2012年3月期決算概況（参考資料）

2012年5月14日

ニチハ株式会社
（ｺｰﾄﾞ番号7943、東証・名証第一部）

1．2012年3月期通期業績

（1）連結業績　（百万円未満切捨）

	'11年3月期 実績	'12年3月期 従来予想	'12年3月期 実績	前期比 金額	前期比 増減率%	従来予想比 金額	従来予想比 増減率%
売上高	95,333	96,500	95,888	554	0.6	△ 611	△ 0.6
営業利益	5,192	6,800	6,903	1,710	32.9	103	1.5
経常利益	4,897	6,600	6,676	1,778	36.3	76	1.2
当期純利益	529	4,400	4,434	3,905	738.1	34	0.8

（2）個別業績（参考）　（百万円未満切捨）

	'11年3月期 実績	'12年3月期 従来予想	'12年3月期 実績	前期比 金額	前期比 増減率%	従来予想比 金額	従来予想比 増減率%
売上高	78,605	78,100	77,422	△ 1,182	△ 1.5	△ 677	△ 0.9
営業利益	4,184	4,900	4,977	793	19.0	77	1.6
経常利益	4,240	4,900	5,080	839	19.8	180	3.7
当期純利益	717	1,100	1,264	547	76.3	164	15.0
中間	0円	10円	10円	10円	－	－	－
期末	4円	14円	15円	11円	－	1円	－
1株当たり配当金	4円	24円	25円	21円	－	1円	－

（注） 従来予想：連結・個別とも'12年2月3日第3四半期決算発表時の修正予想、ただし中間配当金については実績

（3） 連結業績の説明

① 市場環境

当社グループ主力製品の窯業系外装材の主要マーケットである戸建住宅の新設着工戸数は、震災後の被災地域における大幅な落ち込み以降、住宅エコポイント制度の終了に伴う駆け込み需要やその反動による浮沈はあったものの、復興需要をベースに総じて比較的堅調に推移しました。これに伴い、平成23年度の窯業系外装材の業界全体の国内販売数量についても、前年度に比し3.1%の増加となりました。

② 売上高

主力である国内窯業系外装材事業において、被災した2工場（当社いわき工場、子会社高萩ニチハ株式会社高萩工場）の操業停止に伴う一時的な生産数量の減少を操業再開以降の急ピッチな回復で補ったほか、政府による住宅取得促進策効果も相俟って前連結会計年度並みの販売数量を確保し、一方で金属系外装材事業において、東日本大震災からの復興需要が大きく、これが寄与したことから、全体での売上高は958億88百万円と前連結会計年度比5億54百万円（0.6%）の増収となりました。

③ 損益

被災2工場の操業停止の生産面への影響をその後の工場稼働率の大幅なアップにより吸収した効果に加えて、合理化施策により原価低減が進んだことなどから増益となったほか、金属系外装材などのその他の国内事業においても、増収などにより増益となったことから、営業利益は69億3百万円と前連結会計年度比17億10百万円（32.9%）、経常利益は66億76百万円と同17億78百万円（36.3%）の増益となりました。

また、当期純利益につきましては、これらの増益分に加え、製品保証引当金戻入額9億19百万円、投資有価証券売却益4億57百万円をそれぞれ特別利益に計上したことなどから44億34百万円と前連結会計年度比39億5百万円（738.1%）の大幅な増益となりました。

④ 配当

当期の配当金につきましては、既に実施済の中間配当金10円に加え、期末配当金は、連結当期純利益が44億34百万円となったことから、1株につき普通配当15円を実施する予定であります。これにより当期の年間配当金は、1株当たり普通配当25円となる予定であります。

2. 次期2013年3月期の通期業績予想

（1） 連結業績　　（百万円未満切捨）

	上期			下期			通期		
		前年同期比			前年同期比			前期比	
		金額	率 %		金額	率 %		金額	率 %
売上高	48,300	799	1.7	50,500	2,112	4.4	98,800	2,911	3.0
営業利益	3,000	△666	△ 18.2	3,500	262	8.1	6,500	△403	△ 5.8
経常利益	2,800	△715	△ 20.3	3,300	139	4.4	6,100	△576	△ 8.6
当期純利益	1,800	△1,103	△ 38.0	1,800	269	17.6	3,600	△834	△ 18.8

（2） 個別業績 （参考）　　（百万円未満切捨）

	上期			下期			通期		
		前年同期比			前年同期比			前期比	
		金額	率 %		金額	率 %		金額	率 %
売上高	38,400	836	2.2	41,300	1,441	3.6	79,700	2,277	2.9
営業利益	1,500	△1,032	△ 40.8	2,100	△345	△ 14.1	3,600	△1,377	△ 27.7
経常利益	1,800	△699	△ 28.0	2,100	△481	△ 18.6	3,900	△1,180	△ 23.2
当期純利益	1,200	△1,167	△ 49.3	1,300	2,403	－	2,500	1,235	97.7
1株当たり配当金	10.00	―	―	10.00	△5.00	―	20.00	△5.00	―

（注）通期想定米ドル為替相場：80円

（3） 連結業績予想の説明

① 市場環境

当社グループ主力製品の窯業系外装材の主要マーケットである住宅市場につきましては、国内において、復興需要の本格化及び各種政策等により一定の持ち直しが予想される一方で、原油高による原材料価格の上昇、電力供給の制約などから先行き不透明な状況が想定され、また、米国市場においては、緩やかな回復基調にあるものの、依然高い失業率や住宅投資の回復の遅れなどの景気下振れリスクも含んでおり、予断を許さない状況が続くものと予想されます。

② 売上高

主力である国内窯業系外装材事業において、安定した製品供給を背景に市場へ積極的な拡販を図ることにより、販売数量の当期比増加を見込むことなどから、連結売上高は988億円と当期比29億11百万円（3.0%）の増収を予想しております。

③ 損益

国内の窯業系外装材事業において、積極的な拡販などの経営施策の展開に伴う先行費用も含めたコストのほか、電力・原油価格の上昇などによるエネルギー・原材料のコストアップを織り込んだことなどから、連結営業利益は65億円と当期比4億3百万円（5.8%）、連結経常利益は61億円と同5億76百万円（8.6%）の減益を予想しております。また、当期純利益は、上記の減益要因に加え、特別利益の計上が当期比減少することから、36億円と当期比8億34百万円（18.8%）の減益を予想しております。

（4） 配当

現時点での通期連結業績予想に基づき、中間・期末配当金ともに各10円の年間20円を予想しております。

3. 決算関係データ

（1） 連結業績・グループ別内訳

（百万円未満切捨）

	'12年3月期 実績				'13年3月期 予想			
	売上高	前期比	営業利益	前期比	売上高	前期比	営業利益	前期比
個別	77,422	△ 1,182	4,977	793	79,700	2,277	3,600	△ 1,377
国内子会社	39,430	2,043	2,682	1,144	39,893	462	2,784	101
海外子会社	4,745	419	△ 897	76	5,706	961	△ 405	491
米国	2,914	△ 66	△ 1,086	△ 31	3,624	710	△ 690	395
中国	1,831	486	189	108	2,082	250	284	95
連結修正	△ 25,710	△ 725	139	△ 304	△ 26,500	△ 789	521	381
連結 計	95,888	554	6,903	1,710	98,800	2,911	6,500	△ 403

（2） 個別業績・製品別売上高

（百万円未満切捨）

製品区分	'11年3月期 実績	'12年3月期 実績	増減率%	'13年3月期 予想	増減率%
外装材	76,752	75,602	△ 1.5	77,691	2.8
ｳﾁ窯業系外壁材	60,334	59,363	△ 1.6	61,000	2.8
繊維板	1,704	1,638	△ 3.9	1,727	5.4
その他	147	181	22.5	282	55.6
合計	78,605	77,422	△ 1.5	79,700	2.9

窯業系外壁材の販売数量等　（千坪、円/坪）

	'11年3月期 実績	'12年3月期 実績	増減率%	'13年3月期 予想	増減率%
販売数量	15,800	15,746	△ 0.3	16,100	2.2
販売単価	3,819	3,770	△ 1.3	3,789	0.5

（3） 市場環境

① 新設住宅着工戸数　（千戸、（　）内は前年同期比%）

		上期			下期			年間計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	
新設住宅着工	'10年度	195	213	408	219	192	411	819
		（△ 1.1）	（13.8）	（6.2）	（6.9）	（3.2）	（5.1）	（5.6）
	'11年度	203	230	433	209	199	408	841
		（4.1）	（7.9）	（6.1）	（△ 4.5）	（3.7）	（△ 0.6）	（2.7）
ｳﾁ一戸建	'10年度	104	114	218	113	97	210	428
		（8.4）	（13.9）	（11.2）	（11.3）	（7.2）	（9.3）	（10.3）
	'11年度	104	120	224	107	97	204	428
		（△ 0.1）	（5.4）	（2.8）	（△ 5.1）	（△ 0.0）	（△ 2.7）	（0.1）

② 日本窯業外装材協会　窯業系外装材販売数量　（千坪、（　）内は前年同期比%）

		上期			下期			年間計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	
業界全体	'10年度	6,301	7,062	13,363	7,591	6,916	14,507	27,870
		（4.7）	（6.9）	（5.9）	（13.3）	（8.0）	（10.7）	（8.3）
	'11年度	6,499	7,392	13,891	7,732	7,104	14,836	28,727
		（3.1）	（4.7）	（4.0）	（1.9）	（2.7）	（2.3）	（3.1）
ｳﾁ当社	'10年度	2,912	3,333	6,245	3,495	3,177	6,672	12,917
		（9.5）	（11.2）	（10.4）	（14.0）	（7.6）	（10.8）	（10.6）
	当社ｼｪｱ	46.2%	47.2%	46.7%	46.0%	45.9%	46.0%	46.3%
	'11年度	2,904	3,291	6,195	3,349	3,177	6,526	12,721
		（△ 0.3）	（△ 1.3）	（△ 0.8）	（△ 4.2）	（0.0）	（△ 2.2）	（△ 1.5）
	当社ｼｪｱ	44.7%	44.5%	44.6%	43.3%	44.7%	44.0%	44.3%