株式会社 千趣会 2012年度 第2四半期 決算説明会

2012年7月26日

株式会社千趣会

ウーマン スマイル カンパニー
SENSHUKAI

Copyright SENSHUKAI Co.,Ltd. All Rights Reserved.

目次

1. 2012年度第2四半期連結業績について
2. セグメント別概況について
3. 2012年度第2四半期までの計画対比
4. 2012年度連結業績予想について

Copyright SENSHUKAI Co.,Ltd. All Rights Reserved.

1. 2012年度第2四半期連結業績について

Copyright SENSHUKAI Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2012年度 第2四半期連結決算損益(対前年同期比)

(単位:百万円)

	11年第2Q実績		12年第2Q実績		対前年	
		売上比		売上比	増減額	売上比差異
売上高	69,542	—	74,031	—	4,489	—
売上原価	35,739	51.4%	38,999	52.7%	3,260	1.3%
売上総利益	33,803	48.6%	35,031	47.3%	1,228	△1.3%
販管費	31,404	45.2%	34,269	46.3%	2,865	1.1%
営業利益	2,398	3.4%	762	1.0%	△1,636	△2.4%
経常利益	2,631	3.8%	1,180	1.6%	△1,451	△2.2%
四半期純利益	2,166	3.1%	914	1.2%	△1,252	△1.9%

- 売上は会員数の増加やネット売上の増加により前年を大幅に上回る
- 営業利益は売上原価率の上昇と販売管理費の増加により減益

Copyright SENSHUKAI Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2012年度 第2四半期連結貸借対照表(対前年末比)

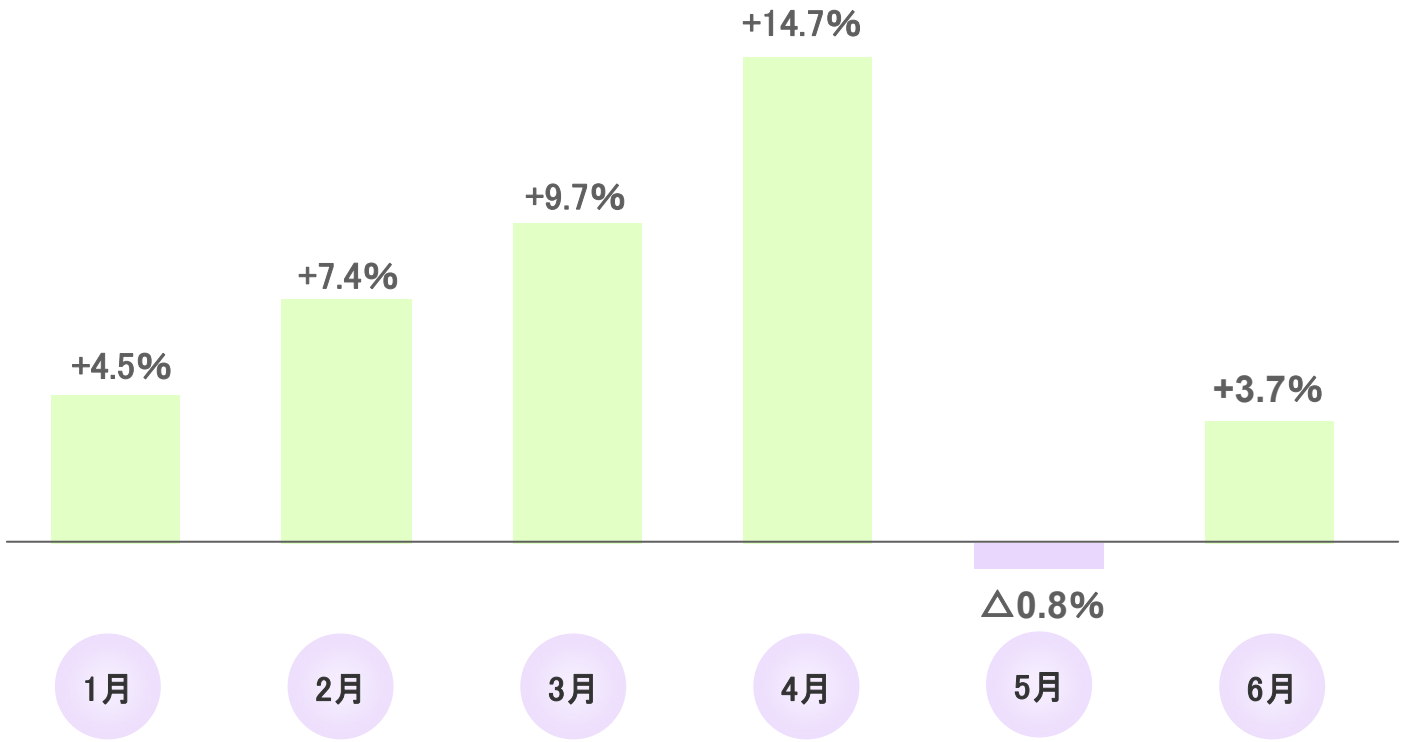
(単位:百万円)

	11年末	12年第2Q	増減額	コメント
資産の部				
流動資産	44,482	38,710	△5,772	現金及び預金:減 商品及び製品:減【在庫減】
固定資産	45,959	46,920	961	土地:増【連結子会社による土地取得】
資産合計	90,441	85,630	△4,811	
負債の部				
流動負債	41,244	35,187	△6,057	仕入債務:減【在庫減】 短期借入金:減【返済による減】 為替予約:減【時価評価改善】
固定負債	7,753	7,828	75	
負債合計	48,997	43,015	△5,982	
純資産の部				
株主資本	50,910	51,521	611	利益剰余金:増【四半期純利益計上】
その他の包括利益累計額合計	△9,465	△8,906	559	繰延ヘッジ損益:マイナス減【時価評価改善】
純資産合計	41,444	42,615	1,171	
負債・純資産合計	90,441	85,630	△4,811	

Copyright SENSHUKAI Co.,Ltd. All Rights Reserved.

月次売上の推移（対前年同月比）

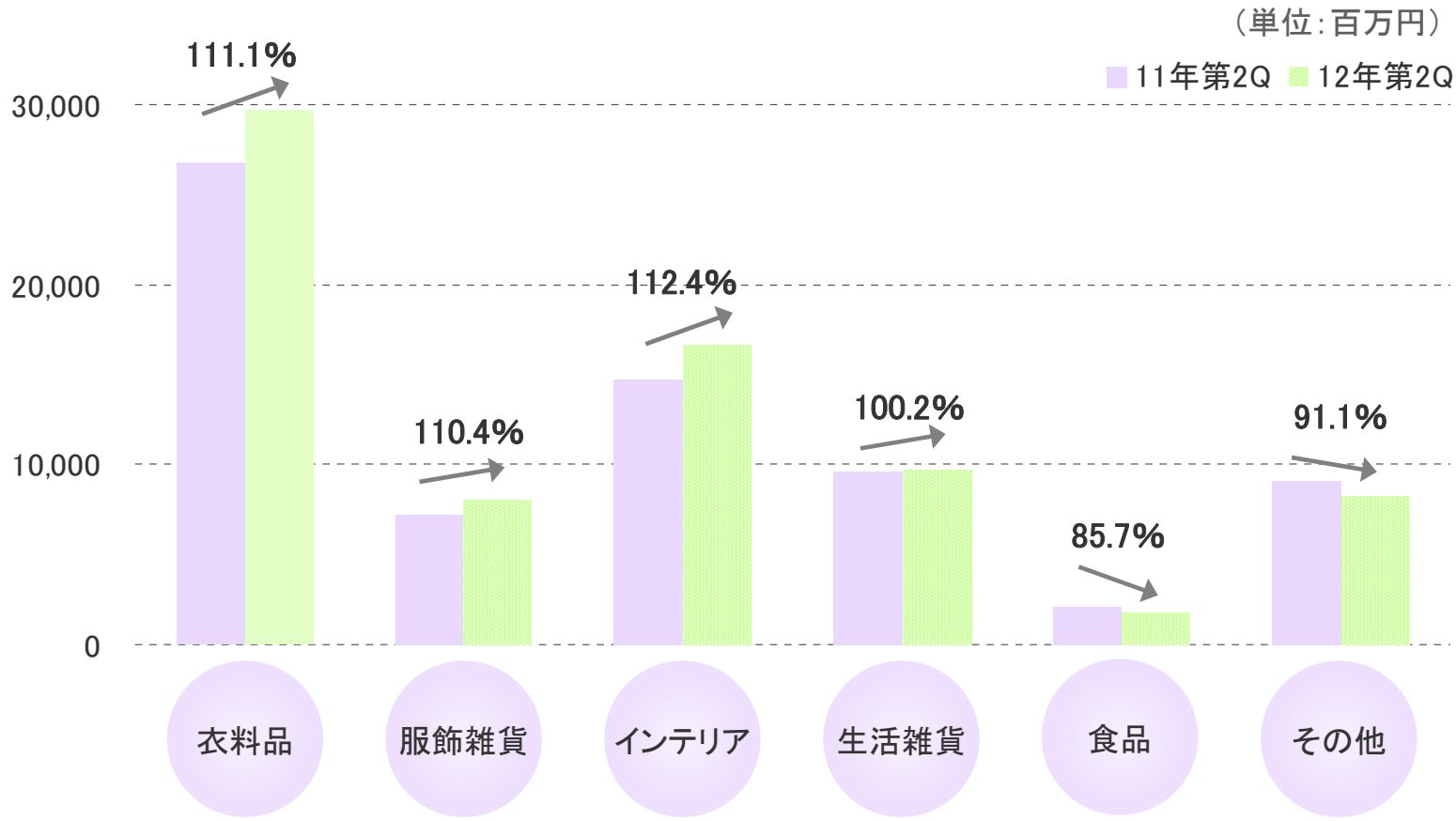
連結売上高



5月・・・気温が低く推移したことにより夏物商品の売上が低調だったためマイナス

Copyright SENSHUKAI Co.,Ltd. All Rights Reserved.

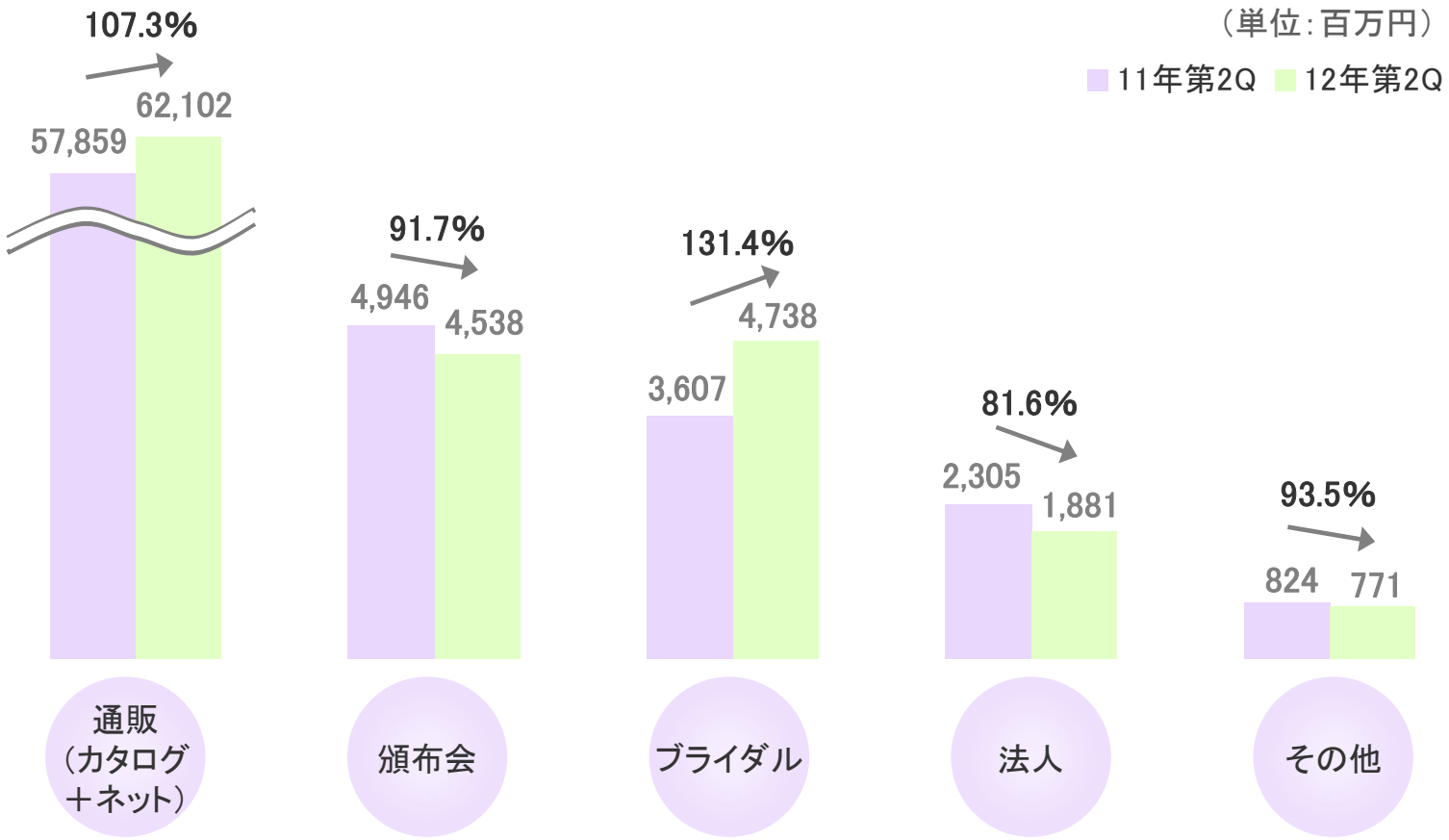
連結ジャンル別売上（対前年同期比）



- 衣料品　・・・ スポーツウェア・マタニティ・実衣料（ランジェリー肌着等）が好調
- インテリア　・・・家具・ ファブリック・寝具が好調に推移

Copyright SENSHUKAI Co.,Ltd. All Rights Reserved.

連結セグメント別売上高（対前年同期比）

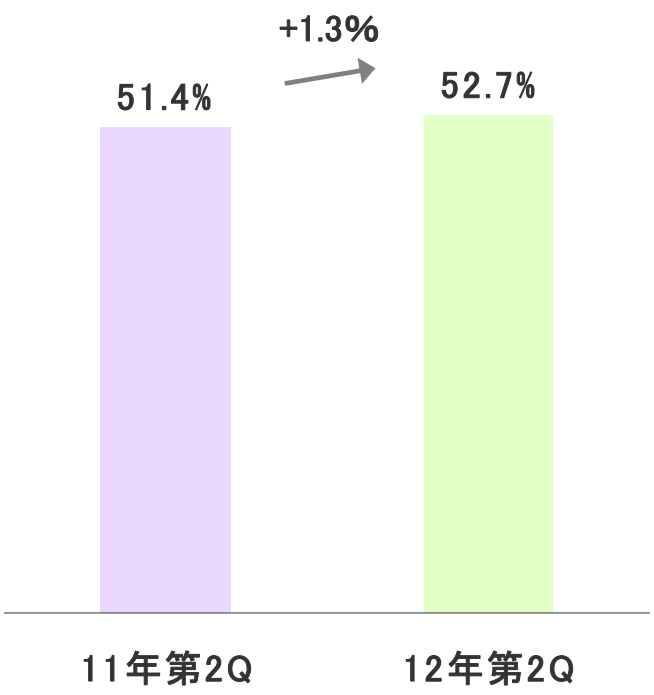


- 通販事業　・・・ ネット限定商品の売上増などに伴って順調に推移。TVCMの効果も後押し。
- ブライダル事業　・・・ 震災の影響もなくなり、また新店舗カノビアーノ福岡のオープンにより売上増加

Copyright SENSHUKAI Co.,Ltd. All Rights Reserved.

連結売上原価率・販売管理費増減（対前年同期比）

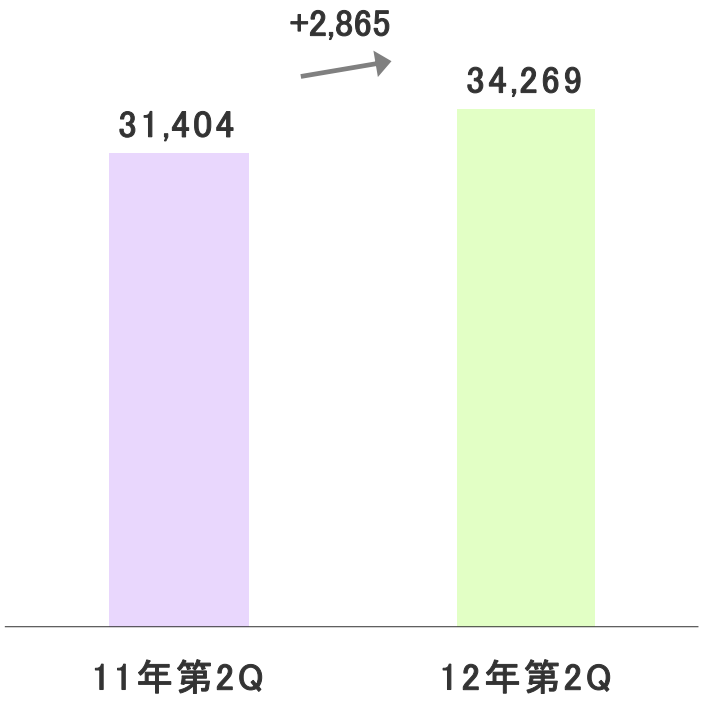
連結売上原価率



- 原価率の高いネット限定商品の売上増加
- バーゲン売上・在庫処分売上の増加

販売管理費増減

（単位：百万円）



- 販売費：荷造運賃　～ 送料無料キャンペーンに伴う出荷件数増加
  ：カタログ費用 ～ 新規カタログ創刊及び紙代値上げによる増加

Copyright SENSHUKAI Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2. セグメント別概況について

株式会社千趣会
Copyright SENSHUKAI Co.,Ltd. All Rights Reserved.

通販（カタログ+ネット）事業の概況（対前年同期比）

	11年第2Q	12年第2Q	増減
受注件数（万件）	551.2	621.3	70.1
半期購入者数（万人）	263.8	291.0	27.2
半期新規会員数（万人）	36.4	45.5	9.1
1件当たり受注単価（円）	11,168	10,522	△646
1人当たり半期注文回数（回）	2.09	2.13	0.04
カタログ部数（万部）	3,724	3,627	△97

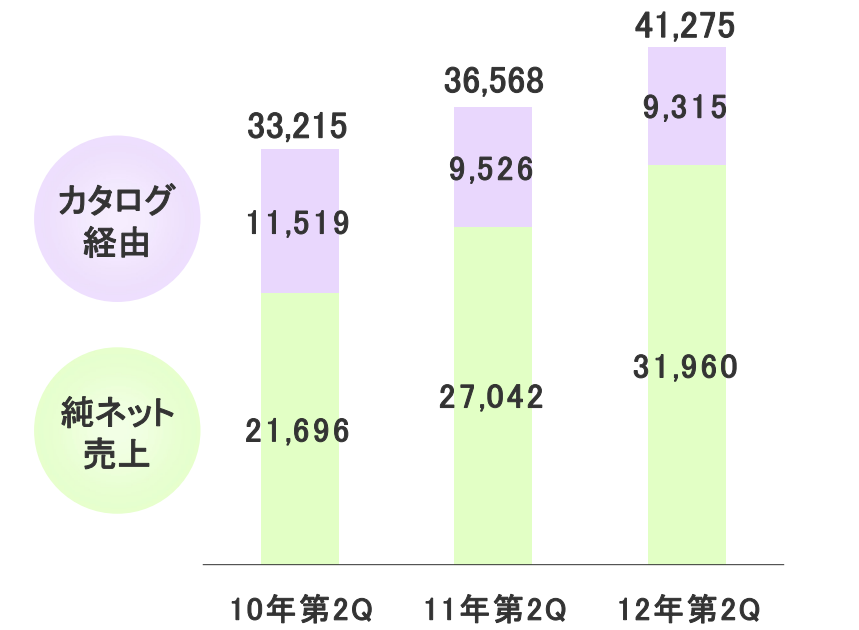
- 受注件数、購入者は、テレビCMやネット関連施策により順調に推移
- 1件当たり受注単価は送料無料キャンペーンなどにより低下するも注文回数は微増

Copyright SENSHUKAI Co.,Ltd. All Rights Reserved.

ネット関連指標の状況

インターネット売上推移

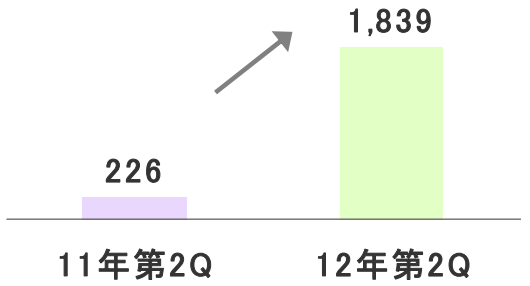
（単位：百万円）



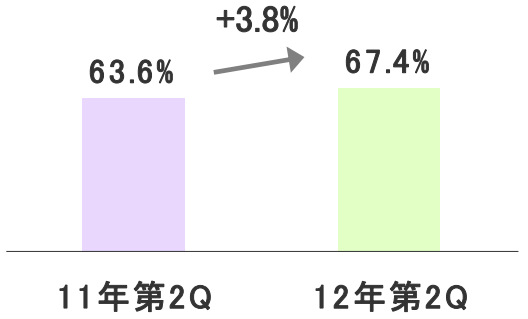
カタログ経由：カタログを見てカタログ申込品番の入力による売上
純ネット売上：インターネットで商品をカートに入れることによる売上

スマートフォン受注金額

（単位：百万円）



ネット受注件数比率



ネット関連施策・・・行動ターゲティング※をサイト、メール、レコメンドにて実施

※Webサイトなどの閲覧者をその行動履歴に基づいてセグメント化し
それぞれの嗜好やマインドにあった商品・広告・メッセージを表示すること

Copyright SENSHUKAI Co.,Ltd. All Rights Reserved.

頒布会事業の概況（対前年同期比）

	11年第2Q	12年第2Q	増減
グループ件数（万件）	6.4	5.8	△0.6
グループ会員数（万人）	19.2	17.2	△2.0
パーソナル会員数（万人）	11.5	12.8	1.3
会員数合計（万人）	30.7	30	△0.7

上期ヒット商品

ポーチにもなる可愛くて
”かしこい”タオルハンカチ



1位
ムーミンポケットハンカチ

水やほこりを拭き取る
マイクロファイバーのミニミトン



2位
ちょこちょこ・ミニミトン

ヒップアップ効果の
あるパンツ



3位
美ラインヒップパンツ

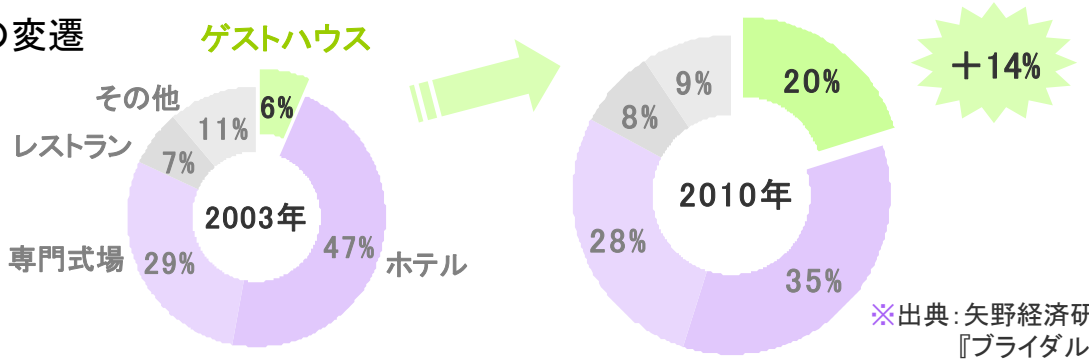
Copyright SENSHUKAI Co.,Ltd. All Rights Reserved.

ブライダル事業の概況（対前年同期比）

	11年第2Q	12年第2Q	増減
売上高（百万円）	3,607	4,738	1,131
ゲストハウス数（店舗）	13	14	1
挙式組数（組）	905	1,220	315
挙式単価（万円）	384	378	△6

参考

結婚式場シェアの変遷



※出典：矢野経済研究所
『ブライダル産業年鑑』

Copyright SENSHUKAI Co.,Ltd. All Rights Reserved.

法人事業の概況（対前年同期比）

（単位：百万円）

売上高内訳	11年第2Q	12年第2Q	増減
業務受託	1,646	1,274	△372
サンプリング	423	393	△30
ノベルティ	190	176	△14
その他	45	38	△7
合計	2,305	1,881	△424

- 業務受託・・・大口受託先の契約終了により減少

Copyright SENSHUKAI Co.,Ltd. All Rights Reserved.

3. 2012年度第2四半期までの計画対比

Copyright SENSHUKAI Co.,Ltd. All Rights Reserved.

第2四半期連結決算損益計画対比（対当初計画）

（単位：百万円）

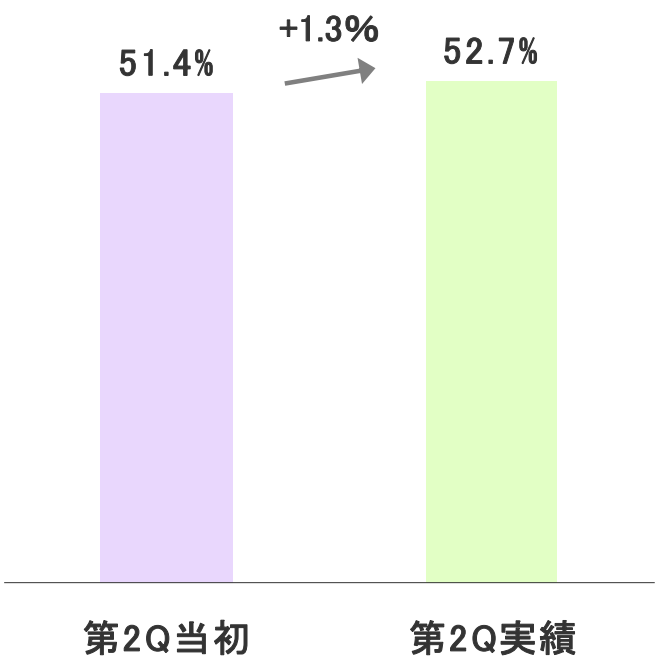
	12年第2Q当初		12年第2Q実績		対当初	
		売上比		売上比	増減額	売上比差異
売上高	73,900	—	74,031	—	131	—
売上原価	38,011	51.4%	38,999	52.7%	988	1.3%
売上総利益	35,888	48.6%	35,031	47.3%	△857	△1.3%
販管費	34,188	46.3%	34,269	46.3%	81	0.0%
営業利益	1,700	2.3%	762	1.0%	△938	△1.3%
経常利益	1,800	2.4%	1,180	1.6%	△620	△0.8%
四半期純利益	1,500	2.0%	914	1.2%	△586	△0.8%

- 売上はほぼ計画通りに推移
- 営業利益は売上原価率の上昇により減益

Copyright SENSHUKAI Co.,Ltd. All Rights Reserved.

売上原価率・販売管理費増減
~第2四半期までの計画対比（対当初計画）

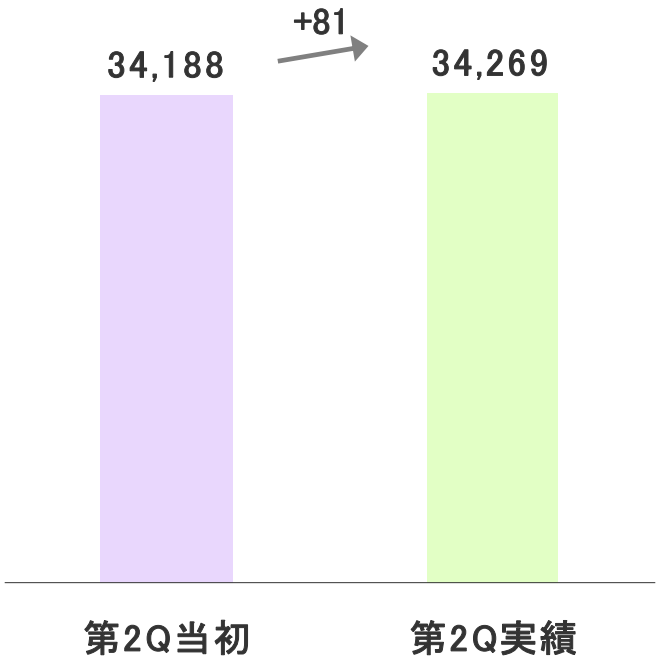
連結売上原価率



- 原価率の高いネット限定商品の売上増加
- バーゲン売上・在庫処分売上の増加

販売管理費増減

（単位：百万円）



- 送料無料キャンペーン・ネット比率増等に伴う出荷単価減による物流関連費用の増加
- カタログ請求増による印刷費増加
- 販管費全般的削減

ウーマン スマイル カンパニー
SENSHUKAI

株式会社千趣会

Copyright SENSHUKAI Co.,Ltd. All Rights Reserved.

4. 2012年度連結業績予想について

Copyright SENSHUKAI Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2012年度通期連結業績予想（対前年同期比）

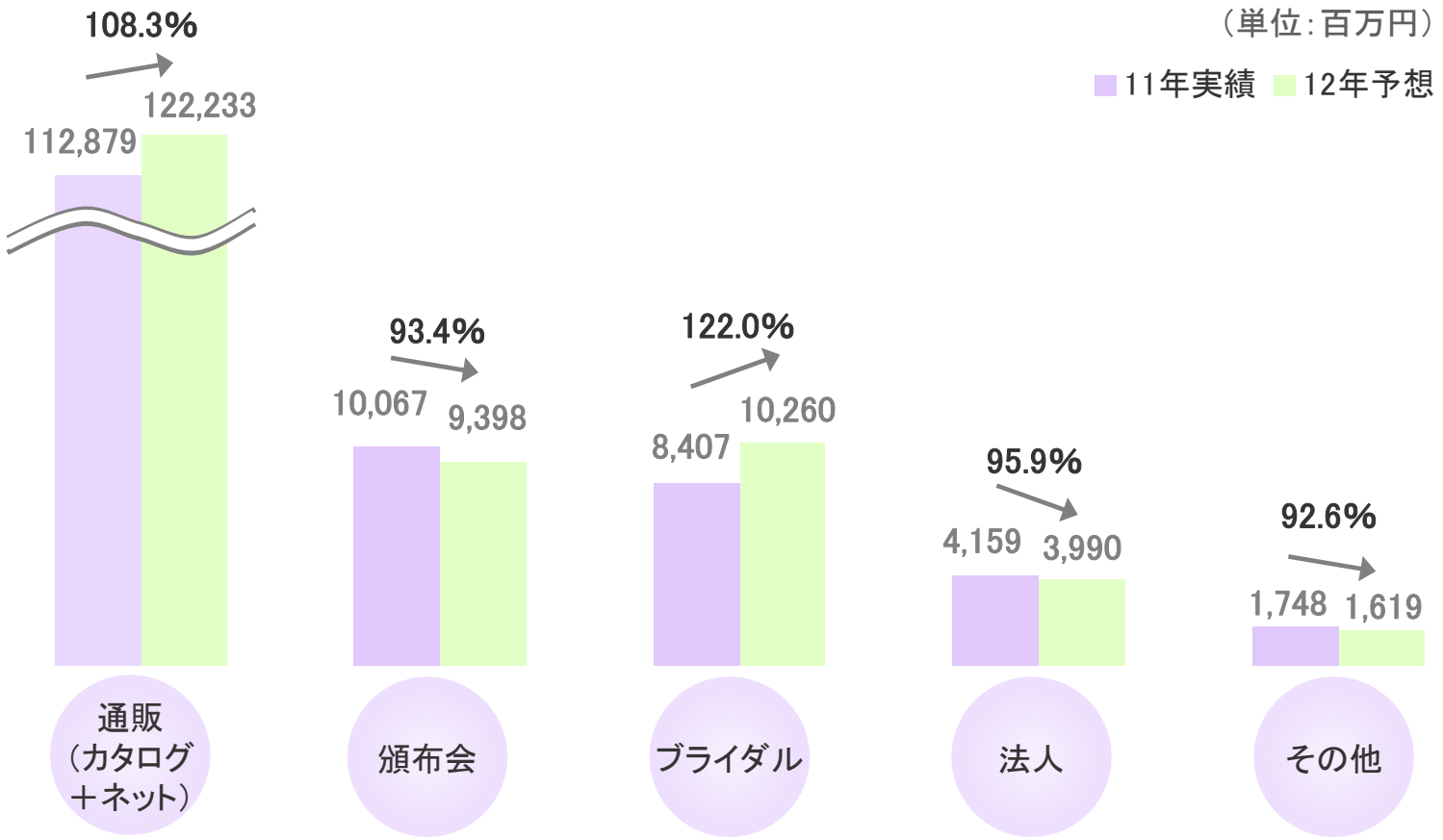
（単位：百万円）

	2011年度実績		2012年度予想		対前年	
		売上比		売上比	増減額	売上比差異
売上高	137,261	—	147,500	—	10,239	—
売上原価	71,311	52.0%	76,783	52.1%	5,472	0.1%
売上総利益	65,950	48.0%	70,716	47.9%	4,766	△0.1%
販管費	62,842	45.8%	67,416	45.7%	4,574	△0.1%
営業利益	3,107	2.3%	3,300	2.2%	193	△0.1%
経常利益	3,233	2.4%	3,500	2.4%	267	0.0%
当期純利益	1,583	1.2%	2,850	1.9%	1,267	0.7%

- 売上は、ネット売上増加に伴い増加、売上原価は、ネット限定商品売上増加等により微増の見込み
- 販売管理費は、全般的に増加するも売上比率は微減、各利益は前年を上回る見込み

Copyright SENSHUKAI Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2012年度セグメント別売上高予想（対前年同期比）



- 通販事業　・・・順調に推移の見込み、頒布会事業は昨年より小幅減少
- ブライダル事業　・・・新店舗も売上に寄与し昨年を大幅に上回る見込み

Copyright SENSHUKAI Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2012年度下期トピックス



暮らす服新店舗（埼玉）

ソヨカふじみ野6月29日オープン!!

- ららぽーと新三郷、千葉ニュータウン店に続き関東地方で3店舗目
- 合計13店舗に



ディアーズブレイン鹿児島 新店舗

ザ・ピーク・プレミアムテラス11月オープン予定!!





- 薩摩切子をモチーフにしたバルコニー付パーティールーム2箇所などを備える
- 合計15店舗
  総バンケット数は23に

Copyright SENSHUKAI Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2012年度上半期 当社の環境・社会貢献（CSR）活動

「ウーマン スマイル カンパニー」として、お客様が笑顔で暮らせるよう
事業を通じ、お客様に共感いただける活動を行ってまいります。



震災復興支援

大船渡市全仮設住宅へ母の日カーネーションをプレゼント

- 被災者の心の支援として、「お花のチカラで笑顔を」をスローガンにグループ会社千趣会イイハナ、お取引先のさいとう製菓様と3社協働で岩手県大船渡市の全仮設住宅1,800世帯にカーネーションとお菓子のセットをお届けいたしました。
  - 活動の模様は地元全TV局をはじめ、地元マスコミに大きく取り上げられました。



6月環境月間

オーガニックコットンの普及を通じ、環境配慮型商品をPR



- 当社のオーガニックコットンは流通工程の無駄を省いて通常のコットン製品と同程度の価格を実現。多くのお客様にご利用いただくことで、環境への理解を広めたいと考えております。
  - 都内女子校においてPRイベントを開催いたしました。



ウーマン スマイル カンパニー
SENSHUKAI

株式会社千趣会

Copyright SENSHUKAI Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2012年度配当予定と決算発表予定日程

配当予定

連結配当性向30%を目安として、継続的な利益還元に努めることを基本としております。
当第2四半期の1株当たりの配当金は10円とさせていただきます。
当期末の1株当たりの配当金は10円を予定しており、合わせて年間20円（配当性向30.4%）を予定しております。

決算発表予定日程

第3四半期決算発表	10月26日（金）
決算発表	2013年2月7日（木）
決算説明会	2013年2月8日（金）

当決算発表会資料記載内容のうち、将来予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

Copyright SENSHUKAI Co.,Ltd. All Rights Reserved.