平成24年3月期
決算説明会

平成24年5月15日

株式会社小森コーポレーション

Copyright © 2008 Corporation. All Rights reserved.

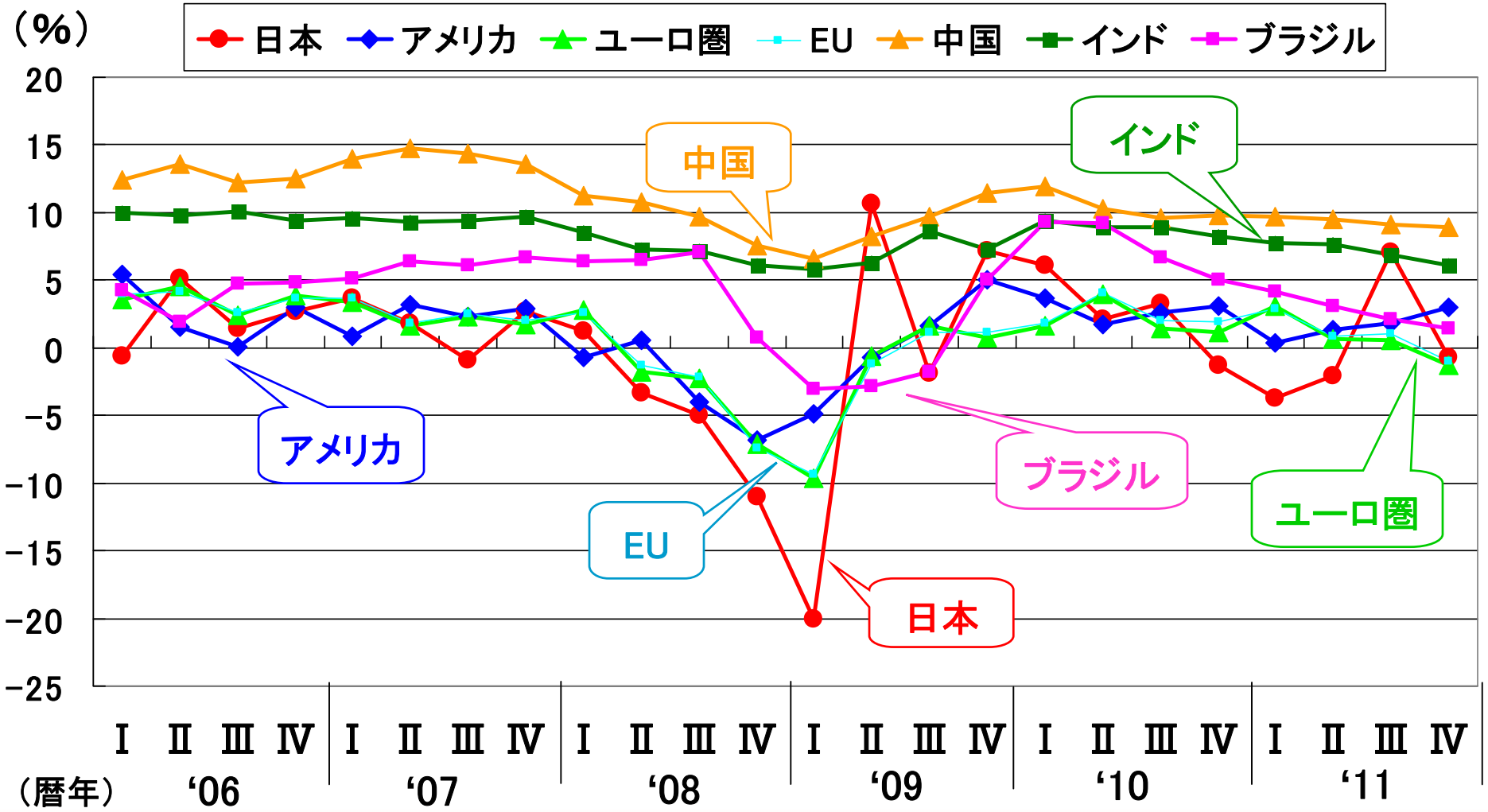
1. 社長挨拶

代表取締役会長 兼 社長 兼 CEO　小森　善治

2. 平成24年3月期の業績および次期計画

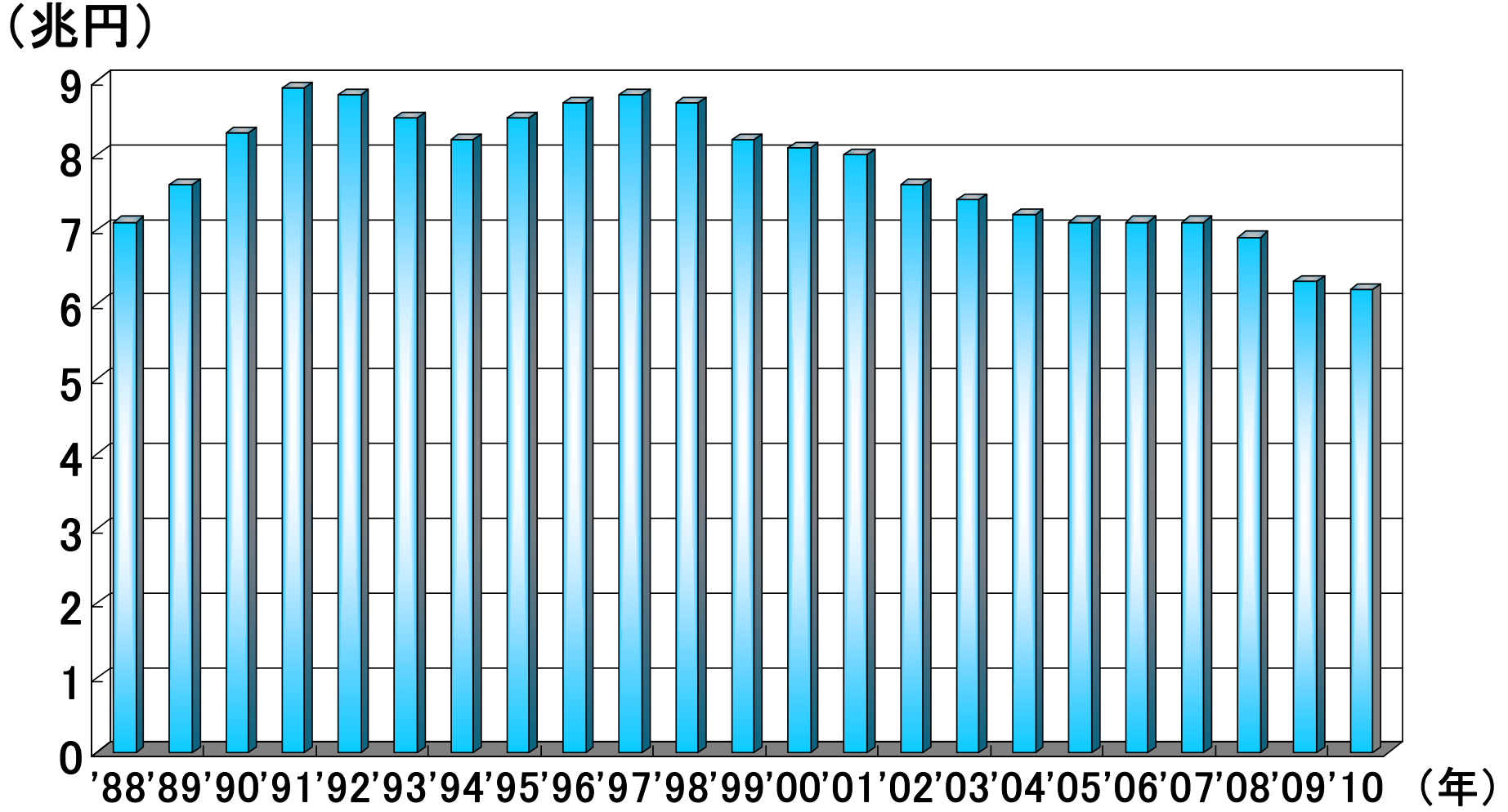
取締役管理本部長　　近藤　真

先進・新興地域　実質GDP成長率



出典：内閣府「海外経済データ」

印刷・印刷関連業の出荷高推移（国内）



出典：経済産業省「工業統計調査」

北米　印刷関連設備投資の動向

■月別販売ユニット数（2006.1-2012.2）

新規設備



中古設備

出典：NPES

平成24年3月期の重点施策

①コスト競争力の強化

②拡販戦略

③新規事業推進

④証券印刷機システムの海外市場での拡販

平成24年3月期　重点施策への取り組み

①コスト競争力の強化

コストダウンの強力推進

・VE（バリューエンジニアリング）によるコストダウン

・海外調達推進によるコストダウン

・IT化によるコストダウン

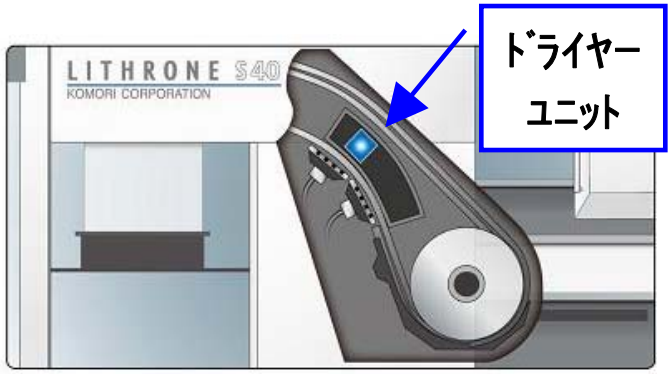
・販管費の削減によるコストダウン

②-1.拡販戦略

KHS-AI とH-UVを中核とした「オフセットオンマンド」のもと、
お客様が抱える課題への解決策を提案

⇒最新乾燥システム「H-UV」搭載により、
印刷準備時間や後工程の短縮が可能

＜H-UVの特長＞
①オゾンレス、パウダーレス印刷が可能
②エコロジーかつエコノミーでありながら、
瞬時乾燥が可能で、短納期かつ高品質な印刷を実現
③発熱、消費電力が少なく、CO2の排出量を抑制



H-UV　システム構成図

②-2.拡販戦略

オフセット枚葉印刷機　LITHRONE　A37(リスロンA37)

ターゲット市場

インド・中国・日本をはじめとするアジア圏

（特徴）

■幅広い印刷ニーズに対応の紙幅

■コンパクトでイニシャルコスト、
ライフコスト（電力・資材等）を低減

■H－UV（オプション）搭載で
バージョンアップ可能



▲LITHRONE　A37

②-3.拡販戦略

国際総合印刷機材展「IGAS2011」出展

2011年9月16日～21日／6日間　東京にて開催（世界4大印刷機材展の一つ）

◆新製品「LITHRONE G40P」を含む5台のオフセット枚葉印刷機を出展
◆「H-UV」による速乾をはじめとした「オフセットオンデマンド」の小ロット・短納期対応をアピール
◆テーマは「KOMORI Solutions」“高効率を追求し、収益を生み出すビジネス”を提案



▲ ﾒｲﾝｼｱﾀｰでのLITHRONE Gｼﾘｰｽﾞの実演



▲ H-UVの速乾性を実感

②-4.拡販戦略

国際総合印刷機材展「drupa2012」への出展

（世界最大の印刷機材展）2012年5月3日～16日／14日間　ドイツ・デュッセルドルフにて開催

◆テーマは「KOMORI OnDemand」

【オフセットオンデマンド】

H-UVを中核とした「オフセットオンデマンド」とデジタル印刷や後加工との効率的な連携を
を推進し、新たなオフセットオンデマンドソリューションを提案





▲「オフセットオンデマンド」プレゼンテーション

②-4.拡販戦略

国際総合印刷機材展「drupa2012」への出展

（世界最大の印刷機材展）2012年5月3日～16日／14日間　ドイツ・デュッセルドルフにて開催

◆テーマは「KOMORI OnDemand」

【デジタルオンデマンド】

枚葉/輪転のインクジェットデジタル印刷機を出展（技術出展）





▲「デジタルオンデマンド」プレゼンテーション

drupa2012出展のデジタル印刷機



Impremia C80

フルカラーデジタルプリンティングシステム



技術展示

Impremia IS 29

29インチ枚葉式インクジェットデジタルシステム



技術展示

Impremia IW 20

20インチ巻紙式インクジェットデジタルシステム

③-1.新規事業推進

コニカミノルタとグローバル販売契約を締結

デジタル印刷機市場へ本格参入

背景

商業印刷市場における短納期、少量印刷、バリアブル印刷の要望の高まり

◆コニカミノルタビジネステクノロジーズ社よりOEM供給
（小森名：IMPREMIA　Cシリーズ）

◆本年5月より日本・米国・欧州・中国で販売

◆drupa2012に出展



Impremia C80

▲フルカラーデジタルプリンティングシステム

③-2.新規事業推進

イスラエル・ランダコーポレーションとグローバルな戦略的提携に調印

ランダ社によるナノグラフィ印刷技術とランダ・ナノインクの提供

⇒次世代デジタル印刷機の製造・販売に向けて前進





▲ drupa2012出展のランダ社のデジタル印刷機

④証券印刷機システムの海外市場での拡販

英国デ･ラ･ルー社から紙幣印刷の設備を受注

◆ 2011年のフィリピン中央銀行からの受注に次ぐ大型受注

◆包括技術協力契約を含む
- ･品質向上、生産性向上、コストダウンの協力
- ･セキュリティ印刷技術の共同開発

【デ･ラ･ルー社とは】
英国にある世界最大の民間の証券印刷会社。世界150ヶ国以上の紙幣の印刷およびデザインに関わっている。



▲ 紙幣用凹版印刷機 「CURRENCY IC532Ⅲ」

当社の事業環境

印刷産業を取り巻く環境は、先進国と新興国で異なる

先進国

・景気低迷により、印刷需要が大幅に減少

印刷産業の構造変化

・短納期・少量印刷・バリアブル印刷の普及

・電子メディアの拡大による紙媒体の需要減

新興国

・短期的には景気低迷により印刷需要は伸び悩む

・中・長期的には人口増加・生活水準向上により印刷需要が増加

対処すべき課題

ＰＥＳＰ活動（総合的な技術・サービスの提供）

１．当面の課題

●既存事業のオフセット印刷機市場での黒字化

①事業規模に相応しい事業体への変革（固定費削減とコストダウン）

- ・設計段階からのコスト低減活動の実行
- ・海外調達の拡大
- ・海外生産の実行

②既存事業の周辺ビジネスの拡大

２．中期的な課題

●オフセット印刷機事業の補完

①デジタル印刷機市場参入（他社とのアライアンスによる早期事業化）


KOMORI
Kando:Beyond Expectations

平成24年３月期業績
および次期計画

平成24年5月15日

株式会社小森コーポレーション

Copyright © 2008 Corporation. All Rights reserved.

決算概要　P/L

		当期実績 2012/3	前期実績 2011/3	差額	前年同期比	<2Q修正> 通期計画 2012/3	差額	計画比
受注高		698	770	△ 72	91%	780	△82	89%
売上高		723	722	1	100%	735	△12	98%
営業利益		△40	△40	0	–	△38	△2	–
経常利益		△43	△49	6	–	△45	2	–
当期純利益		△53	△62	9	–	△46	△7	–
平均レート（円）	US$	79.30	85.82			78.01		
	EUR	110.17	113.56			109.89		
期末レート（円）	US$	82.19	83.15			76.00		
	EUR	109.80	117.57			105.00		

（単位：億円）

主な資産・負債

（単位：億円）

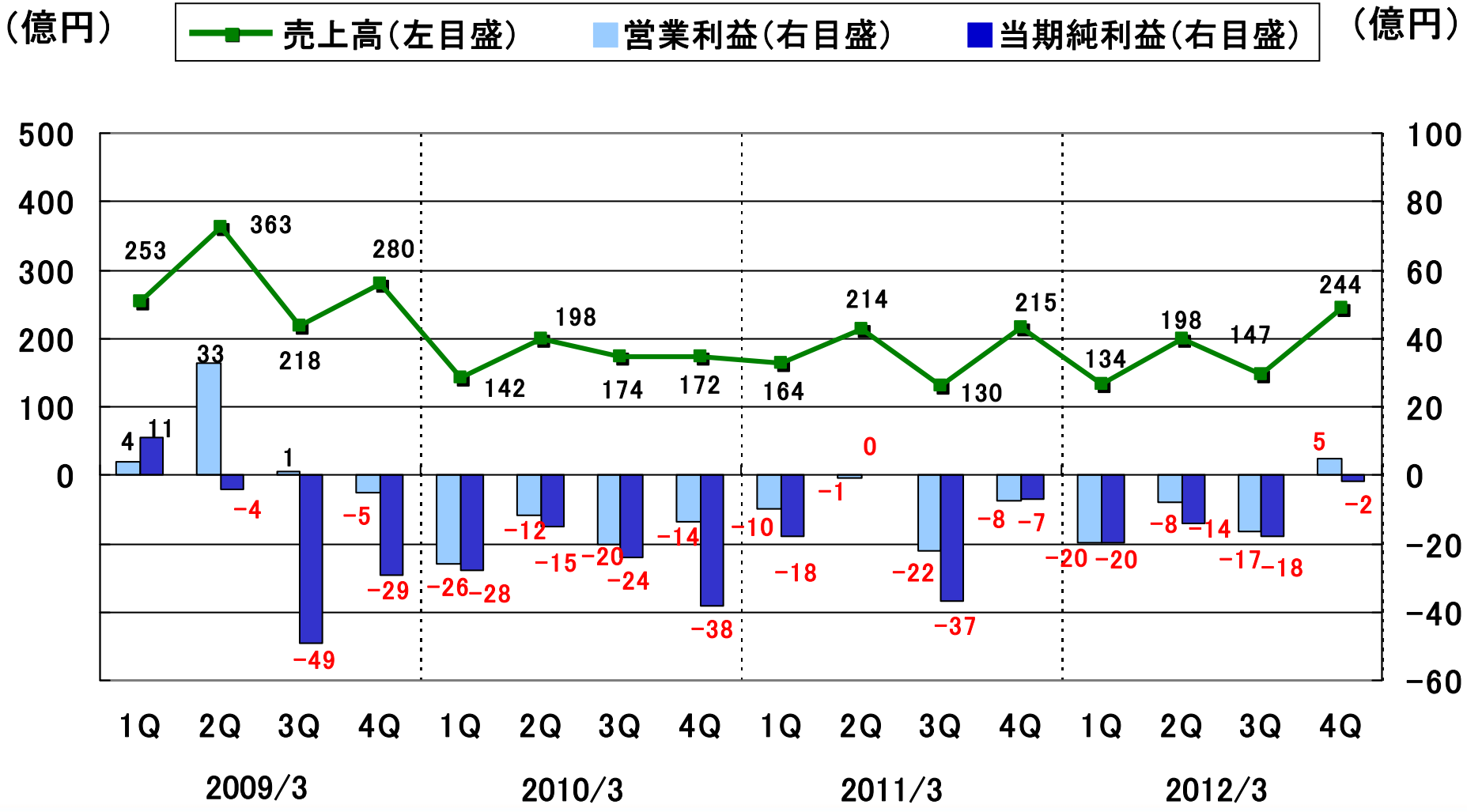
	当期末 2012.3.31	前期末 2011.3.31	差額
現金・預金	454	498	△44
売上債権	201	183	18
棚卸資産	270	297	△27
うち製品	133	150	△17
有形固定資産	341	373	△32
無形固定資産	21	22	△1
仕入債務	138	145	△8
短期借入金	71	18	52
長期借入金	7	79	△72
株主資本	1,157	1,248	△91
総資産	1,493	1,612	△119

キャッシュ・フロー

	当期 2012/3	前期 2011/3
営業活動によるキャッシュ・フロー	△8	45
投資活動によるキャッシュ・フロー	46	△113
財務活動によるキャッシュ・フロー	△55	△36
現金及び現金同等物の期末残高	393	411

（単位：億円）

売上高・営業利益・当期純利益

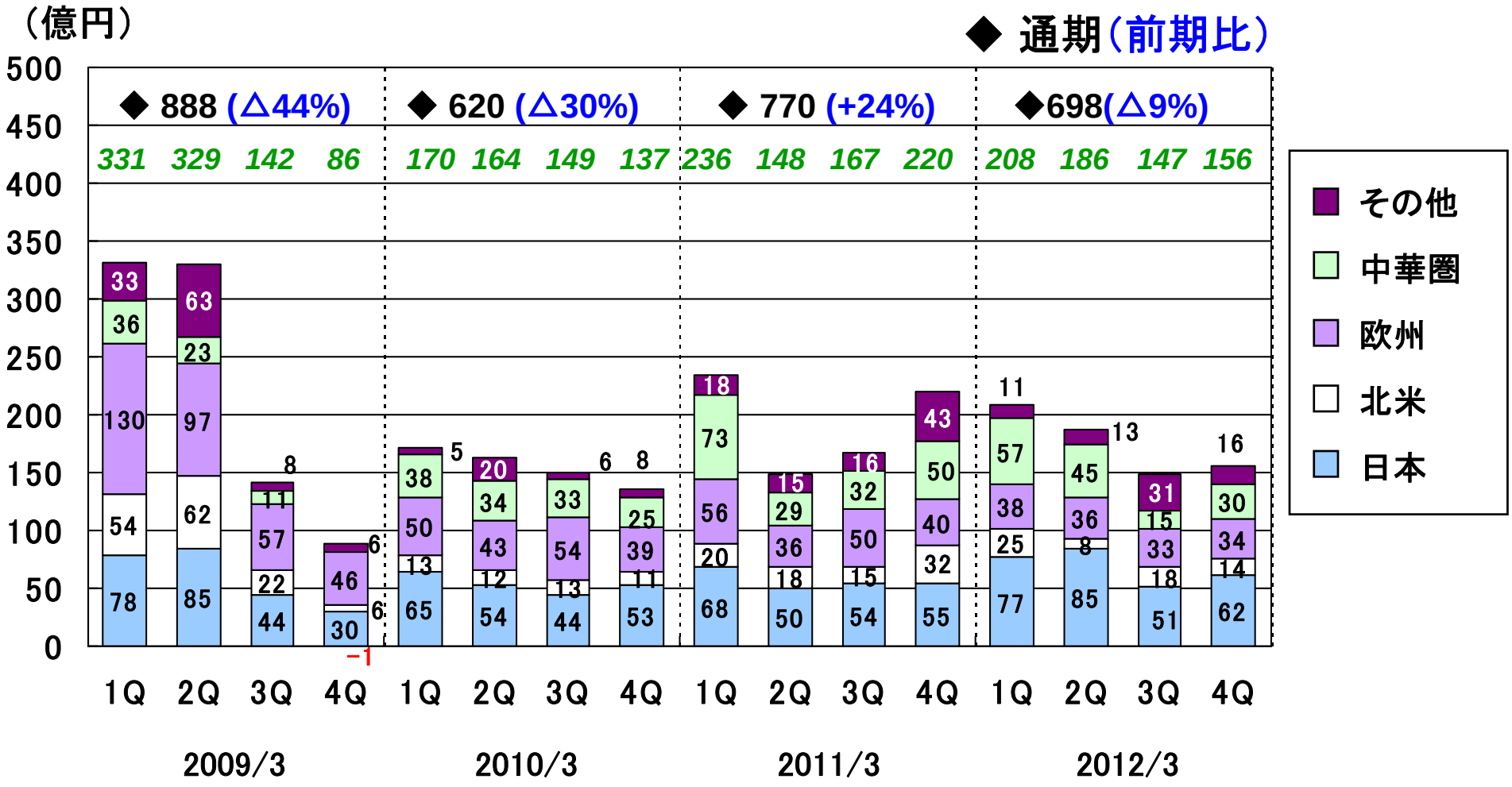


地域別受注高

		当期実績 2012/3	前期実績 2011/3	前年同期比	<2Q修正> 通期計画 2012/3	計画比
日本		275	227	121%	287	96%
北米		65	85	76%	69	94%
	(百万ﾄﾞﾙ)	(81)	(100)	(82%)	(88)	(92%)
欧州		140	181	77%	156	89%
	(百万ユーロ)	(127)	(160)	(80%)	(142)	(89%)
中華圏*		147	184	80%	178	83%
	中国本土	117	144	81%	142	83%
	香港	25	26	94%	25	101%
	台湾	6	13	45%	11	49%
その他地域		71	93	76%	90	78%
合計		698	770	91%	780	89%

＊中華圏： 中国本土 ＋ 香港 ＋ 台湾 （単位：億円）

地域別受注高


（億円）
◆ 通期（前期比）
◆ 888 (△44%)
◆ 620 (△30%)
◆ 770 (+24%)
◆698(△9%)
331 329 142 86 170 164 149 137 236 148 167 220 208 186 147 156
500
450
400
350
300
250
200
150
100
50
0
33 36 130 54 78
63 23 97 62 85
8 11 57 22 44
6 46 6 30 −1
5 38 50 13 65
20 34 43 12 54
6 33 54 13 44
8 25 39 11 53
18 73 56 20 68
15 29 36 18 50
16 32 50 15 54
43 50 40 32 55
11 57 38 25 77
13 45 36 8 85
31 15 33 18 51
16 30 34 14 62
1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
2009/3
2010/3
2011/3
2012/3
その他
中華圏
欧州
北米
日本

品目別受注高

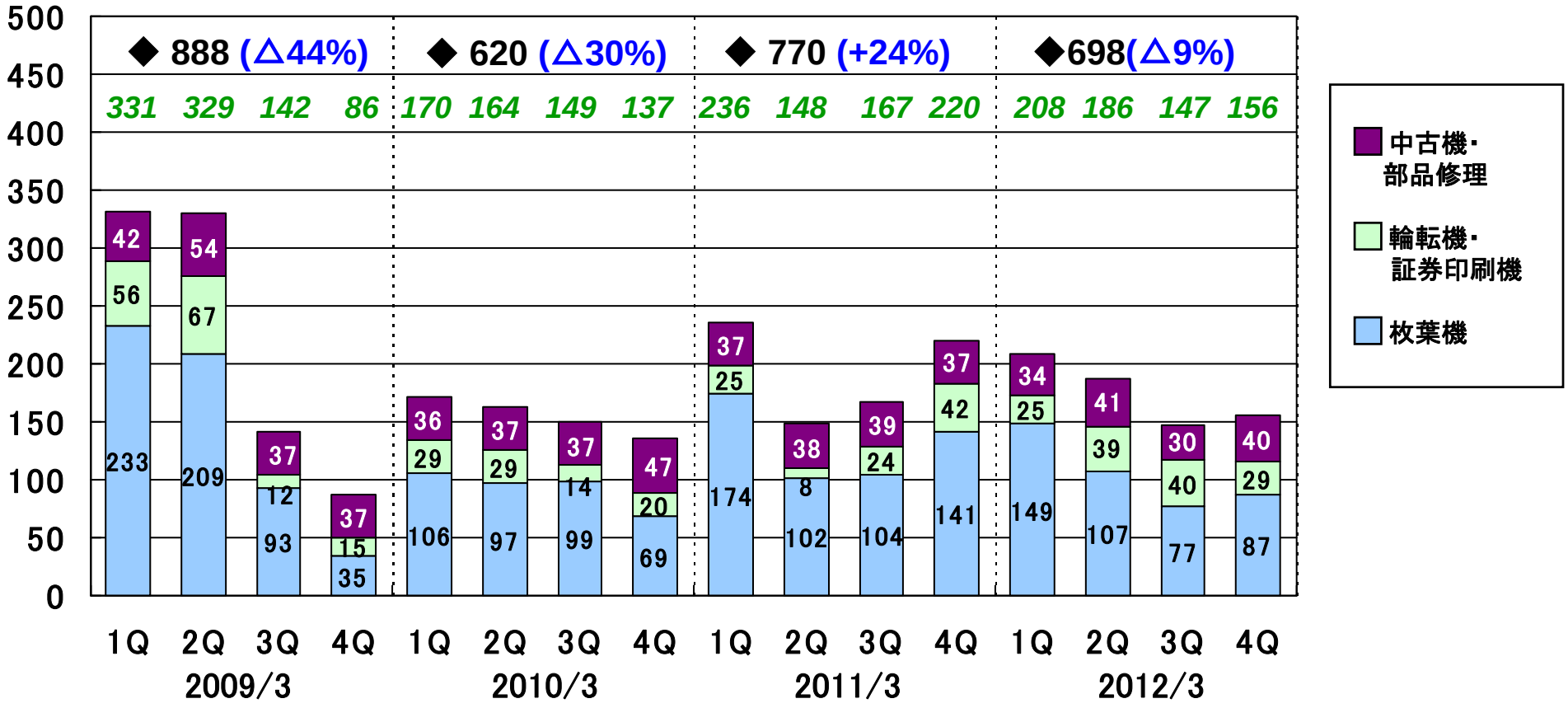
	当期実績 2012/3	前期実績 2011/3	前年同期比	<2Q修正> 通期計画 2012/3	計画比
枚葉機	420	520	81%	503	83%
うち国内	133	133	100%	150	89%
輪転機・証券印刷機	132	99	134%	124	107%
うち国内	71	29	247%	60	118%
中古機・部品修理	146	151	96%	153	95%
うち国内	72	66	109%	77	93%
合計	698	770	91%	780	89%

（単位：億円）

品目別受注高

（億円）

◆ 通期（前期比）



地域別売上高

		当期実績 2012/3	前期実績 2011/3	前年同期比	<2Q修正> 2012/3 通期計画	計画比
日本		257	231	111%	258	100%
北米		72	74	97%	65	111%
	(百万ﾄﾞﾙ)	(91)	(86)	(105%)	(83)	(110%)
欧州		152	176	86%	152	100%
	(百万ユーロ)	(138)	(155)	(89%)	(138)	(100%)
中華圏*		147	167	88%	167	88%
	中国本土	113	132	86%	130	88%
	香港	20	23	83%	24	82%
	台湾	14	11	119	13	101%
その他地域		96	74	129%	93	102%
合計		723	722	100%	735	98%

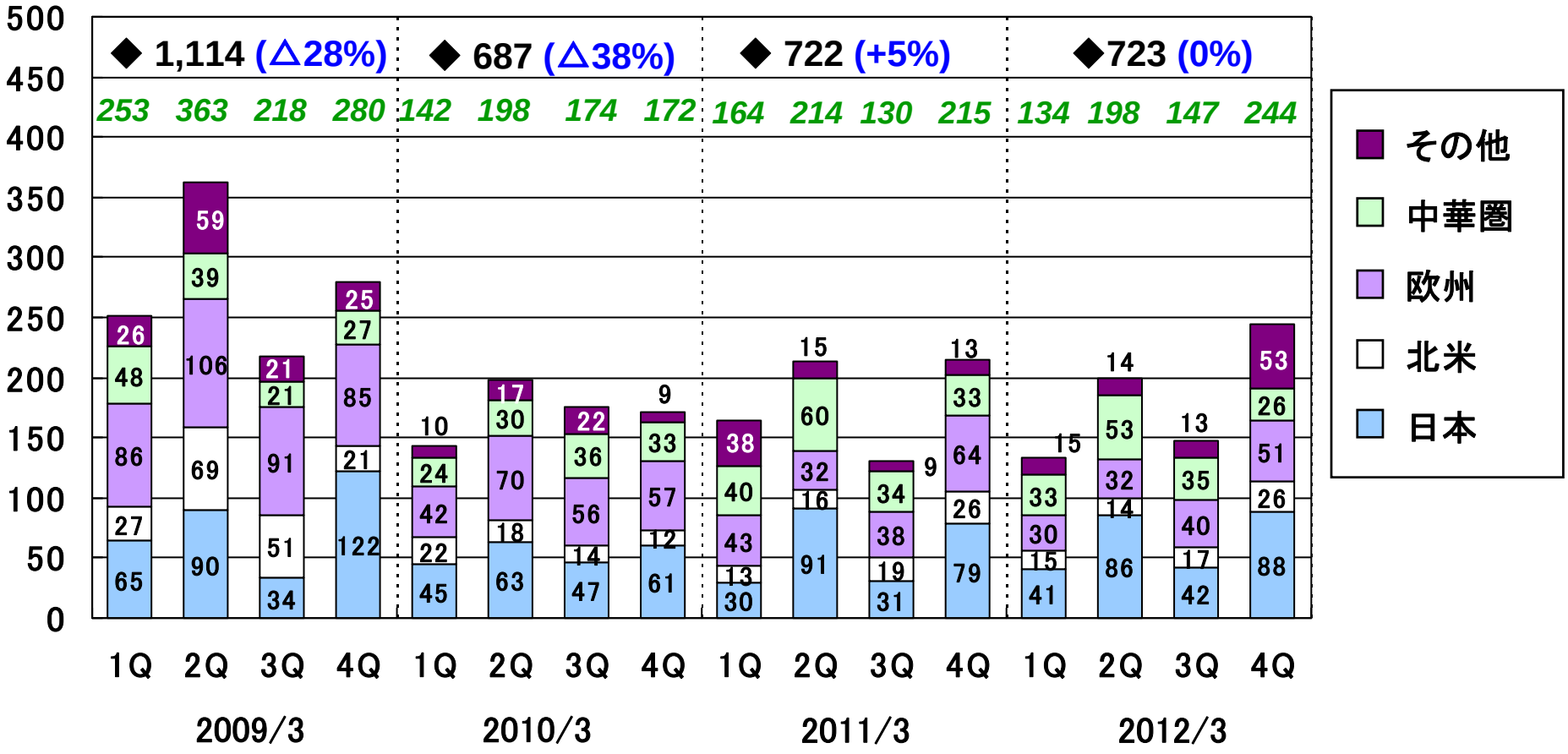
＊中華圏： 中国本土 ＋ 香港 ＋ 台湾

（単位：億円）

地域別売上高

（億円）

◆ 通期（前期比）



品目別売上高

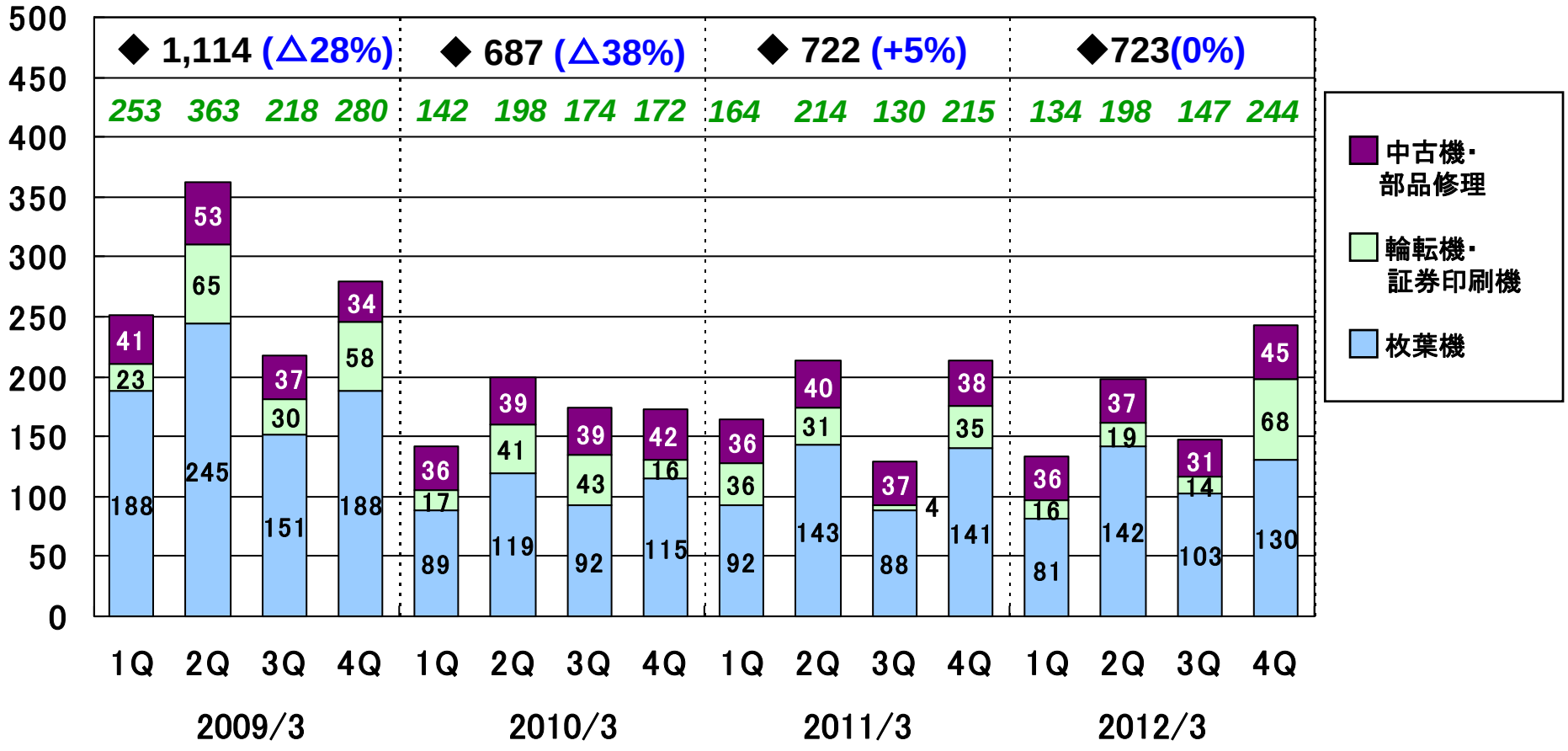
	当期実績 2012/3	前期実績 2011/3	前年同期比	<2Q修正> 通期計画 2012/3	計画比
枚葉機	456	465	98%	474	97%
うち国内	132	117	112%	136	97%
輪転機・証券印刷機	118	106	111%	108	109%
うち国内	54	47	115%	46	119%
中古機・部品修理	149	151	98%	153	97%
うち国内	71	66	107%	76	94%
合計	723	722	100%	735	98%

（単位：億円）

品目別売上高

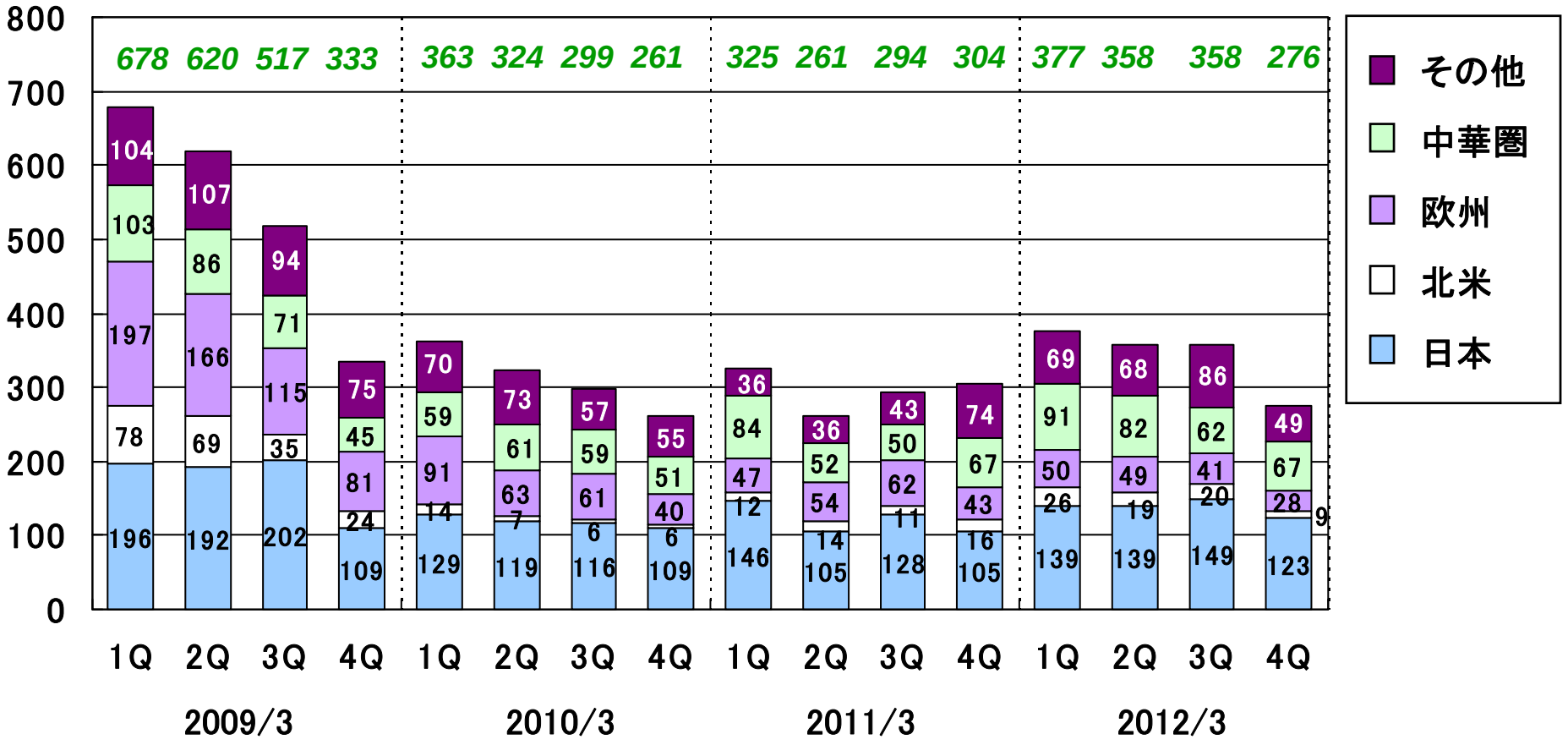
（億円）

◆ 通期（前期比）



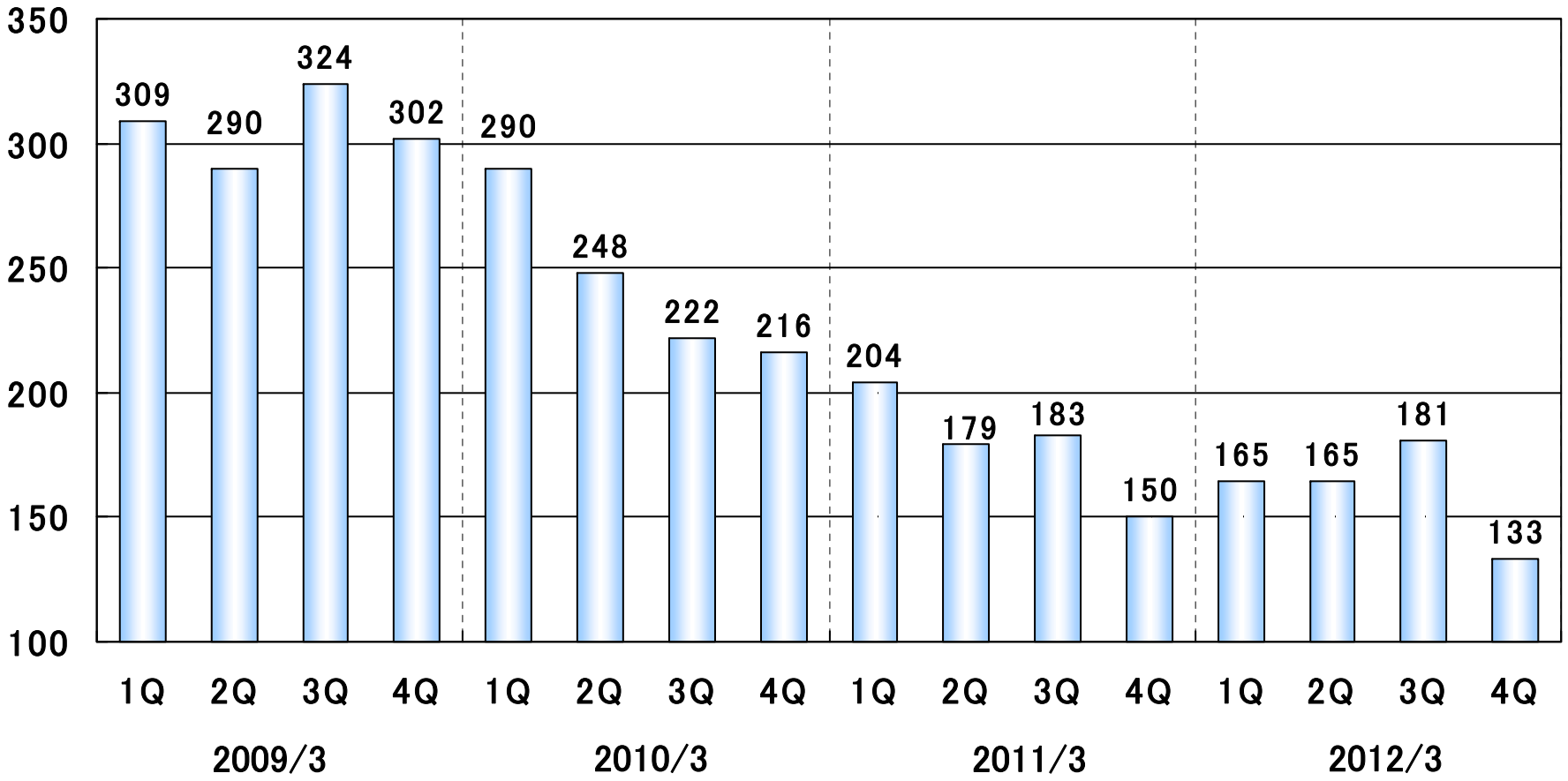
受注残高の推移

（億円）

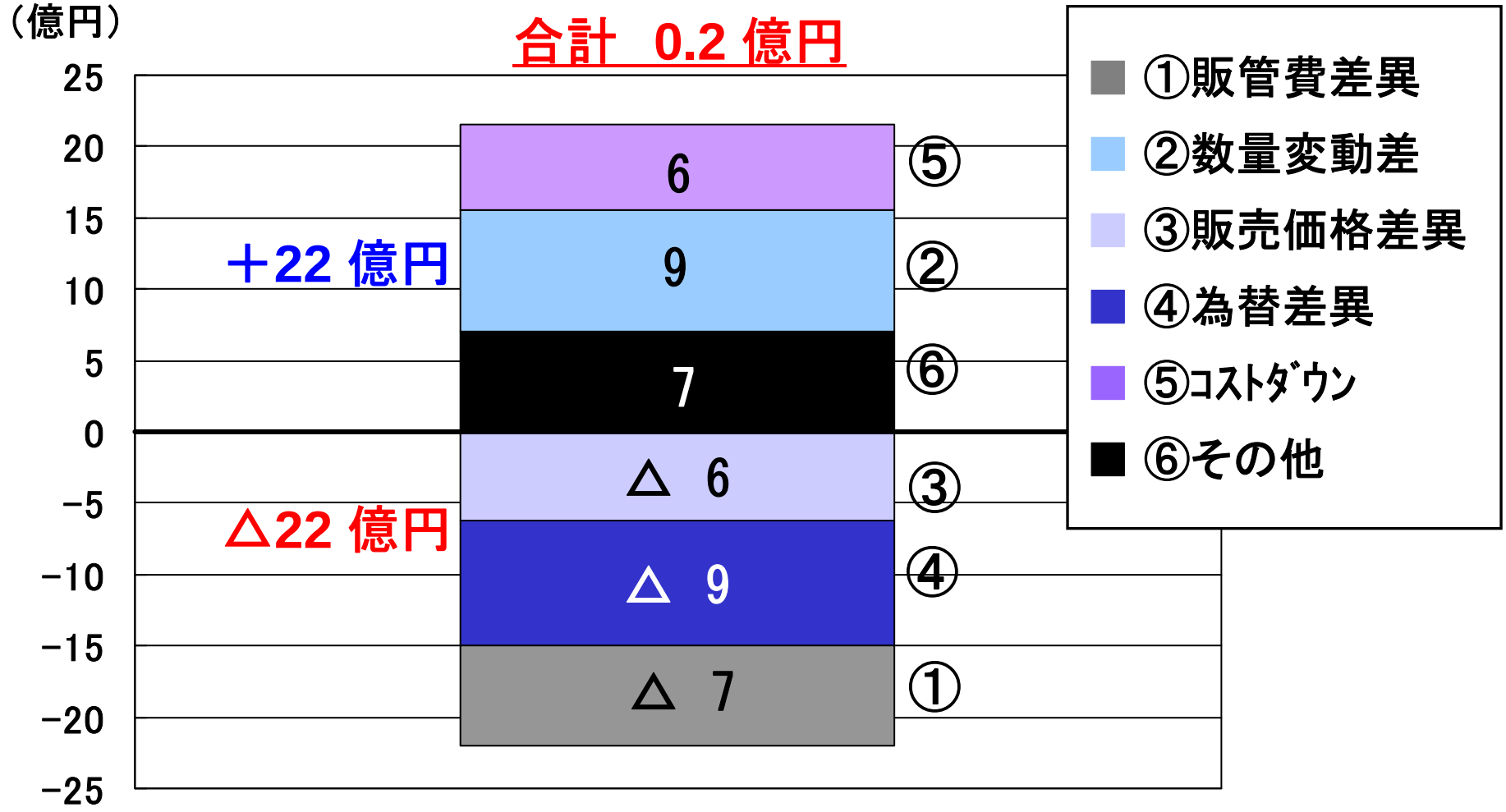

800
700
600
500
400
300
200
100
0
678 620 517 333 363 324 299 261 325 261 294 304 377 358 358 276
104 103 197 78 196
107 86 166 69 192
94 71 115 35 202
75 45 81 24 109
70 59 91 14 129
73 61 63 7 119
57 59 61 6 116
55 51 40 6 109
36 84 47 12 146
36 52 54 14 105
43 50 62 11 128
74 67 43 16 105
69 91 50 26 139
68 82 49 19 139
86 62 41 20 149
49 67 28 9 123
その他
中華圏
欧州
北米
日本
1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
2009/3
2010/3
2011/3
2012/3

製品在庫の推移(原価ベース)

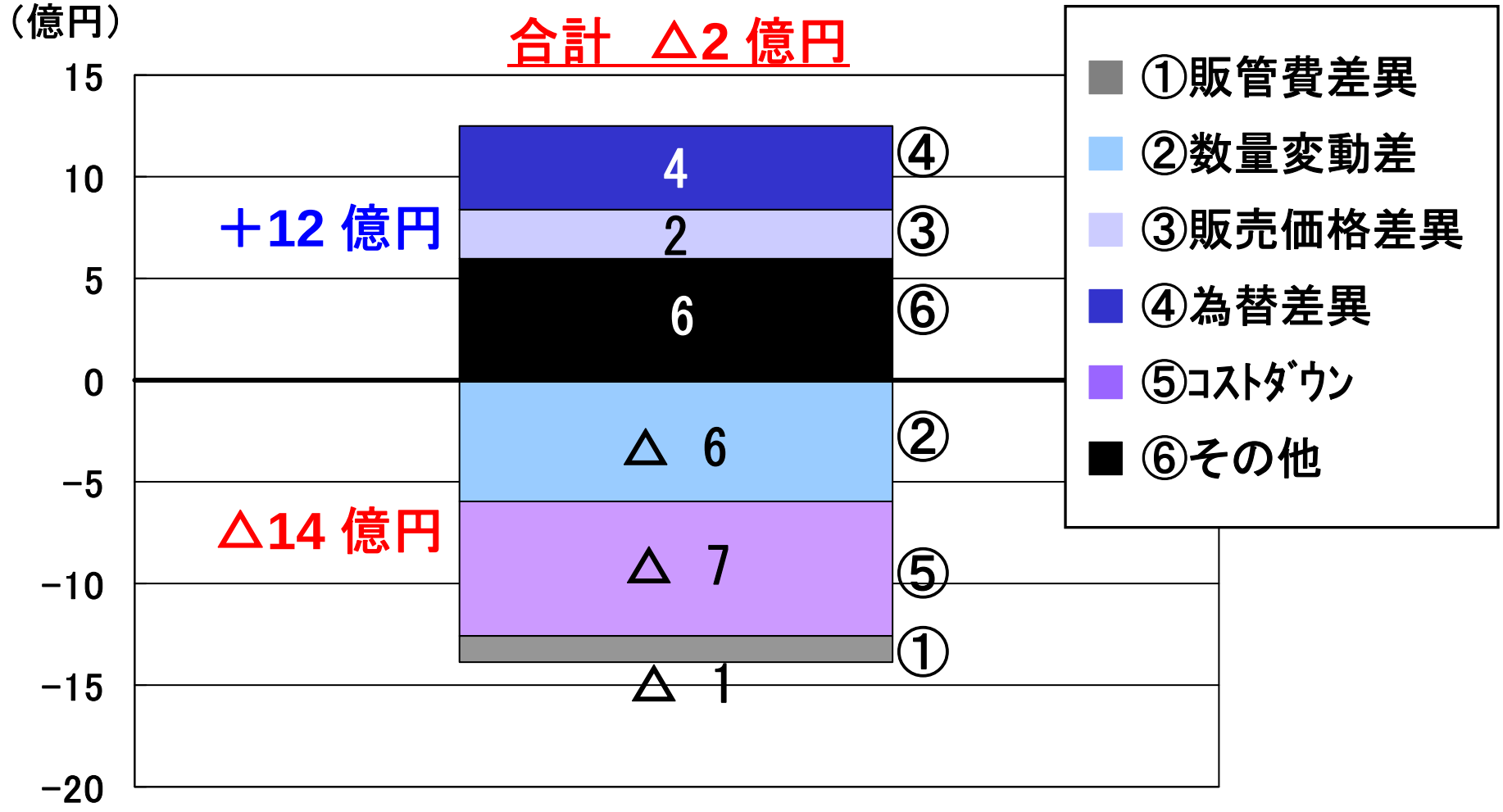
(億円)



営業損益の変動要因(対 前期比)



営業損益の変動要因(対 計画比)



業績見通し

		2013/3 上期		2013/3 下期		通期計画 2013/3	前期実績 2012/3	差額	前期比
		計画	前期比	計画	前期比				
受注高		382	97%	408	134%	790	698	92	113%
売上高		337	102%	423	108%	760	723	37	105%
営業利益		△21	–	16	–	△5	△40	35	–
経常利益		△24	–	16	–	△8	△43	35	–
当期純利益		△24	–	15	–	△9	△53	44	–
平均レート（円）	US$	80.00		80.00		80.00	79.30		
	EUR	105.00		105.00		105.00	110.17		
期末レート（円）	US$	80.00		80.00		80.00	82.19		
	EUR	105.00		105.00		105.00	109.80		

（単位：億円）

地域別受注高 予想

		2013/3 上期		2013/3 下期		通期計画 2013/3	前期実績 2012/3	差額	前期比
		計画	前期比	計画	前期比				
日本		153	94%	155	136%	307	275	32	112%
北米		39	120%	51	160%	90	65	25	140%
	（百万ﾄﾞﾙ）	(49)	(119%)	(64)	(158%)	(113)	(81)	(32)	(140%)
欧州		86	117%	66	99%	152	140	12	109%
	（百万ユーロ）	(82)	(128%)	(63)	(100%)	(145)	(127)	(18)	(114%)
中華圏 ＊		66	65%	62	137%	128	147	△19	87%
	中国本土	46	54%	44	139%	90	117	△27	77%
	香港	12	95%	12	98%	24	25	△1	97%
	台湾	8	183%	6	418%	14	6	8	245%
その他地域		39	156%	75	162%	113	71	42	160%
合計		382	97%	408	134%	790	698	92	113%

＊中華圏： 中国本土 ＋ 香港 ＋ 台湾 （単位：億円）

品目別受注高 予想

	2013/3 上期		2013/3 下期		通期計画 2013/3	前期実績 2012/3	差額	前期比
	計画	前期比	計画	前期比				
枚葉機	241	94%	240	146%	481	420	61	115%
うち国内	78	102%	88	156%	166	133	33	125%
輪転機・証券印刷機	60	95%	84	122%	144	132	12	109%
うち国内	30	62%	18	82%	48	71	△22	69%
中古機・部品修理	75	100%	72	102%	147	146	2	101%
うち国内	40	110%	39	110%	79	72	7	110%
その他	6	−	12	−	18	−	18	−
うち国内	4	−	10	−	14	−	14	−
合計	382	97%	408	134%	790	698	92	113%

（単位：億円）

地域別売上高 予想

		2013/3 上期		2013/3 下期		通期計画 2013/3	前期実績 2012/3	差額	前期比
		計画	前期比	計画	前期比				
日本		127	100%	178	137%	305	257	48	119%
北米		37	130%	51	118%	88	72	16	123%
	（百万ﾄﾞﾙ）	(46)	(129%)	(64)	(116%)	(110)	(91)	(19)	(122%)
欧州		68	111%	81	89%	149	152	△3	98%
	（百万ユーロ）	(65)	(120%)	(77)	(92%)	(142)	(138)	(4)	(103%)
中華圏	＊	68	80%	59	97%	127	147	△20	87%
	中国本土	44	70%	42	83%	86	113	△27	76%
	香港	18	153%	11	129%	28	20	8	143%
	台湾	7	59%	7	258%	13	14	△1	96%
その他地域		37	124%	54	82%	91	96	△5	95%
合計		337	102%	423	108%	760	723	37	105%

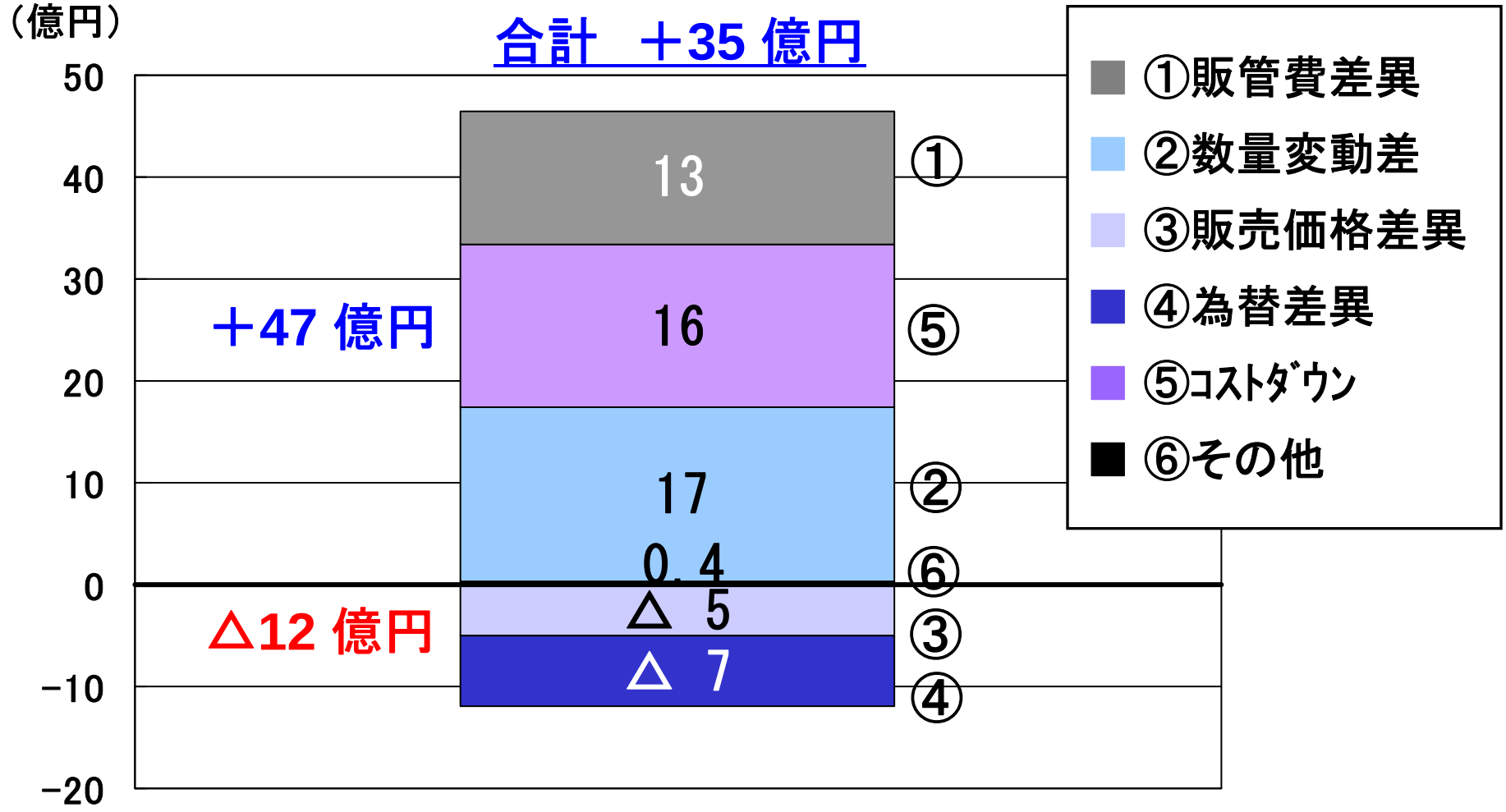
＊中華圏： 中国本土 ＋ 香港 ＋ 台湾 （単位：億円）

品目別売上高 予想

	2013/3 上期		2013/3 下期		通期計画 2013/3	前期実績 2012/3	差額	前期比
	計画	前期比	計画	前期比				
枚葉機	229	102%	245	105%	474	456	18	104%
うち国内	75	113%	85	131%	161	132	29	122%
輪転機・証券印刷機	30	84%	94	114%	124	118	6	105%
うち国内	9	37%	46	161%	55	54	1	102%
中古機・部品修理	75	102%	73	97%	149	149	△0	100%
うち国内	40	116%	39	106%	79	71	8	111%
その他	4	−	10	−	14	−	14	−
うち国内	2	−	8	−	10	−	10	−
合計	337	102%	423	108%	760	723	37	105%

（単位：億円）

2013/3月期営業損益(予想)の変動要因(対 前期比)



設備投資・減価償却費・開発費

（単位：百万円）

	2008/3	2009/3	2010/3	2011/3	2012/3	2013/3 予想
従業員数（名）	2,506	2,471	2,190	2,138	2,104	2,050
人件費	24,057	22,628	17,967	16,673	16,757	15,900
設備投資額	2,035	5,320	6,257	1,286	692	750
減価償却費	2,785	2,922	2,903	3,083	2,849	2,490
研究開発費	6,008	5,768	4,015	4,320	4,830	3,680
（売上高比 ）	(3.9%)	(5.2%)	(5.8%)	(6.0%)	(6.7%)	(4.8%)

黒字化達成のための施策

Ⅰ.コスト競争力の強化(売上原価の低減)

Ⅱ.受注・売上の確保と拡大

Ⅲ. SGA20/15の強化(販管費削減)

黒字化達成のための施策

Ⅰ．コスト競争力の強化（売上原価の低減）

モデル別コスト削減目標の達成

・VEによるコスト改善設計の強化

・モノ創り革新による生産性改善（工数低減）の強化

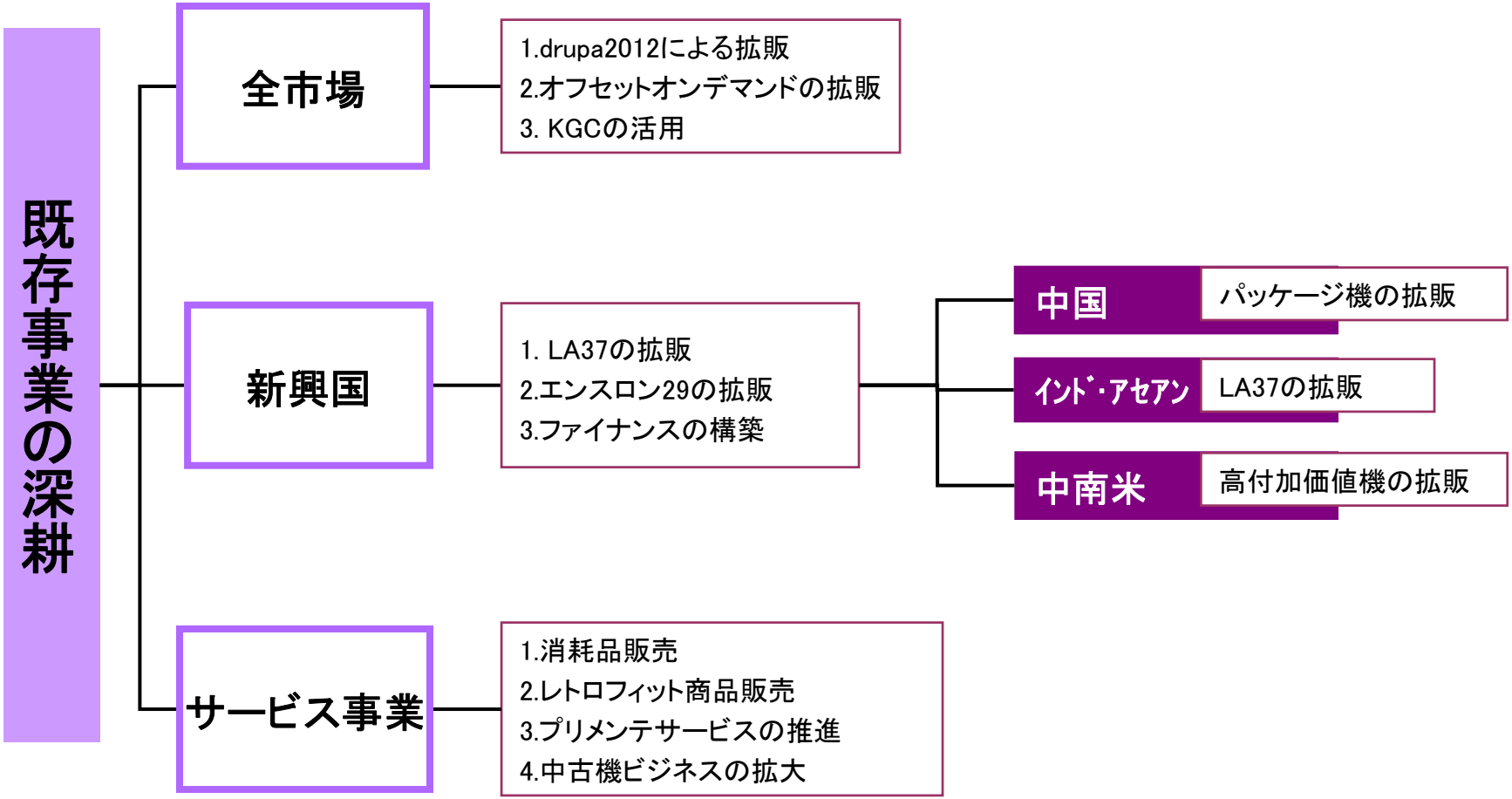
海外調達の推進と海外生産の実行

・海外調達活動の強化

・中国現地生産子会社の設立と稼動

黒字化達成のための施策

Ⅱ．受注・売上の確保と拡大（1）



黒字化達成のための施策

Ⅱ．受注・売上の確保と拡大（2）

新規事業の推進

証券印刷事業

1. デラルー社とのパートナーシップ契約による販売アライアンス構築
2. 政府関係・民間証券印刷会社向け販促の強化

デジタル印刷事業

1. コニカミノルタとのグローバル販売の強化
2. インクジェットデジタル印刷機（drupa2012出展）の量産開始
3. ランダ社とのグローバル戦略ビジネスモデルの構築

PE/精密機器事業

1. PE機器商品化
2. 精密機器のマーケティング

黒字化達成のための施策

Ⅲ．SGA20/15の強化（販管費削減）

販管管理費の大幅削減

・IT化（全社統制システム）による業務の合理化

・事業規模に見合った経営資源の再構築

※　SGA20/15とは

組織をスリム化し、売上高販売管理費比率20%達成すること。

海外現地法人の目標は15%を達成すること。

市場動向

◆日本

・大震災による景気低迷から脱しつつあるものの、日本市場全体の印刷機械の出荷台数は未だ減少傾向にある

・中堅以上の有力な印刷会社では、コスト削減、生産性の向上、ビジネスチャンスの拡大を求め模索している

・当社の新乾燥装置 H－UVは、生き残りをかけた印刷会社のニーズを掴み多くの印刷会社に納入。シェアを伸ばしている

※H-UV受注台数　120台超（2010～2012年）、
搭載可能機種の70%占める（2012年）

市場動向

◆北米

・景気は緩やかに回復傾向にあり、印刷会社の設備投資のマインドも改善

・ 昨年7月にH-UVが米国印刷工業会の技術賞を受賞したことや数々のプロモーションが功を奏し、新しいビジネスモデルを模索している印刷会社からの商談が増加

◆欧州

・欧州債務危機、ファイナンス問題により設備投資の環境は依然厳しい

・今年５月にドイツで開催のdrupa2012では、オフセットオンデマンドのデモは、多くの来場者から評価を頂き、H-UVの海外展開の弾みとなることが期待される

市場動向

◆中華圏

・経済成長の減速と金融引き締めによるファイナンス問題による需要の停滞は、
今期も続くと予想するものの、ここにきて一部明るさが出てきている

（内需型印刷会社）

輸入機の更新、パッケージ印刷機の増設の商談はあるが、
ファイナンス問題により需要は停滞していた。
直近では金融緩和もあり、商談が復活しつつある

（外需型印刷会社）

欧州危機の先行き不透明感により設備投資には依然として慎重である

市場動向

◆その他海外

(アセアン)

・経済成長とともに印刷需要は拡大。設備投資に前向き。
　特に経済発展著しいインドネシア、タイでの需要は大いに期待
・新機種LA37への関心が高い

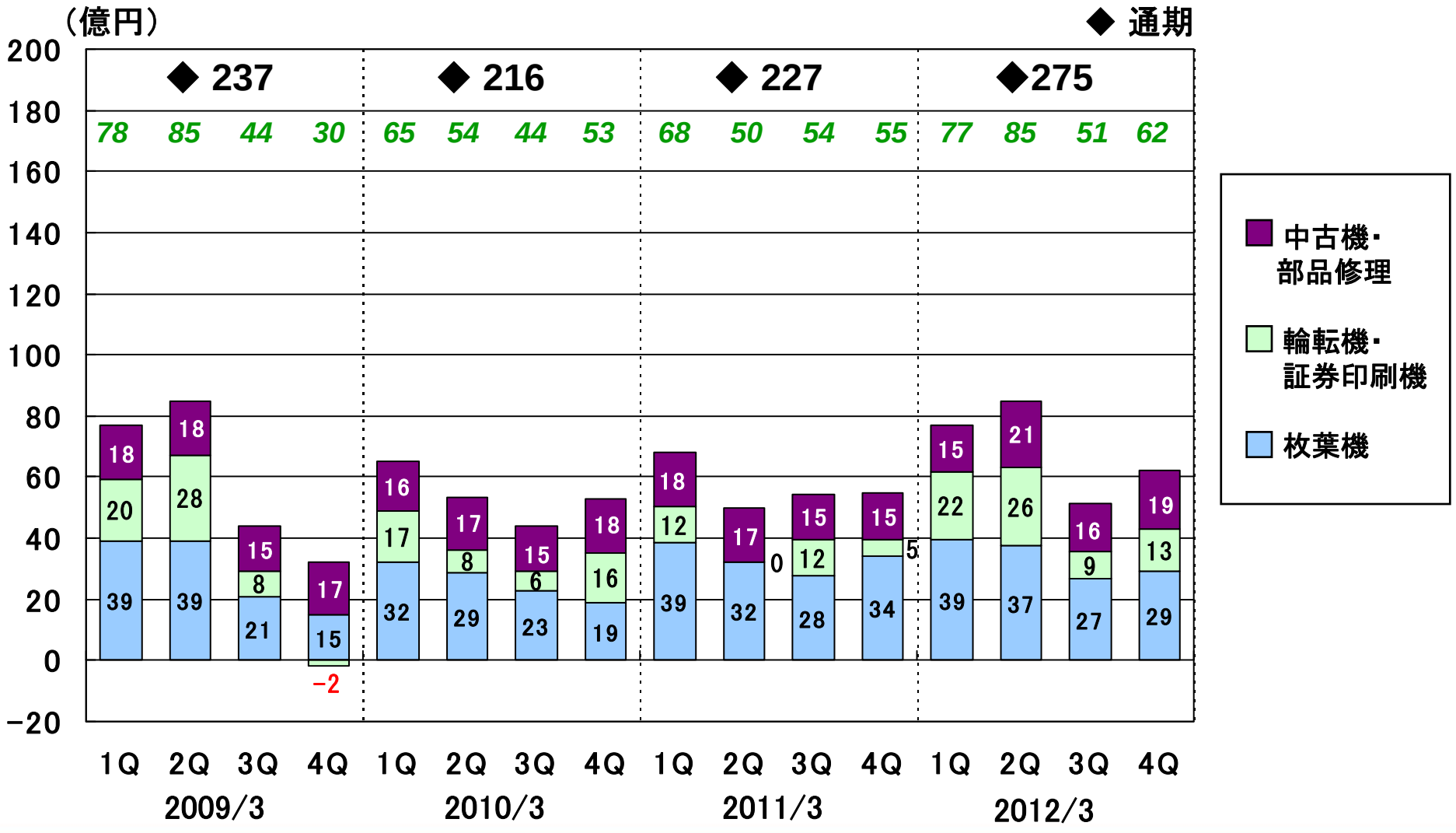
(インド)

・ファイナンス環境は改善しつつあり商談も増加傾向。
　新機種LA37への関心が高い

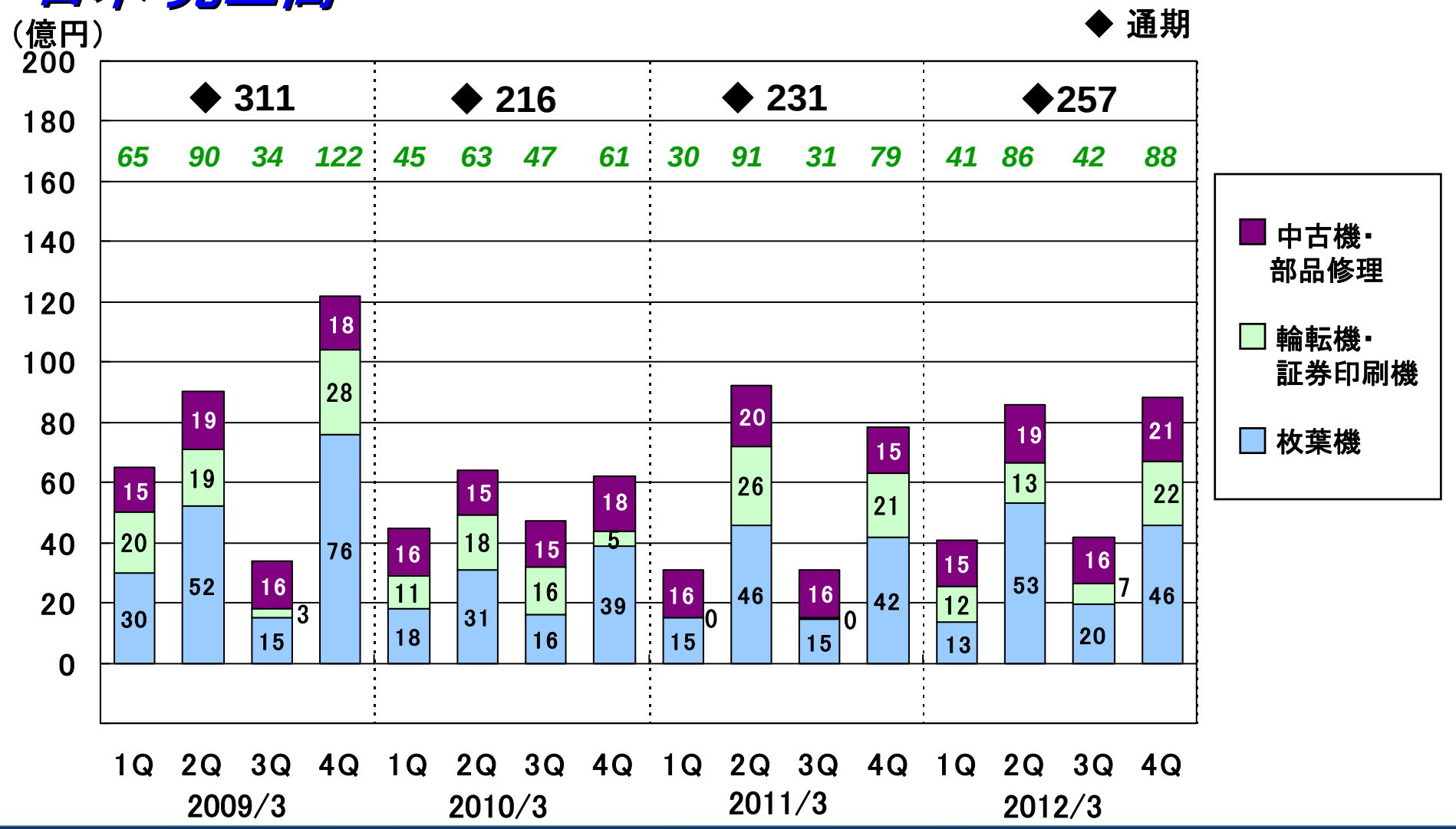
(中南米)

・高付加価値機(多色反転機)の商談に期待

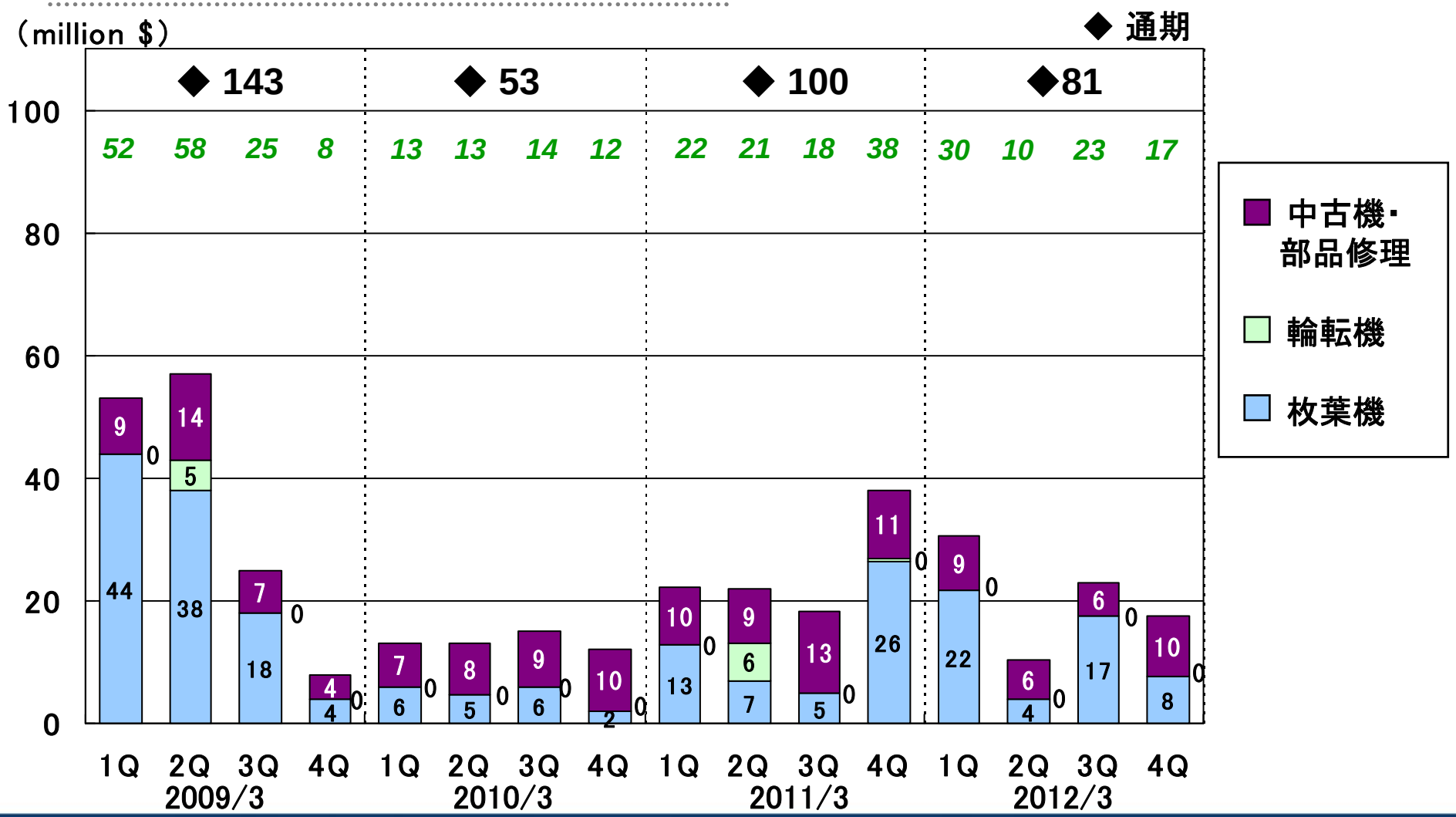
日本 受注高


（億円）
◆ 通期
200
180
160
140
120
100
80
60
40
20
0
−20
◆ 237
◆ 216
◆ 227
◆275
78 85 44 30 65 54 44 53 68 50 54 55 77 85 51 62
18 20 39
18 28 39
15 8 21
17 −2 15
16 17 32
17 8 29
15 6 23
18 16 19
18 12 39
17 0 32
15 12 28
15 5 34
15 22 39
21 26 37
16 9 27
19 13 29
1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
2009/3
2010/3
2011/3
2012/3
中古機・
部品修理
輪転機・
証券印刷機
枚葉機

日本 売上高

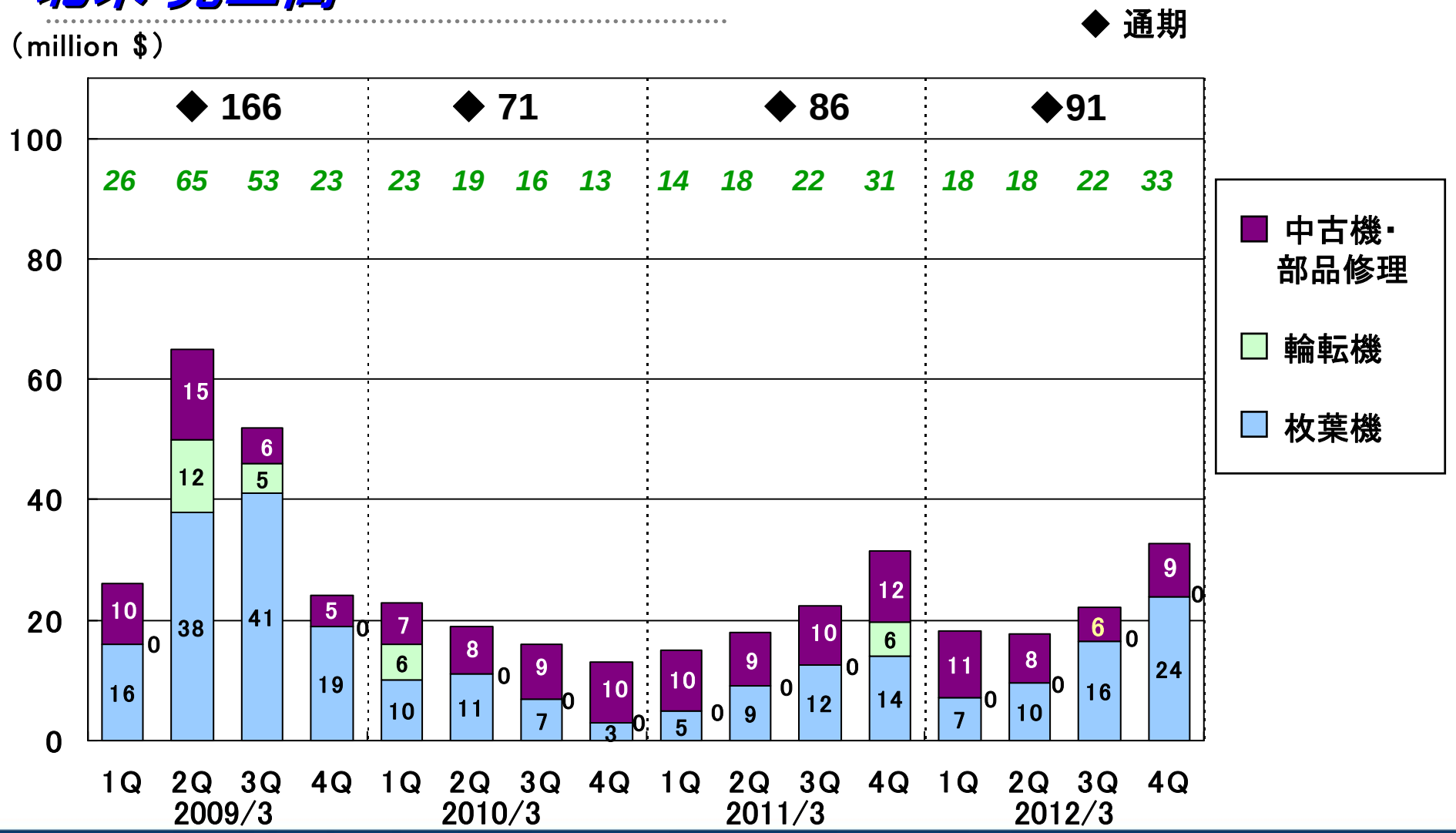

（億円）
◆ 通期
200
180
160
140
120
100
80
60
40
20
0
◆ 311
◆ 216
◆ 231
◆257
65 90 34 122 45 63 47 61 30 91 31 79 41 86 42 88
15 20 30
19 19 52
16 3 15
18 28 76
16 11 18
15 18 31
15 16 16
18 5 39
16 0 15
20 26 46
16 0 15
15 21 42
15 12 13
19 13 53
16 7 20
21 22 46
中古機・部品修理
輪転機・証券印刷機
枚葉機
1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
2009/3
2010/3
2011/3
2012/3

北米 受注高

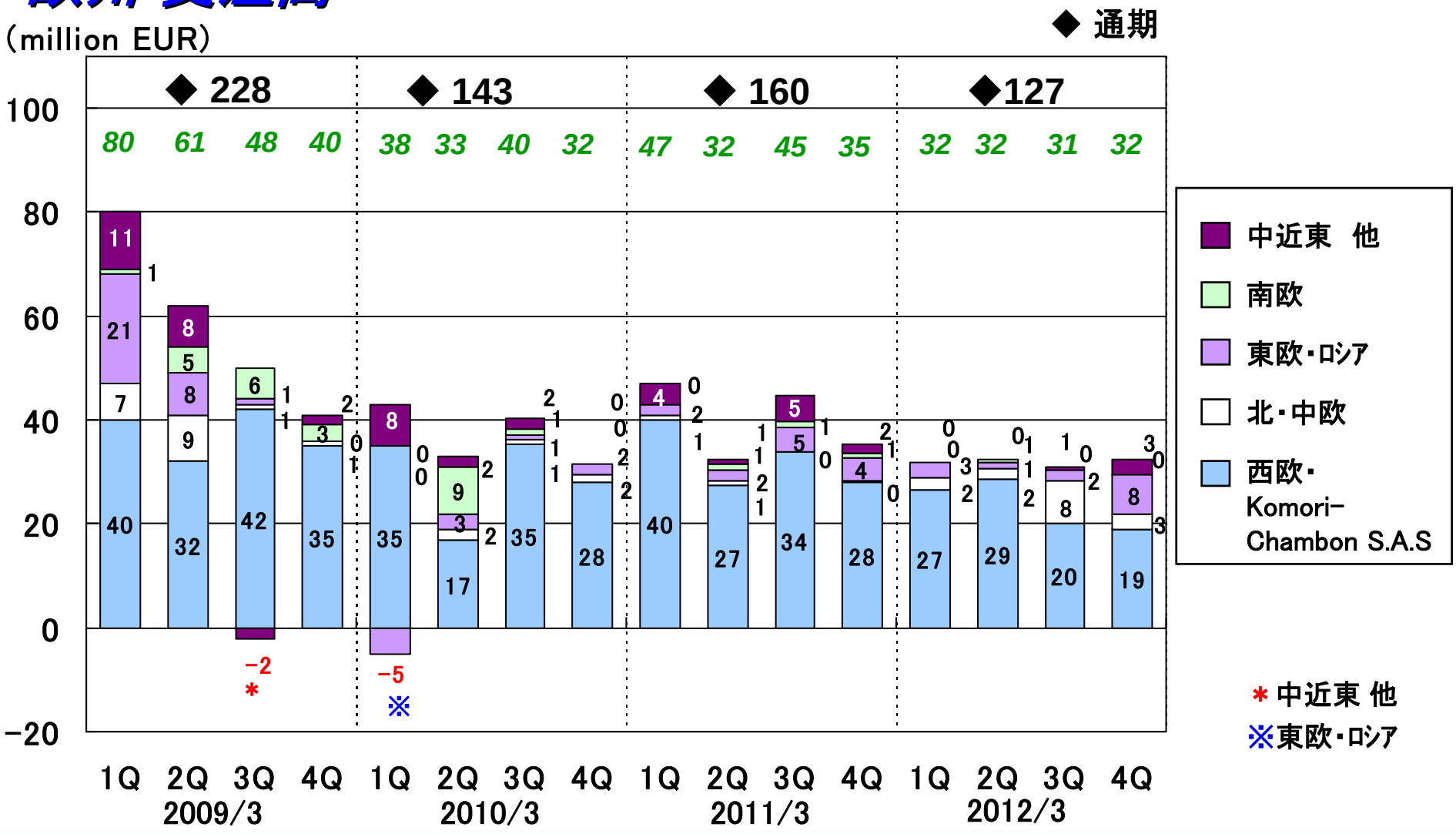

(million $)
◆ 通期
◆ 143
◆ 53
◆ 100
◆81
52 58 25 8
13 13 14 12
22 21 18 38
30 10 23 17
100
80
60
40
20
0
9 0 44
14 5 38
7 0 18
4 0 4
7 0 6
8 0 5
9 0 6
10 0 2
10 0 13
9 6 7
13 0 5
11 0 26
9 0 22
6 0 4
6 0 17
10 0 8
1Q 2Q 3Q 4Q
2009/3
1Q 2Q 3Q 4Q
2010/3
1Q 2Q 3Q 4Q
2011/3
1Q 2Q 3Q 4Q
2012/3
中古機・部品修理
輪転機
枚葉機

北米 売上高

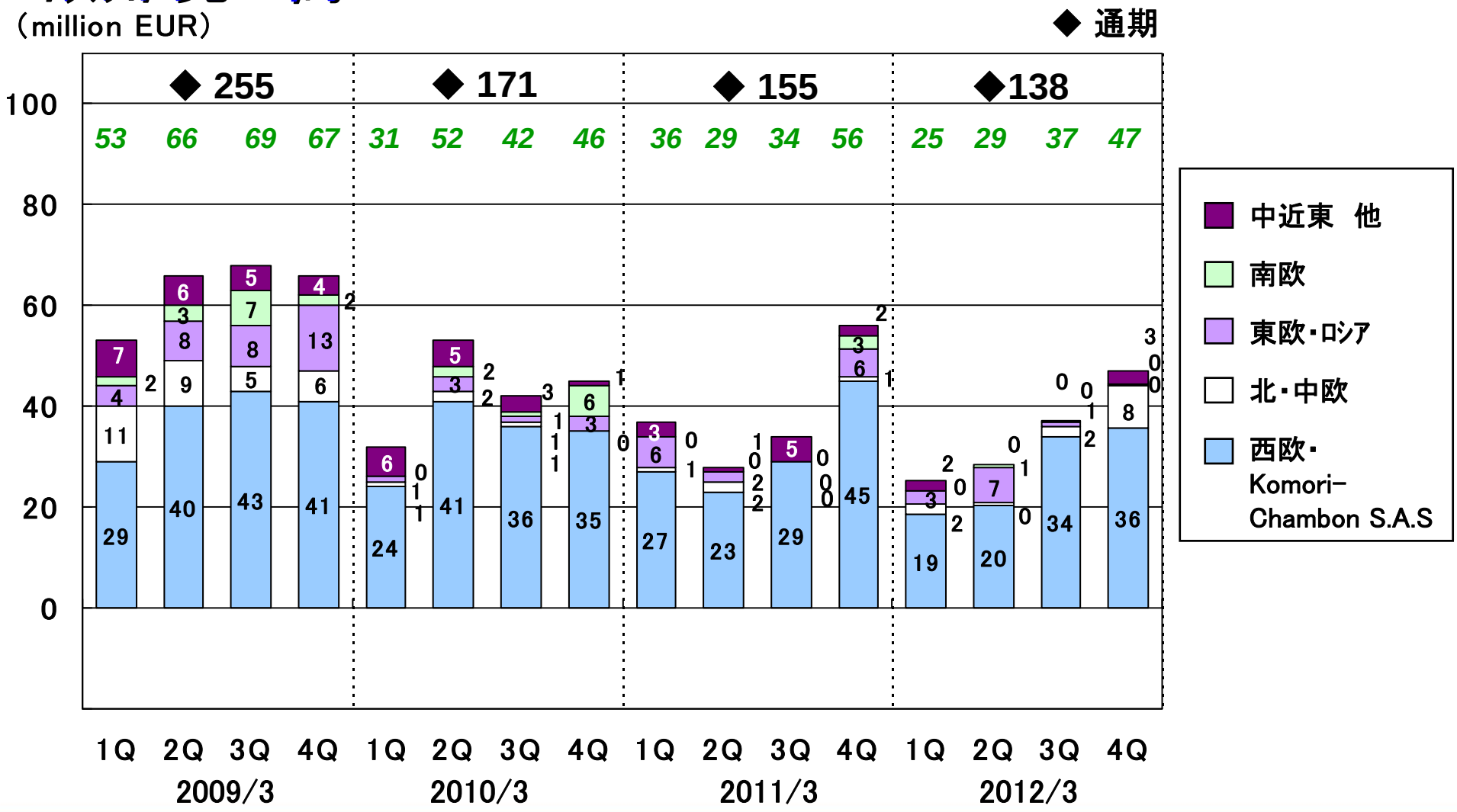
（million $）



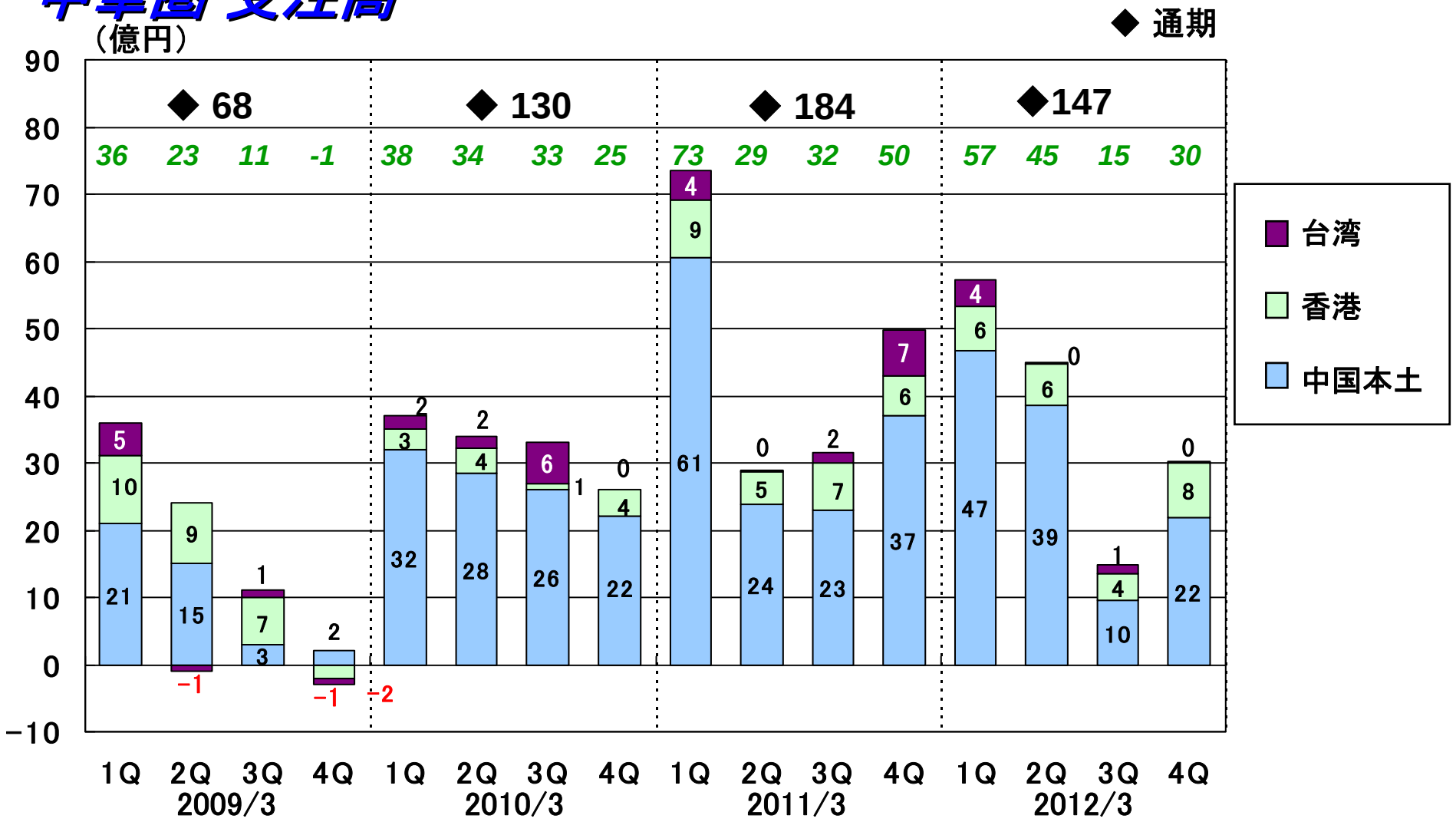
欧州 受注高


(million EUR)
◆ 通期
◆ 228
◆ 143
◆ 160
◆127
80 61 48 40 38 33 40 32 47 32 45 35 32 32 31 32
100
80
60
40
20
0
-20
1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
2009/3
2010/3
2011/3
2012/3
-2
*
-5
※
中近東 他
南欧
東欧・ロシア
北・中欧
西欧・
Komori-
Chambon S.A.S
＊中近東 他
※東欧・ロシア

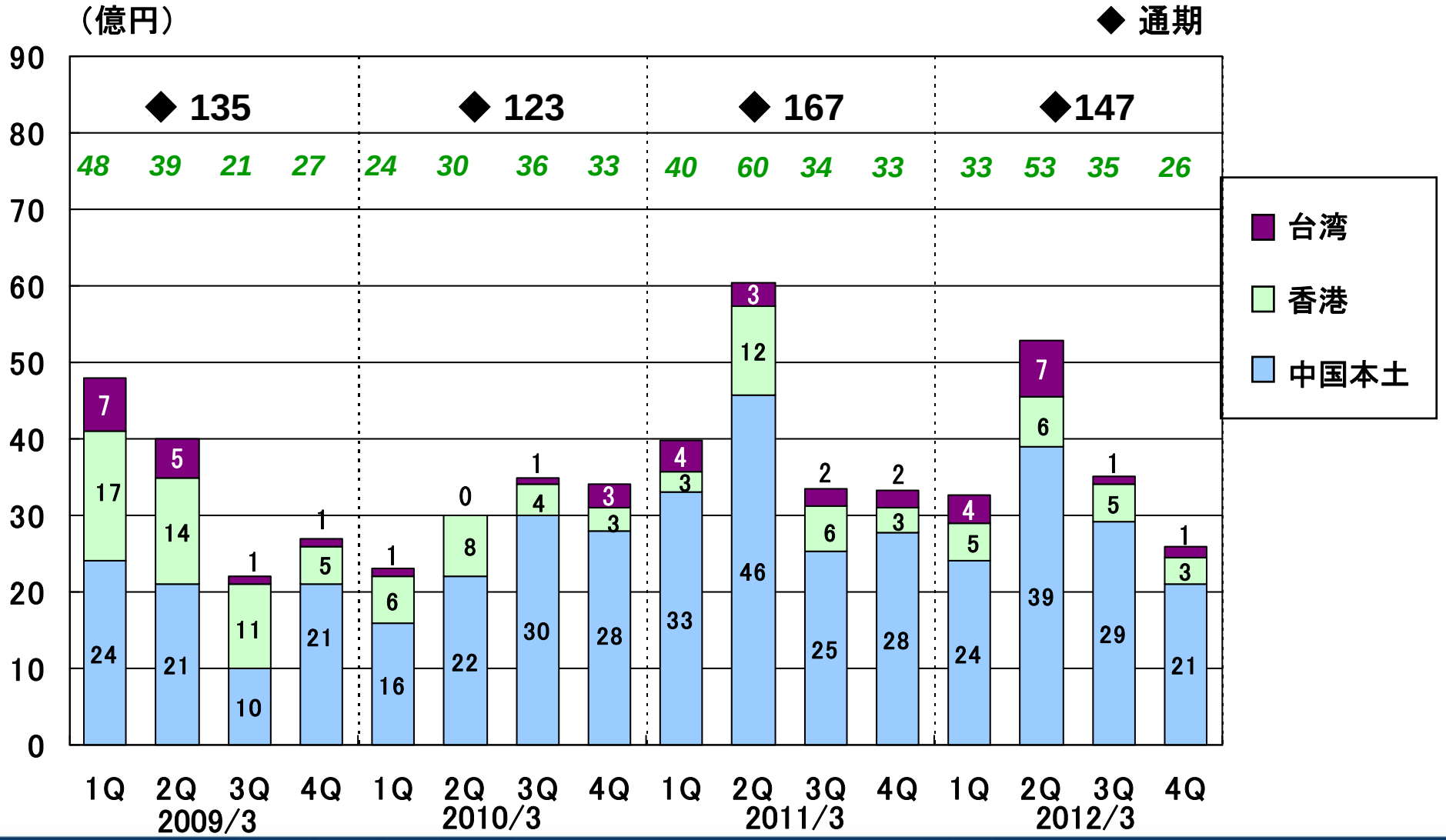
欧州 売上高


(million EUR)
◆ 通期
◆ 255
◆ 171
◆ 155
◆138
53 66 69 67 31 52 42 46 36 29 34 56 25 29 37 47
100
80
60
40
20
0
1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
2009/3
2010/3
2011/3
2012/3
中近東 他
南欧
東欧・ロシア
北・中欧
西欧・
Komori-
Chambon S.A.S

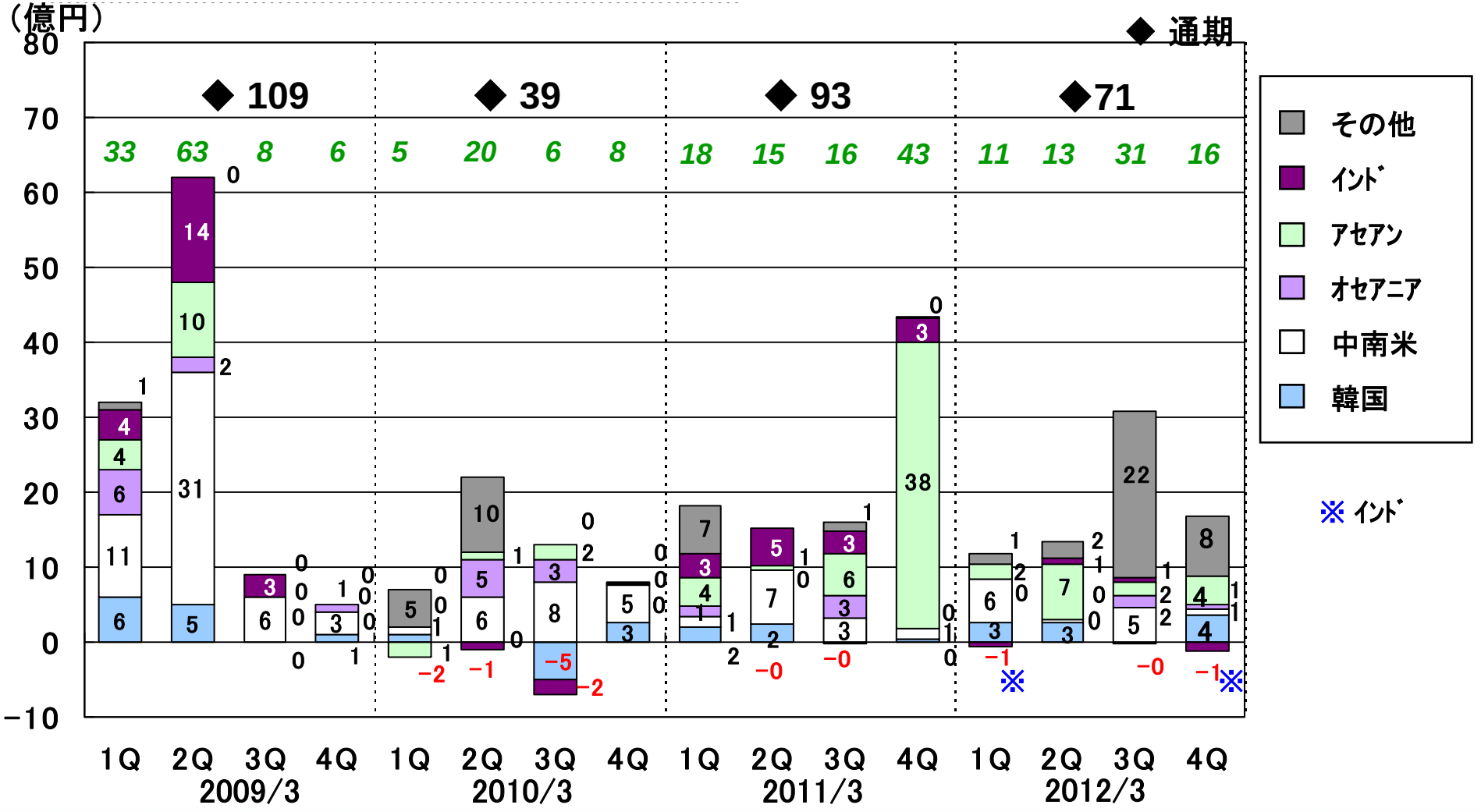
中華圏 受注高


（億円）
◆ 通期
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0
−10
◆ 68
◆ 130
◆ 184
◆147
36 23 11 -1 38 34 33 25 73 29 32 50 57 45 15 30
台湾
香港
中国本土
1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
2009/3
2010/3
2011/3
2012/3

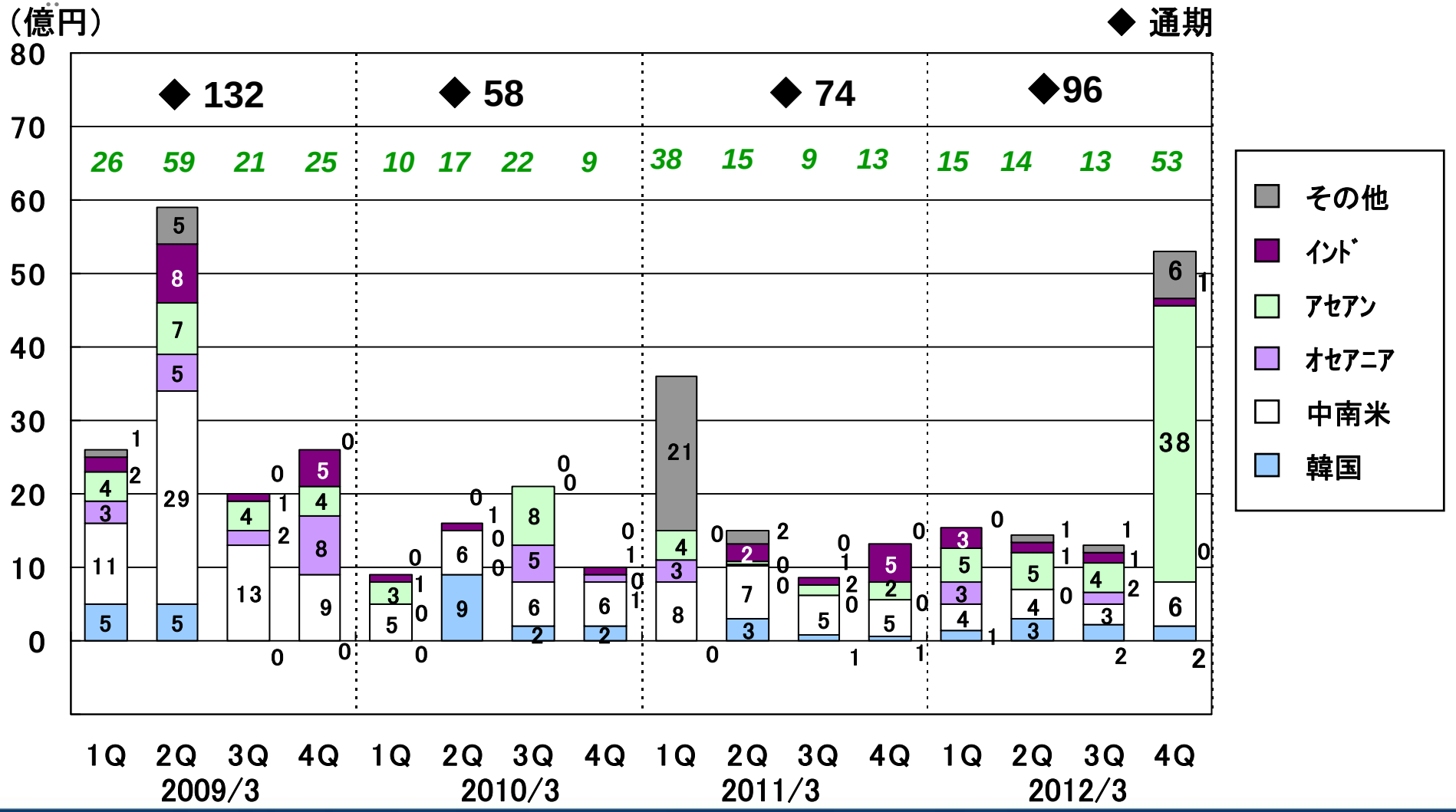
中華圏 売上高


（億円）
◆ 通期
◆ 135
◆ 123
◆ 167
◆147
48 39 21 27 24 30 36 33 40 60 34 33 33 53 35 26
台湾
香港
中国本土
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0
7 17 24
5 14 21
1 11 10
1 5 21
1 6 16
0 8 22
1 4 30
3 3 28
4 3 33
3 12 46
2 6 25
2 3 28
4 5 24
7 6 39
1 5 29
1 3 21
1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
2009/3
2010/3
2011/3
2012/3

その他地域 受注高


（億円）
◆ 通期
◆ 109
◆ 39
◆ 93
◆71
33 63 8 6 5 20 6 8 18 15 16 43 11 13 31 16
80
70
60
50
40
30
20
10
0
−10
1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
2009/3
2010/3
2011/3
2012/3
その他
インド
アセアン
オセアニア
中南米
韓国
※ インド

その他地域 売上高


（億円）
◆ 通期
80
70
60
50
40
30
20
10
0
◆ 132
◆ 58
◆ 74
◆96
26 59 21 25 10 17 22 9 38 15 9 13 15 14 13 53
その他
ｲﾝﾄﾞ
ｱｾｱﾝ
ｵｾｱﾆｱ
中南米
韓国
1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
2009/3
2010/3
2011/3
2012/3

お忙しい中お越しいただき、ありがとうございました。

※ 当資料に含まれている業績予想等は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

※ 当資料では、表示未満単位を四捨五入して表示しており、内訳と合計が一致しない場合があります。