平成24年9月期第3四半期
(平成23年10月～平成24年6月)
業績説明資料

平成24年8月10日

株式会社アドバンスクリエイト

証券コード：8798 (ジャスダック)

本誌取扱上の注意点

本資料に含まれる将来の見通しに関する記述は、現時点における情報に基づき判断したものであり、マクロ環境や当社の関連する業界動向等により変動することがあり得ます。

従いまして、実際の業績等が、本資料に記載されている将来の見通しに関する記述と異なるリスクや不確実性がありますことをご了承ください。

目次

- 平成24年9月期第3四半期　決算概要　4
- 管理データ情報　8
- 平成24年9月期　戦略　19
- 平成24年9月期　業績予想　25

平成24年9月期第3四半期 決算ハイライト

ポイント

■連結業績

- 売上高は、5,283百万円となり、前年同期比321百万円の減収
- 営業利益は、759百万円となり、前年同期比367百万円の減益
- 経常利益は、734百万円となり、前年同期比163百万円の減益
- 四半期純利益は、397百万円となり、前年同期比85百万円の減益

平成24年9月期第3四半期 業績概要 (連結)

(単位:百万円)	平成23年9月期 第3四半期	構成比 (%)	平成24年9月期 第3四半期	構成比 (%)	増減	前期比 増減率 (%)
売上高	5,604	100.0	5,283	100.0	▲ 321	▲ 5.7
保険代理店事業	5,339	95.3	5,071	96.0	▲ 268	▲ 5.0
広告代理店事業	201	3.6	105	2.0	▲ 95	▲ 47.6
再保険事業	63	1.1	106	2.0	42	67.5
売上原価	1,464	26.1	1,365	25.8	▲ 99	▲ 6.8
売上総利益	4,139	73.9	3,917	74.2	▲ 222	▲ 5.4
営業費用	3,013	53.8	3,158	59.8	145	4.8
営業利益	1,126	20.1	759	14.4	▲ 367	▲ 32.6
経常利益	897	16.0	734	13.9	▲ 163	▲ 18.2
四半期純利益	482	8.6	397	7.5	▲ 85	▲ 17.8
一株当たり四半期純利益(円)	44.63		37.46			

・売上高は、保険代理店事業において、手数料収入は堅調であるも、広告収入等スポット収入の減少が影響し、総売り上げは前年同期間比5.7%の減収となっております。但し、当期事業計画に対しては堅調に推移しております。

・営業利益、経常利益、四半期純利益は、上記売上高の減少に比例し、前年同期間比(累計)で減益となっておりますが、第3四半期会計期間(3ヶ月間)対比では、営業利益86.5%増、経常利益103.8%増、四半期純利益30.9%増と大幅に増加しております。

平成24年9月期第3四半期 貸借対照表 (連結)

(単位:百万円)	平成23年9月期末	平成24年9月期 第3四半期末	増減
流動資産	2,537	3,200	662
現預金	420	996	576
売掛金	1,726	1,883	156
繰延税金資産	147	78	▲ 68
その他	242	240	▲ 2
固定資産	3,540	3,467	▲ 72
有形固定資産	500	491	▲ 9
無形固定資産	792	643	▲ 149
投資その他の資産	2,246	2,333	86
繰延資産	11	24	13
資産合計	6,089	6,692	603

【資産】
資産は全体で6,692百万円と前期末比で603百万円増加しております。主な要因は、現預金の増加576百万円によるものであります。

(単位:百万円)	平成23年9月期末	平成24年9月期 第3四半期末	増減
流動負債	1,638	1,394	▲ 244
短期有利子負債	930	445	▲ 485
その他	707	948	240
固定負債	711	1,493	782
長期有利子負債	498	1,232	733
その他	212	260	48
負債合計	2,350	2,887	537
資本金	2,915	2,915	ー
資本剰余金	483	475	▲ 8
利益剰余金	544	623	78
自己株式	▲ 212	▲ 293	▲ 80
その他	7	84	76
純資産合計	3,738	3,804	66
負債及び純資産合計	6,089	6,692	603

【負債及び純資産】
負債は有利子負債の増加(248百万円)を主な要因として537百万円増加し、2,887百万円となりました。
純資産は前期末比66百万円増加し、3,804百万円となりました。これは前期末配当及び当期中間配当により318百万円減少したものの、四半期純利益397百万円を計上したことにより増加したものであります。

平成24年9月期　第3四半期　総括

営業面：マーケティング戦略　管理面：ガバナンス・教育体制の強化

営業面

◇Web to Call to Real

・お客様の流れは保険比較サイト「保険市場」を通って店舗相談へ

◇PC⇒スマホ

・スマートフォン版全面リニューアル（掲載商品数100商品突破）

◇Web通販⇒ネット完結

・ネット生保取り扱い保険会社の増加（生命保険5社、医療保険9社）

・国内最大級のネット生保一括見積もりサービス開始

管理面

◇ガバナンス体制の強化

・社外取締役一名及び社外監査役一名を選任

・ガバナンス委員会（外部弁護士を招聘）の設置

◇人材教育に重点を置いた組織変更

・営業教育管理部の創設

・管理部と人事部を統合

管理データ情報

店舗･相談予約が好調、申込ANPも増加

〔新規申込の状況〕

新規申込件数ベースでは、ネット完結型の海外旅行保険及び自動車保険を主体に申込件数が減少(P10参照)しましたが、申込ANPベースでは、好調に推移したため、前年同期と比べ増加(P9参照)しました。

●申込ANPは8,551百万円(法人除く)、前年同期比523百万円増加(6.5%増)･･･(P9参照)
●新規申込件数は20万7千件、前年同期比2万4千件減少(10.6%減)･･･(P10参照)

※ANPとは新契約年換算保険料の意味で、月払い保険料5,000円の場合、ANPは60,000円となります。

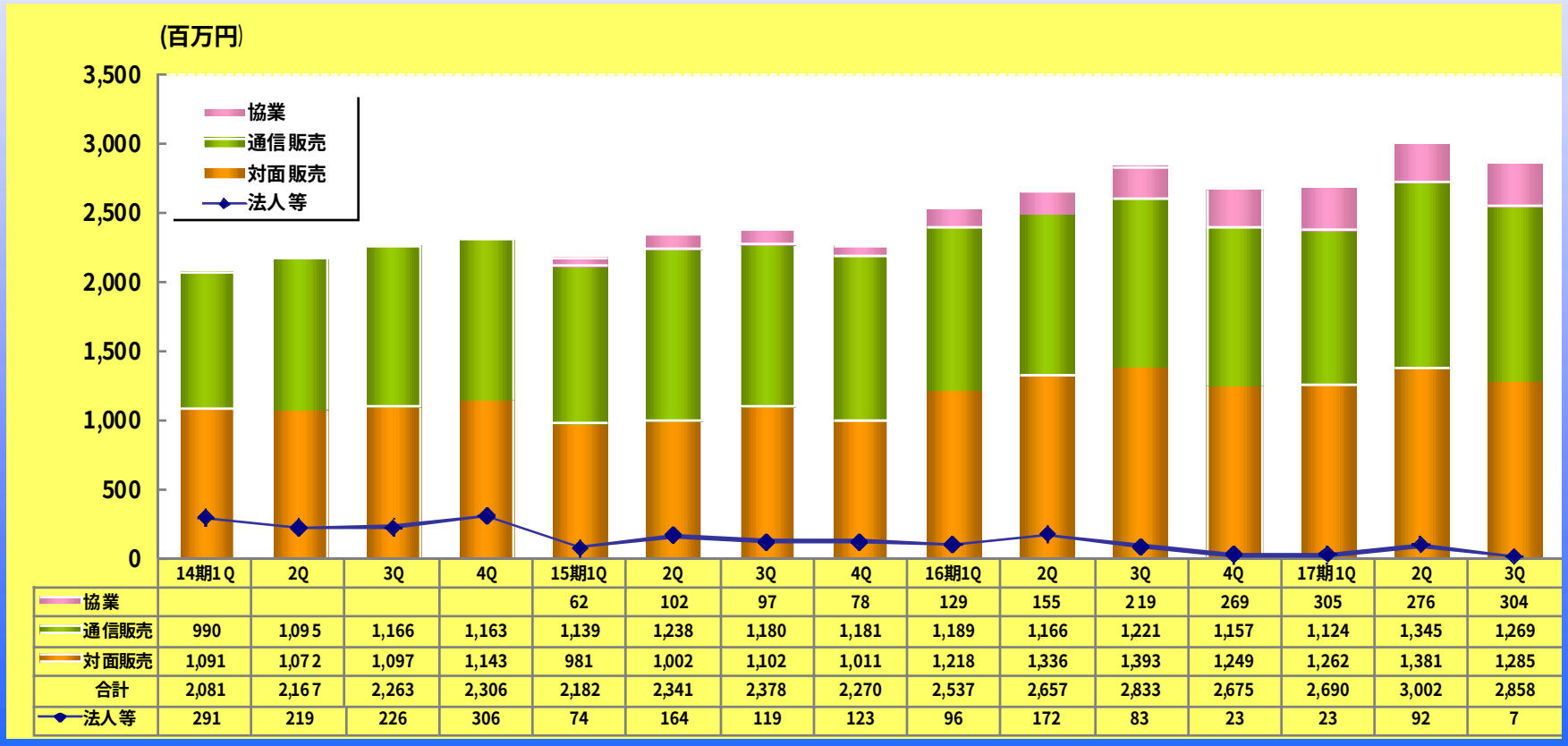
〔eコマース購買行動、店舗･相談予約の状況〕

資料請求を経ない、ネット完結保険やネット予約･相談などの取引形態の増加に伴い、資料請求数は減少しているものの、ネットによる店舗予約･相談依頼件数、ネット生命保険の見積等は着実に増加(P12参照)し当第3四半期累計期間では過去最高値となっております。

チャネル別申込ANPの推移

協業及び通信販売が牽引し、6.5%増

	16期3Q	17期3Q	前期比
協業	504	885	75.7%
通信販売	3,576	3,738	4.5%
対面販売	3,948	3,928	▲ 0.5%
合　計	8,028	8,551	6.5%

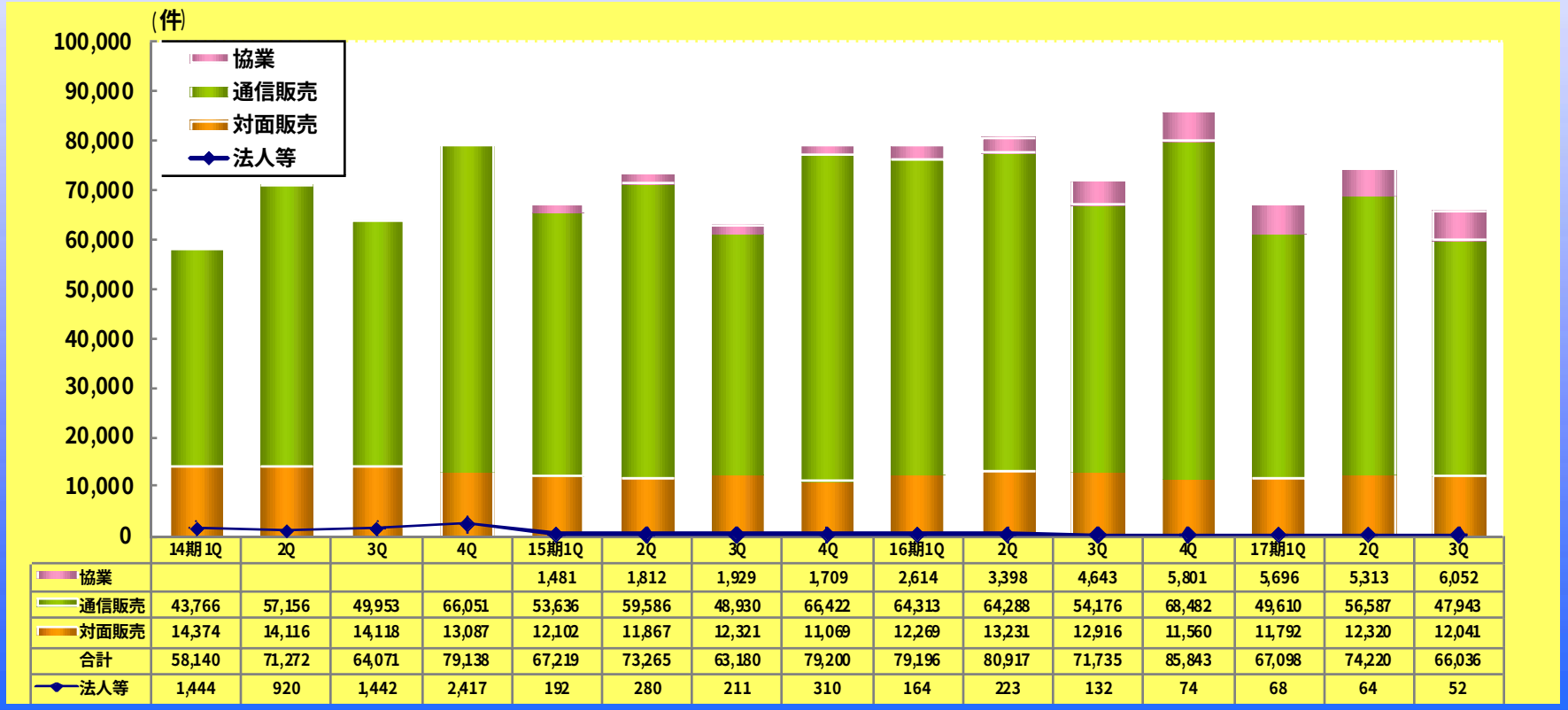


	14期1Q	2Q	3Q	4Q	15期1Q	2Q	3Q	4Q	16期1Q	2Q	3Q	4Q	17期1Q	2Q	3Q
協業					62	102	97	78	129	155	219	269	305	276	304
通信販売	990	1,095	1,166	1,163	1,139	1,238	1,180	1,181	1,189	1,166	1,221	1,157	1,124	1,345	1,269
対面販売	1,091	1,072	1,097	1,143	981	1,002	1,102	1,011	1,218	1,336	1,393	1,249	1,262	1,381	1,285
合計	2,081	2,167	2,263	2,306	2,182	2,341	2,378	2,270	2,537	2,657	2,833	2,675	2,690	3,002	2,858
法人等	291	219	226	306	74	164	119	123	96	172	83	23	23	92	7

チャネル別新規申込件数の推移

ＡＮＰ単価の低い海外旅行保険等の申込数(P14参照)が減少し10.6%減

	16期3Q	17期3Q	前期比
協業	10,655	17,061	60.1%
通信販売	182,777	154,140	▲ 15.7%
対面販売	38,416	36,153	▲ 5.9%
合　計	231,848	207,354	▲ 10.6%

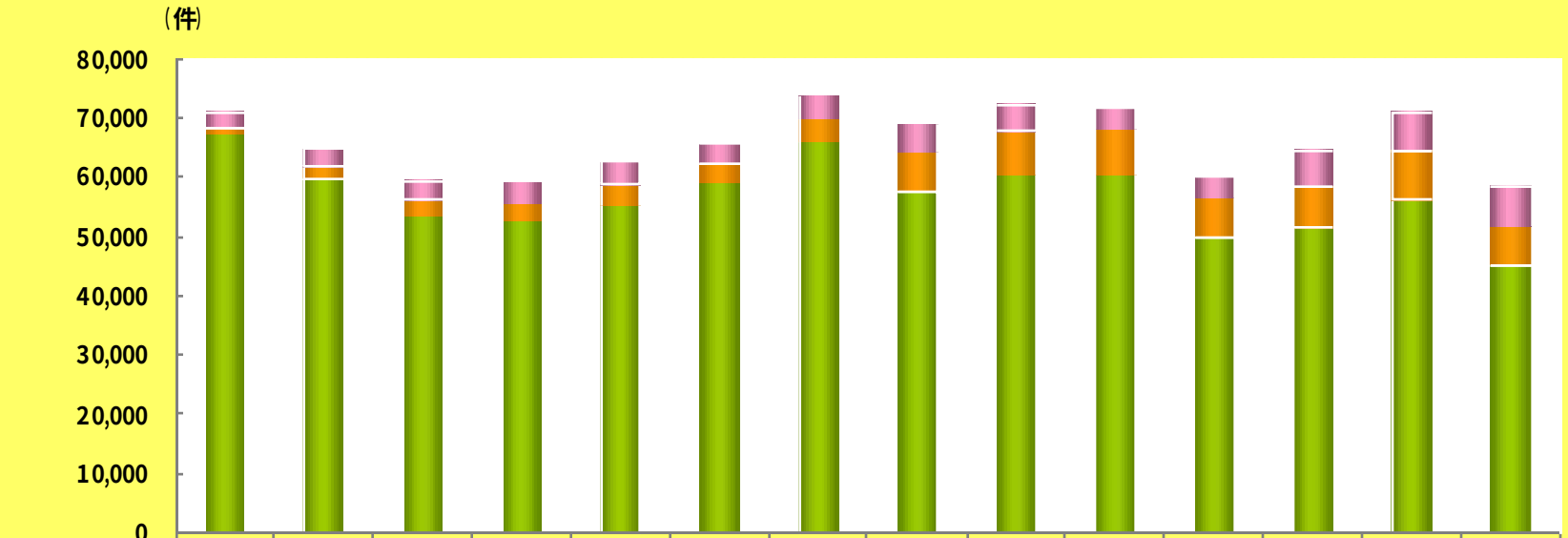


	14期1Q	2Q	3Q	4Q	15期1Q	2Q	3Q	4Q	16期1Q	2Q	3Q	4Q	17期1Q	2Q	3Q
協業					1,481	1,812	1,929	1,709	2,614	3,398	4,643	5,801	5,696	5,313	6,052
通信販売	43,766	57,156	49,953	66,051	53,636	59,586	48,930	66,422	64,313	64,288	54,176	68,482	49,610	56,587	47,943
対面販売	14,374	14,116	14,118	13,087	12,102	11,867	12,321	11,069	12,269	13,231	12,916	11,560	11,792	12,320	12,041
合計	58,140	71,272	64,071	79,138	67,219	73,265	63,180	79,200	79,196	80,917	71,735	85,843	67,098	74,220	66,036
法人等	1,444	920	1,442	2,417	192	280	211	310	164	223	132	74	68	64	52

eコマース　購買行動別件数推移

資料請求数は減少するも、ネット生保見積もりが大幅に増加

	第16期3Q	第17期3Q	前期比
ネット生保見積	12,883	18,862	46.4%
Web店舗予約	21,564	21,793	1.1%
資料請求	178,906	153,588	▲ 14.2%
合　計	213,353	194,243	▲ 9.0%

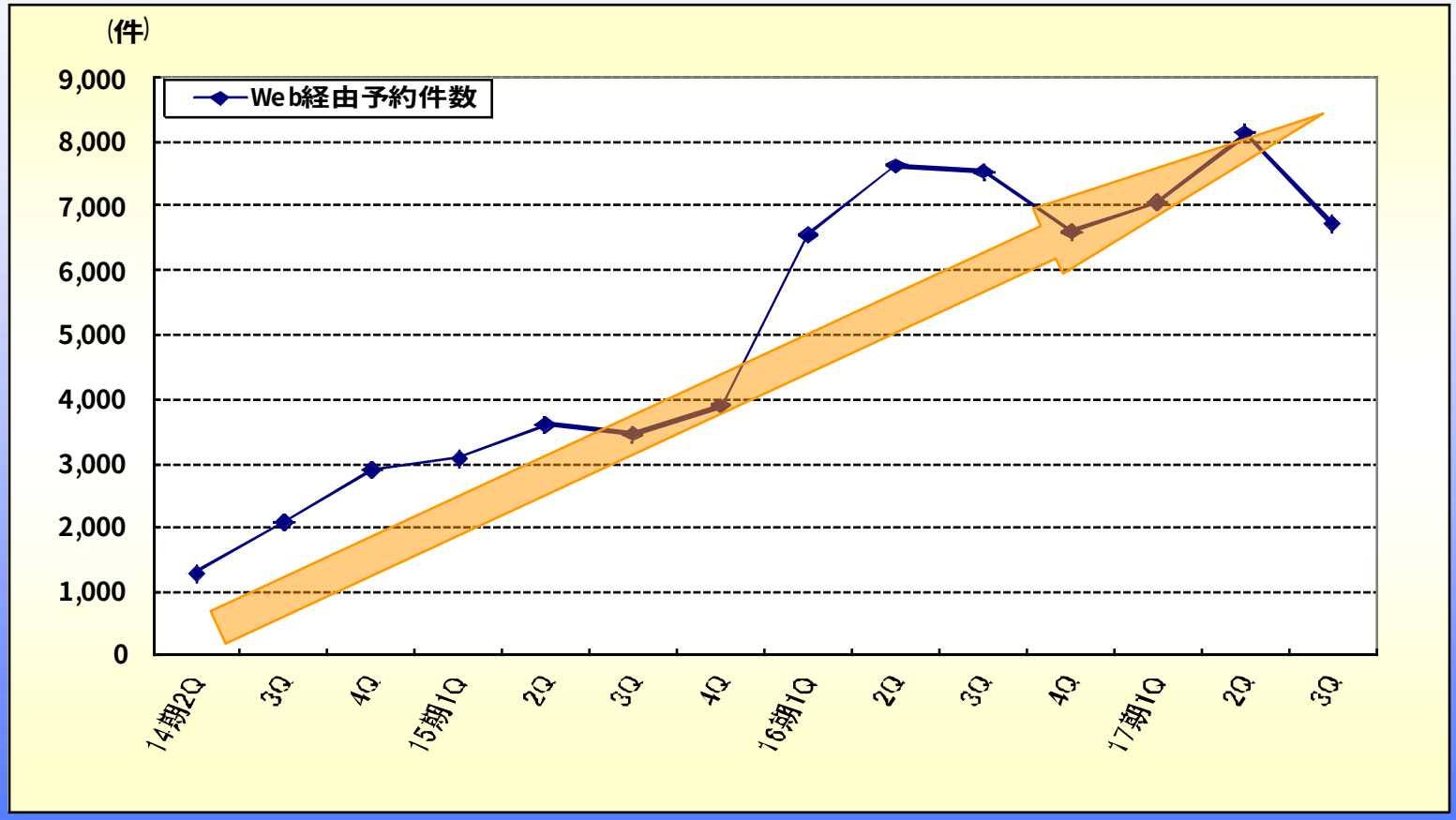


	14期2Q	3Q	4Q	15期1Q	2Q	3Q	4Q	16期1Q	2Q	3Q	4Q	17期1Q	2Q	3Q
ネット生保見積件数	2,483	3,019	2,832	3,313	4,042	3,213	3,983	4,682	4,379	3,822	3,597	5,947	6,286	6,629
Web店舗予約	1,068	1,942	2,792	3,001	3,508	3,363	3,806	6,468	7,579	7,517	6,549	7,028	8,088	6,677
Web資料請求	67,417	59,864	53,711	52,755	55,239	59,061	66,116	57,819	60,461	60,626	50,163	51,692	56,518	45,378

※ 第17期第2四半期よりチャネル別資料請求件数から、eコマース購買行動別件数推移の開示に変更しております。

Web経由での店舗相談予約推移

店舗相談予約件数は高い水準を維持

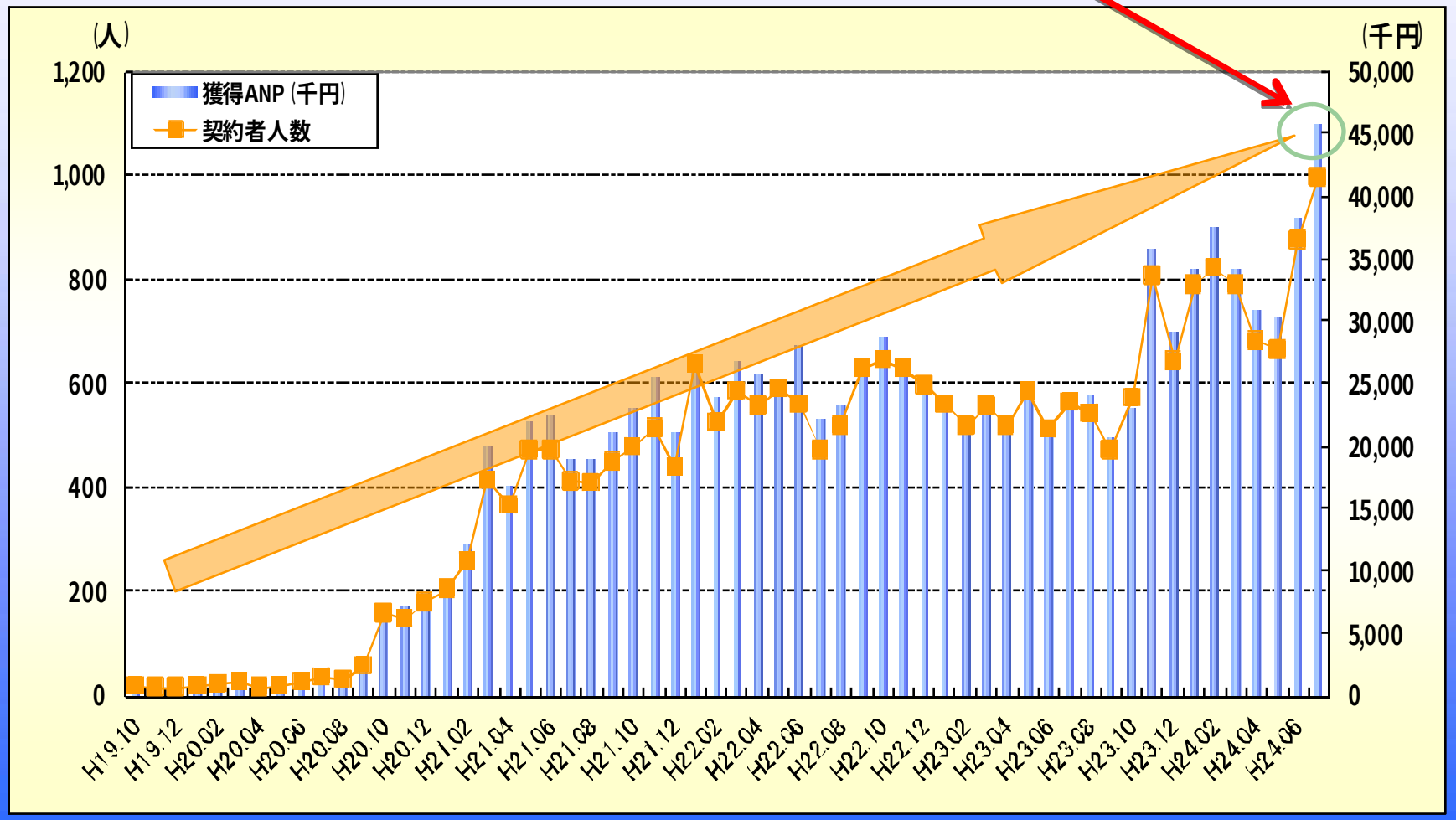


	14期2Q	3Q	4Q	15期1Q	2Q	3Q	4Q	16期1Q	2Q	3Q	4Q	17期1Q	2Q	3Q
店舗予約件数	1,068	1,942	2,792	3,001	3,508	3,363	3,806	6,468	7,579	7,517	6,549	7,028	8,088	6,677
相談予約件数	214	143	101	67	101	93	87	85	59	29	61	43	50	52

ネット保険契約実績（生命保険）

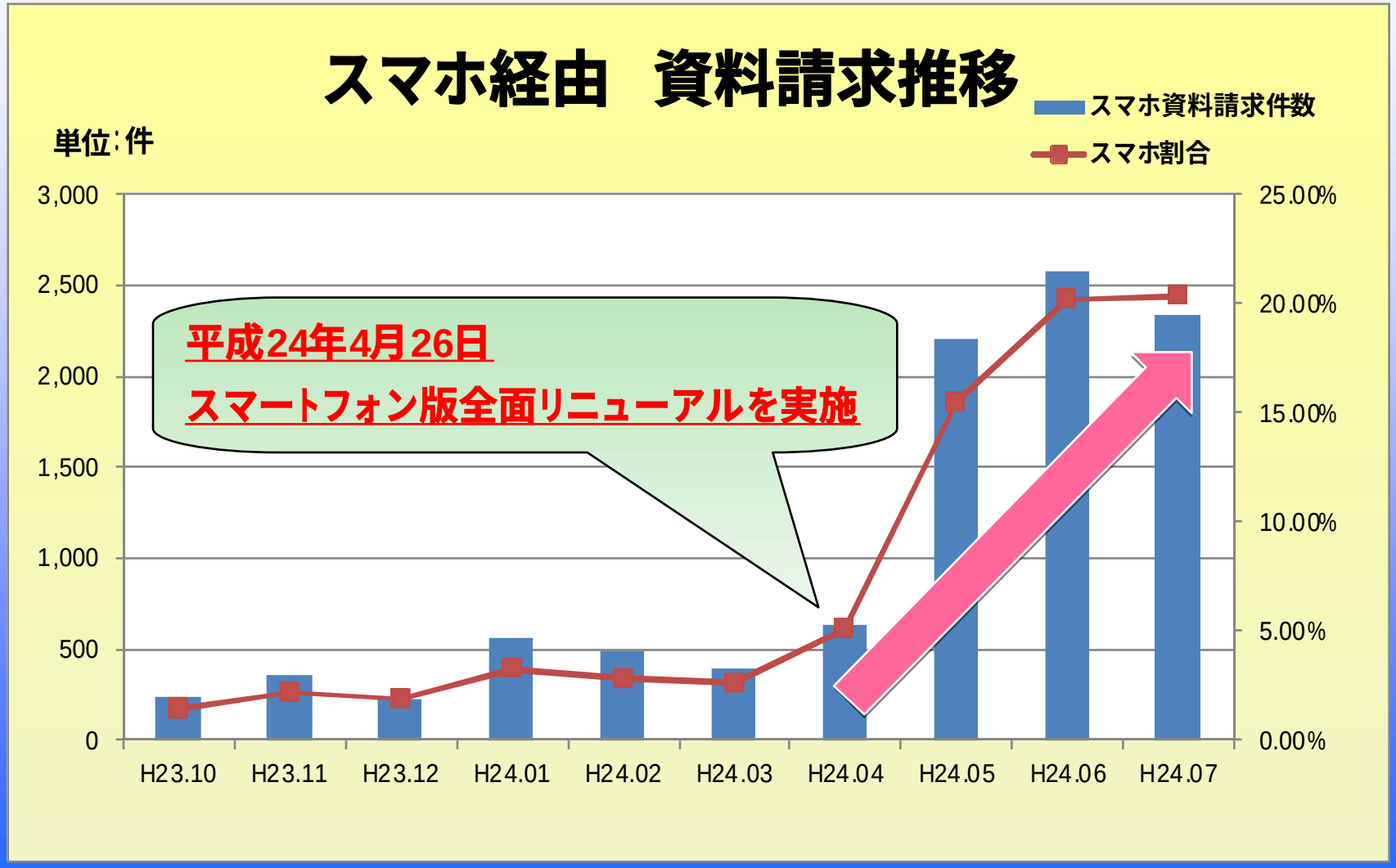
平成24年6月は3月実績を上回り、過去最高の契約者人数・ANPを獲得

参考：平成24年7月はさらに6月を上回る実績を獲得



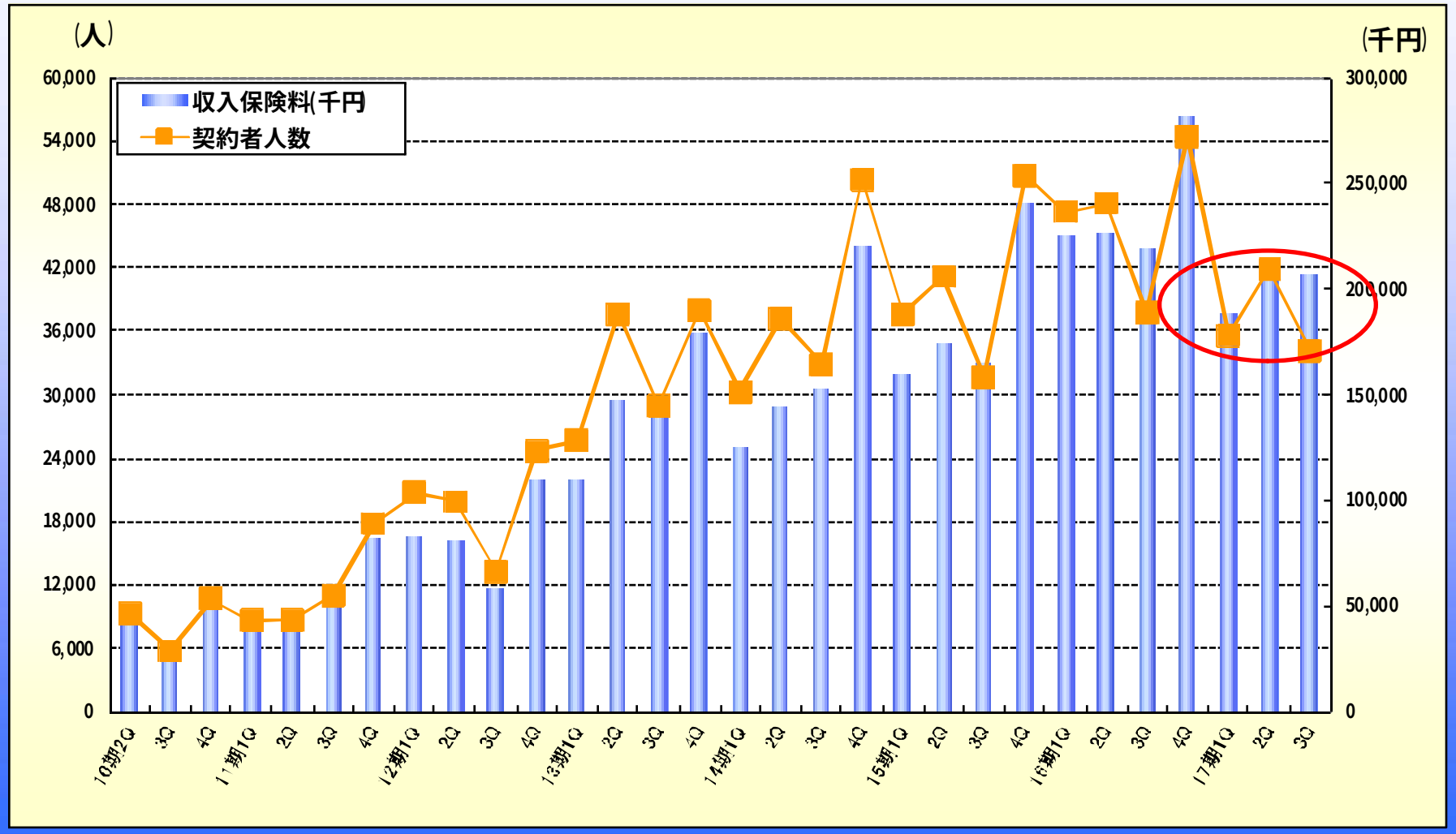
スマートフォンを経由した資料請求推移

スマートフォン版全面リニューアル以降、大幅に増加
Web総資料請求の内、スマホ経由が占める割合は20%超に

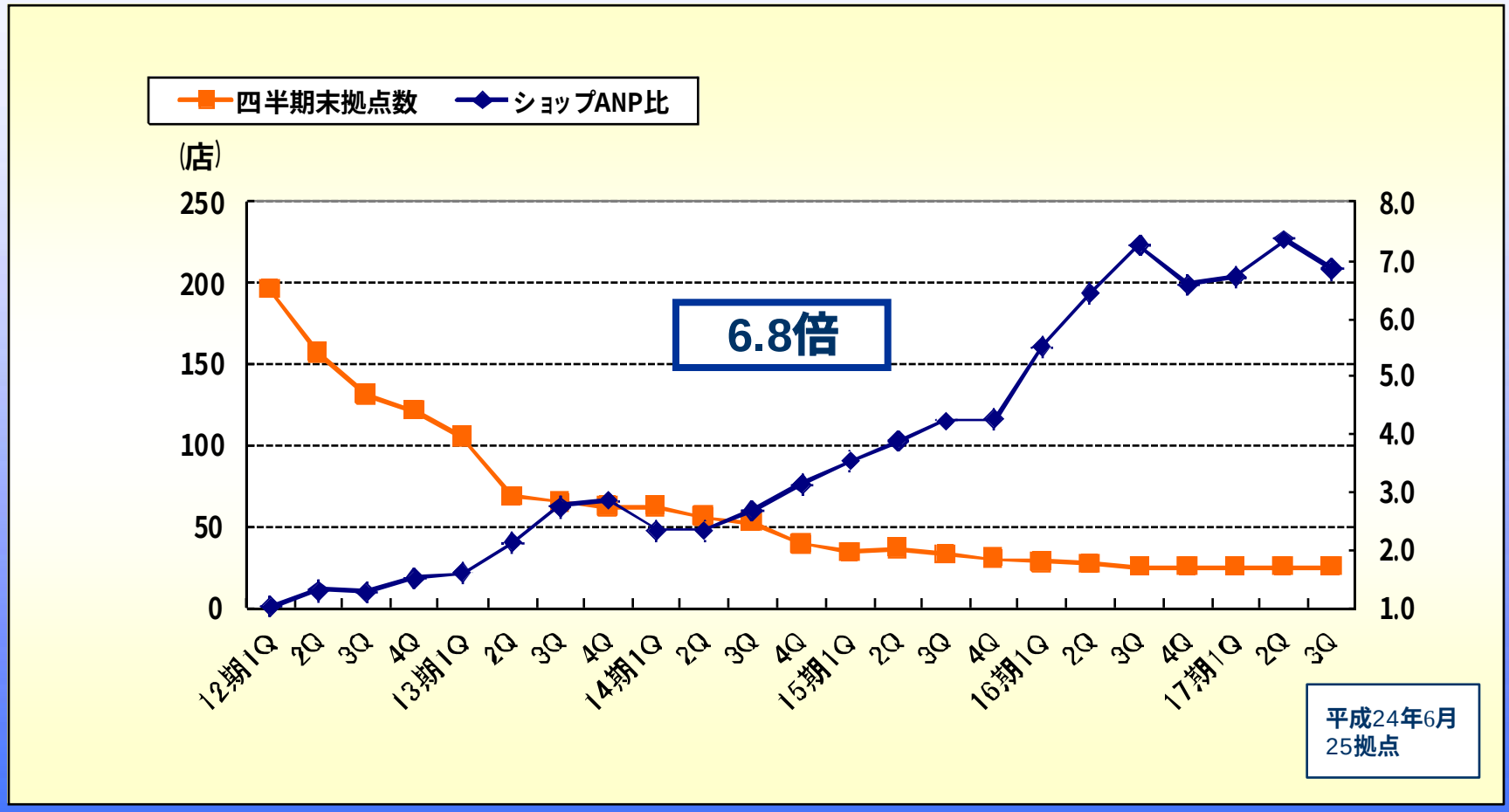


ネット完結保険契約実績（海外旅行保険・ゴルフ保険等）

ＡＮＰ単価の低いネット損保は減少し、新規申込件数(P10参照)の減少要因となる



店舗の生産性は高い水準で推移

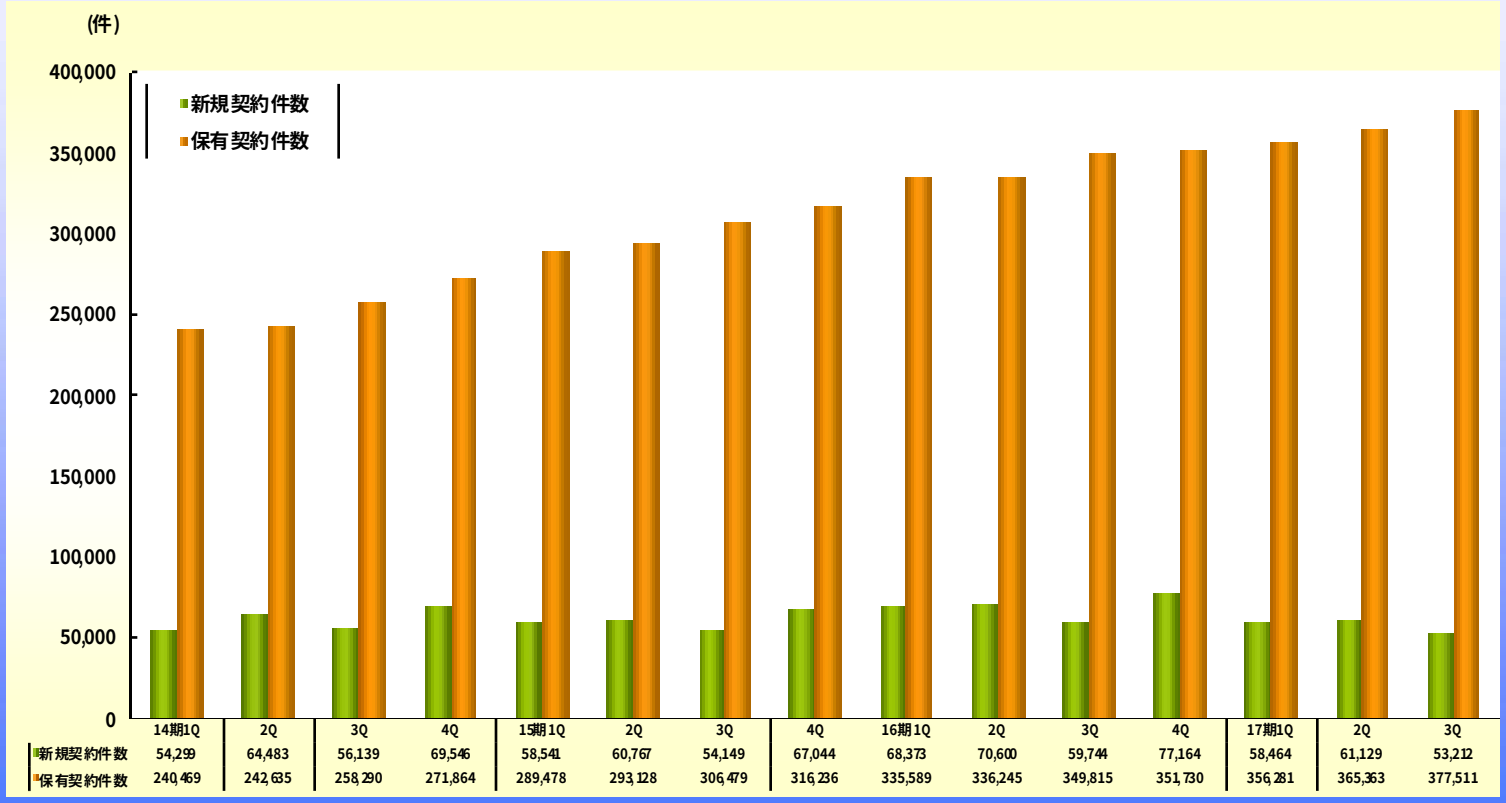


※ 平成18年9月末時点（195店舗）での店舗平均ANPを1としたときの、各月の平均ANPの推移です。

保有・新規契約件数の推移

保有契約件数は過去最高を更新

	16期3Q	17期3Q	前年同期比
新規契約件数	198,717	172,805	▲ 13.0%
保有契約件数	349,815	377,511	7.9%



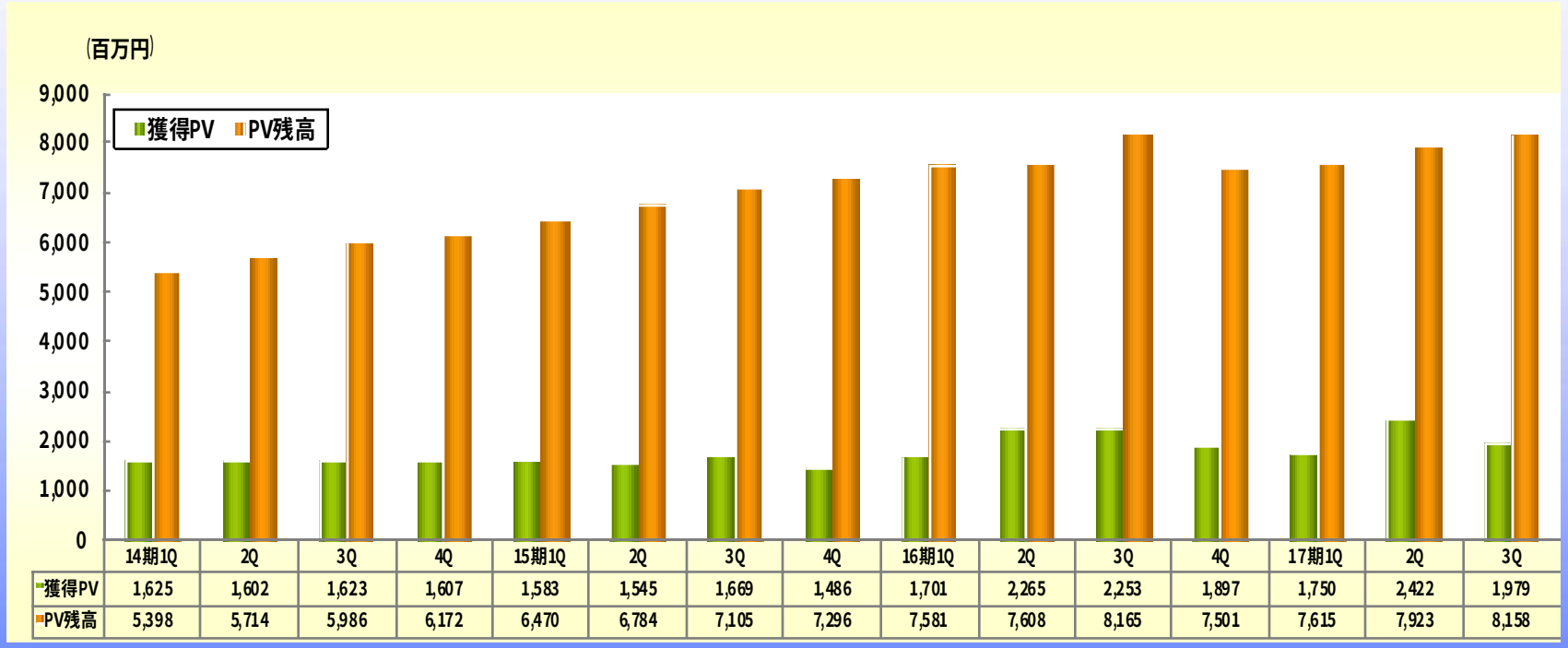
	14期1Q	2Q	3Q	4Q	15期1Q	2Q	3Q	4Q	16期1Q	2Q	3Q	4Q	17期1Q	2Q	3Q
新規契約件数	54,299	64,483	56,139	69,546	58,541	60,767	54,149	67,044	68,373	70,600	59,744	77,164	58,464	61,129	53,212
保有契約件数	240,469	242,635	258,290	271,864	289,478	293,128	306,479	316,236	335,589	336,245	349,815	351,730	356,281	365,363	377,511

※1 当期の開示より保有契約件数の対象となるものは、生命保険・医療保険等継続・更新されるものであり、短期傷害保険分（旅行保険等）については除いております。

※2 前四半期保有契約件数と当該四半期新規契約件数の合算が当該四半期保有契約件数と一致していないのは、期中解約分とWebチャネル等の短期傷害保険分（旅行保険等）等によるものです。

PV獲得実績の推移

第３四半期累計期間の獲得PVは6,151百万円となり、PV残高は8,158百万円となる



	14期1Q	2Q	3Q	4Q	15期1Q	2Q	3Q	4Q	16期1Q	2Q	3Q	4Q	17期1Q	2Q	3Q
獲得PV	1,625	1,602	1,623	1,607	1,583	1,545	1,669	1,486	1,701	2,265	2,253	1,897	1,750	2,422	1,979
PV残高	5,398	5,714	5,986	6,172	6,470	6,784	7,105	7,296	7,581	7,608	8,165	7,501	7,615	7,923	8,158

※　ＰＶ（Present Value）とは当該期の新規契約より発生する保険手数料の収入見込額の現在価値を表し、申込ベースの金額から成立率、解約率、還元率を勘案して算出されたシミュレーション数値です。
※　17期1Qと2Qの数値におきまして、PV計算項目の算出漏れがございましたので、修正いたしております。

平成24年9月期　戦略

業界動向と購買プロセスの変化

〔業界動向〕
- ●ライフネット生命の上場
- ●オリックス生命のネット保険比較広告

⇒ネット生保の台頭



〔購買プロセスの変化〕
- ●アナログ通販からe-コマースへ
- ●スマホの普及

⇒ショールーミング

※ショールーミングとは：
消費者が実際に訪れた店舗で検討した商品を購入せず、同じ商品を安価にインターネット通販で購入する行為。実店舗がネット通販のショールームのように使われるためこのように呼ばれる。

【当社の強み】

⇒Webマーケティングに主軸をおき、来店型ショップへユーザーを導く「Web to Call to Real」のビジネスモデル を構築してきた当社にとっては、ネット、リアル双方に優位性がある

平成24年9月期　戦略

ネット～Web『保険市場』～
ハイテクノロジーを駆使し、独自の優位性を確保

スマートフォン対応



全面リニューアルのお知らせ



取扱商品数
100商品突破！！



「海外旅行保険」の
簡単比較が可能に！

ネット生保

インターネットで申込みできる生命保険
一括見積りサービス提供開始





オリックス生命との
保険比較サイト連携開始

ライフネット生命に
次いでの連携

- Web『保険市場』スマートフォン版における利便性の向上、商品数の充実
- 一括見積りサービス、保険会社との連携によりネット上での“比較”をより簡単・便利に

平成24年9月期　戦略

リアル～店舗『保険市場』～
ハイクオリティなサービスの提供

全店リニューアルの完了







×

人材教育



- 「ハイクオリティ」×「人材教育」により本質的なお客様満足度向上を図る
- Webとの連携により高い生産性を実現

平成24年9月期　戦略

Web『保険市場』
～ブランディングへの取組み～

◇コンテンツアライアンス◇



MSN®マネー



Excite

◇プロモーション◇



「絆～守るべき人～」



テレビCM

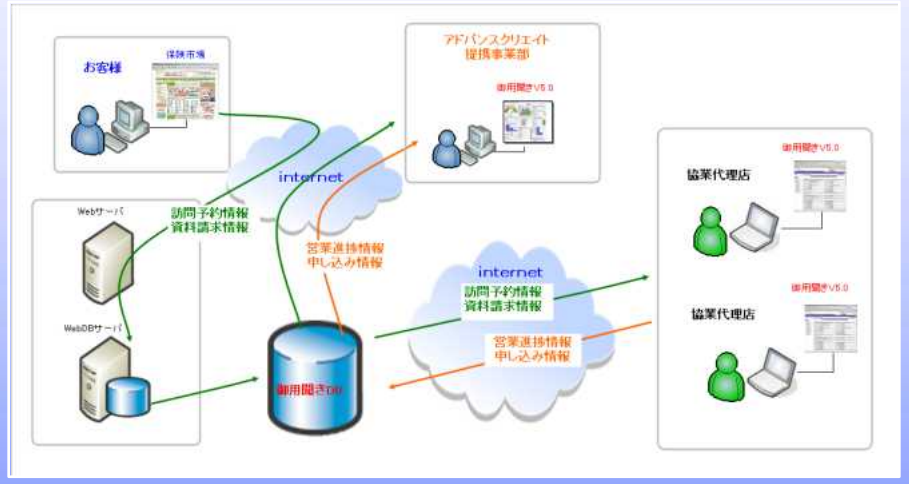
- MSN®マネーにコンテンツを提供開始
- Web配信CM「絆～守るべき人～」は視聴回数27万回を突破(2012年8月9日現在)

サイト協業　2サイト（セディナ、三井住友カードグループ）　コンテンツアライアンス　101サイト（Excite等）　アフィリエイトサイト　約68,000サイト
メールマガジン配信数　35万人　　Facebook いいね！　5,556人　　Twitter フォロワー　1,990人

平成24年9月期　戦略

協業事業



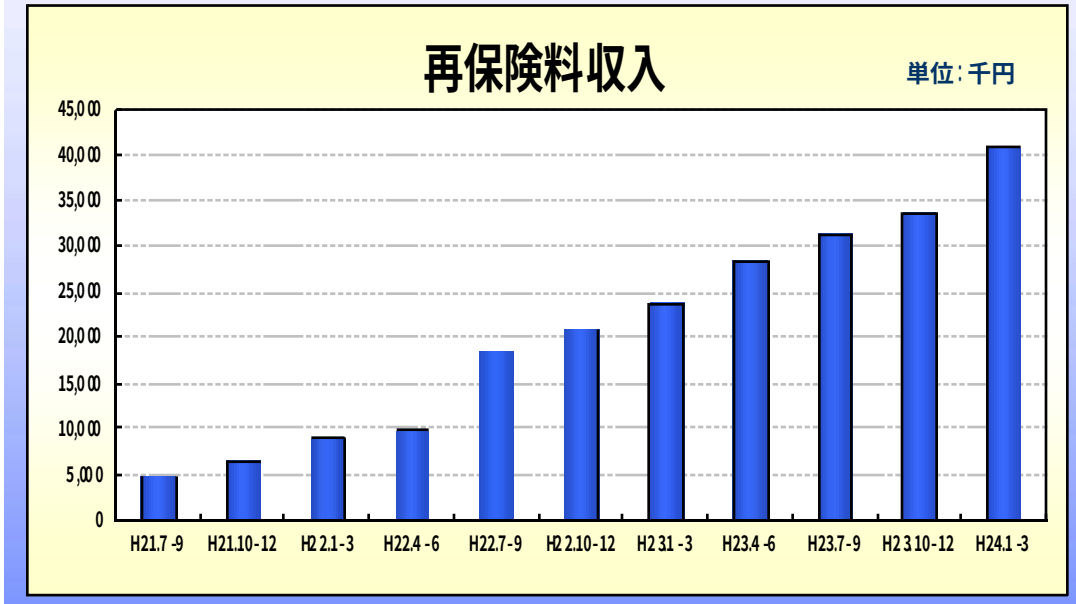


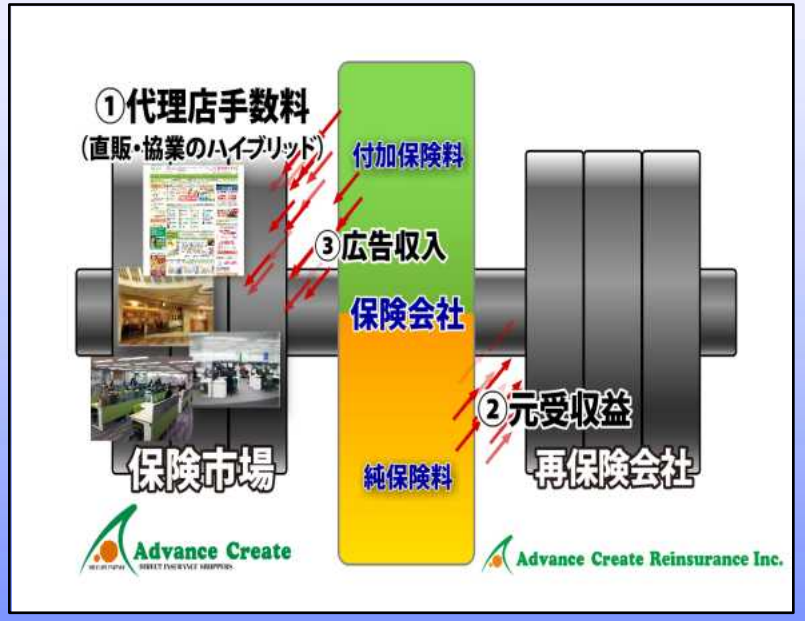
■ ショップ･テレマーケティング･訪問　多様な協業チャネルにより全国展開
（提携代理店　276社　提携店舗　412店　提携稼動募集人　約5万3千人）

■ Web保険市場から集約される既契約者･未契約者情報の最適活用

平成24年9月期　戦略

再保険事業





- 7社（生保3社、損保2社、少額短期保険会社2社）の再保険引受
- 再保険料収入は順調に伸長

平成24年9月期 業績予想の概要

ポイント

◆連結

■通期

・ 売上高は、 7,250百万円 (前期比 29百万円増)
・ 営業利益は、1,130百万円 (前期比 107百万円減)
・ 経常利益は、1,110百万円 (前期比 112百万円増)
・ 当期純利益は、670百万円 (前期比 4百万円増)

◆単体

■通期

・ 営業収益は、7,000百万円 (前期比 42百万円減)
・ 営業利益は、1,000百万円 (前期比 197百万円減)
・ 経常利益は、 970百万円 (前期比 158百万円減)
・ 当期純利益は、542百万円 (前期比 248百万円増)

平成24年9月期 業績予想

（単位：百万円）

連結	13期 通期実績	14期 通期実績	15期 通期実績	16期 通期実績	17期 通期予想	前期比
売上高	6,689	6,491	6,773	7,220	7,250	0.4%
営業利益	122	777	766	1,237	1,130	▲8.7%
経常利益	▲ 131	459	429	997	1,110	11.3%
当期純利益	▲ 623	304	446	665	670	0.6%

単体	13期 通期実績	14期 通期実績	15期 通期実績	16期 通期実績	17期 通期予想	前期比
営業収益	6,403	6,191	6,505	7,042	7,000	▲0.6%
営業利益	221	781	793	1,197	1,000	▲16.5%
経常利益	55	613	694	1,128	970	▲14.0%
当期純利益	▲ 476	375	563	293	542	84.6%

【株主還元】
平成24年9月期につきましては、第2四半期の15円の配当とともに、期末においても15円、合計30円の配当を実施する予定であります。
※平成23年10月1日に1株を100株に株式分割しております。（実質変更はございません。）

お問合せ先

管理部	大原　勲
TEL	06-6204-1193（代表）
メールアドレス	acir@advancecreate.co.jp
URL	http://www.advancecreate.co.jp/