上高	2,718	1.2%	3,330	8.5%	3,426	7.3%	3,439	7.5%	3,262	20.0%
売上総利益	839	-2.8%	961	-0.8%	1,050	-0.6%	911	-0.8%	906	8.0%
売上総利益率	30.9%	-1.3P	28.9%	-2.7P	30.6%	-2.4P	26.5%	-2.2P	27.8%	-3.1P
販売管理費	821	1.1%	967	12.5%	883	2.5%	910	4.7%	873	6.3%
販管費比率	30.2%	-0.0P	29.0%	+1.0P	25.8%	-1.2P	26.5%	-0.7P	26.8%	-3.4P
金属製建材	4	-92.4%	-8	赤字化	76	-18.1%	-31	赤字化	-3	赤字化
水回り設備	15	186.4%	14	-50.9%	59	-18.3%	26	7.8%	27	76.8%
その他建材・設備	-10	赤字拡大	-8	赤字化	23	18.2%	14	-20.7%	4	黒字化
流通・小売り	10	-13.8%	-7	赤字化	6	-55.5%	-17	赤字拡大	5	-44.0%
住宅・不動産他	5	黒字化	11	28.0%	12	122.5%	15	25.7%	8	71.9%
消去又は全社	-6	-	-7	-	-9	-	-6	-	-9	-
営業損益	17	-65.5%	-6	赤字化	167	-14.3%	0	-99.4%	33	88.5%
営業利益率	0.6%	-1.2P	-0.2%	-3.8P	4.9%	-1.2P	0.0%	-1.5P	1.0%	+0.4P
経常損益	29	-54.7%	-38	赤字化	168	-15.6%	2	-92.4%	37	28.3%
四半期純損益	228	422.8%	-75	赤字化	-72	赤字化	-62	赤字拡大	11	-95.3%

4. セグメント別状況① メーカー群
（金属製建材/水回り設備/その他建材設備セグメント）

■ メーカー群の売上高（実績と予想）　　単位: 億円

	1Q			上期				通期		
	12/3 実績	13/3 実績	前期差	12/3 実績	13/3 予想	前期差	前期比	12/3 実績	13/3 予想	前期差
金属製建材	1,095	1,439	344	2,449	3,070	621	25.3%	5,150	6,630	1,480
水回り設備	795	851	56	1,753	1,860	107	6.1%	3,705	3,900	195
その他建材設備	308	422	114	785	820	35	4.4%	1,910	1,760	-150

■ メーカー群の営業利益（実績と予想）　　単位: 億円

	1Q			上期				通期		
	12/3 実績	13/3 実績	前期差	12/3 実績	13/3 予想	前期差	前期比	12/3 実績	13/3 予想	前期差
金属製建材	4	-3	-6	-5	53	58	黒字化	40	250	210
水回り設備	15	27	12	29	50	21	72.7%	115	190	75
その他建材設備	-10	4	13	-18	-10	8	赤字縮小	19	40	21

■ メーカー群の営業利益増減要因

＜第1四半期実績:前期比較＞　　単位:億円

	前1Q 実績	売上増減による	売価とミックス	資材価格	原価増減	一過性	販管費削減	海外事業	国内新規連結	合計	当1Q 実績
金属	4億円	11	-20	2	25	-37	17	-3	-1	-6	-3億円
水回り	15億円	12	-5	-7	5	0	12	-4	-1	+12	27億円
その他	-10億円	11	0	0	3	0	-7	1	5	+13	4億円
製造系 計	9億円	34	-25	-5	33	-37	22	-6	3	+19	28億円

＜13/3期予想:前期比較＞ *12年3月期決算説明資料から変更なし　　単位:億円

	12/3期 実績	売上増減による	売価とミックス	資材価格	原価低減	一過性	販管費増減	海外事業	国内新規連結	合計	13/3期 予想
金属	40億円	30	-90	10	80	139	29	12	0	+210	250億円
水回り	115億円	18	0	-30	50	24	24	-11	0	+75	190億円
その他	19億円	0	0	0	21	12	8	-15	-5	+21	40億円
製造系 計	173億円	48	-90	-20	151	175	61	-14	-5	+306	480億円

■ 主な新規連結子会社 業績
のれん代を含む,各社連結ベース　　単位:億円

	当1Q 実績		備考
	売上高	営業利益	
ペルマスティリーザ	329	-4	12/3期はBSのみ連結、のれんおよび無形固定資産償却 68億円/今年度
川島織物セルコン	70	-1	11年8月株式交換、昨年度2Qから連結、のれん償却6億円/年
ハイビック	52	2	11年10月株式交換、昨年度3Qから連結、のれん償却3億円/年

5. セグメント別状況② 流通・小売りセグメントの状況

■セグメント売上高とセグメント営業利益（実績と予想）　単位：億円

		1Q			上期				通期		
		12/3 実績	13/3 実績	前期差	12/3 実績	13/3 予想	前期差	前期比	12/3 実績	13/3 予想	前期差
売上高		418	446	27	823	890	67	8.2%	1,666	1,880	214
営業利益		10	5	-4	3	0	-3	-100.0%	-9	5	14
うち建デポ	売上高	20	46	26	46	98	52	114.3%	121	228	107
	営業利益	-16	-13	3	-33	-30	3	-9.5%	-65	-56	9

■営業利益増減要因

＜第1四半期期実績：前期比較＞　単位：億円

	前1Q実績	新店の売上増加	既存店の売上増減	原価低減	新店の販管費増加	既存店の販管費増減	建デポ	合計	当1Q実績
前期比較	10億円	10	-7	0	-8	-1	2	-4	5億円

＜13/3期予想：前期比較＞　＊12年3月期決説明算資料から変更なし　（単位：億円）

	12/3期実績	新店の売上増加	既存店の売上増減	原価低減	新店の販管費増加	既存店の販管費増減	建デポ	合計	13/3期予想
前期比較	-9億円	44	-11	11	-48	9	9	+14	5億円

■店舗数　（単位：店）

		12/3期 通期実績	13/3期 1Q実績	13/3期 前期末比	13/3期 通期予想	13/3期 前期比
SVH 出店数		5	1	-	4	-
NVH 出店数		0	0	-	0	-
建デポ出店数		28	1	-	23	-
閉鎖店舗数		2	2	-	2	-
期末店舗数		143	143	+0	168	+25
	内SVH	25	26	+1	29	+4
	内NVH	9	9	0	9	0
	内建デポ	58	59	+1	81	+23

■ホームセンター事業実績

（単位：億円、％）

		12/3期 1Q実績	13/3期 1Q実績	前期比
売上高		399	400	0.4%
営業利益		27	25	-8.4%
	営業利益率	6.9%	6.3%	-0.6P

■店舗ベースの伸び率

＜13/3期1Q実績＞　（%）

全店ベース	+0.3
既存店ベース	-6.8

■客数、客単価の伸び率

＜13/3期1Q実績＞　（%）

全店	客数	-0.5
	客単価	+0.9
既存店	客数	-6.8
	客単価	0.0

6. セグメント別状況③ 住宅不動産セグメントの状況

■セグメント売上高とセグメント営業利益（実績と予想）

単位：億円

	1Q			上期				通期		
	12/3 実績	13/3 実績	前期差	12/3 実績	13/3 予想	前期差	前期比	12/3 実績	13/3 予想	前期差
売上高	124	131	7	297	320	23	7.8%	613	660	47
営業利益	-2	8	10	16	23	7	48.3%	43	50	7

■ 会社別の売上高と営業利益

＜13/3期1Q実績＞

単位：億円、%

	売上高			営業利益		
	12/3期 1Q実績	13/3期 1Q実績	前期比	12/3期 1Q実績	13/3期 1Q実績	前期比
LIXIL住宅研究所	51	58	13.8%	-1	3	黒字化
ジャパンホームシールド	28	26	-6.2%	3	2	-18.0%
日本住宅保証検査機構（JIO）	23	25	8.4%	0	0	黒字化
その他・連結組替	27	23	-13.1%	2	2	-
住宅不動産他 セグメント	127	131	2.9%	5	8	75.5%

＜13/3期予想＞ ＊12年3月期決算説明資料から変更なし

	売上高			営業利益		
	12/3期 実績	13/3期 予想	前期比	12/3期 実績	13/3期 予想	前期比
LIXIL住宅研究所	253	295	16.7%	15	15	0.0%
ジャパンホームシールド	120	130	8.5%	13	17	28.9%
日本住宅保証検査機構（JIO）	105	110	5.1%	5	4	-19.7%
その他・連結組替	136	125	-8.1%	9	14	48.2%
住宅不動産他 セグメント	613	660	7.6%	43	50	17.3%

■ 住宅FCにおける契約数と上棟数

	契約数			上棟数		
	12/3期 1Q実績	13/3期 1Q実績	前期比	12/3期 1Q実績	13/3期 1Q実績	前期比
住宅FC 計	1,347	1,144	-15.1%	893	948	6.2%

7. 商品・サービス別売上状況

（単位：億円、％）

主要商品名	12/3期 実績	12/3期 1Q実績	13/3期 1Q実績	前年同期比（％）				
				12/3期四半期				13/3期
				1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
住宅サッシ類	2,020	487	475	1.0	4.1	-5.3	-4.1	-2.4
エクステリア	1,153	276	296	0.2	8.8	7.3	2.3	7.2
ﾋﾞﾙｻｯｼ・ｼｬｯﾀｰ	1,228	167	171	-0.3	4.3	19.7	-5.0	2.1
衛生機器	951	207	216	3.4	5.6	-0.2	4.2	4.5
バスルーム	833	170	200	-14.6	0.7	-6.3	9.2	17.5
キッチン	1,042	241	230	-7.4	-8.1	-11.8	-9.3	-4.6
洗面化粧台	302	62	68	-1.4	5.8	1.8	5.6	10.6
リビング建材	448	94	110	-10.1	-1.9	-0.3	1.6	16.4
住宅用外壁材	334	62	86	-25.2	-2.1	-3.2	6.6	39.0
タイル	316	64	71	-4.3	1.2	0.0	2.8	11.0
ｲﾝﾃﾘｱﾌｧﾌﾞﾘｯｸ	258	-	69	-	-	-	-	-
防災機器	331	68	-	-0.4	1.3	-7.3	-6.8	-
構造体・プレカット	238	26	79	-7.2	0.6	172.1	183.1	205.8
ホームセンター	1,640	412	440	18.8	15.5	19.1	12.9	6.7
その他	1,820	383	752	12.2	17.8	11.3	19.2	96.3
合計	12,914	2,718	3,262	1.2	8.5	7.3	7.5	20.0

注：上記は国内の主に製造業を対象とし、海外子会社分は「その他」に計上。
川島織物セルコンの売上（内部消去後）を昨年度2Qにさかのぼって「インテリアファブリック」とした。
「構造体」を、昨年度第3四半期にさかのぼってハイビックの木材プレカット売上を加えて「構造体・プレカット」とした。
上記の変更に伴い、12年3月期実績及び四半期前年同期比の「インテリアファブリック」「構造体・プレカット」「その他」を修正。
2012年4月にニッタン㈱の株式をセコム㈱に売却したことにより、「防災機器」売上はなくなった。

8. リフォーム事業の状況

リフォームルート売上

単位:億円

	12/3期 実績	13/3期 実績
合計	1,127	1,286

12/3期 1Q実績	13/3期 1Q実績	前期比
246	329	34%

ご参考:リフォーム比率推定

（※国内総売上高に占める比率）　　単位:%

09/3期 実績	10/3期 実績	11/3期 実績	12/3期 実績
19.6%	20.7%	21.3%	20.9%

13/3期 1Q実績
19.3%

LIXILリフォームネットワーク 加盟店数

ボランタリー型	10/3末 実績	11/3末 実績	11/9末 実績	12/3末 実績	12/6末 実績
トステムリフォームマジック	5,263	4,905	4,711	8,896	8,774
INAXリフォームネットワーク	3,718	4,043	3,942		
TOEX 自然浴 deくらす店	984	1,062	1,049		
サンウエーブリフォームショップR&B	276	276	269		

＊12年4月よりLIXILリフォームネットワークに移行

フランチャイズ型	10/3末 実績	11/3末 実績	11/9末 実績	12/3末 実績	12/6末 実績
トステムホームウェル(FC)	174	176	175	414	391
INAX LIFA(FC)	247	246	244		

＊12年7月よりLIXILリフォームチェーンに移行

9. 海外生産比率・海外売上

海外生産比率

会社名	生産品目	所在地	海外生産比率		
			12/3期 通期実績	13/3期 1Q実績	13/3期 通期計画
LIXIL	住宅用アルミサッシ	タイ*	18%	17%	24%
	リビング建材	中国・大連	45%	50%	46%
	衛生陶器	ベトナム・ハノイ	33%	35%	34%
		中国・蘇州			
	水栓金具	中国・蘇州	17%	19%	19%
	床タイル	中国・蘇州	53%	60%	56%

＊11年10月18日タイ国大洪水の影響で操業停止。12年5月から生産体制が正常化。

海外売上

単位：億円、％

地域	12/3期 1Q実績	13/3期 1Q実績	前期比	12/3期 通期実績	13/3期 通期予想	前期比
中国	49	60	22.7%	245	357	45.7%
タイ	18	17	-4.2%	64	81	27.3%
ベトナム	18	13	-27.8%	78	103	31.7%
韓国	8	12	52.7%	55	74	36.1%
その他アジア	14	16	20.4%	59	79	34.0%
欧米・その他	10	5	-44.7%	38	10	-73.9%
ペルマスティリーザ	ー	315	ー	ー	1,356	ー
合計	117	439	273.5%	539	2,060	282.5%

ご参考：海外販売比率

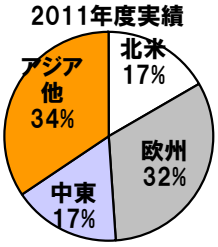
単位：億円、％

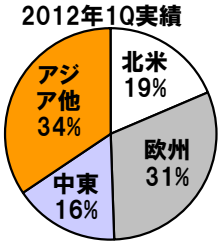
年度	10/3期 実績	11/3期 実績	12/3期 実績	13/3期 予想	13/3期 1Q実績
海外売上高	263	400	539	2,060	439
比率	2.7%	3.3%	4.2%	14.0%	13.4%

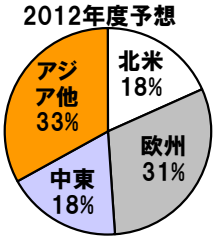
10. ペルマスティリーザ

1Q＝1月～3月、通期＝1月～12月

■売上高構成比







■ペルマ社の業績推移

単位：億円、％

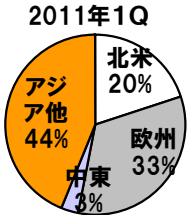
	11/12期 実績	12/12期 予想	前期比 (%)	12/12期 1Q実績
売上高	1,235	1,357	9.9%	329
営業利益	69	80	16.6%	14
%	5.6%	5.9%	-1.2P	4.3%
のれん等償却	-	-	-	-18
連結影響営業利益	-	0	-	-4
為替レート 円/ユーロ	104.9	102.4	-	104.9

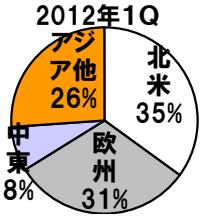
■受注状況

単位：百万ユーロ

	11/12期 通期実績	11/12期 1Q実績	12/12期 1Q実績
新規受注	1,201	244	238
期末残高	1,585	1,600	1,459

■新規受注構成比





■のれん等

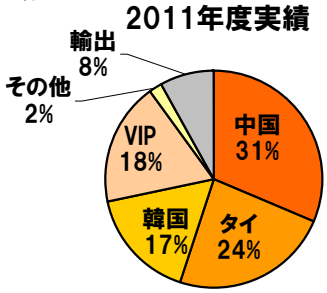
単位：百万ユーロ

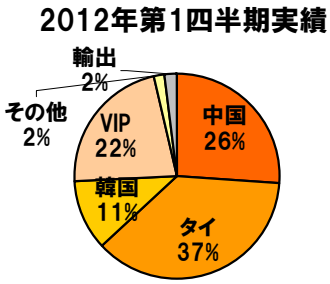
	12/12期 期首残高	償却額（販管費） 12/12期 1Q実績	償却額（販管費） 12/12期 通期予想	12/12期 期末残高 予想	償却額 13/12期 通期予定	償却年数
のれん	264	6	24	240	24	11年
無形固定資産	269	11	44	225	21	4～20年
合計	533	17	68	464	45	

11. アメリカンスタンダード アジア・パシフィック

1Q＝1月～3月、通期＝1月～12月

■地域別売上高構成比





■業績

単位：億円、％

	11/12期 1Q実績	12/12期1Q 実績	12/12期1Q 前年同期差	12/12期通期 予想	12/12期通期 前期差
連結影響売上高	45	48	3	241	18
営業利益	-2	-1	1	16	17
%	-3.5%	-1.4%	+2.1P	6.5%	+6.9P
のれん（知財償却額含む）償却	-2	-2	0	-9	0
連結影響営業利益	-4	-3	1	7	17

■現地通貨ベース売上高

	中国	タイ	韓国	ｲﾝﾄﾞﾈｼｱ	ベトナム	ﾌｨﾘﾋﾟﾝ	インド	輸出 他	合計
売上高（百万ドル）	16	22	7	7	2	4	1	1	61
前期比	15%	54%	-12%	71%	-20%	4%	-25%	-82%	10%
売上高（億円）	13	18	5	6	2	3	1	1	48

■ 中国における営業拠点

	12年3月末実績	12年12月末目標
ショールーム数	248 店	266 店
代理店数	189 店	265 店
進出地域	190 都市	199 都市

12. のれんと連結子会社数の推移

負ののれん　　（単位：億円）

	12/3期 実績		13/3期 予想		13/3期 1Q実績	
	償却額	残高	償却額	残高	償却額	残高
アメリカンスタンダード	1	3	1	2	0	3
川島織物セルコン	11	－	－	－	－	－
その他	－	－	0	0	0	0
合計	12	3	2	2	1	3
営業外収益	1		1		0	
特別利益	11		0		0	

正ののれん（その他無形固定資産含まず）　　（単位：億円）

	12/3期 実績		13/3期 予想		13/3期 1Q実績	
	償却額	残高	償却額	残高	償却額	残高
アメリカンスタンダード	9	12	5	7	1	10
新日軽 *1	3	－	－	－	－	－
AMTORONIC（上海美特の持株会社）	1	4	1	3	0	4
川島織物セルコン	4	24	6	18	1	23
驪住海尔住建	－	26	5	22	1	26
ハイビック	1	13	3	10	1	12
ペルマスティリーザ	－	暫定376	25	264	6	283
他	7	14	6	8	1	13
合計	26	469	51	334	13	372
販管費	26		51		13	
（内、一括償却	9		－		－）	

*1 新日軽の正ののれん41億円は、12年3月期第1四半期末に減損損失とし、残高0となりました。

■ 連結子会社数と持分法適用会社数の推移

	10/06	+	－	10/09	+	－	10/12	+	－	11/03	+	－
連結子会社	101	1	0	102	1	2	101	2	0	103	4	29
持分法適用会社	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0

	11/06	+	－	11/09	+	－	11/12	+	－	12/3	+	－	12/6
連結子会社	78	1	0	79	48	1	126	0	3	123	2	3	122
持分法適用会社	1	0	1	0	2	0	2	0	0	2	0	0	2

瀋陽驪住預制混凝土有限公司、LG TOSTEM BM Co.,Ltd、他
上海美特
㈱川島織物セルコン
Permasteelisa グループ
ハイビックグループ
ニッタングループ

・新規連結・売却損益影響額：売上高 389億円、営業利益－3億円、経常利益－8億円、当期純利益0億円

13. 近年実施したM＆A一覧

実施年月	会社名	狙い	売上規模	取得金額	所有割合	のれん
2009/7月（一部 2009年11月）	アメリカンスタンダード アジア・パシフィック	・衛生陶器の海外事業の拡大 ・商流・販売拠点の獲得	240億円	176億円	100%	のれん（ネット）21億円 知的財産権総額35億円
2010年4月	新日軽株式会社	・スケールメリット ・購買、物流、商品統合、経営資源活用によるコスト削減	1,100億円	65万円	100%	正ののれん54億円
2010年4月（一部 2009年6月）	サンウエーブ工業株式会社	・購買、物流、商品統合、経営資源活用によるコスト削減 ・高付加価値商品の開発	850億円	137億円	79%	負ののれん61億円
2011年1月	上海美特カーテンウォール社	・中国本土におけるアルミ事業の許認可確保 ・アルミ建材事業の中国本土工場確保	120億円	32億円	75%	正ののれん5億
2011年8月（34%は 2010年12月）	株式会社川島織物セルコン	・窓事業へのカーテン、ブラインドの追加 ・販売ネットワークの相互活用 ・商品開発の協力 ・川島ブランドの有効活用	410億円	10年12月 22億円 11年8月 株式交換比率 1:0.035	100%	のれん（ネット）17億円
2011年10月	ハイビック株式会社	・木材関連事業の製品・サービスの強化	244億円	株式交換比率 1:0.094	100%	正ののれん14億円
2011年12月	ペルマスティリーザ	・カーテンウォール事業をグローバルに展開	1,160億円	608億円	100%	正ののれん264百万ユーロ 無形固定資産269百万ユーロ