平成24年12月期 第1四半期決算

前年同期比較

ロイヤルホールディングス株式会社

（証券コード:8179）

URL　http://www.royal-holdings.co.jp/

平成24年5月1日

ROYAL

目次

		頁
□	平成 24 年 12 月期　第１四半期決算　連結業績	・・・　２
□	セグメント別　売上高・経常利益	
	全　　体	・・・　３
	外食事業	・・・　４
	コントラクト事業	・・・　５
	機内食事業	・・・　６
	ホテル事業	・・・　７
□	参考資料	・・・　８
□	注意事項	・・・　14

平成24年12月期　第1四半期決算 連結業績

ROYAL

対前年増収増益（増収は4期ぶり、増益は2期ぶり）
営業利益と経常利益は黒転

【単位：百万円】

	平成24年 第1四半期	平成23年 第1四半期	前年同期比較
売 上 高	26,838	25,361	＋ 1,476
営業利益	201	▲ 108	＋ 310
経常利益	180	▲ 187	＋ 367
四半期純利益	▲ 107	▲ 3,304	＋ 3,196

≪参考値：売上高・営業利益・経常利益・四半期純利益推移≫

	平成20年 第1四半期	平成21年 第1四半期	平成22年 第1四半期	平成23年 第1四半期	平成24年 第1四半期
売 上 高	29,067	27,575	26,382	25,361	26,838
営業利益	145	▲ 75	270	▲ 108	201
経常利益	160	▲ 36	223	▲ 187	180
四半期純利益	▲ 472	▲ 419	263	▲ 3,304	▲ 107

セグメント別　売上高・経常利益

ROYAL

前年震災影響からの緩やかな景気持ち直しの動きの下、
各種施策の効果もあり全セグメントにおいて増収、3セグメントにおいて増益

※売上高は内部売上含む　　【単位：百万円】

実績	平成24年第1四半期		平成23年第1四半期		前年同期比較	
	売 上 高	経常利益	売 上 高	経常利益	売 上 高	経常利益
外食事業	13,469	341	13,082	17	386	324
コントラクト事業	6,920	270	6,518	273	401	▲ 2
機内食事業	1,806	371	1,652	291	154	79
ホテル事業	3,921	▲ 40	3,380	▲ 70	540	30
食品事業	1,887	44	1,828	109	58	▲ 65
その他	889	10	876	57	12	▲ 46
全社費用	—	▲ 818	—	▲ 867	—	48
ｾｸﾞﾒﾝﾄ間相殺	▲ 2,056	—	▲ 1,978	—	▲ 77	—
合計	26,838	180	25,361	▲ 187	1,476	367

外食事業

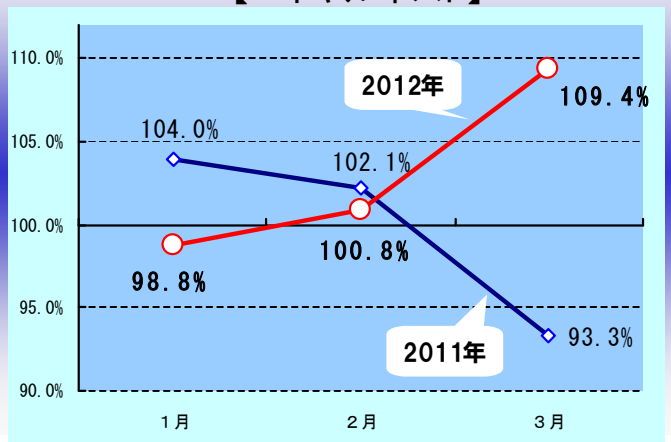
商品開発やメニュー施策、改装や業態転換等の効果により増収、
客単価上昇とコスト低減による収益改善効果もあり増益幅が拡大

※売上高は内部売上含む　　【単位：百万円】

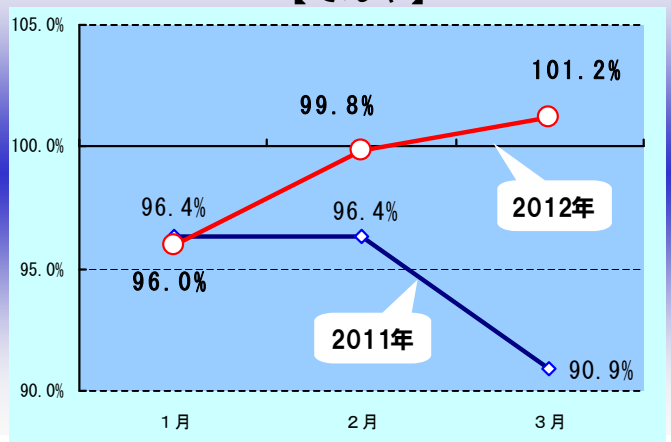
【外食事業】	売上高	経常利益	備考
平成23年第1四半期	13,082	17	
ロイヤルホスト事業（カウボーイ家族含む）	＋ 224	＋ 119	改装効果等による既存店増収（前年比102.9%）
てんや事業	＋ 70	＋ 152	既存店収益改善、新設店効果、のれん償却減▲91百万円
その他	＋ 91	＋ 52	シズラー・シェーキーズ他　売上回復
平成24年第1四半期	13,469	341	

※　既存店売上前年比　推移

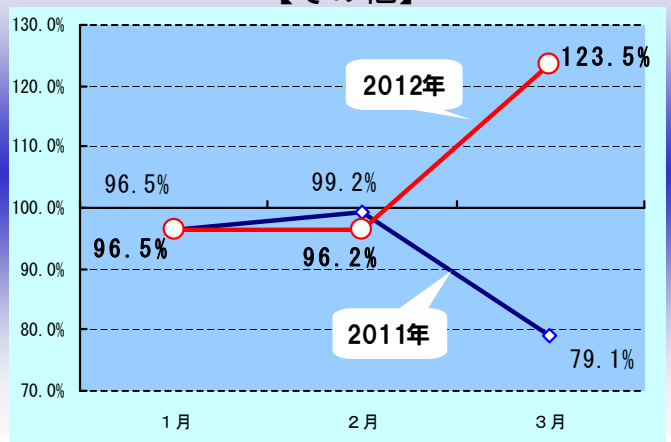
【ロイヤルホスト】



【てんや】



【その他】



コントラクト事業

前年震災影響による来客数減少から徐々に持ち直し増収となるものの、
新規開業に伴う経費増等により僅かに減益

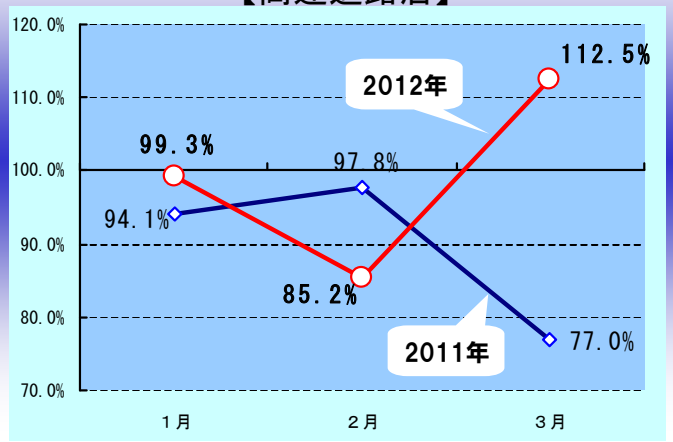
※売上高は内部売上含む

【単位：百万円】

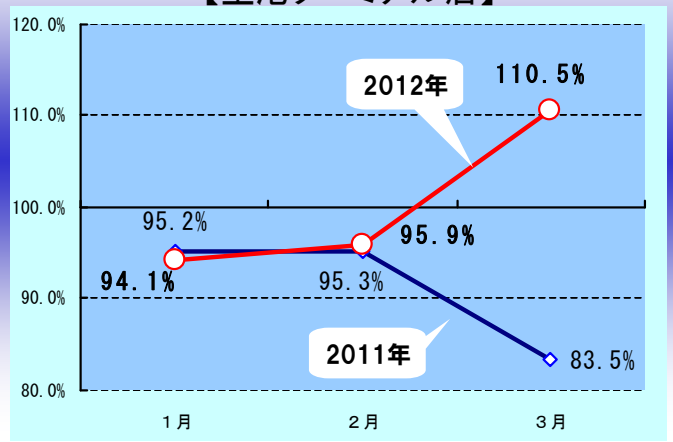
【コントラクト事業】	売上高	経常利益	備考
平成23年第1四半期	6,518	273	
高速道路店	＋ 86	＋ 4	東日本中心に売上伸長
空港ターミナル店	▲ 19	▲ 34	千歳空港内開閉店による売上利益減
その他	＋ 334	＋ 28	百貨店・展示場・ゴルフ場内中心に増収増益
平成24年第1四半期	6,920	270	

※　既存店売上前年比　推移

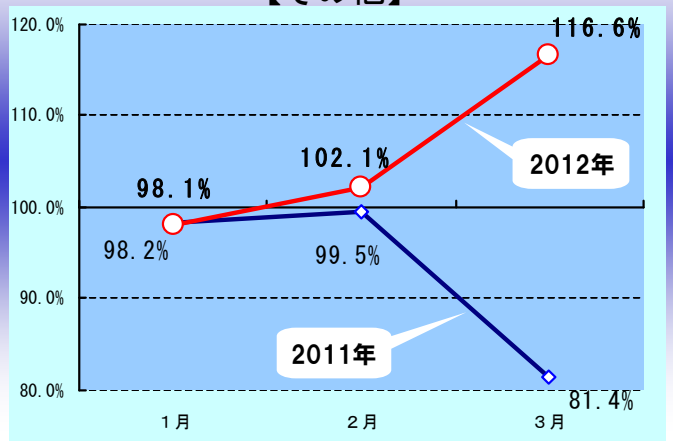
【高速道路店】



【空港ターミナル店】



【その他】



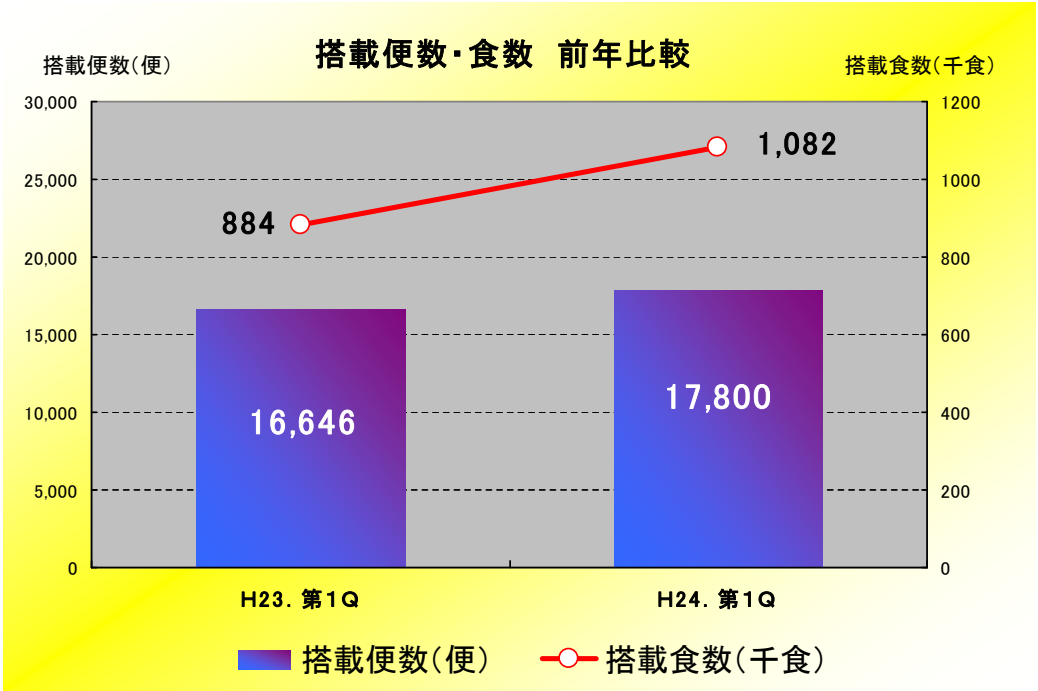
機内食事業

ROYAL

高い競争力と堅調なアジア方面路線を中心とした
国際線への搭載が堅調に推移し増収増益

※売上高は内部売上含む　　【単位：百万円】

【機内食事業】	売上高	経常利益	備考
平成23年第1四半期	1,652	291	
変動分	＋ 154	＋ 79	既存路線の搭乗客数増と新規路線の獲得
平成24年第1四半期	1,806	371	



直近の受賞履歴

アシアナ航空　2011 Asiana Best Caterer Award – SILVER
Medina Quality Assurance Service　2011 SILVER AWARD in ASIA
コンチネンタル航空　Quality First Semi Annual Award JUL-DEC 2011
キャセイパシフィック航空　Best Caterer Award 2011 Silver
シンガポール航空　GM Japan Outstanding Service Partner (Team) Award
シンガポール航空　North Asian Award
大韓航空　Caterer Assessment Program, Best Caterer Award
ユナイテッド航空　QualityFirst Micronesian Caterer of the year, Crystal Award



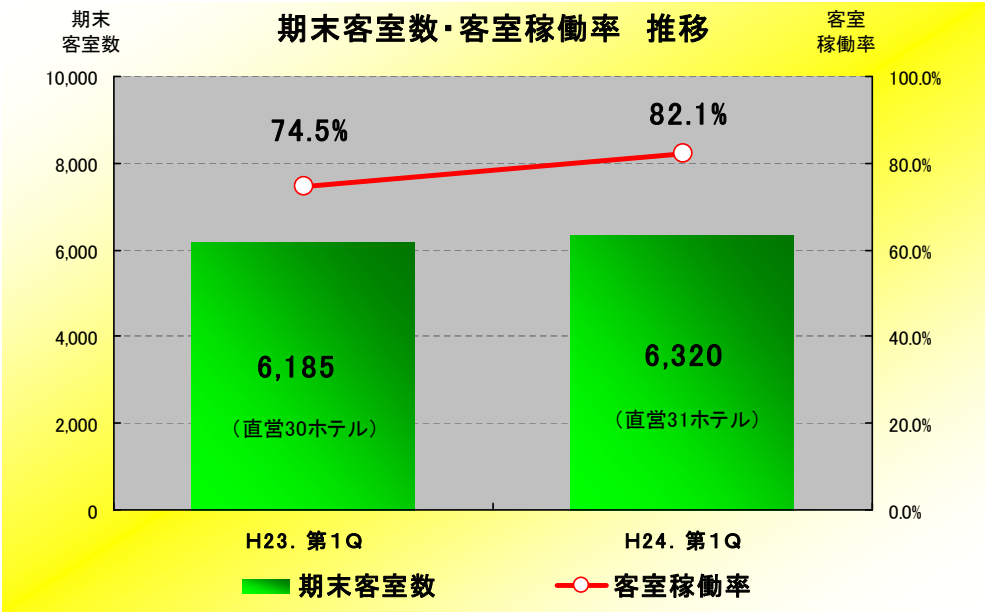


ホテル事業

既存ホテルの堅調な客室稼働率に加え、東北地方の復興需要もあり増収
居住性向上の施策を積極的に行った為、増益幅は縮小

※売上高は内部売上含む　　【単位：百万円】

【ホテル事業】	売上高	経常利益	備考
平成23年第1四半期	3,380	▲ 70	
新規開業効果	＋ 87	▲ 34	福山駅前（2011年3月1日）、浅草（2012年3月24日）
既存店・間接　増減	＋ 454	＋ 64	震災復興需要もあり既存店売上二桁伸長
平成24年第1四半期	3,921	▲ 40	



※稼働率は平成23年以降開業を除く直営合計
客室数はレイアウト変更含む

リッチモンドホテル浅草

2012年3月24日オープン（客室数140）：直営31店舗目



リッチモンドホテルプレミア浅草（仮称）　2014年末オープン予定

株式会社東京楽天地による再開発計画に基づく複合施設ビル4階～14階
客室数約300室

決　算　発　表　　参　考　資　料

平成24年12月期第１四半期の連結業績（平成24年１月１日～平成24年３月31日）

【 目　次 】

	ページ
１．経営指標等(連結)の推移 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	9
２．セグメント別　売上高・経常利益 ・・・・・・・・・・・・・・・・・	10
３．セグメント別　主要業態の参考指標推移 ・・・・・・・・・・・・	11, 12
４．店舗展開状況 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	13

１．経営指標等(連結)の推移

（単位：百万円）

項目＼期別	平成21年 第１四半期	前年比	平成22年 第１四半期	前年比	平成23年 第１四半期	前年比	平成24年 第１四半期	前年比	平成24年 通期（予想）	前年比
売上高	27,575	―	26,382	95.7%	25,361	96.1%	26,838	105.8%	112,500	103.0%
売上原価	8,543	―	8,072	94.5%	7,826	97.0%	8,291	105.9%	―	―
(%)	31.0		30.6		30.9		30.9		―	
販売管理費	19,107	―	18,039	94.4%	17,643	97.8%	18,345	104.0%	―	―
(%)	69.3		68.4		69.6		68.4		―	
営業利益	-75	―	270		-108		201		2,400	111.5%
(%)	-0.3		1.0		-0.4		0.8		2.1	
営業外収益	126	―	127	100.9%	98	77.4%	105	107.1%	―	―
営業外費用	87	―	174	199.6%	177	101.7%	126	71.5%	―	―
経常利益	-36	―	223		-187		180		2,500	112.6%
(%)	-0.1		0.8		-0.7		0.7		2.2	
特別利益	600	―	134	22.4%	8	5.9%	0	0.0%	―	―
特別損失	591	―	130	22.1%	2,891	2215.4%	97	3.4%	―	―
四半期（当期）純利益	-419	―	263	―	-3,304	―	-107	―	1,000	―
総資産額	77,572	―	77,500	99.9%	78,616	101.4%	78,356	99.7%	―	―
純資産額	42,714	―	42,556	99.6%	39,863	93.7%	39,660	99.5%	―	―
1株当たり四半期（当期）純利益(円)	-11.10	―	6.98	―	-85.69	―	-2.80	―	25.93	―
1株当たり純資産（円）	1,106.57	―	1,108.23	―	1,020.62	―	1,013.68	―	―	―
自己資本比率（%）	53.9	―	54.0	―	50.1	―	49.9	―	―	―

（単位：百万円）

項目＼期別	平成21年 第１四半期	平成22年 第１四半期	平成23年 第１四半期	平成24年 第１四半期	平成24年 通期（予想）
営業活動によるキャッシュ・フロー	-219	1,496	-879	1,015	―
投資活動によるキャッシュ・フロー	-577	-2,402	-884	-80	―
財務活動によるキャッシュ・フロー	3,952	-549	-314	71	―

２．セグメント別　売上高・経常利益

（１）売上高（内部売上高含む）　　（単位：百万円）

セグメント ＼ 期別	平成23年 第１四半期			平成24年 第１四半期			平成24年 通期
		前年差	前年比		前年差	前年比	（予想）
外食事業	13,082	-723	94.8%	13,469	386	103.0%	56,100
コントラクト事業	6,518	-545	92.3%	6,920	401	106.2%	29,700
機内食事業	1,652	122	108.0%	1,806	154	109.3%	6,900
ホテル事業	3,380	56	101.7%	3,921	540	116.0%	16,200
食品事業	1,828	102	105.9%	1,887	58	103.2%	8,500
その他	876	110	114.4%	889	12	101.5%	4,600
セグメント間相殺	-1,978	-144	107.9%	-2,056	-77	103.9%	-9,400
合計	25,361	-1,021	96.1%	26,838	1,476	105.8%	112,500

（２）経常利益　　（単位：百万円）

セグメント ＼ 期別	平成23年 第１四半期			平成24年 第１四半期			平成24年 通期
		前年差	前年比		前年差	前年比	（予想）
外食事業	17	-166	9.3%	341	324	1925.1%	1,900
コントラクト事業	273	-164	62.5%	270	-2	99.1%	1,300
機内食事業	291	5	101.7%	371	79	127.3%	1,200
ホテル事業	-70	-76	-1166.7%	-40	30	57.2%	1,000
食品事業	109	-26	80.7%	44	-65	40.2%	300
その他	57	23	167.6%	10	-46	18.3%	300
全社費用	-867	-10	101.2%	-818	48	94.3%	-3,500
合計	-187	-410	-83.9%	180	367	-96.2%	2,500

３．セグメント別　主要業態の参考指標推移

（１）　外食事業

【ロイヤルホスト直営店舗計】

		平成23年					平成24年
		第１四半期 １月－３月	第２四半期 ４月－６月	第３四半期 ７月－９月	第４四半期 １０月－１２月	平成23年 通期	第１四半期 １月－３月
店舗数（各四半期末）		267	263	262	255	255	252
売上高（億円）		85.8	83.9	96.4	85.1	351.2	85.4
売上原価率		29.3%	28.9%	28.9%	30.4%	29.4%	29.8%
人件費率		29.8%	30.5%	28.2%	30.1%	29.6%	29.4%

【ロイヤルホスト既存店前年比】

売上高	東日本地域	97.4%	109.4%	112.7%	99.3%	104.7%	114.2%
	関東地域	98.1%	101.5%	102.1%	92.2%	98.8%	104.4%
	関西地域	101.4%	101.4%	101.4%	91.6%	98.9%	98.9%
	西日本地域	102.2%	106.7%	106.5%	93.6%	102.1%	101.8%
	全国	99.7%	102.7%	103.2%	92.7%	99.5%	102.9%
来客数	東日本地域	95.5%	103.2%	108.7%	95.4%	100.8%	106.7%
	関東地域	96.5%	97.4%	100.5%	90.8%	96.6%	101.3%
	関西地域	100.0%	98.3%	100.7%	92.2%	97.9%	96.8%
	西日本地域	100.1%	101.4%	104.0%	91.5%	99.3%	97.6%
	全国	98.1%	98.7%	101.7%	91.7%	97.5%	99.6%
客単価	東日本地域	102.0%	106.0%	103.7%	104.1%	103.8%	107.0%
	関東地域	101.6%	104.1%	101.6%	101.6%	102.3%	103.1%
	関西地域	101.3%	103.2%	100.7%	99.4%	101.1%	102.2%
	西日本地域	102.1%	105.2%	102.5%	102.2%	102.9%	104.4%
	全国	101.6%	104.0%	101.5%	101.1%	102.0%	103.3%

【てんや　直営店舗計】

		平成23年					平成24年
		第１四半期 １月－３月	第２四半期 ４月－６月	第３四半期 ７月－９月	第４四半期 １０月－１２月	平成23年 通期	第１四半期 １月－３月
店舗数（各四半期末）		121	121	123	125	125	125
売上高（億円）		20.8	20.9	22.4	23.4	87.5	21.5
売上原価率		29.8%	29.8%	29.9%	29.8%	29.8%	29.1%
人件費率		33.4%	34.0%	32.5%	31.8%	32.9%	32.7%
既存店	売上高前年比	94.4%	95.0%	101.4%	97.3%	97.0%	99.0%
	来客数前年比	95.3%	93.8%	99.8%	96.0%	96.2%	98.1%
	客単価前年比	99.1%	101.3%	101.5%	101.4%	100.8%	100.9%

３．セグメント別　主要業態の参考指標推移

（２）　コントラクト事業

【各直営店舗計】		平成23年 第１四半期 １月－３月	平成23年 第２四半期 ４月－６月	平成23年 第３四半期 ７月－９月	平成23年 第４四半期 １０月－１２月	平成23年 通期	平成24年 第１四半期 １月－３月
空港・高速道路内レストラン・売店	店舗数（各四半期末）	44	43	44	45	45	45
	売上高（億円）	35.0	34.3	42.8	33.8	146.0	35.3
	売上原価率	46.7%	48.1%	46.7%	47.3%	47.2%	46.9%
	人件費率	18.3%	17.7%	15.6%	18.7%	17.4%	18.4%
	既存店売上高前年比	89.6%	91.6%	92.5%	93.6%	91.8%	98.7%
事業所内給食等	店舗数（各四半期末）	96	98	99	99	99	99
	売上高（億円）	19.7	20.3	21.1	22.6	83.7	21.0
	売上原価率	37.8%	37.6%	37.3%	37.2%	37.4%	37.9%
	人件費率	41.4%	40.5%	40.0%	37.5%	39.8%	39.7%
	既存店売上高前年比	94.2%	96.1%	96.1%	101.9%	97.1%	105.1%
百貨店内レストラン等	店舗数（各四半期末）	43	47	47	50	50	48
	売上高（億円）	9.6	10.5	12.4	11.3	43.9	10.9
	売上原価率	27.2%	26.6%	27.4%	27.3%	27.1%	27.1%
	人件費率	39.4%	39.0%	36.2%	38.9%	38.3%	39.3%
	既存店売上高前年比	89.9%	96.8%	96.3%	98.2%	95.4%	109.0%

（３）　機内食事業

	平成23年 第１四半期 １月－３月	平成23年 第２四半期 ４月－６月	平成23年 第３四半期 ７月－９月	平成23年 第４四半期 １０月－１２月	平成23年 通期	平成24年 第１四半期 １月－３月
搭載便数（便）	16,646	16,640	18,444	17,757	69,487	17,800
搭載食数（千食）	884	735	957	968	3,544	1,082

（４）　ホテル事業

【リッチモンドホテル及び業務受託ホテル】	平成23年 第１四半期 １月－３月	平成23年 第２四半期 ４月－６月	平成23年 第３四半期 ７月－９月	平成23年 第４四半期 １０月－１２月	平成23年 通期	平成24年 第１四半期 １月－３月
店舗数（各四半期末）	31	31	31	31	31	32
客室数（室）	6,185	6,185	6,185	6,185	6,185	6,320
既存ホテル客室稼働率	74.5%	78.6%	86.9%	84.9%	81.3%	82.1%

４．店舗展開状況

平成24年３月31日現在

	平成24年										
	第１四半期実績						通期計画				
	期首	ｵｰﾌﾟﾝ	ｸﾛｰｽﾞ	異動等	増減	3月末時点	ｵｰﾌﾟﾝ	ｸﾛｰｽﾞ	異動等	増減	期末
ロイヤルホスト	271	1		-3	-2	269	1	-3	-15	-17	254
東日本地域	21			-1	-1	20					
関東地域	110			-1	-1	109		-3	-15		内訳未定
関西地域	82					82					
西日本地域	42			-1	-1	41					
FC等	16	1			1	17	1			1	17
てんや	127					127	9	-1		8	135
直営	125					125	8	-1		7	132
FC等	2					2	1			1	3
シェーキーズ	24					24	1			1	25
直営	14					14	1			1	15
FC等	10					10					10
シズラー	9					9					9
カフェクロワッサン	15		-1		-1	14		-1		-1	14
直営	13		-1		-1	12		-1		-1	12
FC等	2					2					2
カウボーイ家族	11	2			2	13	15			15	26
専門店等	72	2	-3		-1	71	6	-3		3	75
空港内レストラン・売店	34					34	1			1	35
高速道路内レストラン・売店	13					13	2			2	15
直営	11					11	2			2	13
FC等	2					2					2
百貨店内レストラン等	50		-2		-2	48	1	-5		-4	46
事業所内給食等	99	2	-2			99	10	-4		6	105
リッチモンドホテル等	31	1			1	32	1			1	32
直営	30	1			1	31	1			1	31
FC等	1					1					1
合計	756	8	-8	-3	-3	753	47	-17	-15	15	771
直営	723	7	-8	-3	-4	719	45	-17	-15	13	736
FC等	33	1			1	34	2			2	35

≪ 注意事項 ≫

○ 本資料に記載している売上高には、その他の営業収入を含めております。

○ 本資料に記載している営業利益・経常利益・四半期純利益については、それぞれ営業損失・経常損失・四半期純損失の場合に▲で表示しております。

○ 平成23年第１四半期連結会計期間より、「セグメント情報等の開示に関する会計基準」及び「セグメント情報等の開示に関する会計基準の適用指針」を適用しており、各セグメントの情報は、当該会計基準等に基づく報告セグメントにより記載しております。

○ 本資料に記載している業績予想等の将来に関する記述は、当社グループが現時点までに入手可能な情報から判断して、合理的であるとした一定の条件に基づいたものです。実際の業績は、天候・景気動向等の様々な要因により異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。なお、業績予想の金額は億円単位で切り捨てた数値を表示しております。

本資料に関する問い合わせ先 ：
ロイヤルホールディングス株式会社 戦略企画部
電話 ： 03-5707-8873 城島 ／ 宮川