Samantha Thavasa Japan Limited

平成24年4月12日
株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド

平成24年2月期　決算補足説明資料

連結損益計算書

（単位：百万円　単位未満切捨て）

	平成23年2月期	平成24年2月期	前期比（%）
売上高	29,830	31,857	106.8%
営業利益	1,390	1,425	102.5%
経常利益	1,306	1,376	105.3%
四半期純利益	620	652	105.1%

セグメント情報

（単位：百万円　単位未満切捨て）

ファッションブランドビジネス	平成23年2月期	平成24年2月期	前期比（%）
売上高	21,701	23,493	108.3%
営業利益	1,300	1,755	135.0%

ファッションeコマースビジネス	平成23年2月期	平成24年2月期	前期比（%）
売上高	8,129	8,363	102.9%
営業利益	95	△ 324	-

＜決算概要＞

平成24年2月期連結決算について、セグメントごとに説明いたします。

ファッションブランドビジネスについて

バッグ・ジュエリー事業を中心とする株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド及び連結子会社でアパレル事業を中心とする株式会社バーンデストジャパンリミテッドにおいて展開しており、出店に関して国内26店舗と海外18店舗が純増しております。

さらに、平成23年7月より板野友美さんとのスペシャルコラボレーションCMをはじめ、サマンサミューズALL STARS CMなど効果的なプロモーションにより、既存店売上も好調に推移し、セグメントの売上高は234億93百万円（前年同期比8.3％増、17億92百万円増）となり、営業利益は17億55百万円（前年同期比35.0%増、4億55百万円増）と好調に推移しました。

ファッションeコマース事業について

当社の連結子会社であるスタイライフ株式会社を中心に事業展開しております。セグメントの売上高は83億63百万円（前年同期比2.9％増、2億34百万円増）となりましたが、営業利益は△3億24百万円（前年同期は95百万円、前年同期比4億19百万円減）となりました。しかし、平成23年7月より事業改革に着手しており、平成23年10月以降は業績が回復基調にあり、高収益企業グループへの基盤構築を着実に進めております。