Imagica Robot Holdings Inc.

NEWS RELEASE

JASDAQ

2012 年 1 月 23 日

各位

会 社 名　株式会社イマジカ・ロボット ホールディングス
代 表 者　代表取締役社長 社長執行役員　長瀬 朋彦
（ＪＡＳＤＡＱ コード番号６８７９）
問合せ先　取締役常務執行役員 経営管理管掌　角田 光敏
Ｔ Ｅ Ｌ　０３－６７４１－５７４２
Ｕ Ｒ Ｌ　http://www.imagicarobot.jp/

当社子会社（株式会社IMAGICA TV）が運営する「フーディーズTV」が大丸・松坂屋、J:COMとバレンタインスペシャル企画を共同展開

～カリスマモデルによるオリジナルチョコレート制作の模様を密着ドキュメント～

当社子会社の株式会社 IMAGICA TV が運営する食専門チャンネル「食と旅のフーディーズTV」は、2 月 1 日～14 日に大丸・松坂屋とケーブルテレビ国内最大手の J:COM の三社でスペシャルコラボ企画「ショコラ de 女子会」を実施しますのでお知らせいたします。

（添付資料 全 2 枚）

株式会社 大丸松坂屋百貨店、株式会社 ジュピターテレコム、株式会社 IMAGICA TV ニュースリリース

『大丸・松坂屋が J:COM、食と旅のフーディーズTVと連動

◆今冬バレンタイン商戦でメディアとコラボレーション◆

「女性たちが集うパーティ ショコラ」をテーマに、商品開発から店頭集客、プロモーションを共同展開』

以上



News Release

2012年1月23日
株式会社大丸松坂屋百貨店
株式会社ジュピターテレコム
株式会社IMAGICA TV

大丸・松坂屋がJ:COM、食と旅のフーディーズTVと連動

◆今冬バレンタイン商戦でメディアとコラボレーション◆

「女性たちが集うパーティ ショコラ」をテーマに、商品プロデュースから店頭集客、イベントを共同展開

大丸・松坂屋は、ケーブルテレビ国内最大手のJ:COM（株式会社ジュピターテレコム）と日本唯一の食の専門チャンネルCS放送「食と旅のフーディーズTV」（株式会社IMAGICA TV）と共同でスペシャルコラボ企画を実施します。

ここ数年、バレンタインデーは「大切な人への愛の告白」から様変わり。女子会ブームを追い風に、女性同士でチョコレートを交換する機会が増え、美味しさはもちろん見た目にも趣向をこらした「もらって嬉しい！」商品に人気が集まっています。今冬もこの傾向は続いており、例年以上の盛り上がりが予想されます。

そこで大丸・松坂屋は、J:COMとフーディーズTVと協力して特別番組を企画。人気モデルの**道端カレン、加藤夏希、上原歩**が、オリジナルのチョコレートを企画、商品化するまでを追ったドキュメンタリーを制作します。番組で企画したオリジナルチョコレートは、2月1日に大丸神戸店で開催するスペシャルイベント**『ショコラ de 女子会 in 大丸神戸店』**で制作発表し、同店のバレンタイン特設会場で販売します（神戸店他、全国主要8店舗で販売）。全国の主要都市でサービスを展開するケーブルテレビJ:COMと、女性視聴者が多い食専門チャンネル フーディーズTVとコラボレーションすることで、流行に敏感な女性たちへの販売促進の強化、新規顧客の開拓を図ります。J:COM、フーディーズTVにおいても、チョコレート売り場に足を運ぶ20～30代女性をメインターゲットとして、多チャンネルサービスの認知向上および視聴者の新規獲得と、既存顧客の満足度向上を目指します。

【バレンタインスペシャルコラボ企画 概要】

[展開1. 大丸・松坂屋オリジナル限定商品発売]

道端カレン×加藤夏希×上原歩プロデュース ＜女子会 de チョコ＞

TVや雑誌で活躍中のカリスマモデル3人が、代官山の人気店シェ・リュイとコラボレートして大丸・松坂屋限定オリジナルチョコレートをプロデュース、商品化。
＜代官山シェ・リュイ＞ ショコラアソート（9個入り）2,100円／ショコラ（4個入り）840円



[展開2. 大丸神戸店 店頭集客イベント]

女子力アップのための女子会イベント『ショコラ de 女子会』in 大丸神戸店

大丸神戸店にてカリスマモデルによるオリジナルチョコレート制作発表会実施。
モデル3名のトークショーのほか、セルフマッサージやビューティーテクニックなど参加者限定の「女子力UPのためのミニイベント」を同時開催。
◆開催日：2012年2月1日（水） 14：30～ 会場：大丸神戸店



[展開3. ドキュメント番組放送]

カリスマモデルによるオリジナルチョコレート制作を密着ドキュメント

オリジナルチョコレートの企画から制作、制作発表会の模様までを密着して番組制作。
CS放送「食と旅のフーディーズTV」およびJ:COMチャンネルで放送。



News Release

● 2012 年 大丸・松坂屋バレンタイン基本データ

■大丸・松坂屋(直営店)のバレンタイン各店スタート日 ※最終日は2月14日(火)

大丸の直営12 店舗:心斎橋、梅田、東京、京都、神戸、札幌、ららぽーと横浜、浦和パルコ、山科、新長田、須磨、芦屋

松坂屋の直営6 店舗:名古屋、豊田、上野、銀座、静岡、高槻

1 月18 日(水) 大丸=心斎橋店、梅田店、京都店、神戸店、札幌店　松坂屋=名古屋店、静岡店、高槻店

1 月25 日(水) 大丸=新長田店　松坂屋=豊田店

2 月1 日(水) 大丸=東京店、山科店、須磨店、芦屋店、ららぽーと横浜店、浦和パルコ店　松坂屋=銀座店

2 月4 日(土) 松坂屋=上野店

■WEB予約大丸は1 月11 日(水)、松坂屋は1 月10 日(火)より承りスタート。

■各店のバレンタイン催事「ショコラプロムナード」のスタート日

大丸=心斎橋店:本館7 階(2/1～)、梅田店:15 階(2/1～)、京都店:7 階(2/1～)、神戸店:9 階(2/1～)、東京店:11 階(2/1～)

松坂屋=名古屋店:本館7 階(1/25～(一部2/1～))、静岡店:本館7 階(2/4～)

■取扱商品は店舗により異なります。

●● チョコレート作りの密着ドキュメンタリー番組 放送予定 ●●

「ショコラ de 女子会」 Supported by J:COM×食と旅のフーディーズTV

～女子力も上がる！女子のためのスペシャル番組～

■J:COM チャンネル(全エリア共通) 2月12日(日) 19:30～ ほか各サービスエリアで再放送(全9回)あり

■フーディーズTV 2月6日(月) 21:00～ ほか再放送(全9回)あり

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州エリアの16社51局を通じて約366万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話等のサービスを提供しています。

※上記世帯数は2011年12月末現在の数字です。

J:COMオフィシャルWEBサイト http://www.jcom.co.jp/

CS放送「食と旅のフーディーズTV」は、料理バラエティ/グルメ情報/クッキング/紀行番組などを放送する、「食」総合エンタメチャンネルです。J:COM(758ch.)、スカパー！(281ch.)、スカパー！ 光(281ch.)ほか、全国のケーブルテレビ局、ひかりTV(823ch.)、BBTV(707ch.)、U-NEXTなどでご覧いただけます。(2011年11月末現在、視聴可能世帯数は444万9千世帯)

フーディーズTV公式サイト http://www.foodiestv.jp/

■お問い合わせ先■

≪ 商 品 関 連 ≫ 大丸松坂屋 販売促進部 宮川 TEL:03-3820-7110 FAX:03-5646-7114

≪イベント関連≫ J:COM 広報部 氏丸・小野 TEL:03-6765-8204 FAX:03-6765-8091

≪ 番 組 関 連 ≫ フーディーズTV 広報担当 高木 TEL:03-5421-8278 FAX:03-5421-8279