Imagica Robot Holdings Inc.

NEWS RELEASE

JASDAQ

2012 年 6 月 18 日

各位

会 社 名　株式会社イマジカ・ロボット ホールディングス
代 表 者　代表取締役社長 社長執行役員　長瀬 朋彦
（ＪＡＳＤＡＱ コード番号６８７９）
問合せ先　取締役常務執行役員 経営管理管掌　角田 光敏
Ｔ Ｅ Ｌ　０３－６７４１－５７４２
Ｕ Ｒ Ｌ　http://www.imagicarobot.jp/

「無印良品の家」キャンペーン用iPhoneアプリを開発

～「無印良品の家」を AR アプリで疑似体験しよう！～

当社子会社の株式会社イマジカデジタルスケープは、株式会社良品計画が 6 月 15 日から開催するキャンペーン「無印良品の家（家具付き）無料体験ユーザー募集」において、iPhone 用アプリの開発および家をパノラマ画像で 360 度楽しめるバーチャルツアーの制作を担当し、「無印良品の家」の疑似体験を iPhone アプリで提供いたしますので、お知らせいたします。

（添付資料 2 枚）

株式会社イマジカデジタルスケープ ニュースリリース

『イマジカデジタルスケープ 「無印良品の家」キャンペーン用 iPhone アプリを開発

「無印良品の家」を AR アプリで疑似体験しよう！』

以上



2012 年 6 月 15 日

各 位

株式会社イマジカデジタルスケープ

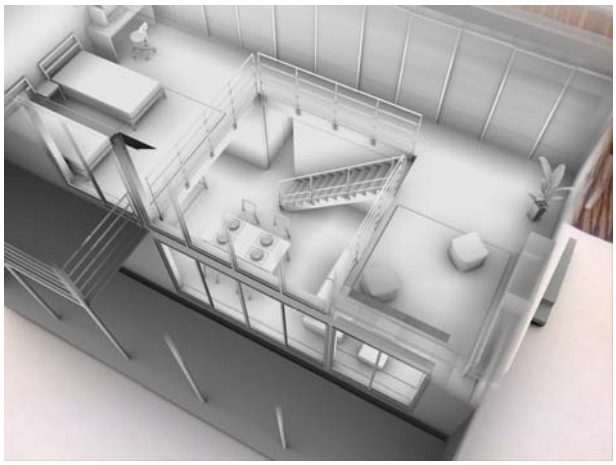
イマジカデジタルスケープ 『無印良品の家』キャンペーン用 iPhone アプリを開発
『無印良品の家』を AR アプリで疑似体験しよう！

株式会社イマジカデジタルスケープ（本社：東京都渋谷区　代表取締役社長：大林　克己　URL：http://corp.dsp.co.jp/　以下、当社）は、株式会社良品計画（東京都豊島区　代表取締役社長　金井政明）が6月15日から開催するキャンペーン「無印良品の家（家具付き）無料体験ユーザー募集」において、iPhone 用アプリの開発および家をパノラマ画像で 360 度楽しめるバーチャルツアーの制作を担当し、「無印良品の家」の疑似体験を iPhone アプリで提供いたします。

今回のキャンペーンは、2年間無料で家具付きの「無印良品の家」に住む体験ユーザーを募集する、という企画で、当社は株式会社良品計画の「顧客に体験を提供したい」という趣旨に沿った形で、実際に住む家の疑似体験（レビュー）ができる AR(注 1)機能を搭載した iPhone アプリの企画開発を担当いたしました。



iPhone アプリで3DCG の「無印良品の家」を疑似体験



いろいろな角度から家の内部を見ることが可能

当キャンペーンでは、6月15日より無印良品有楽町店、丸井吉祥寺店にて巨大 AR パネルを設置し、店頭で iPhone を使い、無印良品の家を体験することができます。iPhone アプリからは、パノラマ写真で内部の様子がリアルにわかる「バーチャルツアー(注2)」も連携して見ることができ、どんな家に住めるのか、実際の家の様子を疑似体験することができます。



建物内のバーチャルツアー（パノラマ画像）

■「無印良品の家」iPhone アプリ　概要

1）アプリ名称：無印良品の家

2）アプリ機能：

・3DCG で無印良品の家を体験

・好きな場所に家を建てられる AR 機能、アプリ内から AR との写真を SNS にシェアも可能

・無印良品のロゴを使って AR 体験ができる

・当アプリ内から、モデルハウスのパノラマ写真を使った「バーチャルツアー」を連携

3）推奨環境：iPhone4、iPhone4S、iPad2、new iPad

4）iPhone アプリのダウンロード

http://itunes.apple.com/jp/app/wu-yin-liang-pinno-jia/id531238735?mt=8



注1）**AR**：　AR(Augmented Reality:拡張現実感)とは、ディスプレイ等の表示デバイス中の現実環境の中に、付加情報としてCG や文字情報等のデジタルデータを合成表示させる技術です。
イマジカデジタルスケープは、モバイル向けの AR コンテンツ用ビューワ【DIGIREA Engine】を独自開発。
ハイエンドな3D コンテンツの描画エンジンとして使用しています。

注2)**バーチャルツアー**：パノラマ撮影をした画像を組み合わせ、Web 上にバーチャルな 3D 空間を創る当社のツールです。
http://corp.dsp.co.jp/service/photograph/photograph.html

■キャンペーン概要 「ぜんぶ、無印良品で暮らそう。」

2 年無料で「無印良品の家（家具付き）に住む人募集

Facebook や Twitter からご応募いただいたお客様の中から、1 組の皆さんを選考して、実際に「無印良品の家」で暮らす体験モニターとして住んでいただきます。家具やファブリックなど、無印良品の全商品から生活に必要なもの全てをご用意。募集期間は 2012 年 6 月 15 日（金）～25 日（月）まで。
【キャンペーンサイト URL】　http://sumitai.muji.net

＜AR アプリ開発/バーチャルツアー（パノラマ）に関するお問い合わせ＞
株式会社イマジカデジタルスケープ　インターネットメディア部 WEB ソリューショングループ
TEL: 03-5459-6210　e-Mail : 360@dsp.co.jp

＜当リリースに関するお問い合わせ＞
株式会社イマジカデジタルスケープ　プロモーショングループ　広報担当：藤吉
TEL:03-5459-6203　e-Mail : prg@dsp.co.jp