平成 24 年 10 月 30 日

各　　位

会 社 名　株 式 会 社　アートネイチャー
代表者名　代表取締役会長兼社長　五十嵐　祥剛
（ＪＡＳＤＡＱ・コード７８２３）
問合せ先　取締役兼上席執行役員経営企画部長　内 藤　　功
電話　03－3379－3228

平成 25 年３月期第２四半期累計期間業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績の動向等を踏まえ、平成 24 年５月 11 日に公表した平成 25 年３月期（平成 24 年４月１日～平成 25 年３月 31 日）の第２四半期累計期間の業績予想を、下記の通り修正しましたのでお知らせいたします。

記

１．業績予想の修正

平成 25 年３月期第２四半期累計期間（平成 24 年４月１日～平成 24 年９月 30 日）

（１）連結業績予想の修正　　（単位：百万円）

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	１株当たり四半期純利益
前回発表予想（A）	15,364	1,072	1,080	597	37 円 67 銭
今回修正予想（B）	16,308	2,009	2,030	1,198	75 円 64 銭
増減額（B－A）	943	937	950	601	－
増減率（%）	6.1%	87.5%	87.9%	100.8%	－
(ご参考)前期第２四半期実績 (平成 24 年３月期第２四半期)	14,386	1,250	1,330	722	44 円 77 銭

（２）個別業績予想の修正　　（単位：百万円）

	売上高	経常利益	四半期純利益	１株当たり四半期純利益
前回発表予想（A）	15,322	1,123	646	40 円 80 銭
今回修正予想（B）	16,266	2,038	1,215	76 円 68 銭
増減額（B－A）	944	915	568	－
増減率（%）	6.2%	81.5%	87.9%	－
(ご参考)前期第２四半期実績 (平成 24 年３月期第２四半期)	14,374	1,317	711	44 円 08 銭

２．修正の理由

（１）連結業績予想の修正

連結業績予想の修正は、個別業績予想の修正を主因とするものでありますので、以下（２）をご参照ください。

（２）個別業績予想の修正

第２四半期累計期間につきましては、売上高は 16,266 百万円と前年同期比 1,892 百万円、当初計画比では 944 百万円上回りました。

売上高が当初計画を上回った要因としましては、男性向け新商品「マープソニック」投入に伴う反響数の増加や、女性向け新商品「ヌード・ファイン・クリア」の積極的販売によるものが主因であります。また、販売費及び一般管理費につきましては、広告宣伝費などの販売費を中心に増加しましたが、売上高の計画以上の伸びにより経常利益は 2,038 百万円（同 915 百万円増)、四半期純利益は 1,215 百万円（同 568 百万円増）となりました。

（３）通期見通し

平成 25 年３月期第２四半期累計期間につきましては、当初計画以上に推移しましたが、通期の連結業績予想及び個別業績予想につきましては、毛髪業界を取り巻く環境が依然として先行き不透明であることと、欧州や中国等の景気減速懸念に伴い本邦個人消費が冷え込む可能性があること等から、売上高・利益面共に前回予想数値と変更がないものと予想しております。

（注）この資料に記載しております業績予想につきましては、現時点での事業活動に基づいて作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる結果となる可能性があります。

以　上