’12/3期決算説明資料

2012/5

素晴らしい人間環境づくり

ニチハ株式会社

’12/3期決算

モエンエクセラード16
コシュカ

'12/3期決算(連結・個別)

連結業績 ： 売上高は2期連続増収、営業利益などの損益は何れも3期連続増益 。3Q時の予想対比では、売上高は予想を若干下回ったものの、損益は何れも予想を上回った。特に、当期純利益は4,434百万円と、過去最高である消費税増税直前年度の1997年3月期の4,474百万円に並ぶ水準となった。

1. 連　　結　　（百万円、%）

	'11/3期	'12/3期			前期比		2Q時予想比		3Q時予想比	
	実績	2Q時予想	3Q時予想	実績	金額	%	金額	%	金額	%
売　上　高	95,333	96,400	96,500	95,888	554	0.6	△511	△0.5	△611	△0.6
営業利益	5,192	6,500	6,800	6,903	1,710	32.9	403	6.2	103	1.5
経常利益	4,897	6,300	6,600	6,676	1,778	36.3	376	6.0	76	1.2
当期純利益	529	4,100	4,400	4,434	3,905	738.1	334	8.2	34	0.8

2. 個　　別　　（百万円、%）

	'11/3期	'12/3期			前期比		2Q時予想比		3Q時予想比	
	実績	2Q時予想	3Q時予想	実績	金額	%	金額	%	金額	%
売　上　高	78,605	78,100	78,100	77,422	△1,182	△1.5	△677	△0.9	△677	△0.9
営業利益	4,184	4,700	4,900	4,977	793	19.0	277	5.9	77	1.6
経常利益	4,240	4,700	4,900	5,080	839	19.8	380	8.1	180	3.7
当期純利益	717	1,100	1,100	1,264	547	76.3	164	15.0	164	15.0

（注1）2Q時予想 ： '11年11月 9日2Q決算発表時公表の修正予想
　　3Q時予想 ： '12年 2月 3日3Q決算発表時公表の修正予想
（注2）本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております。

(連結)'12/3期業績(1)

(百万円)

	'11/3期		'12/3期		前期比	
	金 額	構成比	金 額	構成比	金額	%
売上高	95,333	100.0	95,888	100.0	554	0.6
売上総利益	31,550	33.1	33,201	34.6	1,650	5.2
販売費・一般管理費	26,357	27.6	26,297	27.4	△ 59	△ 0.2
営業利益	5,192	5.4	6,903	7.2	1,710	32.9
経常利益	4,897	5.1	6,676	7.0	1,778	36.3
特別利益	17	0.0	1,525	1.6	1,508	―
特別損失	3,388	3.6	538	0.6	△ 2,850	△ 84.1
税金等調整前当期純利益	1,526	1.6	7,663	8.0	6,137	402.0
当期純利益	529	0.6	4,434	4.6	3,905	738.1
減価償却費	5,653	5.9	5,475	5.7	△ 177	△ 3.1

(注) 減価償却費 : 長期前払費用を除く

● 売上高

東日本大震災からの復旧需要や政府の住宅取得促進策の寄与により、売上高は 95,888百万円と前期比 554百万円(0.6%)の増収となった。

● 営業利益・経常利益

増収に加えて、国内窯業系外装材事業での工場稼働率のアップなどによる売上総利益率の上昇により、営業利益は6,903百万円、前期比1,710百万円、経常利益は6,676百万円、同1,778百万円と各々増益となった。

(連結)'12/3期業績(2)

NICHIHA

'12/3期特別損益の内訳　　(百万円)

	連結	(個別)	備考
特別利益	1,525	(1,485)	
固定資産売却益	22	(20)	
投資有価証券売却益	457	(456)	
負ののれん発生益	36	—	米国子会社の増資引受に係わるもの
補助金収入	48	(45)	いわき工場チップ土場新設ほか
保険差益	42	(42)	東日本大震災の保険金収入に係わるもの
製品保証引当金戻入額	919	(919)	販売終了済みの屋根材「パミール」付属品の釘の一部不具合に係わる製品保証引当金の戻入額
特別損失	538	(2,681)	
固定資産売却損	15	(15)	
固定資産除却損	101	(51)	
固定資産圧縮損	48	(45)	いわき工場チップ土場新設ほか
投資有価証券評価損	23	(23)	上場株式評価減
関係会社株式評価損	—	(2,545)	米国子会社
災害による損失	349	—	東日本大震災の復旧費用

- 当期純利益

特別損益については、前期は、販売終了済みの屋根材「パミール」付属品の釘の一部不具合に係わる製品保証引当金繰入額2,700百万円を特別損失に計上、当期は、前記の製品保証引当金の戻入額919百万円、投資有価証券売却益457百万円を特別利益に計上。このため、当期純利益は4,434百万円と前期比3,905百万円の大幅な増益となった。

(連結)四半期別業績推移

	'11/3期				'12/3期			
	上期		下期		上期		下期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
・売 上 高								（百万円）
連　　結	21,651	24,986	25,832	22,863	22,104	25,396	25,324	23,062
個　　別	17,569	20,301	21,427	19,307	17,235	20,328	20,566	19,292
ｳﾁ 窯業系サイディング	13,493	15,558	16,560	14,722	13,312	15,613	15,736	14,701
・営業利益								（百万円）
ニチハ+国内子会社	669	1,688	2,327	1,036	1,314	2,621	2,496	1,228
海外子会社	△ 226	△ 263	△ 181	△ 303	△ 201	△ 123	△ 297	△ 276
連結修正	148	112	83	102	294	△ 241	8	78
連結・営業利益	591	1,537	2,228	835	1,409	2,256	2,207	1,029
窯業系サイディング販売数量等（業界統計対象外製品を含む、シェアと業界販売数量は12㎜厚製品を含む従来基準）								
販売数量　千坪	3,489	4,083	4,315	3,913	3,580	4,139	4,141	3,887
販売単価　円/坪	3,868	3,810	3,838	3,762	3,719	3,773	3,800	3,782
業界シェア　%	45.6%	46.7%	45.6%	45.8%	44.2%	44.5%	43.4%	44.8%
・市場環境								
一戸建着工戸数　千戸	104	114	113	97	104	120	107	97
前年同期比　%	8.4	13.9	11.3	7.2	△ 0.1	5.4	△ 5.1	△ 0.0
窯業系サイディング業界販売数量　千坪	6,794	7,579	8,112	7,373	6,984	7,873	8,245	7,548
前年同期比　%	3.9	5.8	11.4	6.8	2.8	3.9	1.6	2.4

(連結)'12/3期会社別業績

（百万円）

会　社　名	社数	売上高	前期比	営業利益	前期比	経常利益	前期比	当期純利益	前期比
個　別　（ニチハ）	1	77,422	△1,182	4,977	793	5,080	839	1,264	547
子会社	17	44,176	2,462	1,785	1,221	1,979	1,380	724	962
国内	14	39,430	2,043	2,682	1,144	2,960	1,250	1,710	828
主要製造子会社	3	16,577	177	1,694	427	1,816	515	1,046	316
チューオー	1	9,063	2,144	568	500	589	512	312	274
FPコーポレーション	1	2,963	△273	△75	30	△44	△16	△44	30
その他	9	10,826	△5	495	185	598	239	396	207
海外	3	4,745	419	△897	76	△980	130	△986	133
米国	1	2,914	△66	△1,086	△31	△1,152	△28	△1,158	△25
製造事業	1	1,665	△133	△914	△10	△959	△17	△965	△14
販売事業		1,248	66	△171	△21	△193	△10	△193	△10
中国	2	1,831	486	189	108	171	158	172	159
ニチハ装飾建材	1	529	162	50	7	49	30	49	30
ニチハ装飾繊維セメント壁板	1	1,301	324	138	101	121	128	122	129
連結修正		△25,710	△725	139	△304	△383	△442	2,445	2,396
連　結	18	95,888	554	6,903	1,710	6,676	1,778	4,434	3,905

海外子会社円換算為替相場：'11/12末　77.74円/US$、12.35円/元

	営業利益	前期比	
ニチハ＋国内子会社（国内事業）	7,660	1,938	ニチハ+主要製造子会社（窯業系外装材）は工場稼働率の上昇などによる原価低減から増益。チューオー（金属系外装材）は東日本大震災からの復旧需要の寄与により大幅増収増益。
海外子会社（海外事業）	△897	76	米国は、前期並の損失に止まる。中国は黒字が定着。米国については27～30ページをご参照。

(連結)'12/3期連結営業利益の前期比増減要因

連結営業利益

（億円）

'11/3期	'12/3期	増益
52	69	+ 17

↓

（億円）

		損益影響額	備考
窯業系外装材ほか	工場稼働率の上昇	+ 14	窯業系外装材事業（ニチハ＋主要製造子会社、以下同様）の工場稼働率の上昇による固定費負担の軽減
	変動費コストダウン	+ 5	窯業系外装材事業の合理化施策などによる工場変動費のコストダウン
	固定費の増加	Δ 3	窯業系外装材事業の製造費用、販売費及び一般管理費のうちの固定費の増加
	原材料等価格の上昇	Δ 3	窯業系外装材事業のコストアップ
	減収	Δ 3	窯業系外装材事業の減収影響
	その他	+ 4	
金属系外装材		+ 5	
国内事業　計（ニチハ+国内子会社）		+ 19	
海外事業（海外子会社）		+ 1	
連結修正		Δ 3	
営業利益		+ 17	

(個別)'12/3期 部門別売上高

- 主力の窯業系サイディングの売上高は、東日本大震災による被災2工場の操業停止の影響により、前期比1.6%の減収となった。

(百万円、%)

製品区分(注1)	'11/3期	構成比%	'12/3期	構成比%	増減	率%
外装材	76,752	97.6	75,602	97.6	△ 1,150	△ 1.5
ウチ窯業系サイディング	60,334	76.8	59,363	76.7	△ 970	△ 1.6
繊維板	1,704	2.2	1,638	2.1	△ 65	△ 3.9
その他	147	0.2	181	0.2	33	22.5
合計	78,605	100.0	77,422	100.0	△ 1,182	△ 1.5

窯業系サイディングの販売数量等

販売数量 千坪	15,800	15,746	△ 54	△ 0.3
ウチNYG統計対象(注1)	13,712	13,552	△ 160	△ 1.2
NYG統計対象外(注2)	2,088	2,194	106	5.1
販売単価 円/坪	3,819	3,770	△ 49	△ 1.3

(注1) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象 : 外壁材など、JIS規格の改正に伴い'09年度よりJIS規格対象外となった12㎜厚製品を含む

(注2) NYG統計対象外 : 輸出、耐火野地板(屋根下地)、外壁下地用耐力面材など

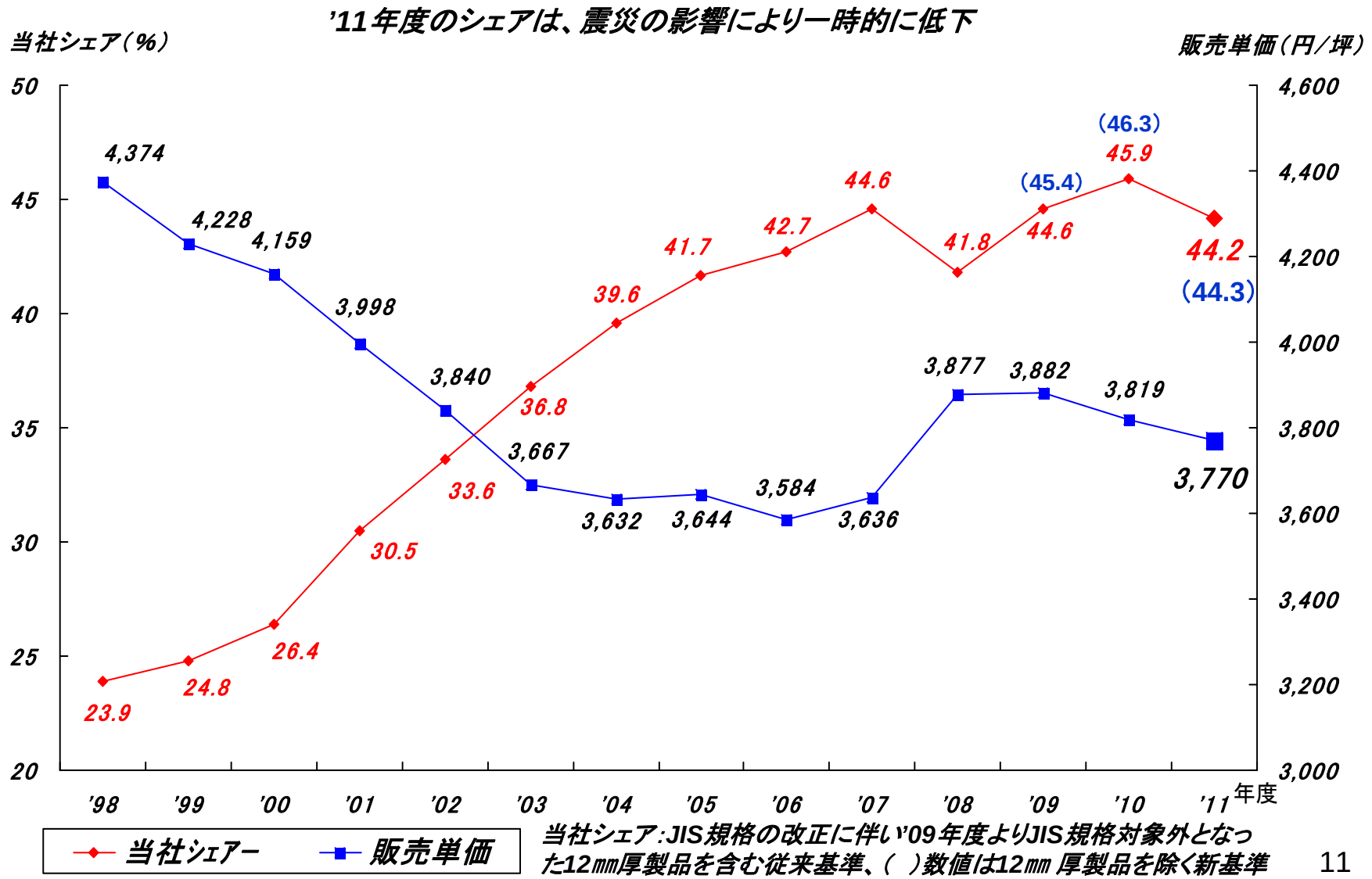
当社グループの主要生産拠点

主力製品の窯業系サイディング製造の国内7工場

および 金属サイディング製造工場（株式会社チューオー）



窯業系サイディング業界内シェア推移(年度毎、国内)



当社シェア:JIS規格の改正に伴い'09年度よりJIS規格対象外となった12㎜厚製品を含む従来基準、( )数値は12㎜ 厚製品を除く新基準

(連結)要約貸借対照表 (1)

（百万円）

	'11/3期	'12/3期	増　減	増減要因ほか
現金・預金	14,028	14,804	776	
売上債権	22,688	24,179	1,491	
たな卸資産	12,093	14,675	2,581	大震災などにより低下した在庫水準の復元
その他	2,125	2,458	332	
流動資産	50,936	56,117	5,181	
有・無形固定資産	50,252	47,950	△2,302	取得額3,540、償却額 △5,471 為替換算調整ほか △371
投資その他	6,142	5,419	△722	繰延税金資産 △670 、投資有価証券 144 ほか
固定資産	56,394	53,369	△3,025	
総資産	107,331	109,487	2,156	

(連結)要約貸借対照表 (2)

	'11/3期	'12/3期	増　減	増減要因ほか
仕入債務	12,625	13,382	757	
短期借入金	12,522	10,337	△2,185	米国子会社の借入減少△2,038
その他	12,597	13,871	1,274	未払費用 1,312
流動負債	37,745	37,591	△153	
長期借入金	24,854	26,090	1,235	借入 9,850、約定返済 △8,835
その他	6,307	3,445	△2,861	製品保証引当金 △1,659、長期リース債務 △772、
固定負債	31,162	29,535	△1,626	
負債合計	68,907	67,127	△1,779	
純資産	38,423	42,359	3,935	当期純利益 4,434、剰余金の配当 △515 ほか
有利子負債(借入金)	37,377	36,427	△950	
自己資本比率	36.2%	39.1%	2.9	

(連結)キャッシュ・フロー計算書(1)

大震災などにより低下した在庫水準の復元に資金を使用

（百万円）

	'11/3期	'12/3期	増　減
1．営業活動キャッシュ・フロー	9,959	7,263	△2,695
税金等調整前当期純利益	1,526	7,663	6,137
減価償却費	5,664	5,493	△170
（小　　計）	(7,190)	(13,157)	(5,966)
売上債権増減　（増:△）	△1,915	238	2,153
棚卸資産増減　（増:△）	1,689	△2,690	△4,379
仕入債務増減　（減:△）	637	535	△102
（小　　計）	(411)	(△1,916)	(△2,328)
製品保証引当金の増減（減:△）	2,698	△1,792	△4,491
法人税等の支払い	△1,240	△2,821	△1,580
その他	898	636	△262

（注）'12/3期は期末休日要因を除く実質ベース

(連結)キャッシュ・フロー計算書(2)

長期・短期合わせた借入金を純減の上、現金等の期末残高は増加

（百万円）

	'11/3期	'12/3期	増　減
2. 投資活動キャッシュ・フロー	△2,594	△2,963	△368
有・無形固定資産の取得	△2,668	△3,486	△818
投資有価証券の売却	13	470	457
その他	59	52	△7
3. 財務活動キャッシュ・フロー	△6,426	△2,122	4,304
短期借入金の純増減額	△6,412	△1,833	4,578
長期借入による収入	7,910	9,850	1,940
長期借入金の返済	△7,162	△8,835	△1,673
その他	△762	△1,303	△541
4. 換算差額	△77	△20	56
5. 現金・現金同等物の増加額	860	2,157	1,296
6. 現金・現金同等物期末残高	13,868	16,026	2,157

（注）'12/3期は期末休日要因を除く実質ベース

(連結)'12/3期設備投資額・減価償却費

（百万円）

		'11/3期	'12/3期	増減
設備投資額	国内（実質）	3,572 (3,114)	3,109 (3,057)	△ 463 (△ 56)
	海外	248	431	183
	米国子会社	121	218	97
	中国子会社	127	212	85
	計（実質）	3,820 (3,362)	3,540 (3,489)	△ 280 (126)
	ニチハ（実質）	2,419 (1,979)	1,945 (1,899)	△ 474 (△ 80)
	子会社（実質）	1,401 (1,382)	1,595 (1,590)	193 (207)
減価償却費	国内（実質）	5,134 (4,280)	4,966 (4,360)	△ 167 (79)
	海外	518	508	△ 10
	米国子会社	300	282	△ 18
	中国子会社	218	226	7
	計（実質）	5,653 (4,799)	5,475 (4,868)	△ 177 (68)
	ニチハ（実質）	2,838 (2,777)	2,991 (2,855)	152 (78)
	子会社（実質）	2,814 (2,021)	2,484 (2,012)	△ 330 (△ 9)

（注１） 設備投資額・減価償却費ともに長期前払費用を除く、設備投資額は資産計上基準
（注２） 設備投資額（実質）はリース資産を除いた実質投資額　減価償却費（実質）はリース資産償却額を除いた従来ベースの償却額
リース資産取得額　'11/3期：458百万円、'12/3期：　51百万円
リース資産償却額　'11/3期：853百万円、'12/3期：606百万円

’13/3期の業績予想



モエンエクセラード16 オペリアシリーズ
ライトオーヤ調

(連結)'13/3期通期業績予想

（百万円、%）

	上　期	前年同期比		下　期	前年同期比		通　期	前期比	
		金額	率　%		金額	率　%		金額	率　%
売　上　高	48,300	799	1.7	50,500	2,112	4.4	98,800	2,911	3.0
営 業 利 益	3,000	△666	△ 18.2	3,500	262	8.1	6,500	△403	△ 5.8
経 常 利 益	2,800	△715	△ 20.3	3,300	139	4.4	6,100	△576	△ 8.6
当期純利益	1,800	△1,103	△ 38.0	1,800	269	17.6	3,600	△834	△ 18.8
減価償却費	2,469	△140	△ 5.4	2,898	33	1.2	5,368	△106	△ 2.0

（注） 減価償却費：長期前払費用を除く

● 売上高

主力の国内窯業系外装材事業において積極的な拡販を図ることなどにより、売上高は前期比増収を予想する。

● 損益

国内の窯業系外装材事業において、積極的な拡販などの経営施策の展開に伴う先行費用も含めたコストのほか、電力・原油価格の上昇などによるコストアップを織り込んだことなどから、営業利益などの損益は何れも前期比減益を予想する。

(個別)'13/3期通期業績予想

（百万円）

	上　期			下　期			通　期		
		前年同期比			前年同期比			前期比	
		金額	率　%		金額	率　%		金額	率　%
売　上　高	38,400	836	2.2	41,300	1,441	3.6	79,700	2,277	2.9
営業利益	1,500	△1,032	△ 40.8	2,100	△345	△ 14.1	3,600	△1,377	△ 27.7
経常利益	1,800	△699	△ 28.0	2,100	△481	△ 18.6	3,900	△1,180	△ 23.2
当期純利益	1,200	△1,167	△ 49.3	1,300	2,403	－	2,500	1,235	97.7
減価償却費	1,265	△130	△ 9.3	1,587	△7	△ 0.4	2,853	△137	△ 4.6

（注）減価償却費：長期前払費用を除く

(個別)'13/3期通期 部門別売上高予想

（百万円、%）

製品区分	上期 予想	上期 前年同期比	下期 予想	下期 前年同期比	通期 予想	通期 前期比
外装材	37,427	2.0	40,264	3.5	77,691	2.8
ウチ窯業系サイディング	29,476	1.9	31,524	3.6	61,000	2.8
繊維板	806	4.1	921	6.5	1,727	5.4
その他	167	79.3	115	30.4	282	55.6
合計	38,400	2.2	41,300	3.6	79,700	2.9

窯業系サイディングの販売数量等

販売数量　千坪	7,850	1.7	8,250	2.8	16,100	2.2
販売単価　円/坪	3,755	0.2	3,821	0.8	3,789	0.5

(連結)'13/3通期会社別業績予想

（百万円）

会　社　名	社数	売上高	前期比	営業利益	前期比	経常利益	前期比	当期純利益	前期比
個　別　（ニチハ）	1	79,700	2,277	3,600	Δ 1,377	3,900	Δ 1,180	2,500	1,235
子会社	17	45,600	1,424	2,378	593	2,478	499	1,633	909
国内	14	39,893	462	2,784	101	2,945	Δ 14	2,100	389
主要製造子会社	3	17,183	606	2,087	393	2,185	368	1,608	562
チューオー	1	8,500	Δ 563	350	Δ 218	352	Δ 237	211	Δ 101
FPコーポレーション	1	3,364	401	6	82	11	56	9	53
その他	9	10,845	19	340	Δ 155	395	Δ 202	271	Δ 124
海外	3	5,706	961	Δ 405	491	Δ 466	513	Δ 466	519
米国	1	3,624	710	Δ 690	395	Δ 721	431	Δ 721	437
製造事業	1	2,212	546	Δ 592	322	Δ 613	345	Δ 613	351
販売事業		1,412	164	Δ 98	72	Δ 107	85	Δ 107	85
中国	2	2,082	250	284	95	254	82	254	82
ニチハ装飾建材	1	684	154	107	56	97	47	97	47
ニチハ装飾繊維セメント壁板	1	1,397	96	177	38	157	35	157	34
連結修正		Δ 26,500	Δ 789	521	381	Δ 278	105	Δ 533	Δ 2,979
連　結	18	98,800	2,911	6,500	Δ 403	6,100	Δ 576	3,600	Δ 834

海外子会社円換算為替相場：前提 80.00円/US$、13.00円/元

	営業利益	前期比	営業利益増減要因
ニチハ+国内子会社（国内事業）	6,384	Δ 1,276	ニチハ+主要製造子会社（窯業系外装材）は減益。チューオー（金属系外装材）は大震災からの復旧需要が減り、減益。
海外子会社（海外事業）	Δ 405	491	米国は損失縮小、中国は増益を図る、米国については27～30ページをご参照。

(連結)'13/3上期会社別業績予想

（百万円）

会　社　名	社数	売上高	前年同期比	営業利益	前年同期比	経常利益	前年同期比	当期純利益	前年同期比
個　別　（ニチハ）	1	38,400	836	1,500	△ 1,032	1,800	△ 699	1,200	△ 1,167
子会社	17	23,017	598	1,240	159	1,296	85	817	177
国内	14	20,199	348	1,520	116	1,605	35	1,126	127
主要製造子会社	3	8,515	491	1,068	288	1,115	271	827	252
チューオー	1	4,642	△ 432	302	△ 148	303	△ 161	182	△ 88
FPコーポレーション	1	1,749	53	6	△ 27	9	△ 44	7	△ 12
その他	9	5,292	236	143	5	178	△ 30	108	△ 23
海外	3	2,818	250	△ 280	43	△ 309	50	△ 309	49
米国	1	1,814	160	△ 406	34	△ 421	53	△ 421	53
製造事業	1	1,063	128	△ 348	43	△ 359	54	△ 359	54
販売事業		751	31	△ 57	△ 8	△ 62	△ 1	△ 62	△ 1
中国	2	1,004	90	125	8	111	△ 2	111	△ 3
ニチハ装飾建材	1	319	40	43	18	39	11	39	11
ニチハ装飾繊維セメント壁板	1	684	49	82	△ 10	72	△ 14	72	△ 15
連結修正		△ 13,117	△ 635	259	206	△ 296	△ 101	△ 217	△ 113
連　結	18	48,300	799	3,000	△ 666	2,800	△ 715	1,800	△ 1,103

海外子会社円換算為替相場：前提 80.00円/US$、13.00円/元

(連結)'13/3下期会社別業績予想

（百万円）

会　社　名	社数	売上高	前年同期比	営業利益	前年同期比	経常利益	前年同期比	当期純利益	前年同期比
個　別　（ニチハ）	1	41,300	1,441	2,100	△ 345	2,100	△ 481	1,300	2,403
子会社	17	22,582	825	1,137	433	1,181	413	816	731
国内	14	19,694	114	1,263	△ 15	1,339	△ 49	974	261
主要製造子会社	3	8,668	114	1,019	104	1,070	97	781	310
チューオー	1	3,858	△ 131	48	△ 69	49	△ 75	29	△ 12
FPｺｰﾎﾟﾚｰｼｮﾝ	1	1,615	347	0	109	2	101	1	66
その他	9	5,552	△ 217	196	△ 160	217	△ 172	162	△ 101
海外	3	2,888	711	△ 125	448	△ 157	463	△ 157	469
米国	1	1,810	550	△ 284	360	△ 300	377	△ 300	383
製造事業	1	1,148	418	△ 243	279	△ 254	290	△ 254	296
販売事業		661	132	△ 41	81	△ 45	86	△ 45	86
中国	2	1,077	160	158	87	142	85	142	85
ニチハ装飾建材	1	364	113	64	38	57	35	57	35
ニチハ装飾繊維セメント壁板	1	713	47	94	49	84	50	84	50
連結修正		△ 13,382	△ 154	262	175	18	206	△ 316	△ 2,865
連　結	18	50,500	2,112	3,500	262	3,300	139	1,800	269

海外子会社円換算為替相場：前提 80.00円/US$、13.00円/元

(連結)'13/3期通期設備投資額・減価償却費予想

（百万円）

			'12/3期実績	'13/3期予想	増減
設備投資額	国内		3,109	4,356	1,247
	海外		431	640	208
		米国子会社	218	369	150
		中国子会社	212	271	58
	計		3,540	4,996	1,456
	ニチハ		1,945	2,467	522
	子会社		1,595	2,529	934
減価償却費	国内		4,966	4,800	△ 166
	海外		508	567	59
		米国子会社	282	316	34
		中国子会社	226	251	25
	計		5,475	5,368	△ 106
	ニチハ		2,991	2,853	△ 137
	子会社		2,484	2,514	30

（注） 設備投資額・減価償却費ともに長期前払費用を除く、設備投資額は資産計上基準

配当状況

1株当たり配当金

（円）

	'08/3期	'09/3期	'10/3期	'11/3期	'12/3期予想	'13/3期予想
中間配当金	10	8	0	0	10	10
期末配当金	10	0	2	4	15	10
年間配当金	20	8	2	4	25	20

- '12/3期配当予想

  当社の利益配分に関する指標（連結配当性向20%程度を下限として運用）に基づき、1株当たり期末配当金を15円とさせていただきます。これにより年間配当金は、既に実施済みの中間配当金10円と合わせ、合計で1株当たり25円となる予定です。

- '13/3期配当予想

  現段階では、業績予想を前提に1株当たり中間・期末配当金ともに各10円、合計で1株当たり年間配当金20円を予想しております。


米国事業の進捗

米国事業の進捗 (1)

子会社Nichiha USA,Inc.(N.USA)の'11/12期業績実績　(単位:千US$)

年度	N.USA (ニチハ決算)	'11/12期 '12/ 3期 実績	全社	前期比	販売事業	前期比	製造事業 ('07/10開始)	前期比
売上高			37,487	916	16,061	1,554	21,426	△638
営業利益			△13,975	△1,035	△2,206	△361	△11,769	△673
経常利益			△14,826	△1,032	△2,488	△250	△12,337	△782
当期純利益			△14,903	△1,004	△2,488	△250	△12,414	△754
(減価償却費)			(3,686)	(△ 57)	(76)	(△ 5)	(3,609)	(△ 52)

- 販売事業

  非住宅・住宅市場ともに低迷が続き、前期並の損失となった。

- 製造事業

  住宅市場において実需の低迷が続いたことに加え、流通段階での在庫圧縮の動きが強まった結果、売上高を伸ばせず、前期並みの損失となった。

米国事業の進捗 (2)

N.USA販売事業の'12/12期業績予想

（単位：千US$）

年度	N.USA（ニチハ決算）	'11/12期（'12/3期）実績	'12/1-6（'13/3上）予想	'12/7-12（'13/3下）予想	'12/12期（'13/3期）予想	'12/12期（'13/3期）前期比
売上高		16,061	9,388	8,270	17,658	1,597
営業利益		△ 2,206	△ 719	△ 513	△ 1,232	974
経常利益		△ 2,488	△ 775	△ 572	△ 1,347	1,141
当期純利益		△ 2,488	△ 775	△ 572	△ 1,347	1,141
（減価償却費）		(76)	(36)	(36)	(72)	(△4)

- 飲食など商業店舗を全米に展開する大手事業者への拡販などに引き続き注力し、損失額の縮小を予想する。

米国事業の進捗 (3)

N.USA製造事業の'12/12期業績予想

（単位：千US$）

年度	N.USA（ニチハ決算）	'11/12期（'12/3期）実績	'12/1-6（'13/3上）予想	'12/7-12（'13/3下）予想	'12/12期（'13/3期）予想	'12/12期（'13/3期）前期比
生産数量（千坪）		1,316	920	798	1,718	402
販売数量（千坪）		1,368	824	851	1,675	307
売上高		21,426	13,291	14,362	27,653	6,227
営業利益		△ 11,769	△ 4,356	△ 3,048	△ 7,404	4,365
経常利益		△ 12,337	△ 4,488	△ 3,184	△ 7,672	4,665
当期純利益		△ 12,414	△ 4,488	△ 3,184	△ 7,672	4,742
（減価償却費）		(3,609)	(1,936)	(1,950)	(3,886)	(277)

- 現地住宅市場は、本格的な回復には時間を要するものの、緩やかに持ち直すと予想する。
- 生産・販売数量の拡大などにより、損失額の縮小を予想する。

米国事業の進捗 (4)

N.USA全社の'12/12期業績予想

（単位：千US$）

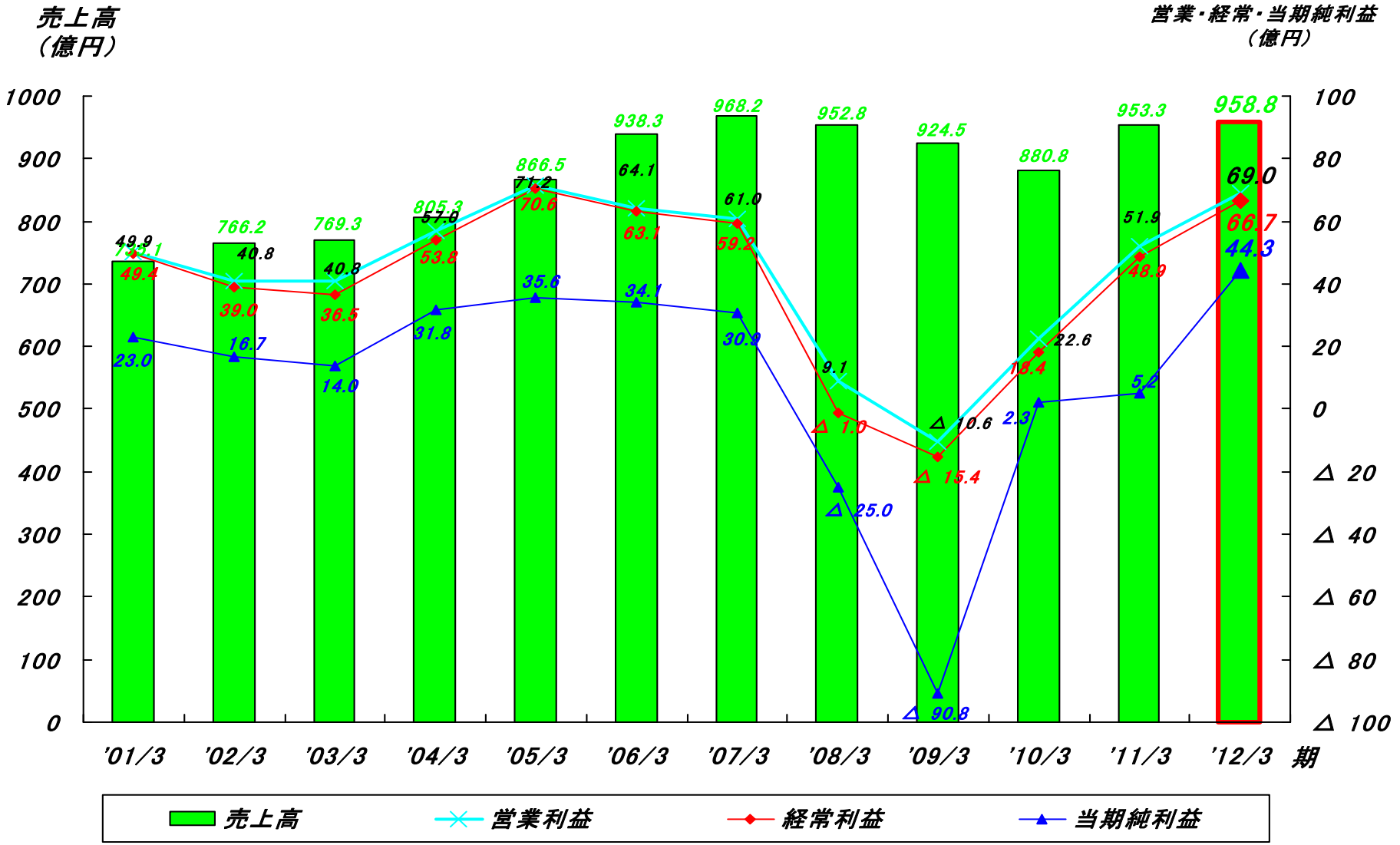
年度	N.USA（ニチハ決算）	'11/12期（'12/3期）実績	'12/1-6（'13/3上）予想	'12/7-12（'13/3下）予想	'12/12期（'13/3期）予想	'12/12期（'13/3期）前期比
売上高		37,487	22,679	22,632	45,311	7,824
営業利益		Δ 13,975	Δ 5,075	Δ 3,561	Δ 8,636	5,339
経常利益		Δ 14,826	Δ 5,263	Δ 3,756	Δ 9,019	5,807
当期純利益		Δ 14,903	Δ 5,263	Δ 3,756	Δ 9,019	5,884
（減価償却費）		(3,686)	(1,973)	(1,986)	(3,959)	(273)

ご参考資料

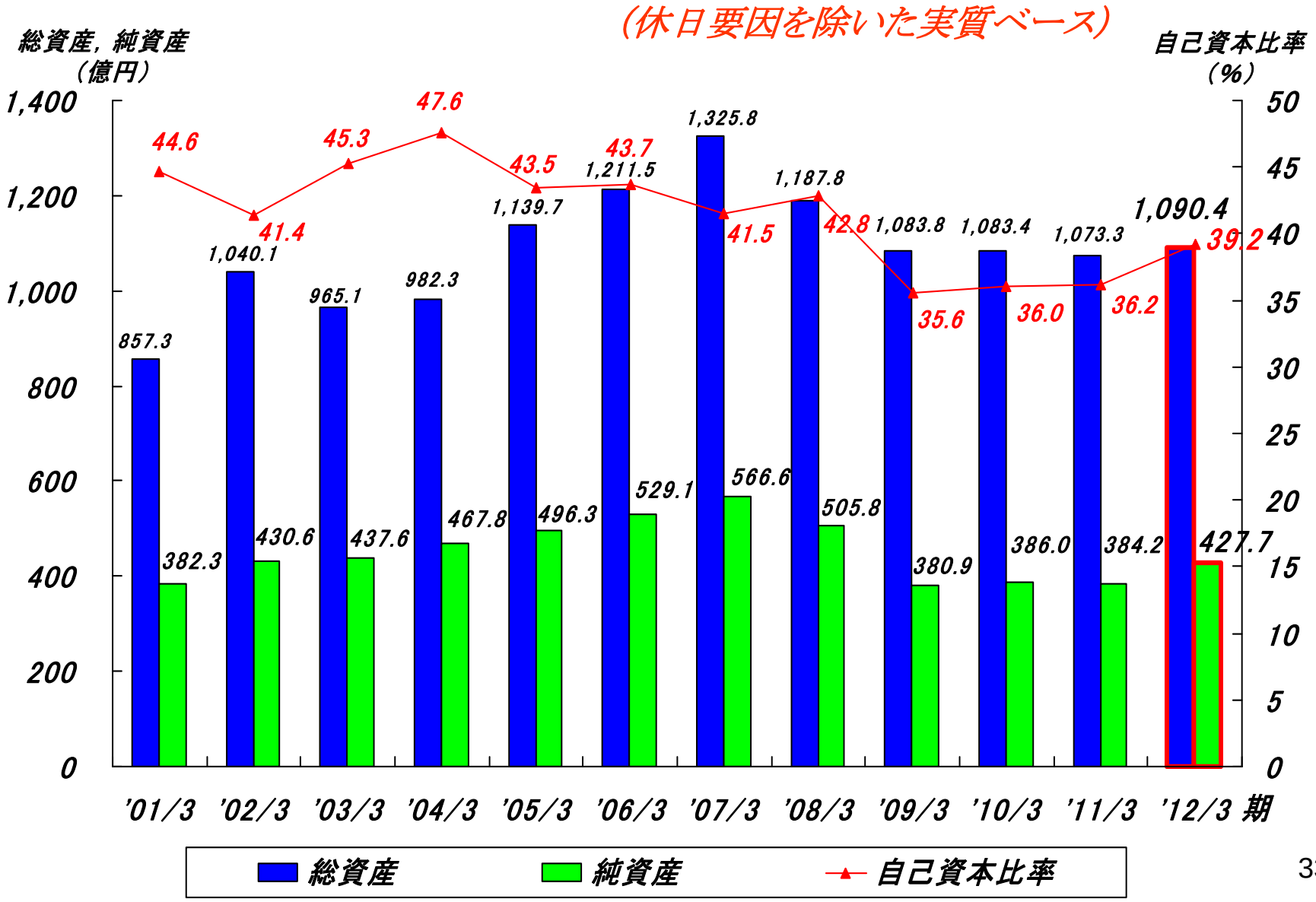


モエンエクセラード16
キャスティングウッド

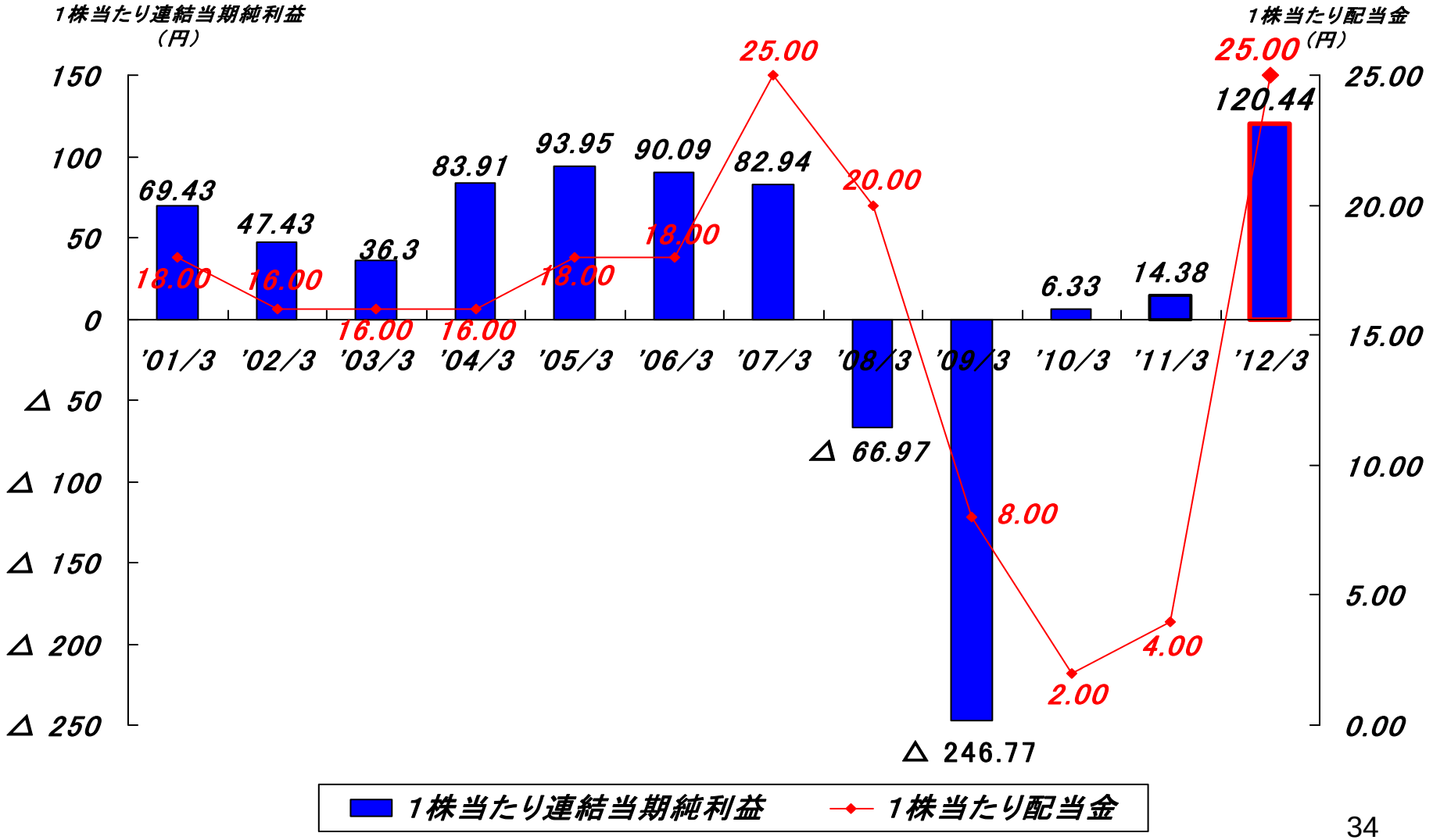
(連結)業績推移


売上高
（億円）
営業・経常・当期純利益
（億円）
1000
900
800
700
600
500
400
300
200
100
0
100
80
60
40
20
0
Δ 20
Δ 40
Δ 60
Δ 80
Δ 100
'01/3
'02/3
'03/3
'04/3
'05/3
'06/3
'07/3
'08/3
'09/3
'10/3
'11/3
'12/3
期
49.9
766.2
769.3
805.3
866.5
938.3
968.2
952.8
924.5
880.8
953.3
958.8
49.4
39.0
36.5
53.8
70.6
63.1
59.2
Δ 1.0
Δ 15.4
13.4
48.9
66.7
51.8
40.8
40.8
57.8
71.2
64.1
61.0
9.1
Δ 10.6
22.6
51.9
69.0
23.0
16.7
14.0
31.8
35.6
34.1
30.9
Δ 25.0
Δ 90.8
2.3
5.2
44.3
売上高
営業利益
経常利益
当期純利益

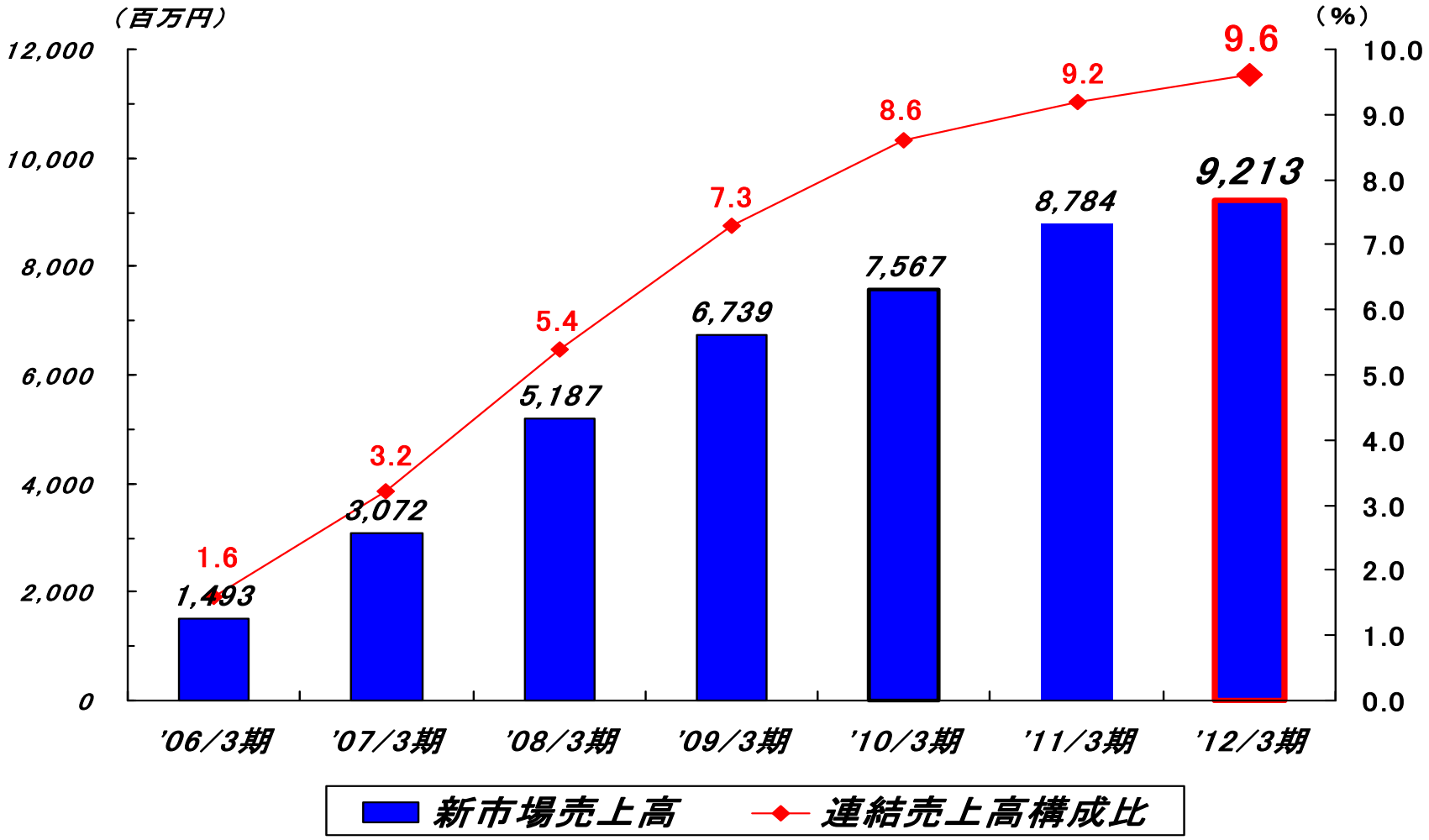
(連結)財政状態推移


(休日要因を除いた実質ベース)
総資産，純資産
（億円）
自己資本比率
（%）
1,400
1,200
1,000
800
600
400
200
0
50
45
40
35
30
25
20
15
10
5
0
857.3
1,040.1
965.1
982.3
1,139.7
1,211.5
1,325.8
1,187.8
1,083.8
1,083.4
1,073.3
1,090.4
382.3
430.6
437.6
467.8
496.3
529.1
566.6
505.8
380.9
386.0
384.2
427.7
44.6
41.4
45.3
47.6
43.5
43.7
41.5
42.8
35.6
36.0
36.2
39.2
'01/3
'02/3
'03/3
'04/3
'05/3
'06/3
'07/3
'08/3
'09/3
'10/3
'11/3
'12/3 期
総資産
純資産
自己資本比率

(連結)1株当たり連結当期純利益・配当状況

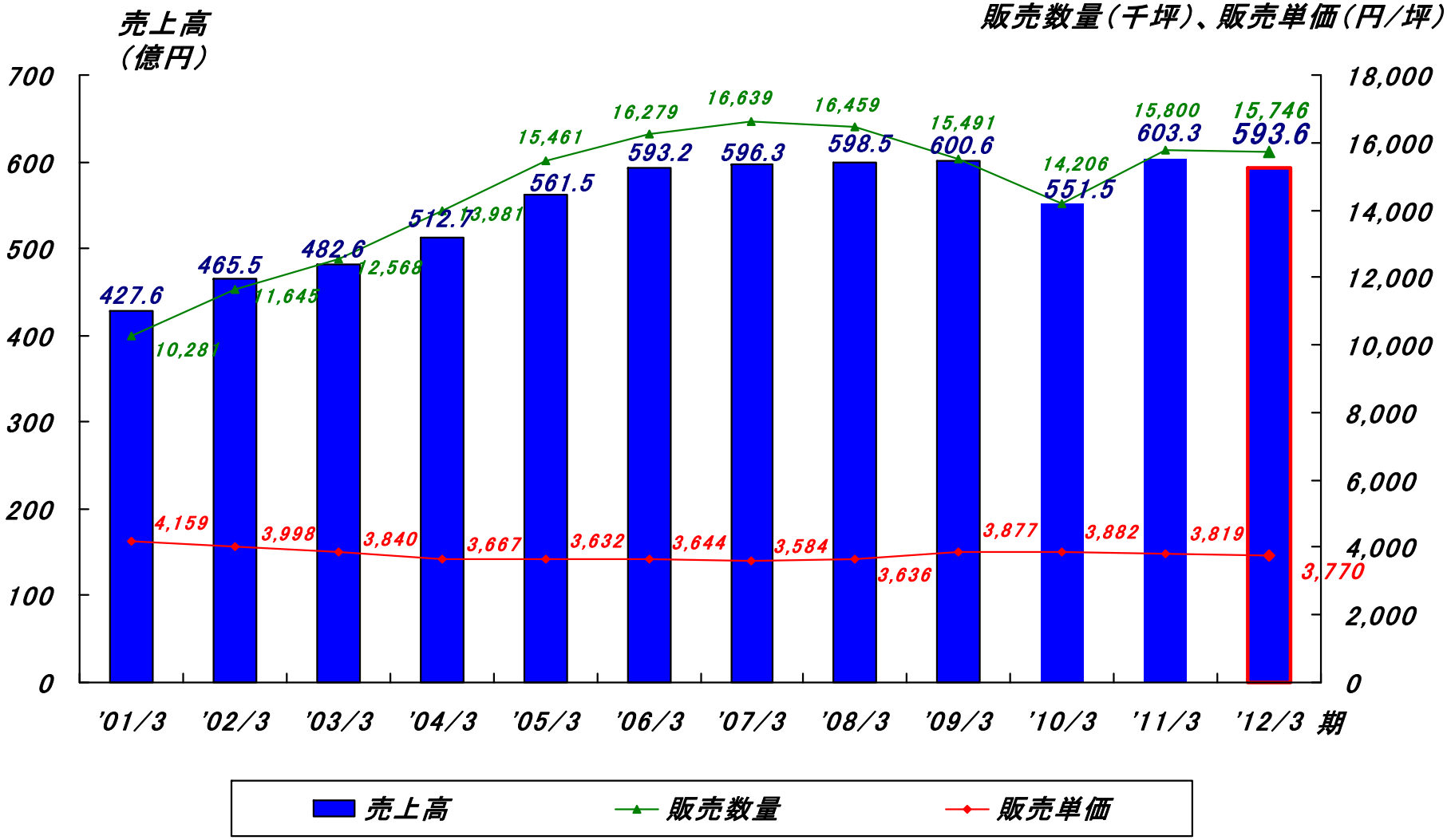


(連結)新市場の売上高推移

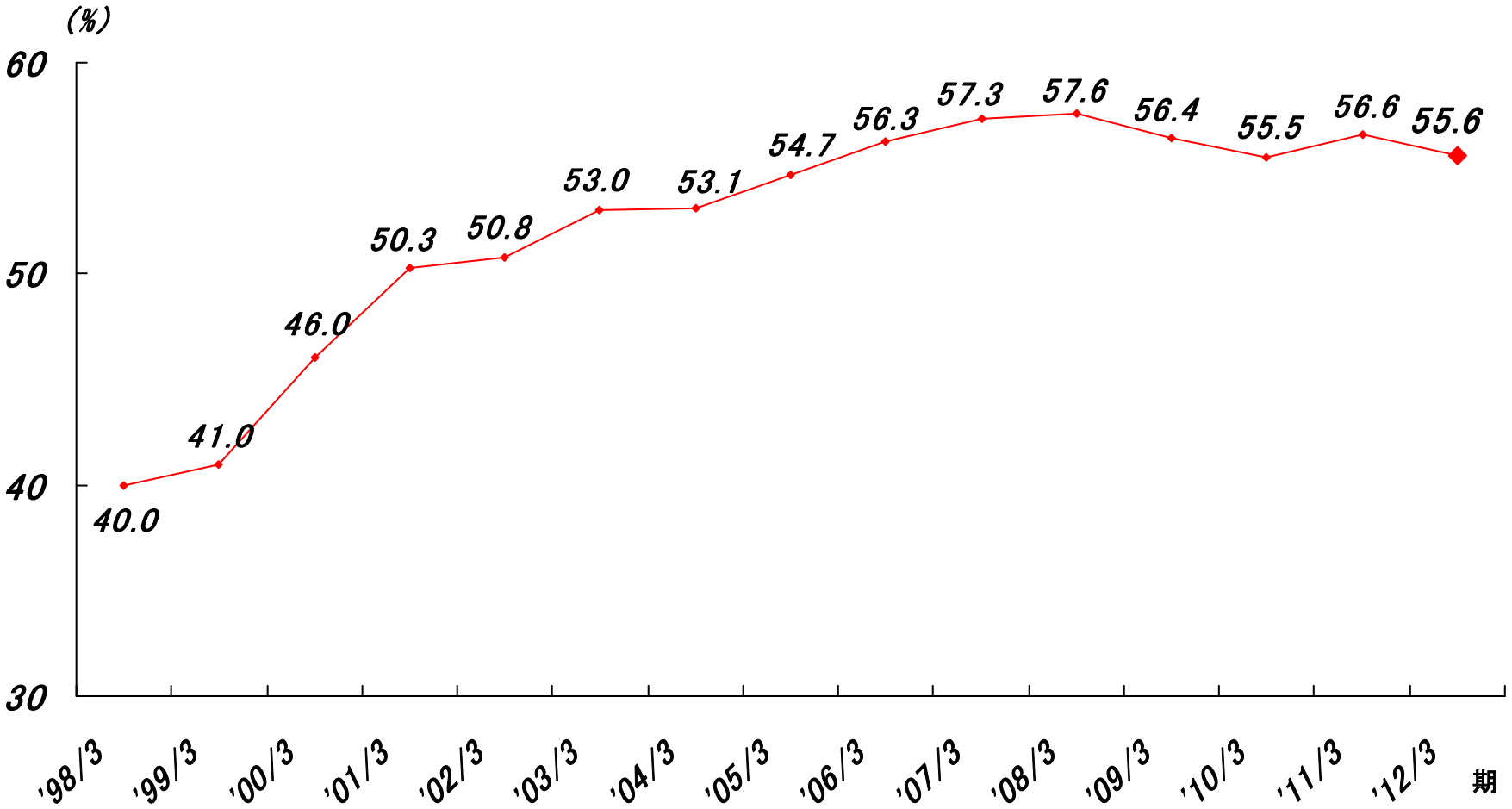


（海外市場、非住宅市場、耐力壁の売上高の合計）

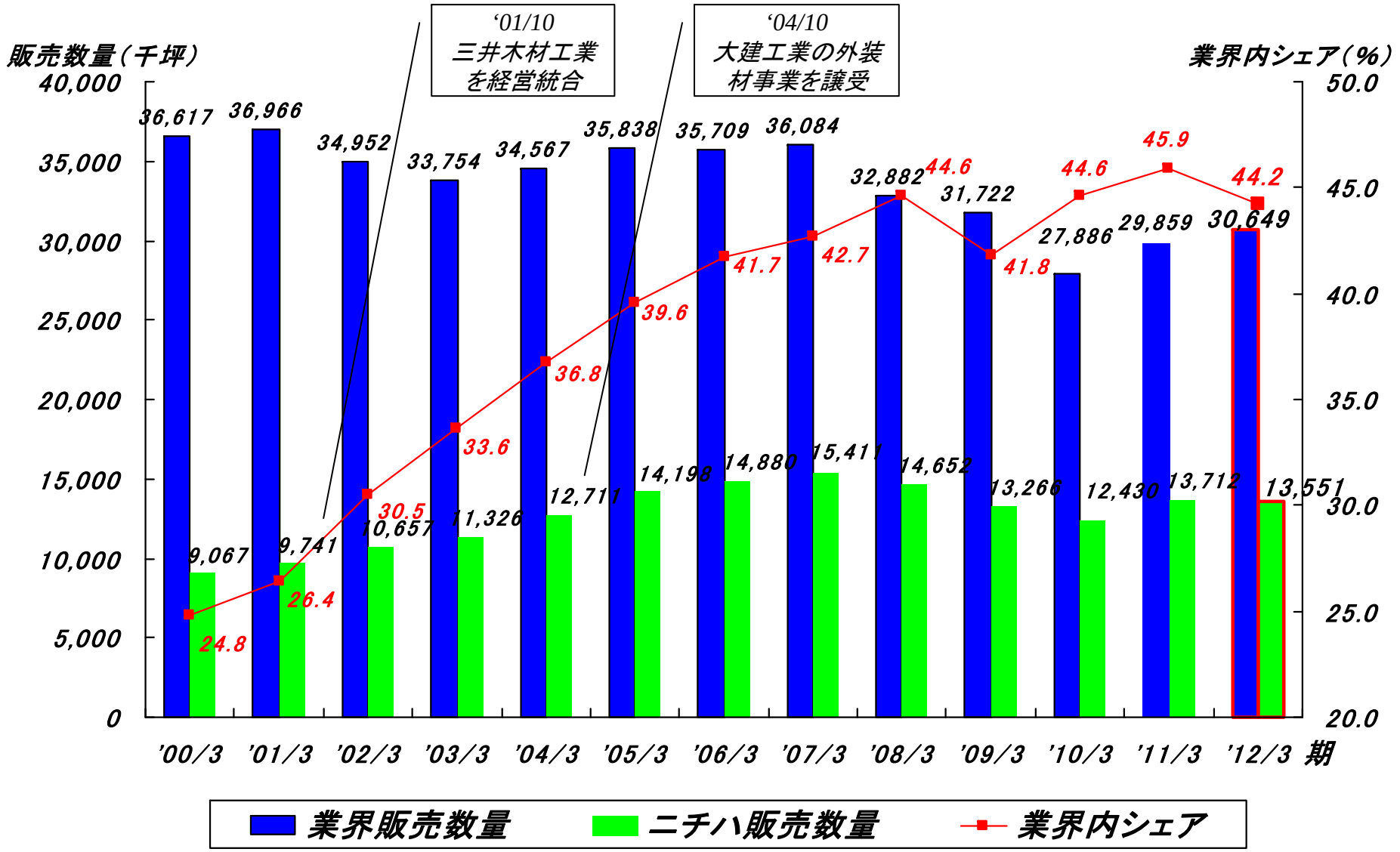
(個別)窯業系サイディング販売実績推移



(個別)窯業系サイディング 高級品(16mm以上厚)売上高構成比率推移



窯業系サイディング販売数量・業界内シェア推移(国内)



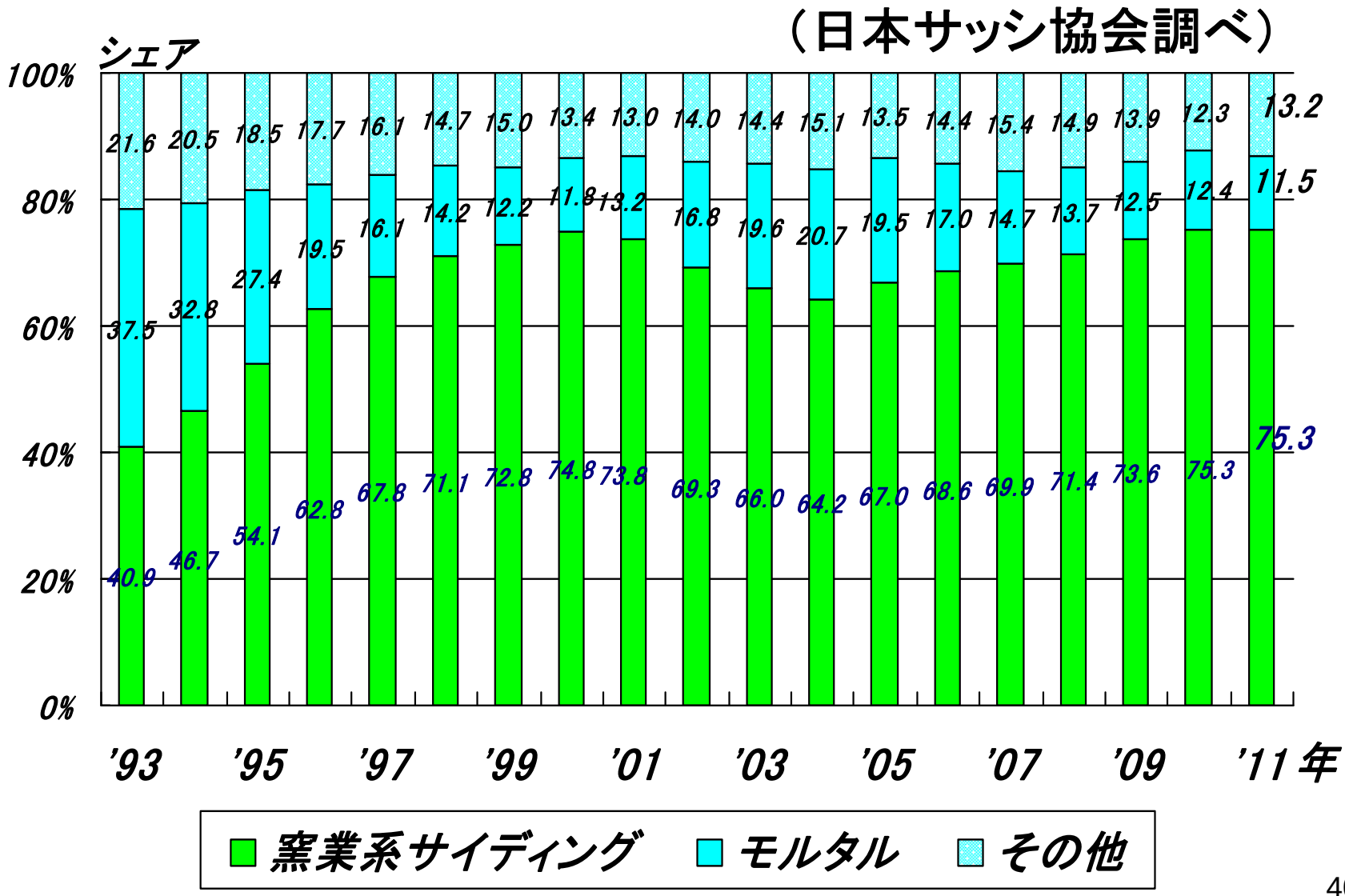
(注) ニチハ販売数量は耐火野地板(屋根下地)、外壁下地用耐力面材、輸出等を除く、12mm厚製品は含む

国内市場四半期別推移

( )内 前年同期比増減率 %

	年度	上期 第1四半期	上期 第2四半期	上期 計	下期 第3四半期	下期 第4四半期	下期 計	通期 計
住宅市場								
新設住宅着工戸数 千戸	'10	195 (△1.1)	213 (13.8)	408 (6.2)	219 (6.9)	192 (3.2)	411 (5.1)	819 (5.6)
	'11	203 (4.1)	230 (7.9)	433 (6.1)	209 (△4.5)	199 (3.7)	408 (△0.6)	841 (2.7)
ウチ 一戸建 千戸	'10	104 (8.4)	114 (13.9)	218 (11.2)	113 (11.3)	97 (7.2)	210 (9.3)	428 (10.3)
	'11	104 (△0.1)	120 (5.4)	224 (2.8)	107 (△5.1)	97 (△0.0)	204 (△2.7)	428 (0.1)
窯業系外装材業界								
NYG サイディング販売数量 千坪 [日本窯業外装材協会] (12㎜厚製品を含まず)	'10	6,301 (4.7)	7,062 (6.9)	13,363 (5.9)	7,591 (13.3)	6,916 (8.0)	14,507 (10.7)	27,870 (8.3)
	'11	6,499 (3.1)	7,392 (4.7)	13,891 (4.0)	7,732 (1.9)	7,104 (2.7)	14,836 (2.3)	28,727 (3.1)
当社								
窯業系サイディング販売数量 千坪 (12㎜厚製品を含まず)	'10	2,912 (9.5)	3,333 (11.2)	6,245 (10.4)	3,495 (14.0)	3,177 (7.6)	6,672 (10.8)	12,917 (10.6)
	'11	2,904 (△0.3)	3,291 (△1.3)	6,195 (△0.8)	3,349 (△4.2)	3,177 (0.0)	6,526 (△2.2)	12,721 (△1.5)
NYGシェア %	'10	46.2 (+2.0p)	47.2 (+1.8p)	46.7 (+1.9p)	46.0 (+0.2p)	45.9 (△ 0.2p)	46.0 (+0.0p)	46.3 (+0.9p)
	'11	44.7 (△ 1.5p)	44.5 (△ 2.7p)	44.6 (△ 2.1p)	43.3 (△ 2.7p)	44.7 (△ 1.2p)	44.0 (△ 2.0p)	44.3 (△ 2.0p)

一戸建住宅における窯業系サイディングシェア推移(国内)



窯業系外装材業界の現況(国内)

1. 業界規模(日本窯業外装材協会)

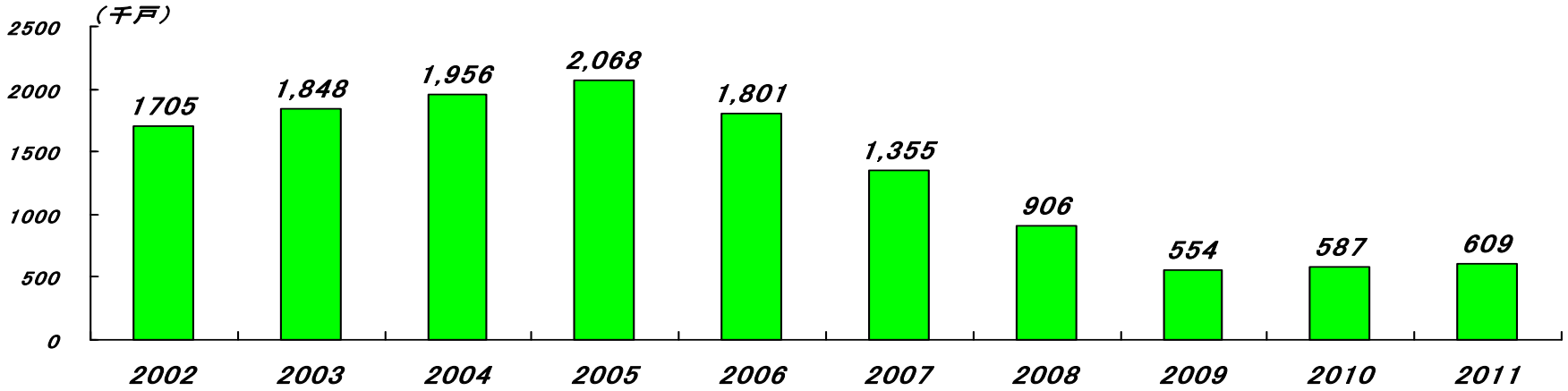
販売量 ('11年度)	95 百万㎡(29百万坪) ー 12mm 厚製品を含まない新基準
協会加盟社数	10 社

2. 業界順位

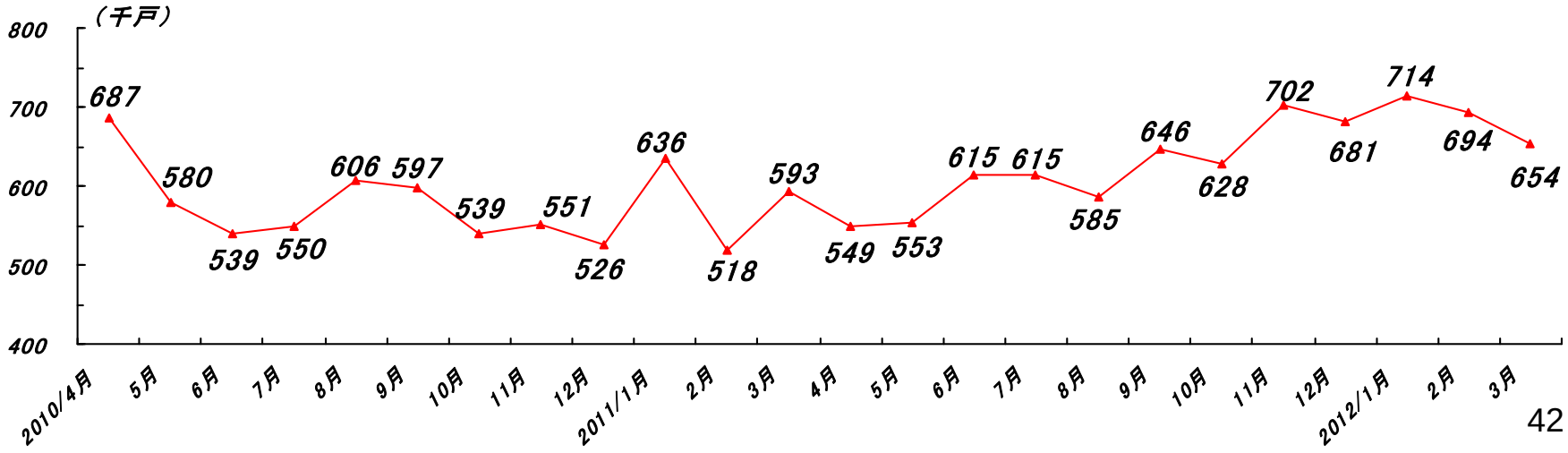
順位	会　社　名	シェア
1	ニ チ ハ 株 式 会 社	44.3% ('11年度、新基準)
2	ケ イ ミ ュ ー 株 式 会 社	
3	旭トステム外装株式会社	

米国住宅着工件数

● 2002年～2011年　年間着工件数の推移



● 2012年3月以前（過去24ヵ月）　季節調整済年率換算後の月間着工件数の推移



お断り事項

本資料は、2012年3月期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。
また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。
それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。