2013年3月期第2四半期決算概況（参考資料）

2012年11月7日

ニチハ株式会社
（ｺｰﾄﾞ番号7943、東証・名証第一部）

1．2013年3月期第2四半期業績

（1） 連結業績　　（百万円未満切捨）

	'12年3月期 第2四半期 累計実績	'13年3月期 第2四半期 累計従来予想	'13年3月期 第2四半期 累計実績	前年同期比 増減 金額	前年同期比 増減 率 %	従来予想比 増減 金額	従来予想比 増減 率 %
売上高	47,500	49,000	48,677	1,176	2.5	△ 322	△ 0.7
営業利益	3,666	3,500	3,614	△ 52	△ 1.4	114	3.3
経常利益	3,515	3,300	3,538	23	0.7	238	7.2
四半期純利益	2,903	2,000	2,212	△ 691	△ 23.8	212	10.6

（2） 個別業績（参考）　　（百万円未満切捨）

	'12年3月期 第2四半期 累計実績	'13年3月期 第2四半期 累計従来予想	'13年3月期 第2四半期 累計実績	前年同期比 増減 金額	前年同期比 増減 率 %	従来予想比 増減 金額	従来予想比 増減 率 %
売上高	37,563	39,300	39,240	1,676	4.5	△ 59	△ 0.2
営業利益	2,532	1,700	1,733	△ 798	△ 31.5	33	2.0
経常利益	2,499	2,000	2,058	△ 440	△ 17.6	58	2.9
四半期純利益	2,367	1,300	1,419	△ 948	△ 40.0	119	9.2

（注）従来予想：連結、個別とも本年8月2日発表の予想

（3） 連結業績の説明

① 市場環境

当社グループ主力製品の窯業系外装材の主要マーケットである戸建住宅の新設着工戸数は、期間終盤には弱めの動きとなりましたが、被災住宅再建などの復興需要や政府による住宅取得に係る金利優遇措置の再導入をベースに、全体としては底堅く推移しました。

これに伴い、当上半期の窯業系外装材の業界全体の国内販売数量についても、前年同期に比し5.7%の増加となりました。

② 売上高

主力である国内窯業系外装材事業を始めとして、市場の回復や拡販に伴い販売数量を前年同期比伸長させたことにより、金属系外装材事業における前年同期の復旧特需の反動による減収を吸収した結果、売上高は486億77百万円と前年同期比11億76百万円（2.5%）の増収となりました。

③ 損益

国内窯業系外装材を始めとして増収に伴う増益はあったものの、積極的な販売施策や戦略的経費の投入などにより販売費及び一般管理費が大幅に増加したことから、営業利益は36億14百万円と前年同期比52百万円（1.4%）の減益、経常利益は35億38百万円と同23百万円（0.7%）の微増益となりました。

また、四半期純利益につきましては、特別利益の計上が前年同期比減少したことなどから、22億12百万円と前年同期比6億91百万円（23.8%）の減益となりました。

④ 配当

中間配当金につきましては、従来予想のとおり、1株につき普通配当10円を実施する予定であります。

2. 2013年3月期通期業績予想

（1） 連結業績　　（百万円未満切捨）

	上期 実績			下期 予想			通期 予想		
		前年同期比			前年同期比			前期比	
		金 額	率 %		金 額	率 %		金 額	率 %
売 上 高	48,677	1,176	2.5	51,823	3,436	7.1	100,500	4,612	4.8
営 業 利 益	3,614	△52	△ 1.4	3,686	448	13.9	7,300	396	5.7
経 常 利 益	3,538	23	0.7	3,462	300	9.5	7,000	323	4.9
当 期 純 利 益	2,212	△691	△ 23.8	1,788	256	16.8	4,000	△434	△ 9.8

（2） 個別業績（参考）　　（百万円未満切捨）

	上期 実績			下期 予想			通期 予想		
		前年同期比			前年同期比			前期比	
		金 額	率 %		金 額	率 %		金 額	率 %
売 上 高	39,240	1,676	4.5	42,260	2,401	6.0	81,500	4,077	5.3
営 業 利 益	1,733	△798	△ 31.5	2,167	△278	△ 11.4	3,900	△1,077	△ 21.7
経 常 利 益	2,058	△440	△ 17.6	2,042	△538	△ 20.9	4,100	△980	△ 19.3
当 期 純 利 益	1,419	△948	△ 40.0	1,181	2,284	―	2,600	1,335	105.6
1 株 当 た り 配 当 金	10.00	―	―	12.00	15.00	△ 20.0	22.00	25.00	△ 12.0

（注1）下期想定米ドル為替相場：80円

（3） 連結業績予想の説明

主力の窯業系外装材事業を始めとして、販売数量が上半期実績を含め通期ベースでも前期を上回ると見込まれることから、売上高は1,005億円と前期比46億12百万円（4.8%）の増収を、営業利益は73億円と前期比3億96百万円（5.7%）、経常利益は70億円と同3億23百万円（4.9%）の増益を予想しております。

また、当期純利益につきましては、特別利益の計上が上半期で前年同期比減少したことなどから、40億円と前期比4億34百万円（△9.8%）の減益を予想しております。

（4） 配当

当期の期末配当予想につきましては、平成24年5月14日の決算発表時では1株当たり配当金を10円とさせていただいておりましたが、連結業績における当期純利益が40億円と見込まれることから、1株当たり期末配当金予想を2円増配し、12円に修正させていただきます。

これにより、実施予定である第2四半期末の中間配当金10円と合わせ、通期では合計22円の配当金を予想しております。

3. 決算関係データ

(1) 連結業績・グループ別内訳

(百万円未満切捨)

	'13年3月期 第2四半期累計 実績				'13年3月期 通期 予想			
	売上高	前年同期比	営業利益	前年同期比	売上高	前期比	営業利益	前期比
個別	39,240	1,676	1,733	△ 798	81,500	4,077	3,900	△ 1,077
国内子会社	19,858	7	2,063	659	40,462	1,031	3,559	876
海外子会社	2,923	355	△ 349	△ 26	5,873	1,127	△ 475	421
米国	1,873	219	△ 443	△ 2	3,701	786	△ 732	353
中国	1,050	136	94	△ 23	2,171	340	257	68
連結修正等	△ 13,346	△ 863	165	112	△ 27,335	△ 1,624	316	176
連結 計	48,677	1,176	3,614	△ 52	100,500	4,612	7,300	396

(2) 個別業績・製品別売上高

(百万円未満切捨、第2四半期は累計)

製品区分	'12年3月期 第2四半期 実績	'13年3月期 第2四半期 実績	前年同期 増減率%	'13年3月期 通期 予想	前期 増減率%
外装材	36,696	38,371	4.6	79,662	5.4
ｳﾁ窯業系ｻｲﾃﾞｨﾝｸﾞ	28,926	30,146	4.2	62,922	6.0
繊維板	774	775	0.1	1,623	△ 1.0
その他	93	94	1.0	215	18.6
合計	37,563	39,240	4.5	81,500	5.3

窯業系サイディングの販売数量等 (千坪、円/坪)

	'12年3月期 第2四半期 実績	'13年3月期 第2四半期 実績	前年同期 増減率%	'13年3月期 通期 予想	前期 増減率%
販売数量	7,719	7,987	3.5	16,601	5.4
販売単価	3,748	3,774	0.7	3,790	0.5

(3) 市場環境

① 新設住宅着工戸数 (千戸、( )内は前年同期増減率%)

		上期 第1四半期	上期 第2四半期	上期 計	下期 第3四半期	下期 第4四半期	下期 計	年間 計
新設住宅着工	'11年度	203 (4.1)	230 (7.9)	433 (6.1)	209 (△ 4.5)	199 (3.7)	408 (△ 0.6)	841 (2.7)
	'12年度	216 (6.2)	227 (△ 1.1)	443 (2.4)	−	−	−	−
ｳﾁ一戸建	'11年度	104 (△ 0.1)	120 (5.4)	224 (2.8)	107 (△ 5.1)	97 (△ 0.0)	204 (△ 2.7)	428 (0.1)
	'12年度	108 (3.6)	117 (△ 2.9)	225 (0.1)	−	−	−	−

② 日本窯業外装材協会 窯業系外装材販売数量 (千坪、( )内は前年同期増減率%)

		上期 第1四半期	上期 第2四半期	上期 計	下期 第3四半期	下期 第4四半期	下期 計	年間 計
業界全体	'11年度	6,499 (3.1)	7,392 (4.7)	13,891 (4.0)	7,732 (1.9)	7,104 (2.7)	14,836 (2.3)	28,727 (3.1)
	'12年度	7,057 (8.6)	7,622 (3.1)	14,679 (5.7)	−	−	−	−
ｳﾁ当社	'11年度	2,904 (△ 0.3)	3,291 (△ 1.3)	6,195 (△ 0.8)	3,349 (△ 4.2)	3,177 (0.0)	6,526 (△ 2.2)	12,721 (△ 1.5)
	当社ｼｪｱ	44.7%	44.5%	44.6%	43.3%	44.7%	44.0%	44.3%
	'12年度	3,103 (6.9)	3,464 (5.2)	6,567 (6.0)	−	−	−	−
	当社ｼｪｱ	44.0%	45.4%	44.7%				