

2012年2月15日

会 社 名	株式会社	高 島 屋
代 表 者 名	取締役社長	鈴木 弘治
コ-ト`番号		8233
連 絡 先	広報・IR室長	加藤 ナナ
	(大阪)	06-6631-1101
	(東京)	03-3211-4111

2012年1月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	Δ1.8
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	Δ1.9

※国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・
米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百 貨 店	(株)高島屋 14店舗	Δ1.7
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	Δ1.8
法 人 事 業		Δ0.9
クロスメディア事業		Δ5.3

○百貨店は、宝飾品等の高額品が復調したいっぽう、降雪や
厳冬による来店客数の減少等により、2ヵ月ぶりに前年を
下回りました。

○法人事業は、企業制服は前年を上回りましたが、一般商品が
既存案件の納品時期の移行等により、前年に届きませんでした。

○クロスメディア事業は、食料品は前年を上回りましたが、
衣料品・リビング用品が伸び悩み、前年比マイナスとなりました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	+1.9	Δ1.5	Δ5.5
入店客数	Δ0.8	Δ2.8	Δ4.5

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
Δ9.4	Δ0.8	+4.8
Δ6.1	Δ2.1	+7.8

関西地区	
単体6店	9店計
Δ0.1	Δ0.7
Δ1.9	Δ1.9

全 体	
単体14店	18店計
Δ1.7	Δ1.8
Δ0.8	Δ1.0

※売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	Δ3.2	Δ2.4	Δ2.8	Δ1.9	Δ10.1	+0.4	+1.1
入店客数	Δ3.4	+2.8	Δ8.0	+10.0	Δ7.8	+0.0	Δ2.4

高崎高島屋
Δ0.4
Δ4.5

関東地区	
単体8店	9店計
Δ2.5	Δ2.5
Δ0.2	Δ0.3

※横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

※柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	+2.2	+1.9
紳士服・洋品	Δ2.8	Δ2.5
婦人服・洋品	+4.1	+3.5
子供服・洋品	+1.9	+1.8
その他衣料品	+2.3	+1.6
身のまわり品	Δ13.6	Δ13.2

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	+0.8	+1.2
家 具	Δ2.0	Δ3.2
家 電	+4.5	+9.3
その他家庭用品	+1.5	+2.2
食料品	+0.3	Δ0.3
生鮮食品	Δ4.6	Δ4.7
菓 子	Δ2.7	Δ3.1
惣 菜	+19.7	+18.8
そ の 他	Δ9.0	Δ9.6

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	+1.7	+1.5
雑貨	Δ3.3	Δ3.4
化 粧 品	+1.6	+1.4
美術・宝飾品・貴金属	Δ5.5	Δ5.7
そ の 他	Δ7.9	Δ8.2
サービス	Δ5.2	Δ5.0
その他	+4.3	+18.2

合 計	Δ1.8	Δ1.9
-----	------	------

以上