’13/3期 第2四半期決算説明資料

2012/11

素晴らしい人間環境づくり

ニチハ株式会社

’13/3期 第2四半期決算



モエンエクセラード16
キャスティングウッド



'13/3期第2四半期累計業績(連結・個別)

連結業績 ： 売上高は3期連続増収、経常利益も3期連続増益、営業利益・四半期純利益は前年同期比減益。予想対比では、期初の段階では本年度の新設住宅着工戸数を前年度並みの84万戸程度と想定したが、需要は比較的堅調に推移し、実績は売上高・利益ともに期初予想を上回り、1Q時予想対比では売上高は未達だったものの、いずれの利益も予想を上回った。

1．連　　結　　（百万円、%）

	'12/3期	'13/3期			前年同期比		期初予想比		1Q時予想比	
	実績	期初予想	1Q時予想	実績	金額	%	金額	%	金額	%
売　上　高	47,500	48,300	49,000	48,677	1,176	2.5	377	0.8	△322	△0.7
営業利益	3,666	3,000	3,500	3,614	△52	△1.4	614	20.5	114	3.3
経常利益	3,515	2,800	3,300	3,538	23	0.7	738	26.4	238	7.2
四半期純利益	2,903	1,800	2,000	2,212	△691	△23.8	412	22.9	212	10.6

2．個　　別　　（百万円、%）

	'12/3期	'13/3期			前年同期比		期初予想比		1Q時予想比	
	実績	期初予想	1Q時予想	実績	金額	%	金額	%	金額	%
売　上　高	37,563	38,400	39,300	39,240	1,676	4.5	840	2.2	△59	△0.2
営業利益	2,532	1,500	1,700	1,733	△798	△31.5	233	15.6	33	2.0
経常利益	2,499	1,800	2,000	2,058	△440	△17.6	258	14.4	58	2.9
四半期純利益	2,367	1,200	1,300	1,419	△948	△40.0	219	18.3	119	9.2

（注1） 第2四半期 ： 4月～9月の6ヶ月間(第2四半期累計期間)、本資料以下同様
（注2） 期初予想 ： '12年5月14日4Q決算発表時公表の期初予想、本資料以下同様
　　1Q時予想 ： '12年8月2日1Q決算発表時公表の修正予想
（注3）本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております。

(連結)第2四半期累計業績

（百万円、%）

	'12/3期第2四半期		'13/3期第2四半期		前年同期比		期初予想
	金 額	構成比	金 額	構成比	金 額	%	
売　上　高	47,500	100.0	48,677	100.0	1,176	2.5	48,300
売上総利益	16,546	34.8	17,494	35.9	947	5.7	16,900
販売費及び一般管理費	12,880	27.1	13,880	28.5	1,000	7.8	13,900
営　業　利　益	3,666	7.7	3,614	7.4	△ 52	△ 1.4	3,000
経　常　利　益	3,515	7.4	3,538	7.3	23	0.7	2,800
特　別　利　益	1,437	3.0	11	0.0	△ 1,425	△ 99.2	－
特　別　損　失	242	0.5	45	0.1	△ 196	△ 81.2	70
税金等調整前四半期純利益	4,710	9.9	3,505	7.2	△ 1,205	△ 25.6	2,730
四半期純利益	2,903	6.1	2,212	4.5	△ 691	△ 23.8	1,800
減価償却費	2,609	5.5	2,390	4.9	△ 219	△ 8.4	2,469

（注） 減価償却費 ： 長期前払費用を除く

● 売 上 高

被災住宅再建などの復興需要を背景に販売数量を伸ばしたことから、売上高は 48,677 百万円と前年同期比 1,176 百万円(2.5%)の増収。

● 営業利益・経常利益

増収に伴う増益はあったものの、積極的な販売施策などの経費投入により販売費及び一般管理費が大幅に増加したことなどから、営業利益は 3,614 百万円と前年同期比 52 百万円の減益、経常利益は 3,538 百万円と同 23 百万円の微増益。

(連結)第2四半期累計 会社別業績

（百万円）

会　社　名	社数	売上高	前年同期比	営業利益	前年同期比	経常利益	前年同期比	四半期純利益	前年同期比
個　別　（ニチハ）	1	39,240	1,676	1,733	△798	2,058	△440	1,419	△948
子会社	17	22,782	363	1,714	633	1,811	600	1,154	514
国内	14	19,858	7	2,063	659	2,173	602	1,521	523
主要製造子会社	3	8,666	642	1,333	553	1,395	551	1,068	493
チューオー	1	4,732	△341	550	99	562	97	355	84
FPコーポレーション	1	1,372	△323	△47	△81	△31	△85	△32	△53
その他	9	5,087	30	227	88	247	38	130	△1
海外	3	2,923	355	△349	△26	△362	△2	△367	△8
米国	1	1,873	219	△443	△2	△457	17	△462	12
製造事業	1	1,111	176	△361	30	△369	44	△377	36
販売事業		762	43	△82	△33	△88	△27	△85	△24
中国	2	1,050	136	94	△23	95	△19	94	△20
ニチハ装飾建材	1	410	131	42	17	45	17	44	17
ニチハ装飾繊維セメント壁板	1	639	5	51	△41	50	△37	49	△38
連結修正		△13,346	△863	165	112	△331	△136	△361	△258
連　結	18	48,677	1,176	3,614	△52	3,538	23	2,212	△691

海外子会社円換算為替相場：'12/6末　79.28円/US$、12.48円/元

	営業利益	前年同期比	
ニチハ＋国内子会社（国内事業）	3,797	△138	主力の窯業系外装材（ニチハ＋主要製造子会社）は販管費やコスト増から減益。金属系外装材（チューオー）は、前年の復旧特需の反動を利益率改善により吸収して増益。
海外子会社（海外事業）	△349	△26	米国は現地市場の回復を背景に業績改善途上にあるが、当第2四半期累計では営業損失はほぼ前年同期並み。

(連結)当第2四半期累計連結営業利益の前年同期比増減要因

連結営業利益

（億円）

'11/9期	'12/9期	増減
36.6	36.1	△ 0.5

↓

（億円）

		損益影響額	備考
窯業系外装材	増　　収	＋ 4.2	販売数量の増加
窯業系外装材	販管費増・コストアップ	△ 6.6	
金属系外装材		＋ 1.0	子会社チューオーの営業利益
国内事業　計		△ 1.4	
海外事業		△ 0.3	
連結修正		＋ 1.1	
営業利益		△ 0.5	

(個別)第2四半期累計 部門別売上高

主力の窯業系サイディングの販売数量 は、期初予想ではほぼ前年度並みの市場を想定したが、実績は前年同期を3.5%上回った。

（百万円、%）

製　品　区　分	'12/3期 第2四半期	構成比%	'13/3期 第2四半期	構成比%	増減	率%
外　　装　　材	36,696	97.7	38,371	97.8	1,675	4.6
ウチ窯業系サイディング	28,926	77.0	30,146	76.8	1,219	4.2
繊　　維　　板	774	2.1	775	2.0	0	0.1
そ　　の　　他	93	0.2	94	0.2	0	1.0
合　　計	37,563	100.0	39,240	100.0	1,676	4.5

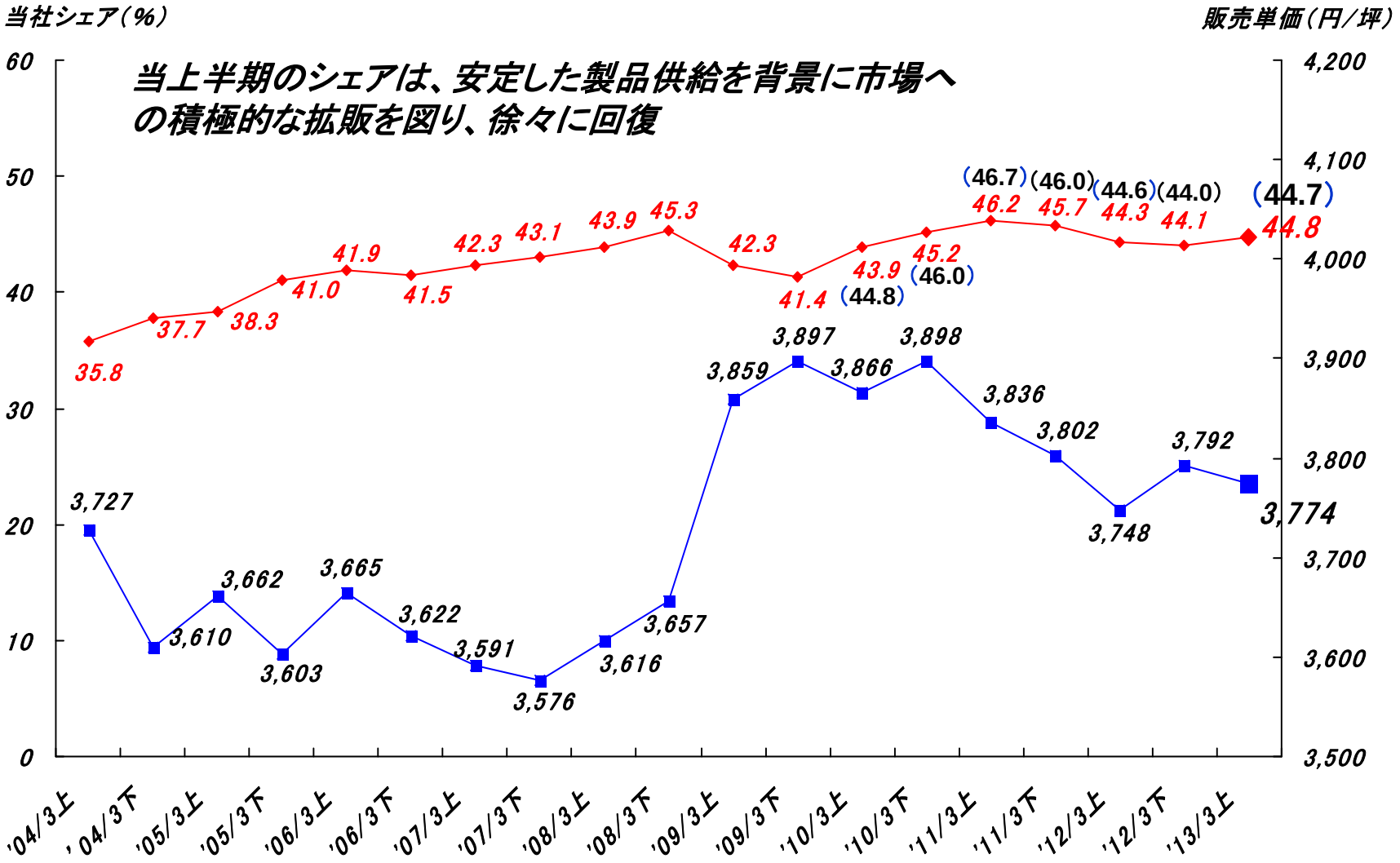
窯業系サイディングの販売数量等

販売数量　千坪	7,719	7,987	268	3.5
ウチNYG統計対象（注1）	6,587	6,978	390	5.9
NYG統計対象外(注2)	1,131	1,009	△ 122	△ 10.8
販売単価　円/坪	3,748	3,774	26	0.7

（注1）　NYG（日本窯業外装材協会）統計対象　：　外壁材など、JIS規格の改正に伴い'09年度より業界統計対象外となった12㎜厚製品を含む

（注2）　NYG統計対象外　：　輸出、耐火野地板（屋根下地）、外壁下地用耐力面材など

窯業系サイディング業界内シェア推移(半期毎)



当社シェア:JIS規格の改正に伴い'10/3期より業界統計対象外となった12㎜厚製品を含む従来基準、( )内数値は12㎜ 厚製品を除く新基準

(連結)要約貸借対照表 (1)

（百万円）

	'12/3期	'12/9期	増　減	増減要因ほか
現金・預金	14,804	13,675	△1,129	
売上債権	24,179	26,098	1,919	第2Q売上高の増加
たな卸資産	14,675	15,807	1,132	製品供給強化のため積み増し
その他	2,458	2,138	△319	
流動資産	56,117	57,720	1,602	
有無形固定資産	47,950	47,614	△336	取得額 1,999、償却額 △2,388、為替換算調整等 53
投資その他	5,419	5,257	△161	投資有価証券（評価差額等）△127、その他 △33
固定資産	53,369	52,872	△497	
総資産	109,487	110,592	1,104	

(連結)要約貸借対照表 (2)

（百万円）

	'12/3期	'12/9期	増　減	増減要因ほか
仕入債務	13,382	13,666	283	原材料等仕入増
短期借入金	10,337	10,390	53	
その他	13,871	13,105	△766	未払法人税等 △432、短期リース債務 △285
流動負債	37,591	37,162	△429	
長期借入金	26,090	26,105	15	
その他	3,445	3,256	△188	製品保証引当金 △79、長期リース債務 △57
固定負債	29,535	29,362	△173	
負債合計	67,127	66,524	△602	
純資産	42,359	44,067	1,707	純利益 2,212、配当金 △552、有価証券評価差額金 △70、その他 118
有利子負債(借入金)	36,427	36,496	68	
自己資本比率	39.1%	40.2%	1.1	40%台に回復

(連結)第2四半期累計キャッシュ・フロー計算書 (1)

営業CFは、東日本大震災の影響による前年同期の一時的悪化から回復

（百万円）

	'12/3期 第2四半期	'13/3期 第2四半期	増　減
1. 営業活動キャッシュ・フロー	△ 2	1,376	1,379
税金等調整前四半期純利益	4,710	3,505	△ 1,205
減価償却費	2,620	2,399	△ 220
（小　　計）	(7,330)	(5,904)	(△1,425)
売上債権増減　（増:△）	△ 2,579	△ 2,121	458
棚卸資産増減　（増:△）	△ 1,647	△ 1,126	520
仕入債務増減　（減:△）	767	224	△ 542
（小　　計）	(△3,460)	(△3,023)	(436)
製品保証引当金の増減（減:△）	△ 1,669	2	1,671
法人税等の支払い	△ 1,720	△ 1,643	77
その他	△ 482	136	618

（注）'13/3期第2四半期は休日要因を除く実質ベース

(連結)第2四半期累計キャッシュ・フロー計算書 (2)

財務CFの長期・短期合わせた借入金は 58 百万円増加

（百万円）

	'12/3期 第2四半期	'13/3期 第2四半期	増　減
2. 投資活動キャッシュ・フロー	△ 1,328	△ 1,934	△ 606
有・無形固定資産の取得	△ 1,888	△ 1,936	△ 47
投資有価証券の売却	470	－	△ 470
その他	89	1	△ 88
3. 財務活動キャッシュ・フロー	605	△ 890	△ 1,495
短期借入金の純増減額	1,230	820	△ 410
長期借入による収入	3,600	4,300	700
長期借入金の返済	△ 3,693	△ 5,062	△ 1,369
その他	△ 531	△ 947	△ 416
4. 換算差額	2	3	0
5. 現金・現金同等物の増加額	△ 723	△ 1,445	△ 722
6. 現金・現金同等物期末残高	13,145	14,580	1,435

（注）'13/3期第2四半期は休日要因を除く実質ベース

(連結)第2四半期累計設備投資額・減価償却費

（百万円）

			'12/3期 第2四半期	'13/3期 第2四半期	増減
設備投資額	国内		1,313	1,807	494
	海外		190	191	1
		米国子会社	67	93	26
		中国子会社	123	97	△ 25
	計		1,503	1,999	495
	ニチハ		814	999	184
	子会社		688	999	311
減価償却費	国内		2,353	2,118	△ 234
	海外		256	271	14
		米国子会社	144	152	7
		中国子会社	111	119	7
	計		2,609	2,390	△ 219
	ニチハ		1,396	1,242	△ 153
	子会社		1,213	1,148	△ 65

（注） 設備投資額・減価償却費ともに長期前払費用を除く、設備投資額は資産計上基準

’13/3期 通期業績予想



NICHIHA

モエンエクセラード16
クレミナウォール調

(連結)'13/3期通期業績予想

（百万円、%）

	上期 実績	上期 前年同期比 金額	上期 前年同期比 %	下期 予想	下期 前年同期比 金額	下期 前年同期比 %	通期 予想	通期 前期比 金額	通期 前期比 %	（期初予想）
売上高	48,677	1,176	2.5	51,823	3,436	7.1	100,500	4,612	4.8	(98,800)
営業利益	3,614	△52	△1.4	3,686	448	13.9	7,300	396	5.7	(6,500)
経常利益	3,538	23	0.7	3,462	300	9.5	7,000	323	4.9	(6,100)
当期純利益	2,212	△691	△23.8	1,788	256	16.8	4,000	△434	△9.8	(3,600)
減価償却費	2,390	△219	△8.4	2,763	△102	△3.6	5,153	△321	△5.9	(5,368)

（注1） 予想 ： 本年11月7日発表の修正予想、以下同様

（注2） 減価償却費 ： 長期前払費用を除く

●売上高

主要市場である国内は先行き不透明な要因はあるものの、需要が引き続き堅調に推移すると見込まれることから、売上高は 100,500 百万円と前期比 4,612 百万円(4.8%)の増収を予想。

●損益

営業利益は 7,300 百万円と前期比 396 百万円、経常利益は 7,000 百万円と同 323 百万円の増益を予想。当期純利益は前年第2四半期に製品保証引当金戻入額 919 百万円などを特別利益に計上したが、特別利益の計上が前期比減少することから、4,000 百万円と前期比 434 百万円の減益を予想。

(個別)'13/3期通期業績予想

（百万円、%）

	上　期			下　期			通　期		
	実績	前年同期比		予想	前年同期比		予想	前期比	
		金　額	%		金　額	%		金　額	%
売　上　高	39,240	1,676	4.5	42,260	2,401	6.0	81,500	4,077	5.3
営業利益	1,733	△798	△31.5	2,167	△278	△11.4	3,900	△1,077	△21.7
経常利益	2,058	△440	△17.6	2,042	△538	△20.9	4,100	△980	△19.3
当期純利益	1,419	△948	△40.0	1,181	2,284	－	2,600	1,335	105.6
減価償却費	1,242	△153	△11.0	1,444	△150	△9.5	2,686	△304	△10.2

（注）減価償却費：長期前払費用を除く

(個別)'13/3期通期 部門別売上高予想

（百万円、%）

製品区分	上期 実績	上期 前年同期比	下期 予想	下期 前年同期比	通期 予想	通期 前期比
外装材	38,371	4.6	41,291	6.1	79,662	5.4
ウチ窯業系サイディング	30,146	4.2	32,776	7.7	62,922	6.0
繊維板	775	0.1	848	△ 1.9	1,623	△ 1.0
その他	94	1.0	121	37.2	215	18.6
合計	39,240	4.5	42,260	6.0	81,500	5.3

窯業系サイディングの販売数量等

販売数量　千坪	7,987	3.5	8,614	7.3	16,601	5.4
販売単価　円/坪	3,774	0.7	3,805	0.3	3,790	0.5

(連結)'13/3期下期 会社別業績予想

（百万円）

会　社　名	社数	売上高	前年同期比	営業利益	前年同期比	経常利益	前年同期比	当期純利益	前年同期比
個　別　（ニチハ）	1	42,260	2,401	2,167	△278	2,042	△538	1,181	2,284
子会社	17	23,553	1,796	1,369	664	1,411	643	489	403
国内	14	20,604	1,024	1,495	216	1,569	180	647	△65
主要製造子会社	3	9,055	502	1,086	172	1,136	163	415	△55
チューオー	1	4,200	210	265	147	275	150	165	123
FPコーポレーション	1	1,654	386	△4	105	1	99	△1	64
その他	9	5,694	△75	147	△209	157	△232	66	△197
海外	3	2,949	771	△126	448	△157	463	△158	469
米国	1	1,827	567	△289	356	△304	373	△304	379
製造事業	1	1,159	429	△247	275	△258	287	△258	293
販売事業		668	138	△41	81	△46	86	△46	86
中国	2	1,121	204	162	91	146	89	146	89
ニチハ装飾建材	1	381	130	65	40	59	37	59	37
ニチハ装飾繊維セメント壁板	1	740	73	97	51	86	52	86	52
連結修正		△13,988	△760	150	63	8	196	118	△2,430
連　結	18	51,823	3,436	3,686	448	3,462	300	1,788	256

	営業利益	前年同期比
ニチハ＋国内子会社（国内事業）	3,662	△61
海外子会社（海外事業）	△126	448

(連結)'13/3期通期 会社別業績予想

（百万円）

会　社　名	社数	売上高	前期比	営業利益	前期比	経常利益	前期比	当期純利益	前期比
個　別　（ニチハ）	1	81,500	4,077	3,900	△1,077	4,100	△980	2,600	1,335
子会社	17	46,335	2,159	3,083	1,298	3,223	1,244	1,643	918
国内	14	40,462	1,031	3,559	876	3,743	783	2,169	458
主要製造子会社	3	17,721	1,144	2,420	726	2,532	715	1,484	437
チューオー	1	8,932	△130	815	247	837	247	520	207
FPコーポレーション	1	3,026	62	△51	23	△30	13	△33	11
その他	9	10,782	△44	374	△120	404	△193	197	△198
海外	3	5,873	1,127	△475	421	△520	460	△525	460
米国	1	3,701	786	△732	353	△762	390	△767	391
製造事業	1	2,270	605	△608	306	△627	331	△635	330
販売事業		1,430	181	△124	47	△134	58	△132	61
中国	2	2,171	340	257	68	242	70	241	69
ニチハ装飾建材	1	791	261	108	57	105	55	104	54
ニチハ装飾繊維セメント壁板	1	1,380	79	148	10	137	15	136	14
連結修正		△27,335	△1,624	316	176	△323	60	△243	△2,689
連　結	18	100,500	4,612	7,300	396	7,000	323	4,000	△434

海外子会社円換算為替相場：'12/12末予想　80.00円/US$、13.00円/元

	営業利益	前期比
ニチハ＋国内子会社（国内事業）	7,459	△201
海外子会社（海外事業）	△475	421

(連結)'13/3期通期設備投資額・減価償却費予想

（百万円）

			'12/3期実績	'13/3期予想	増減
設備投資額	国内		3,109	3,931	822
	海外		431	591	159
		米国子会社	218	228	9
		中国子会社	212	362	150
	計		3,540	4,522	982
	ニチハ		1,945	2,123	178
	子会社		1,595	2,399	804
減価償却費	国内		4,966	4,592	△ 374
	海外		508	561	52
		米国子会社	282	309	26
		中国子会社	226	251	25
	計		5,475	5,153	△ 321
	ニチハ		2,991	2,686	△ 304
	子会社		2,484	2,467	△ 16

（注） 設備投資額・減価償却費ともに長期前払費用を除く、設備投資額は資産計上基準

配当状況

1株当たり配当金

（円）

	'09/3期	'10/3期	'11/3期	'12/3期	'13/3期予想
中間配当	8	0	0	10	10
期末配当	0	2	4	15	12
年間配当	8	2	4	25	22

（注）'13/3期予想：'12年11月7日発表の予想

当期の期末配当金については、連結業績における当期純利益が期初発表予想を上回る 40億円と見込まれることから、1株当たり12円を予想。
これにより実施予定である第2四半期末の中間配当金10円と合わせ、通期では合計22円を予想。


米国事業の進捗

米国事業の進捗 (1)

N.USA販売事業の'12/12期通期業績予想

（単位：千US$）

年度	Nichiha USA	'11/12期	'12/1-6		'12/7-12		'12/12期	
	（ニチハ決算）	('12/3期)	('13/3上)		('13/3下)		('13/3期)	
		実績	実績	前年同期比	予想	前年同期比	予想	前期比
売上高		16,061	9,617	701	8,270	1,125	17,887	1,826
営業利益		△ 2,206	△ 1,039	△ 433	△ 513	1,087	△ 1,552	653
経常利益		△ 2,488	△ 1,112	△ 356	△ 572	1,161	△ 1,684	804
当期純利益		△ 2,488	△ 1,079	△ 323	△ 572	1,161	△ 1,651	837
（減価償却費）		(76)	(24)	(△ 15)	(36)	(△ 1)	(60)	(△ 16)

（注）予想：本年11月7日発表の修正予想、以下同様

- 米国市場が回復してきていることから増収を予想、これに伴い損益も損失縮小を予想。
- 引き続き、飲食など商業店舗を全米にチェーン展開する大手事業者への拡販などに注力。

米国事業の進捗 (2)

N.USA製造事業の'12/12期通期業績予想

（単位：千US$）

年度	Nichiha USA	'11/12期	'12/1-6		'12/7-12		'12/12期	
	（ニチハ決算）	('12/3期)	('13/3上)		('13/3下)		('13/3期)	
		実績	実績	前年同期比	予想	前年同期比	予想	前期比
生産数量（千坪）		1,316	870	181	798	171	1,668	352
販売数量（千坪）		1,368	902	153	851	232	1,753	385
売上高		21,426	14,015	2,428	14,362	4,523	28,377	6,951
営業利益		△ 11,769	△ 4,555	303	△ 3,048	3,861	△ 7,603	4,165
経常利益		△ 12,337	△ 4,657	471	△ 3,184	4,025	△ 7,841	4,496
当期純利益		△ 12,414	△ 4,756	371	△ 3,184	4,102	△ 7,940	4,474
（減価償却費）		(3,609)	(1,910)	(126)	(1,950)	(125)	(3,860)	(251)

- 販売事業と同様、住宅市場の回復を背景に、増収、損失縮小を予想。
- 本格的な増産体制の整備に注力。

米国事業の進捗 (3)

N.USA全社の'12/12期通期業績予想

（単位：千US$）

年度	Nichiha USA	'11/12期	'12/1-6		'12/7-12		'12/12期	
	（ニチハ決算）	('12/3期)	('13/3上)		('13/3下)		('13/3期)	
		実績	実績	前年同期比	予想	前年同期比	予想	前期比
売上高		37,487	23,633	3,129	22,632	5,648	46,265	8,778
営業利益		Δ 13,975	Δ 5,595	Δ 129	Δ 3,561	4,949	Δ 9,157	4,819
経常利益		Δ 14,826	Δ 5,769	114	Δ 3,756	5,186	Δ 9,526	5,300
当期純利益		Δ 14,903	Δ 5,835	47	Δ 3,756	5,264	Δ 9,592	5,311
（減価償却費）		(3,686)	(1,935)	(111)	(1,986)	(123)	(3,921)	(234)

ご参考資料

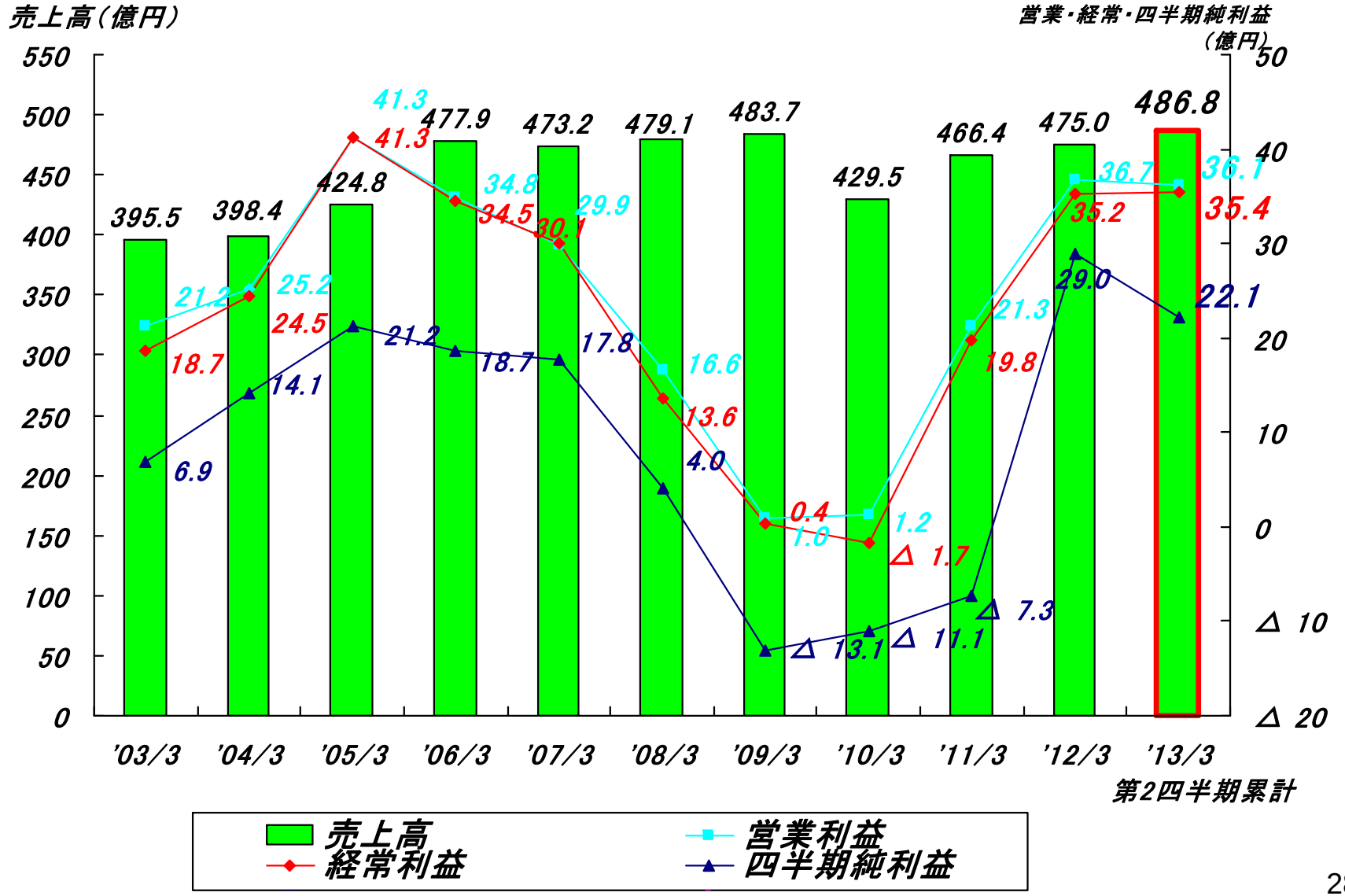
NICHIHA

モエンエクセラード16
コシュカ

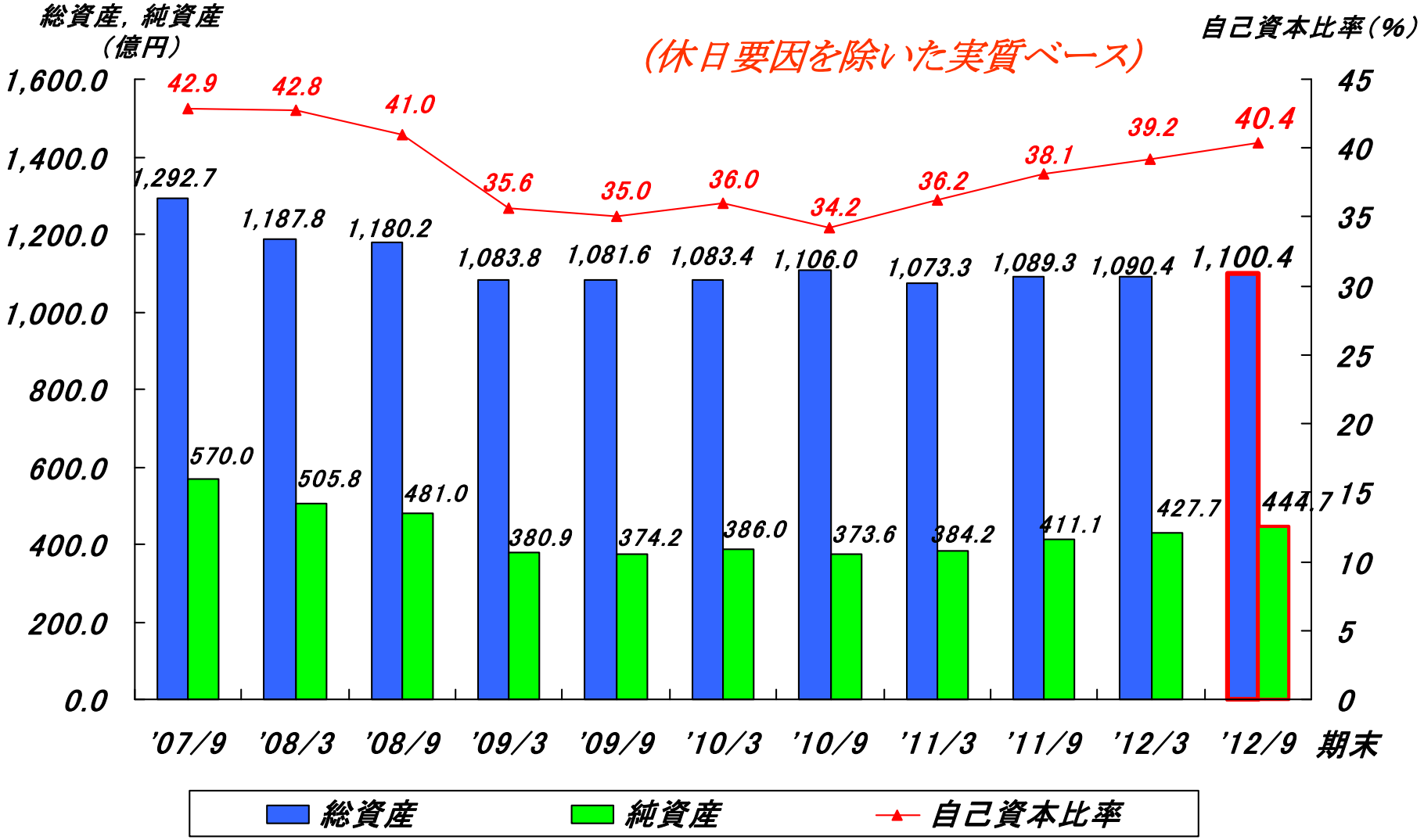
(連結)四半期別業績推移

	'12/3期				'13/3期	
	上期		下期		上期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
・売 上 高						（百万円）
連　　結	22,104	25,396	25,324	23,062	23,119	25,557
個　　別	17,235	20,328	20,566	19,292	18,563	20,676
ウチ 窯業系サイディング	13,312	15,613	15,736	14,701	14,273	15,872
・営業利益						（百万円）
ニチハ+国内子会社	1,314	2,621	2,496	1,228	1,480	2,316
海外子会社	△ 201	△ 123	△ 297	△ 276	△ 240	△ 108
連結修正	294	△ 241	8	78	182	△ 17
連結・営業利益	1,409	2,256	2,207	1,029	1,423	2,190
・窯業系サイディング販売数量等（業界統計対象外製品を含む、シェアは12㎜厚製品を含む）						
販売数量　千坪	3,580	4,139	4,141	3,887	3,760	4,227
販売単価　円/坪	3,719	3,773	3,800	3,782	3,796	3,755
業界シェア　%	44.2%	44.5%	43.4%	44.8%	44.0%	45.5%
・市場環境（業界販売数量は12㎜厚製品を含む）						
一戸建着工戸数　千戸	104	120	107	97	108	117
前年同期比　%	△ 0.1	5.4	△ 5.1	△ 0.0	3.6	△ 2.9
窯業系サイディング業界販売数量　千坪	6,984	7,873	8,245	7,548	7,513	8,067
前年同期比　%	2.8	3.9	1.6	2.4	7.6	2.5

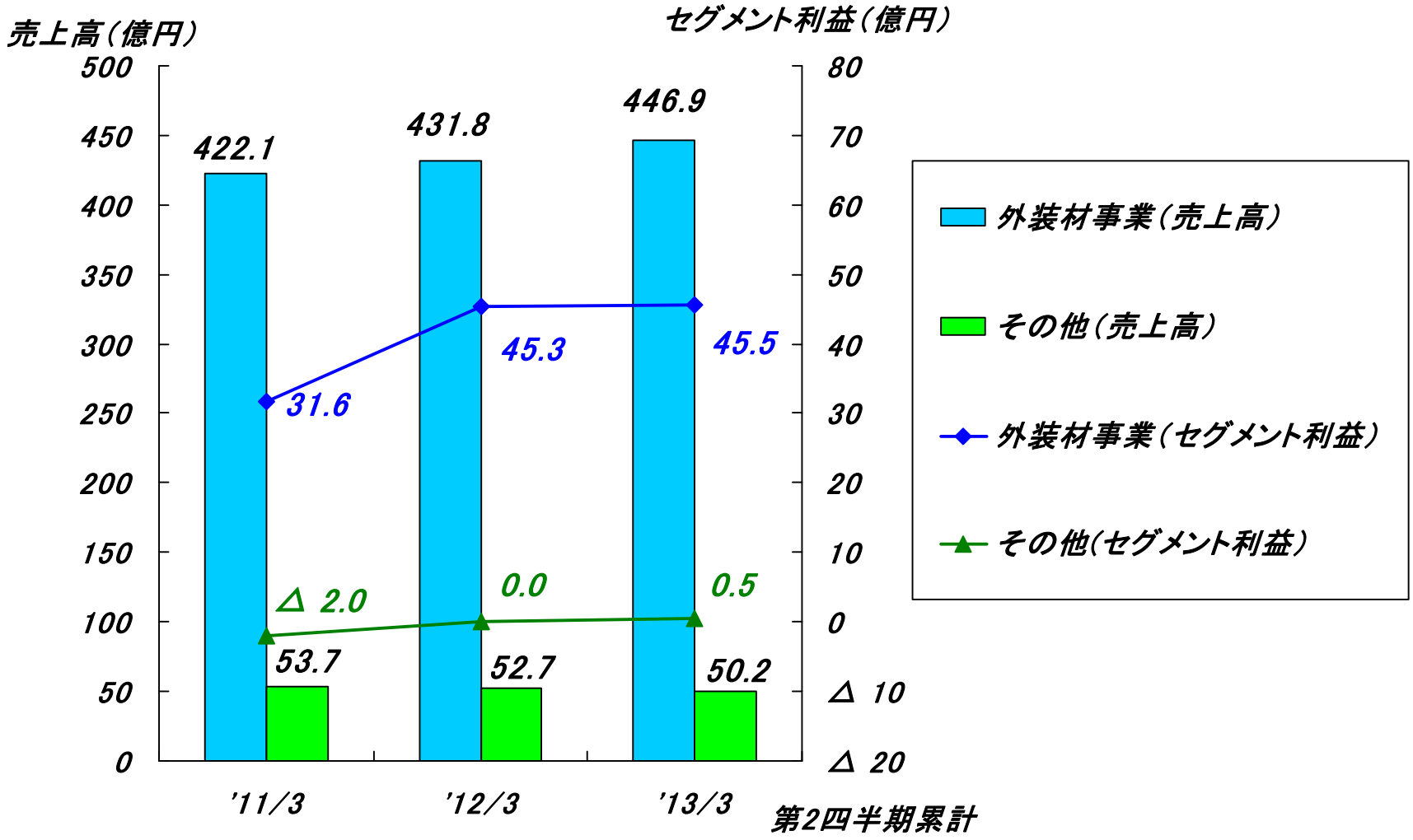
(連結)第2四半期累計業績推移



(連結)財政状態推移

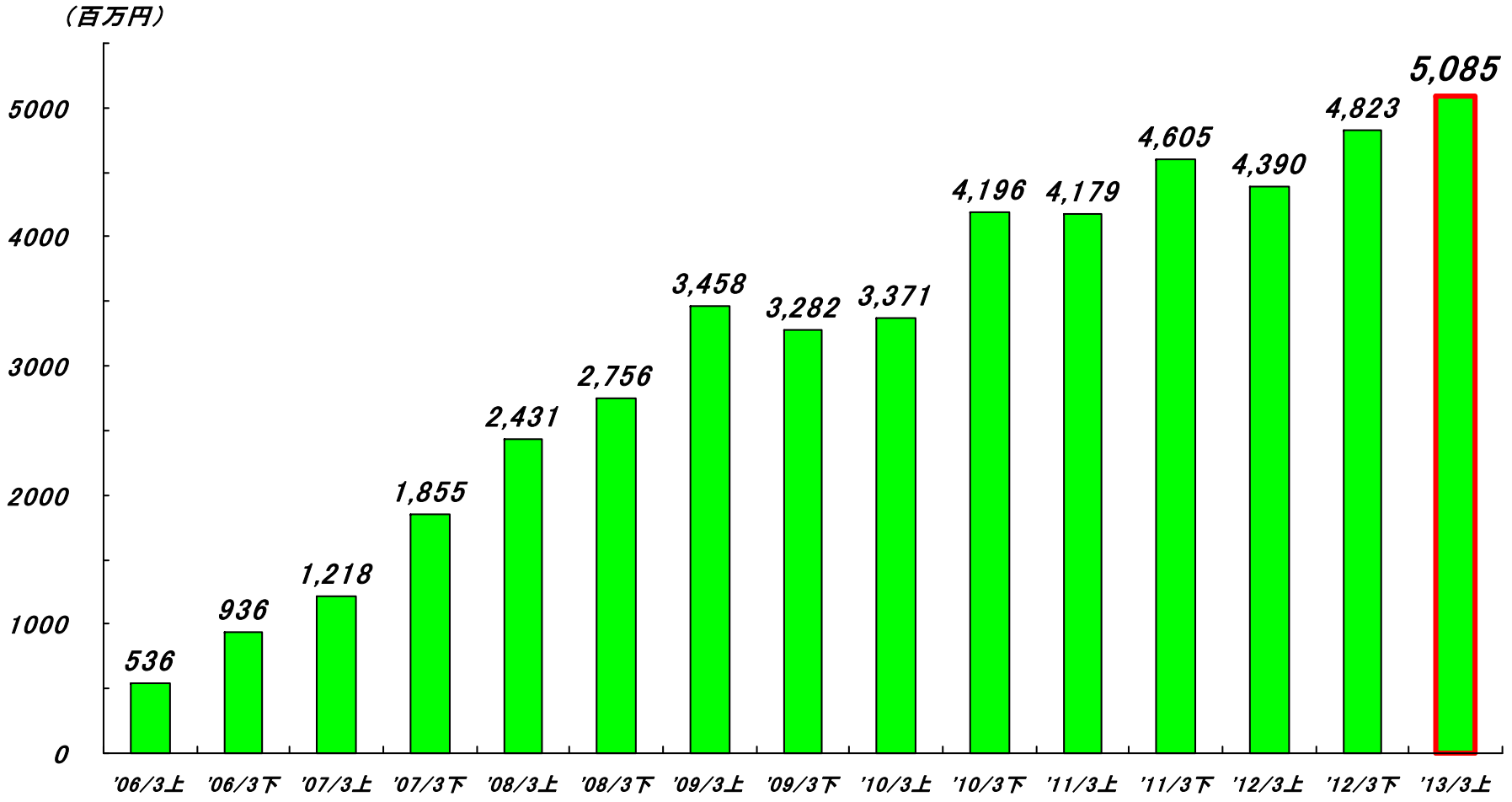

総資産，純資産
（億円）
自己資本比率（%）
（休日要因を除いた実質ベース）
1,600.0
1,400.0
1,200.0
1,000.0
800.0
600.0
400.0
200.0
0.0
45
40
35
30
25
20
15
10
5
0
42.9
42.8
41.0
35.6
35.0
36.0
34.2
36.2
38.1
39.2
40.4
1,292.7
1,187.8
1,180.2
1,083.8
1,081.6
1,083.4
1,106.0
1,073.3
1,089.3
1,090.4
1,100.4
570.0
505.8
481.0
380.9
374.2
386.0
373.6
384.2
411.1
427.7
444.7
'07/9
'08/3
'08/9
'09/3
'09/9
'10/3
'10/9
'11/3
'11/9
'12/3
'12/9
期末
総資産
純資産
自己資本比率

(連結)第2四半期累計セグメント情報



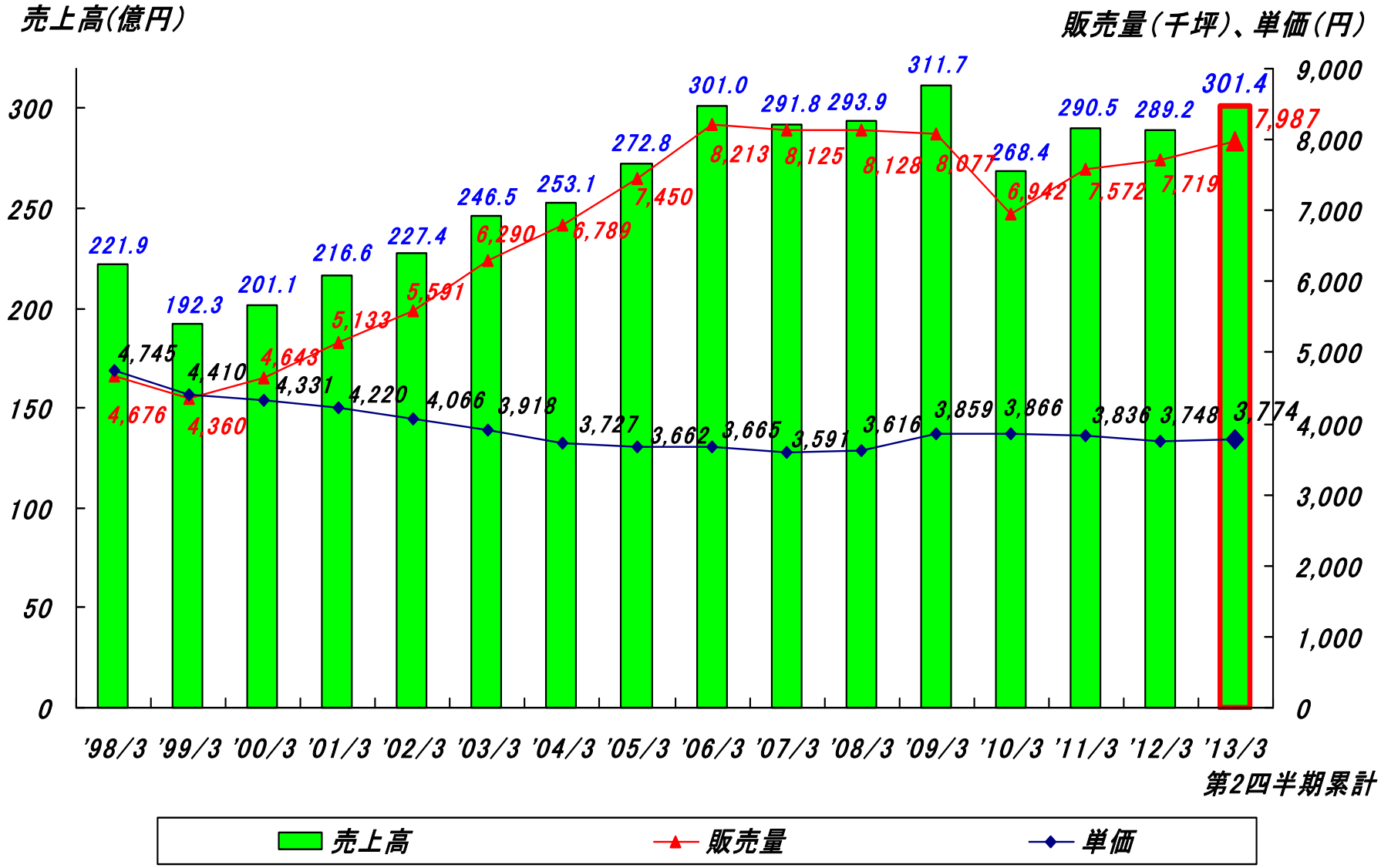
(注)「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、FP事業、繊維板事業、工事事業、その他事業を含んでおります。

(連結)新市場の売上高推移(半期毎)

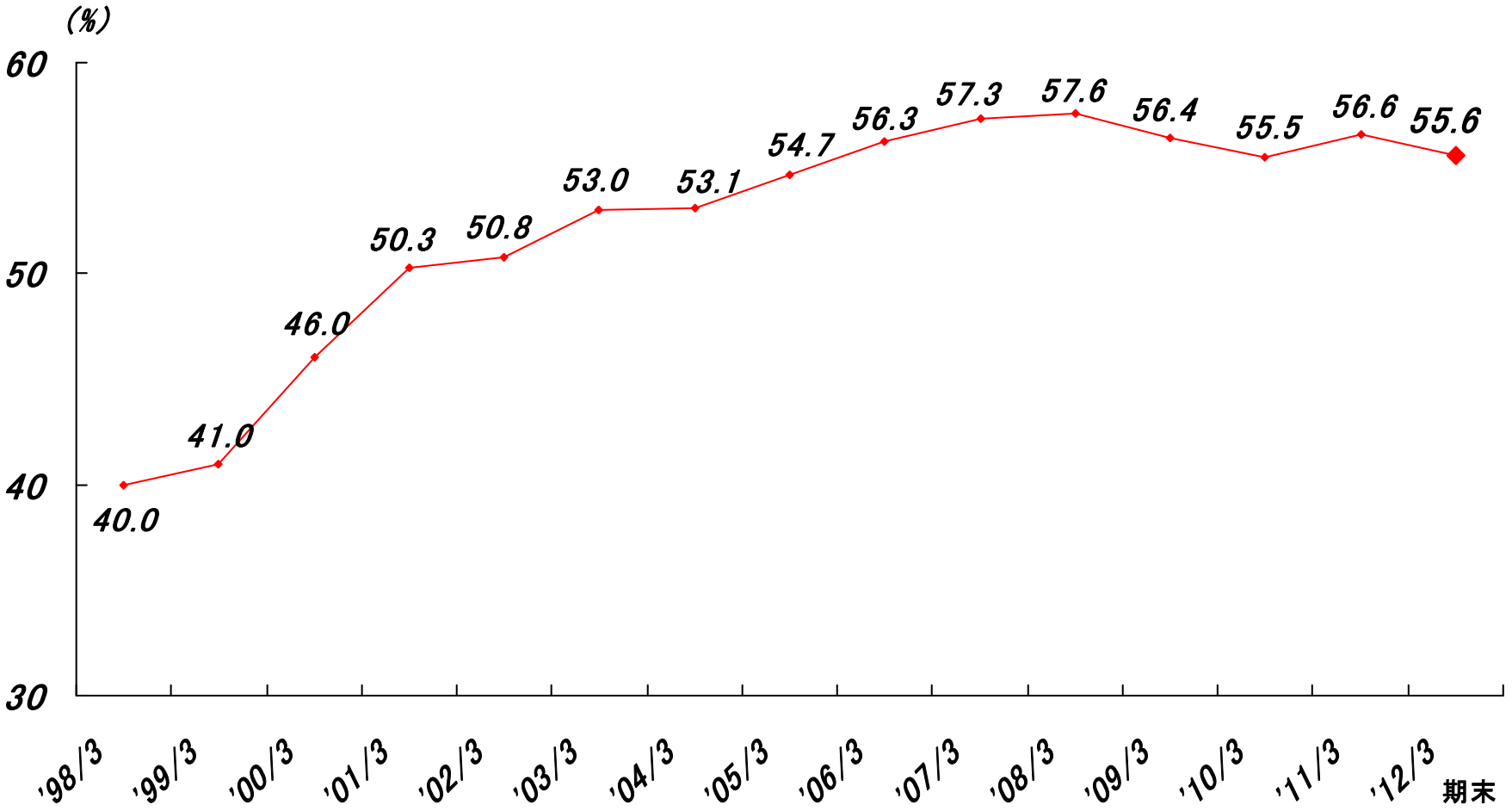


(海外市場、外壁下地用耐力面材、非住宅市場向け外装材の売上高の合計)

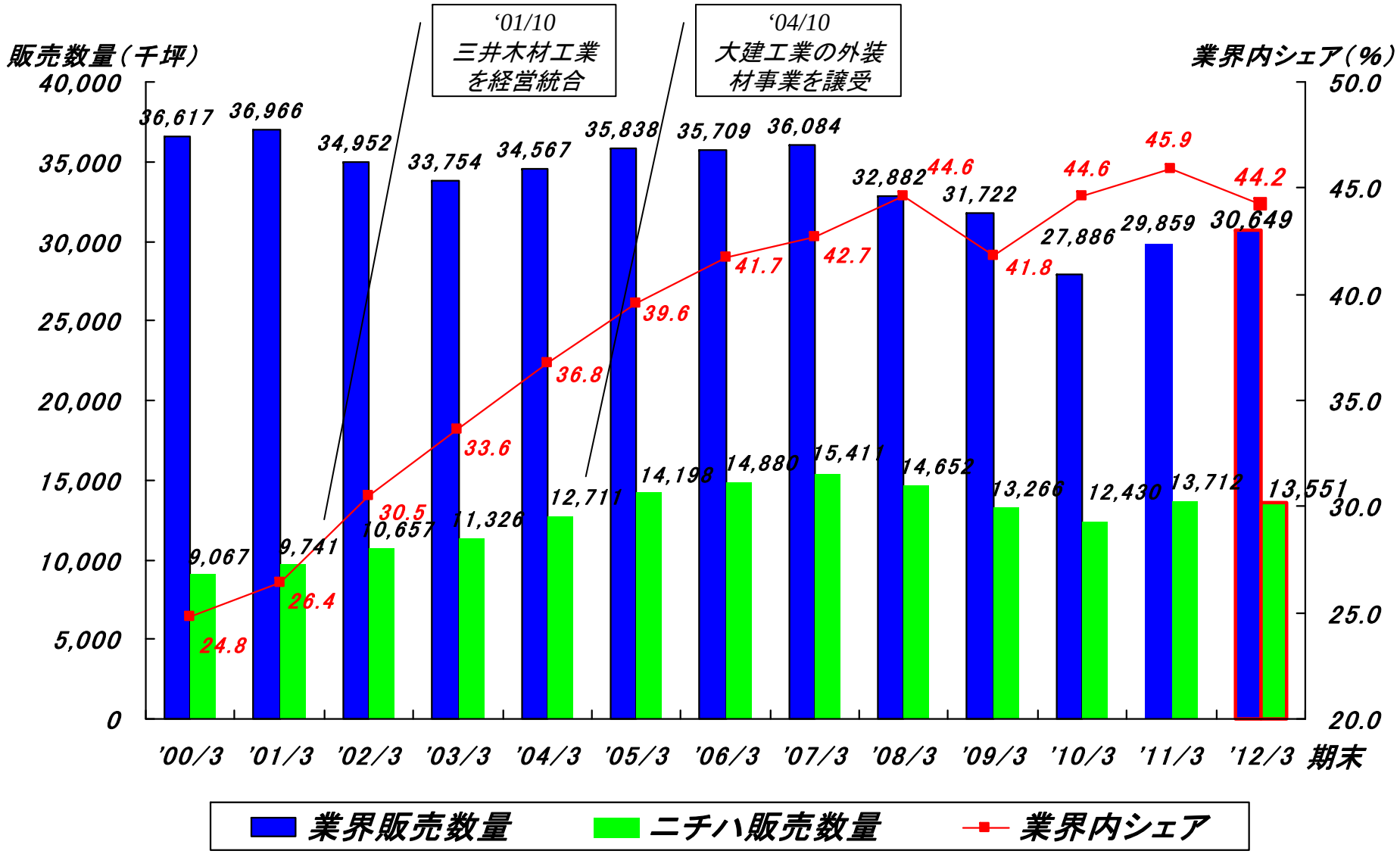
(個別)第2四半期累計 窯業系サイディング販売推移



(個別)窯業系サイディング 高級品(16mm以上厚)売上高構成比率推移

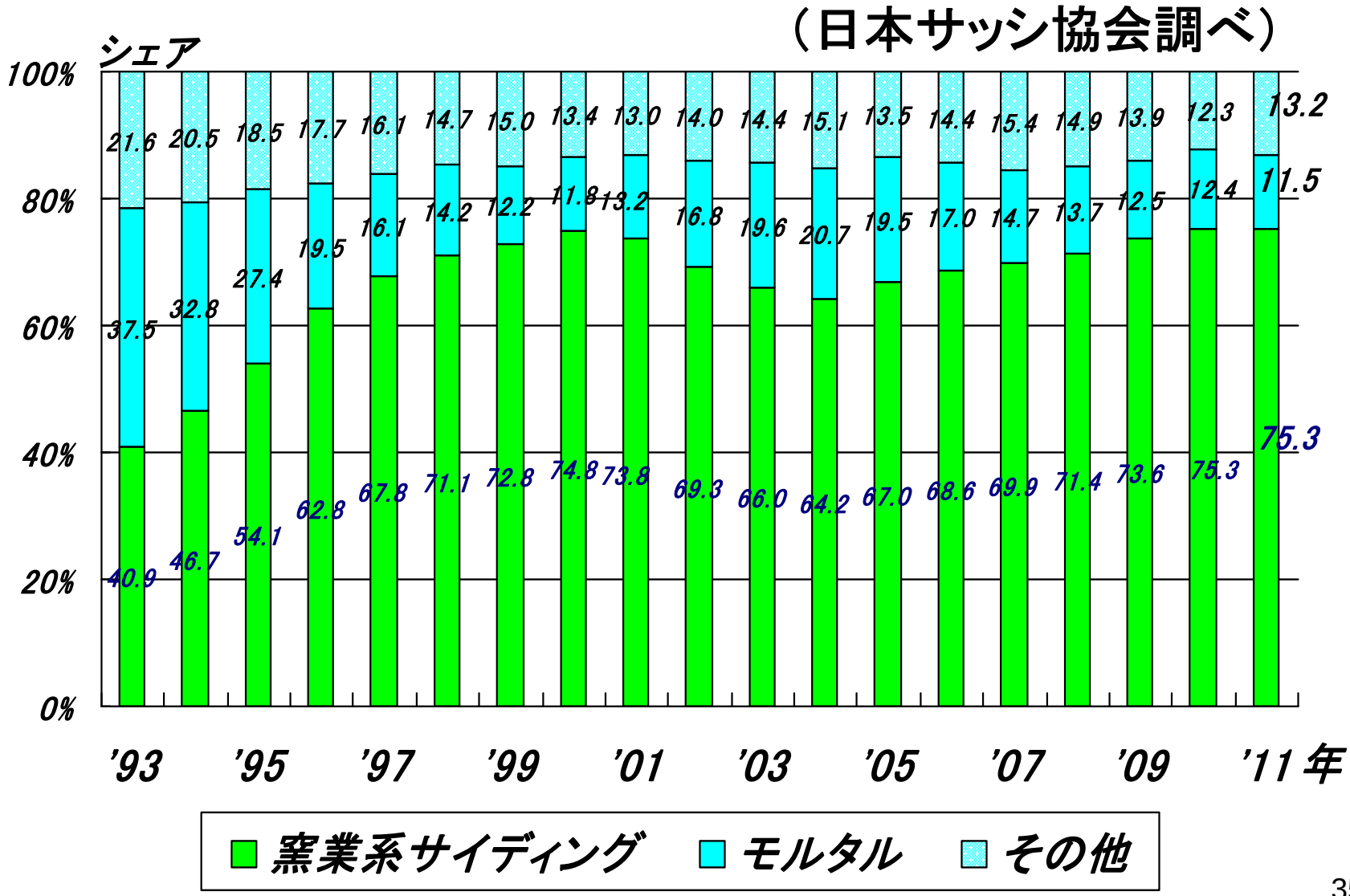


窯業系サイディング販売数量・業界内シェア推移(国内)



(注) ニチハ販売数量は耐火野地板(屋根下地)、外壁下地用耐力面材、輸出等を除く、12mm厚製品は含む

一戸建住宅における窯業系サイディングシェア推移(国内)



窯業系外装材業界の現況(国内)

1. 業界規模(日本窯業外装材協会)

販売出荷量 ('11年度)	95	百万㎡(29百万坪) ー 12mm 厚製品を除く新基準
販売出荷額 ('11年度)	1,639	億円
協会加盟社数	10	社

2. 業界順位

順位	会　社　名	シェア
1	ニ チ ハ 株 式 会 社	44.3% ('11年度、新基準)
2	ケ イ ミ ュ ー 株 式 会 社	
3	旭トステム外装株式会社	

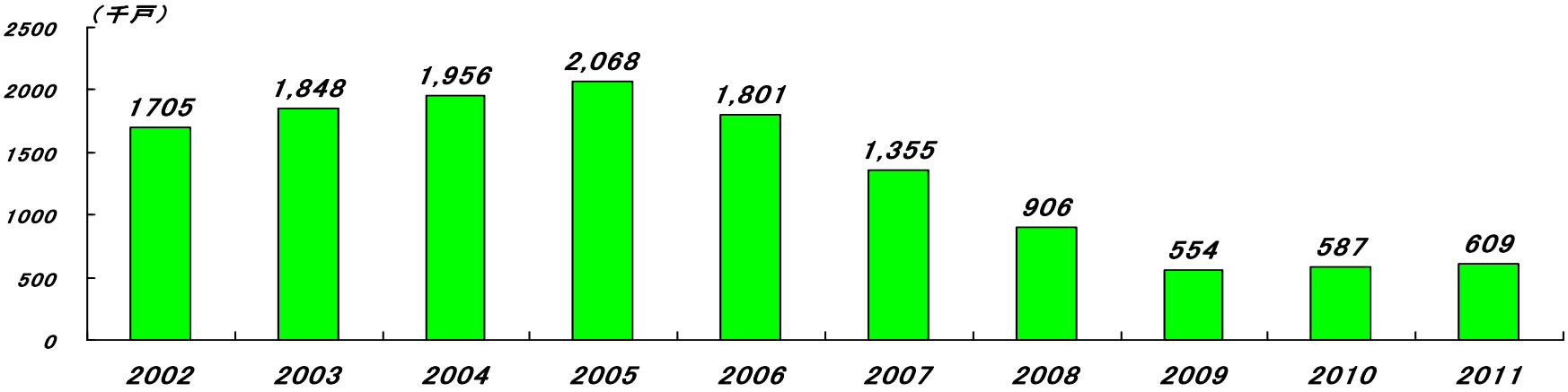
国内市場四半期別推移

( )内 前年同期比増減率 %

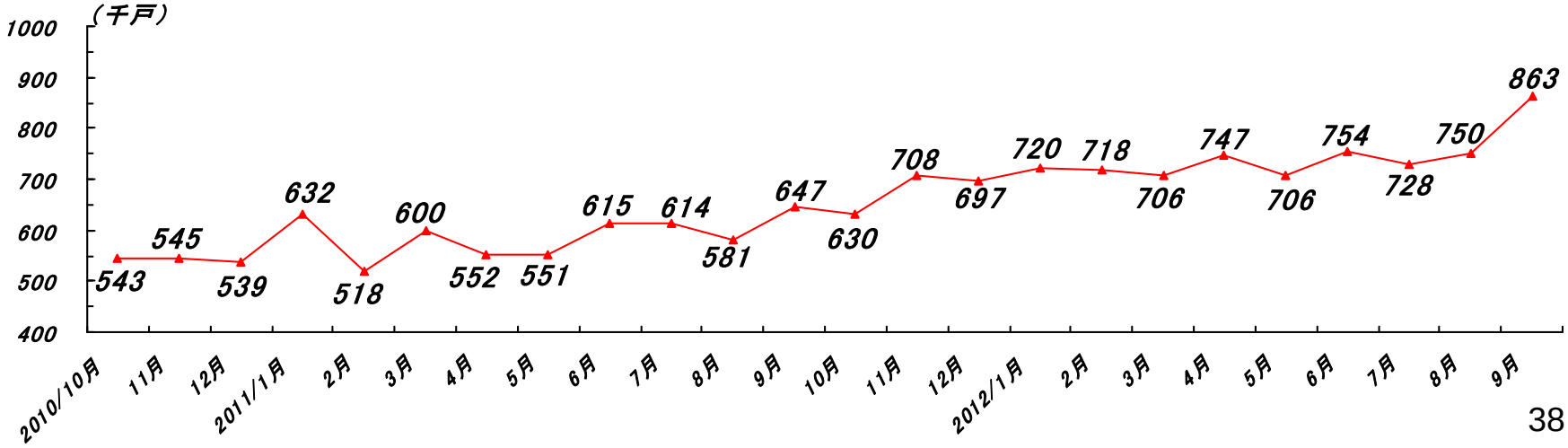
	年度	上期 第1四半期	上期 第2四半期	上期 計	下期 第3四半期	下期 第4四半期	下期 計	通期 計
住宅市場								
新設住宅着工戸数 千戸	'11	203 (4.1)	230 (7.9)	433 (6.1)	209 (△4.5)	199 (3.7)	408 (△0.6)	841 (2.7)
	'12	216 (6.2)	227 (△1.1)	443 (2.4)	— —	— —	— —	— —
ウチ 一戸建 千戸	'11	104 (△0.1)	120 (5.4)	224 (2.8)	107 (△5.1)	97 (△0.0)	204 (△2.7)	428 (0.1)
	'12	108 (3.6)	117 (△2.9)	225 (0.1)	— —	— —	— —	— —
窯業系外装材業界								
NYG サイディング販売数量 千坪 [日本窯業外装材協会] (12㎜厚製品を含まず)	'11	6,499 (3.1)	7,392 (4.7)	13,891 (4.0)	7,732 (1.9)	7,104 (2.7)	14,836 (2.3)	28,727 (3.1)
	'12	7,057 (8.6)	7,622 (3.1)	14,679 (5.7)	— —	— —	— —	— —
当社								
窯業系サイディング販売数量 千坪 (12㎜厚製品を含まず)	'11	2,904 (△0.3)	3,291 (△1.3)	6,195 (△0.8)	3,349 (△4.2)	3,177 (0.0)	6,526 (△2.2)	12,721 (△1.5)
	'12	3,103 (6.9)	3,464 (5.2)	6,567 (6.0)	— —	— —	— —	— —
NYGシェア %	'11	44.7 (△ 1.5p)	44.5 (△ 2.7p)	44.6 (△ 2.1p)	43.3 (△ 2.7p)	44.7 (△ 1.2p)	44.0 (△ 2.0p)	44.3 (△ 2.0p)
	'12	44.0 (△ 0.7p)	45.4 (+0.9p)	44.7 (+0.1p)	— —	— —	— —	— —

米国住宅着工件数

● 2002年～2011年　年間着工件数の推移



● 2012年9月以前（過去24ヵ月）　季節調整済年率換算後の月間着工件数の推移



お断り事項

本資料は、2013年3月期第2四半期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。
また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。
それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。