笑顔を咲かせるZACCA
SHO-BI

報道資料

ローラでお馴染みのメイクアップコスメブランド「BRIGITTE（ブリジット）」から2012年秋の新色、新商品を発売。





化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売を行うSHO-BI株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田一郎）は、この度メイクアップコスメブランド「BRIGITTE（ブリジット）※1」の新商品を2012年9月5日より発売開始致します。

※1 以下「BRIGITTE」。

[BRIGITTEの市場動向]

2012年1月に新ブランドとしてデビューしたBRIGITTEは、専門店やドラッグストア等の小売店約1,100店舗以上で展開しております。ナチュラルな発色と、アンティークを思わせるブラウンカラーに定評のあるアイシャドウは、WWDビューティ掲載の、都内バラエティストアの売れ筋アイシャドウTOP5で、渋谷ロフト店のランキング1位を獲得致しました。※2 また、つけまつ毛においては、「ranKing ranQueen（ランキンランキン）※3」の極上メイクランキング3位 ※4 を獲得し、全店舗で展開して頂きました。



WWDビューティ vol.217

※2 ビューティ週刊紙WWDビューティ vol.217 2012年5月10日発行号に掲載。(集計期間:2012年3月1日～31日)
[商品:ロマンティックアイズ OR1/¥1575税込]
※3「ランキング上位商品」と「注目商品」のみを扱う「流行発信ショップ」。都内4店舗(渋谷・新宿・自由が丘・あざみ野)で展開中。
※4 店舗展開期間:2012年6月28日～8月1日。[商品:ロマンティックアイラッシュ No.1,No.3/¥1260税込]

[新商品の企画概要]

売れ行きが好調なアイライナーの新商品として、目元に濃厚で繊細なラインを描くことができるペンシル型のジェルアイライナーを発売します。既存のリキッドアイライナーにもブラウンカラーを加え、BRIGITTEのブランドコンセプトである、目元を強調しつつも強くなり過ぎない、スイートなメイクを実現するラインナップを充実させました。アイシャドウは秋色の新色として、女性らしい華やかさを演出できる4タイプのブラウンカラーを新たに発売致します。

[発売予定日] 2012年9月5日（一部先行店舗8月21日発売）

[発売アイテム]

・アイシャドウ／4SKU　・シルキージェルアイライナー／2SKU　・リキッドアイライナー ／1SKU

お問い合わせ
SHO-BI株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
商品に関するお問い合わせ：商品企画部／浅野
取材に関するお問い合わせ：総務部 広報担当／清水

笑顔を咲かせるZACCA
SHO-BI

[商品情報]



※価格は希望小売価格です。
※デザイン、仕様、発売日は変更になることがあります。

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
商品に関するお問い合わせ：商品企画部／浅野
取材に関するお問い合わせ：総務部 広報担当／清水

笑顔を咲かせるZACCA
SHO-BI

[ブランド名]

BRIGITTE



ブリジット／フランス人女性の名前。
ブランドの世界観を体現する架空の女性のイメージとして付けました。また、商品のカテゴリを具体的にイメージさせないことで、名前から受けるブランドの印象に幅を持たせています。
※女優/ブリジット・バルドーとは一切関係ありません。

[ブランドコンセプト]

～ 大人ロマンティック ～
アイメイク重視の20代前半女性に向けて、目元を強調しつつも、強くなり過ぎないスイートなメイクを提案します。目ヂカラ＋落ち着きのあるスイートカラーで、大人の美しさと少女の可愛らしさを併せ持つような女性をイメージしています。甘いだけではなく、女性のロマンティックな表情を引き出します。



[コピー]
「Girls be Romantic.いつものメイクに甘いスパイスを。」

[オフィシャルサイト]
http://www.brigitte-cosmetics.jp/

【会社概要】

SHO-BI は、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジア No.1 をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。

会社名（英文会社名）	SHO-BI 株式会社（SHO-BI　Corporation） 東証一部上場 [コード番号：7819]
本社所在地	
東京本社	：〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号 品川インターシティ A 棟 23 階
大阪本社	：〒530-0047 大阪市北区西天満 6 丁目 4 番 18 号
代表取締役社長	寺田　一郎
設立	1949 年（昭和 24 年）12 月
創業	1948 年（昭和 23 年）10 月
事業内容	化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売
資本金	5 億 45 百万円
単独売上高	134 億 19 百万円（2011 年 9 月期）
従業員数	224 名（2011 年 9 月末）
登録商標	PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、Cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、Lumikki、Petitbeaumo 等

TOKYO STOCK EXCHANGE 東証一部上場

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
商品に関するお問い合わせ：商品企画部／浅野
取材に関するお問い合わせ：総務部 広報担当／清水