笑顔を咲かせるZACCA
SHO-BI

報道資料

ナチュラルヘアケアの新ブランド「Meica（名花）」を発売。



化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売を行う SHO-BI 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田一郎）は、この度ナチュラルヘアケアシリーズの新ブランド『 Meica 』（名花）を 1 月 21 日に発売致します。

[ラインナップ]
美髪（びはつ）ケア『大地の恵みで、ダメージヘアをしっとりツヤのある髪へ ...』
シャンプー／コンディショナー／トリートメントオイル／お試しセット
香調：フルーティで華やかな「ベリー＆ローズ」

頭皮（とうひ）ケア『海の恵みで、すこやかな頭皮としなやかにまとまる髪へ ...』
シャンプー／コンディショナー／スカルプジェル／お試しセット
香調：ほんのり甘く穏やかな「ラベンダー＆ゼラニウム」

[商品特徴]
成分：
濃密な泡立ちとなめらかな指通りにこだわったヘアケアシリーズは、大地と海のめぐみが凝縮された天然由来のエキスを配合。洗浄成分にもこだわり植物由来の成分のみを使用しました。全アイテムシリコンフリー、ラウレス系洗浄剤フリー、鉱物油フリー、合成着色料フリーなので、継続して使用することにより健康的で生き生きとした髪と頭皮に導くことが出来ます。
※Meica は、日本人の髪と頭皮に適した処方を考え、すべての商品を日本国内で製造しています。

パッケージデザイン：
大輪の花が咲き乱れる様子を描いた、華やかで高級感のあるデザイン。一人暮らしの女性のバスルームをロマンティックに演出します。

[発売予定日]　2013 年 1 月 21 日

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108–6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
本件に関するお問い合わせ：商品企画部／浅野

笑顔を咲かせるZACCA
SHO-BI

[商品情報]

【名花】Meica
Natural Hair Care Series
〈ナチュラルヘアケアシリーズ〉

シリコンフリー & 植物性洗浄剤 使用

今日の小さな喜びが、
素晴らしい明日をつくる。

濃密な泡立ち、なめらかな
指通りをロマンティックな
香りで楽しむヘアケアシリーズ

全アイテムで不使用
シリコン / ラウレス系洗浄剤 / 鉱物油 / 合成着色料

美髪ケア シリーズ
［ベリー&ローズの香り］

Bihatsu Care






ME22000
名花 ナチュラルヘアシャンプー（美髪ケア）
¥1,575（本体価格：¥1,500）

ME22001
名花 ナチュラル ヘアコンディショナー（美髪ケア）
¥1,575（本体価格：¥1,500）

ME22002
名花 ナチュラルトリートメント オイル（美髪ケア）
¥1,575（本体価格：¥1,500）

ME22003
名花 ナチュラルヘアケア お試しセット（美髪ケア）
¥525（本体価格：¥500）

頭皮ケア シリーズ
［ラベンダー&ゼラニウムの香り］

Scalp Care






ME22004
名花 ナチュラルヘアシャンプー（頭皮ケア）
¥1,575（本体価格：¥1,500）

ME22005
名花 ナチュラル ヘアコンディショナー（頭皮ケア）
¥1,575（本体価格：¥1,500）

ME22006
名花 ナチュラルスカルプジェル（頭皮ケア）
¥1,365（本体価格：¥1,300）

ME22007
名花 ナチュラルヘアケア お試しセット（頭皮ケア）
¥525（本体価格：¥500）

※価格は希望小売価格です。
※デザイン、仕様、発売日は変更になることがあります。

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
本件に関するお問い合わせ：商品企画部／浅野

笑顔を咲かせるZACCA
SHO-BI

[ブランド概要]

ブランドコンセプト：
『内から輝く』

ブランド名：
Meica【名花】(めいか) ※商標出願中
めいか【名花】とは、美しい花や美女をたたえる言葉。「内側から輝きを放つ花のように美しい女性になれるように…」という願いをこめて名付けました。

ターゲット：
20 代前半～30 代前半の女性　※コアターゲット：20 代後半の OL

ターゲット像：
・一人暮らしを楽しみ自立した女性。
・流行に敏感で、積極的に取り入れたいと考えている女性。
・ナチュラル・オーガニックヘアケア＆ボディケアに関心はあるが、低コストで気軽に試したいと考えている女性。

[企画背景]

配合成分や安全性にこだわる消費者の増加によって、オーガニック・ナチュラルコスメの市場は年々拡大している。20 代～30 代前半の若い年齢層にもナチュラル志向は高まっているが、値段が割高で、継続して使用できないため効果を実感しにくい。
※ナチュラルコスメの効果を実感するまでに、約３ヶ月以上かかると言われることが多い。

→ 継続して使え、効果を実感できるナチュラルコスメを企画

【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジア No.1 をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。

会社名（英文会社名）	SHO-BI 株式会社（SHO-BI　Corporation） 東証一部上場 [コード番号：7819]
本社所在地	東京本社：〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号 品川インターシティ A 棟 23 階 大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満 6 丁目 4 番 18 号
代表取締役社長	寺田　一郎
設立	1949 年（昭和 24 年）12 月
創業	1948 年（昭和 23 年）10 月
事業内容	化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売
資本金	5 億 45 百万円
単独売上高	138 億 11 百万円（2012 年 9 月期）
従業員数	237 名（2012 年 9 月末）
登録商標	PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、Cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、Lumikki、Petitbeaumo 等

TOKYO STOCK EXCHANGE 東証一部上場

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
本件に関するお問い合わせ：商品企画部／浅野