第５７期　第２四半期　決算附属説明資料

（自　平成２４年2月２１日　　至　平成２４年8月２０日）

株式会社　西　松　屋　チ　ェ　ー　ン

１．決算概要及び見込み

（単位:百万円）

	第５６期第２Ｑ累計			第５６期			第５７期第２Ｑ累計			第５７期(見込)		
	自　平成２３年２月２１日			自　平成２３年２月２１日			自　平成２４年２月２１日			自　平成２４年２月２１日		
	至　平成２３年８月２０日			至　平成２４年２月２０日			至　平成２４年８月２０日			至　平成２５年２月２０日		
	金　額	売上比	前期比	金　額	売上比	前期比	金　額	売上比	前期比	金　額	売上比	前期比
売　上　高	58,806	100.0	102.0	119,814	100.0	101.6	59,813	100.0	101.7	122,625	100.0	102.3
売上総利益	21,176	36.0	101.3	42,296	35.3	96.9092	22,200	37.1	104.8	46,127	37.6	109.1
販　管　費	18,266	31.1	107.4	37,554	31.3	105.816	19,109	31.9	104.6	39,295	32.0	104.6
営業利益	2,910	4.9	74.4	4,741	4.0	58.1361	3,090	5.2	106.2	6,832	5.6	144.1
経常利益	3,036	5.2	75.3	5,008	4.2	59.6	3,209	5.4	105.7	7,073	5.8	141.2
中間(当期)純利益	1,330	2.3	57.9	2,290	1.9	48.2	1,742	2.9	131.0	3,785	3.1	165.2
１株当たり利益(円)	19.77			34.06			26.06			56.63		
１株当たり純資産(円)	717.39			723.42			739.36			761.02		
期末発行済株式数(千株)	69,588			69,588			69,588			69,588		

２．部門別売上状況

（単位:百万円）

	第５６期第２Ｑ累計			第５６期			第５７期第２Ｑ累計			第５７期(見込)		
	自　平成２３年２月２１日			自　平成２３年２月２１日			自　平成２４年２月２１日			自　平成２４年２月２１日		
	至　平成２３年８月２０日			至　平成２４年２月２０日			至　平成２４年８月２０日			至　平成２５年２月２０日		
	金　額	構成比	前期比	金　額	構成比	前期比	金　額	構成比	前期比	金　額	構成比	前期比
子　供　衣　料	20,095	34.2	107.0	44,439	37.1	105.2	21,257	35.5	105.8	46,915	38.3	105.6
育児・服飾雑貨	29,952	50.9	100.2	57,439	47.9	100.3	29,813	49.8	99.5	57,845	47.2	100.7
ﾍﾞﾋﾞｰﾏﾀﾆﾃｨｰ衣料	8,653	14.7	98.1	17,740	14.8	98.0	8,653	14.5	100.0	17,685	14.4	99.7
そ　の　他	104	0.2	64.8	195	0.2	72.0	90	0.2	86.4	180	0.1	92.3
合　計	58,806	100.0	102.0	119,814	100.0	101.6	59,813	100.0	101.7	122,625	100.0	102.3

３．設備投資の状況

（１）設備投資額（出店関連の建設協力金、敷金・保証金を含む）

	第５６期第２Ｑ累計	第５６期	第５７期第２Ｑ累計	第５７期(見込)
	自　平成２３年２月２１日	自　平成２３年２月２１日	自　平成２４年２月２１日	自　平成２４年２月２１日
	至　平成２３年８月２０日	至　平成２４年２月２０日	至　平成２４年８月２０日	至　平成２５年２月２０日
金額	963 百万円	1,643 百万円	604 百万円	1,794 百万円
出店店舗数	15	40	15	45
退店店舗数	0	4	1	5
店舗数増減	15	36	14	40

（２）地域別店舗数の推移

	第５６期第２Ｑ累計			第５６期			第５７期第２Ｑ累計			第５７期(見込)		
	自　平成２３年２月２１日			自　平成２３年２月２１日			自　平成２４年２月２１日			自　平成２４年２月２１日		
	至　平成２３年８月２０日			至　平成２４年２月２０日			至　平成２４年８月２０日			至　平成２５年２月２０日		
地域名	出店数	退店数	期末数	出店数	退店数	期末数	出店数	退店数	期末数	出店数	退店数	期末数
北海道	**1**	**0**	**34**	**3**	**0**	**36**	**0**	**0**	**36**	**2**	**0**	**38**
青森県	0	0	13	0	0	13	0	0	13	0	0	13
岩手県	0	0	7	0	0	7	0	0	7	0	0	7
宮城県	0	0	15	2	0	17	0	0	17	0	0	17
秋田県	0	0	9	0	0	9	0	0	9	1	0	10
山形県	0	0	9	1	0	10	0	0	10	1	0	11
福島県	0	0	13	2	0	15	0	0	15	0	0	15
東北地方計	**0**	**0**	**66**	**5**	**0**	**71**	**0**	**0**	**71**	**2**	**0**	**73**
茨城県	1	0	27	1	0	27	0	0	27	0	0	27
栃木県	0	0	17	0	0	17	0	0	17	0	0	17
群馬県	0	0	15	2	0	17	1	0	18	1	0	18
埼玉県	0	0	42	3	0	45	1	0	46	1	1	45
千葉県	1	0	38	1	0	38	0	0	38	2	0	40
東京都	1	0	41	1	0	41	2	0	43	3	0	44
神奈川県	0	0	35	0	0	35	2	0	37	6	0	41
関東地方計	**3**	**0**	**215**	**8**	**0**	**220**	**6**	**0**	**226**	**13**	**1**	**232**
新潟県	0	0	17	1	0	18	0	0	18	1	0	19
富山県	0	0	8	1	0	9	0	0	9	0	0	9
石川県	1	0	8	1	0	8	0	0	8	0	0	8
福井県	1	0	7	1	0	7	0	0	7	0	0	7
山梨県	0	0	7	0	0	7	0	0	7	0	0	7
長野県	1	0	14	1	0	14	1	0	15	1	0	15
岐阜県	1	0	13	1	0	13	0	0	13	0	0	13
静岡県	0	0	24	2	0	26	0	0	26	1	0	27
愛知県	0	0	35	1	0	36	0	0	36	4	0	40
中部地方計	**4**	**0**	**133**	**9**	**0**	**138**	**1**	**0**	**139**	**7**	**0**	**145**

	第５６期第２Ｑ累計			第５６期			第５７期第２Ｑ累計			第５７期(見込)		
	自　平成２３年２月２１日			自　平成２３年２月２１日			自　平成２４年２月２１日			自　平成２４年２月２１日		
	至　平成２３年８月２０日			至　平成２４年２月２０日			至　平成２４年８月２０日			至　平成２５年２月２０日		
地域名	出店数	退店数	期末数	出店数	退店数	期末数	出店数	退店数	期末数	出店数	退店数	期末数
三重県	1	0	13	2	0	14	0	0	14	0	0	14
滋賀県	0	0	11	0	0	11	0	0	11	0	0	11
京都府	0	0	10	1	1	10	0	0	10	1	0	11
大阪府	2	0	54	2	0	54	0	0	54	1	0	55
兵庫県	0	0	44	2	1	45	1	0	46	3	2	46
奈良県	0	0	9	1	0	10	1	0	11	1	0	11
和歌山県	0	0	8	0	0	8	0	0	8	0	0	8
近畿地方計	**3**	**0**	**149**	**8**	**2**	**152**	**2**	**0**	**154**	**6**	**2**	**156**
鳥取県	1	0	5	1	0	5	0	0	5	0	0	5
島根県	0	0	5	0	0	5	0	0	5	0	0	5
岡山県	0	0	11	0	0	11	1	0	12	1	1	11
広島県	0	0	19	2	0	21	0	0	21	0	0	21
山口県	0	0	12	1	0	13	0	0	13	1	0	14
中国地方計	**1**	**0**	**52**	**4**	**0**	**55**	**1**	**0**	**56**	**2**	**1**	**56**
徳島県	0	0	7	0	0	7	0	0	7	0	0	7
香川県	0	0	7	0	0	7	0	0	7	1	0	8
愛媛県	1	0	11	1	1	10	0	0	10	0	0	10
高知県	0	0	4	0	0	4	1	0	5	1	0	5
四国地方計	**1**	**0**	**29**	**1**	**1**	**28**	**1**	**0**	**29**	**2**	**0**	**30**
福岡県	1	0	38	1	1	37	0	0	37	2	0	39
佐賀県	0	0	8	0	0	8	0	0	8	0	0	8
長崎県	0	0	9	0	0	9	0	0	9	0	0	9
熊本県	0	0	12	0	0	12	1	0	13	1	0	13
大分県	0	0	10	0	0	10	1	0	11	1	0	11
宮崎県	0	0	8	0	0	8	0	0	8	2	0	10
鹿児島県	1	0	11	1	0	11	1	0	12	3	0	14
九州地方計	**2**	**0**	**96**	**2**	**1**	**95**	**3**	**0**	**98**	**9**	**0**	**104**
沖縄	**0**	**0**	**8**	**0**	**0**	**8**	**1**	**1**	**8**	**2**	**1**	**9**
合　計	**15**	**0**	**782**	**40**	**4**	**803**	**15**	**1**	**817**	**45**	**5**	**843**
期末売場面積	541,844 ㎡			562,235 ㎡			574,400 ㎡			597,467 ㎡		
１店当たり売場面積	692.9 ㎡			700.2 ㎡			703.1 ㎡			708.7 ㎡		

４．既存店増収率の推移

①直近５期間の推移

第 52 期 (平成20年2月期)	第 53 期 (平成21年2月期)	第 54 期 (平成22年2月期)	第 55 期 (平成23年2月期)	第 56 期 (平成24年2月期)
95.8%	97.9%	93.7%	93.6%	95.4%

②直近２期間の月次の推移

平成22年3月	平成22年4月	平成22年5月	平成22年6月	平成22年7月	平成22年8月
93.7%	87.1%	97.4%	101.6%	91.1%	98.0%(上期94.5%)
平成22年9月	平成22年10月	平成22年11月	平成22年12月	平成23年1月	平成23年2月
81.4%	95.6%	101.8%	86.9%	93.6%	95.7%(下期92.8%)
平成23年3月	平成23年4月	平成23年5月	平成23年6月	平成23年7月	平成23年8月
94.5%	97.2%	94.5%	92.0%	99.4%	91.3%(上期94.9%)
平成23年9月	平成23年10月	平成23年11月	平成23年12月	平成24年1月	平成24年2月
93.4%	100.5%	86.1%	103.2%	98.0%	95.5%(下期95.8%)

③平成２５年２月期　第２Ｑ累計期間の月次の推移

平成24年3月	平成24年4月	平成24年5月	平成24年6月	平成24年7月	平成24年8月
96.9%	94.6%	102.7%	94.4%	94.3%	104.4%

５．平成２５年２月期の期初会社計画と実績及び実績見込み

（単位：百万円）

		売上高	営業利益	経常利益	中間（当期）純利益
第２Ｑ累計	期初計画	61,595	3,136	3,260	1,764
	実　　績	59,813	3,090	3,209	1,742
	差　　異	-1,782	-46	-51	-22
	計 画 比	97.1%	98.6%	98.4%	98.8%
通期	期初計画	125,068	6,828	7,073	3,785
	実績見込	122,625	6,832	7,073	3,785
	差　　異	-2,443	4	0	0
	計 画 比	98.0%	100.1%	100.0%	100.0%