Designing The Future

あたらしい自由。

KDDI株式会社

2013年3月期第1四半期決算

2012年7月25日

代表取締役社長　田中 孝司

免責事項

この配付資料に記載されている業績目標及び契約数目標等はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績及び契約数は、この配付資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知おき下さい。

本日の説明内容

- 3M戦略進捗状況
- 1Q業績

3M戦略
進捗状況

2012年1月
ゲームチェンジを宣言

ビジネスモデルの変革

モバイル中心の
回線獲得モデル

モバイル中心の
回線数

データ
ARPU

音声
ARPU

ゲーム
チェンジ

新たな売上モデル

ID単位
ARPUの拡大



＝ID

付加価値
ARPU

- 事業者決済手数料
- コンテンツARPU

固定＆
モバイル
ARPU

モバイル

- データARPU
- 音声ARPU

固定BB
(FTTH/CATV)

- データ（NET）
- 電話
- 映像

ID登録数
拡大

auスマートバリュー

通信ビジネスの顧客基盤拡大

auスマートバリュー

固定BB + auスマートフォン契約を条件に、auスマートフォン料金を割引

<固定BB>

auひかり,CTC,
ケイオプティコム,
JCN,J:COM等提携CATV118局*

*6月末時点

auひかり等



auひかり(ホーム)の場合、
5,985円[注1]/月の収入

<モバイル>

スマートフォン料金を
最大2年間▲1,480円/月

(チャーンイン)

お母さん　お父さん　息子さん　娘さん



▲1,480円/月　▲1,480円/月　▲1,480円/月　▲1,480円/月

5,275円[注2]以上/月の売上確保
×4人＝21,100円以上/月

(注1)適用条件:ﾈｯﾄ+電話の利用 (注2)［基本使用料(ﾌﾟﾗﾝZｼﾝﾌﾟﾙ)+ﾊﾟｹｯﾄ定額料(ISﾌﾗｯﾄ)+IS NET］から1,480円割引した場合。(毎月割は含めていない) *金額全て税込表示。
*ｽﾏｰﾄﾊﾞﾘｭｰはｲｰｴﾑｼｰ株式会社の登録商標です。

auスマートバリューの狙い

1.家族内auシェア拡大

家族内の連鎖獲得をフックに
auシェアを効率的に拡大

2.FTTH/CATV契約拡大

auスマートフォンとの
クロスセルを通じた契約拡大

3.販売コストの効率化

クロスセルによる獲得単価の低減

4.固定系提携事業者との連携

他社顧客ベースとのクロスセル
による顧客増の実現

5.auデータオフロード

固定網へのオフロードでモバイルネットワークコストを低減

auスマートバリュー

開始4ヶ月
好調なスタート

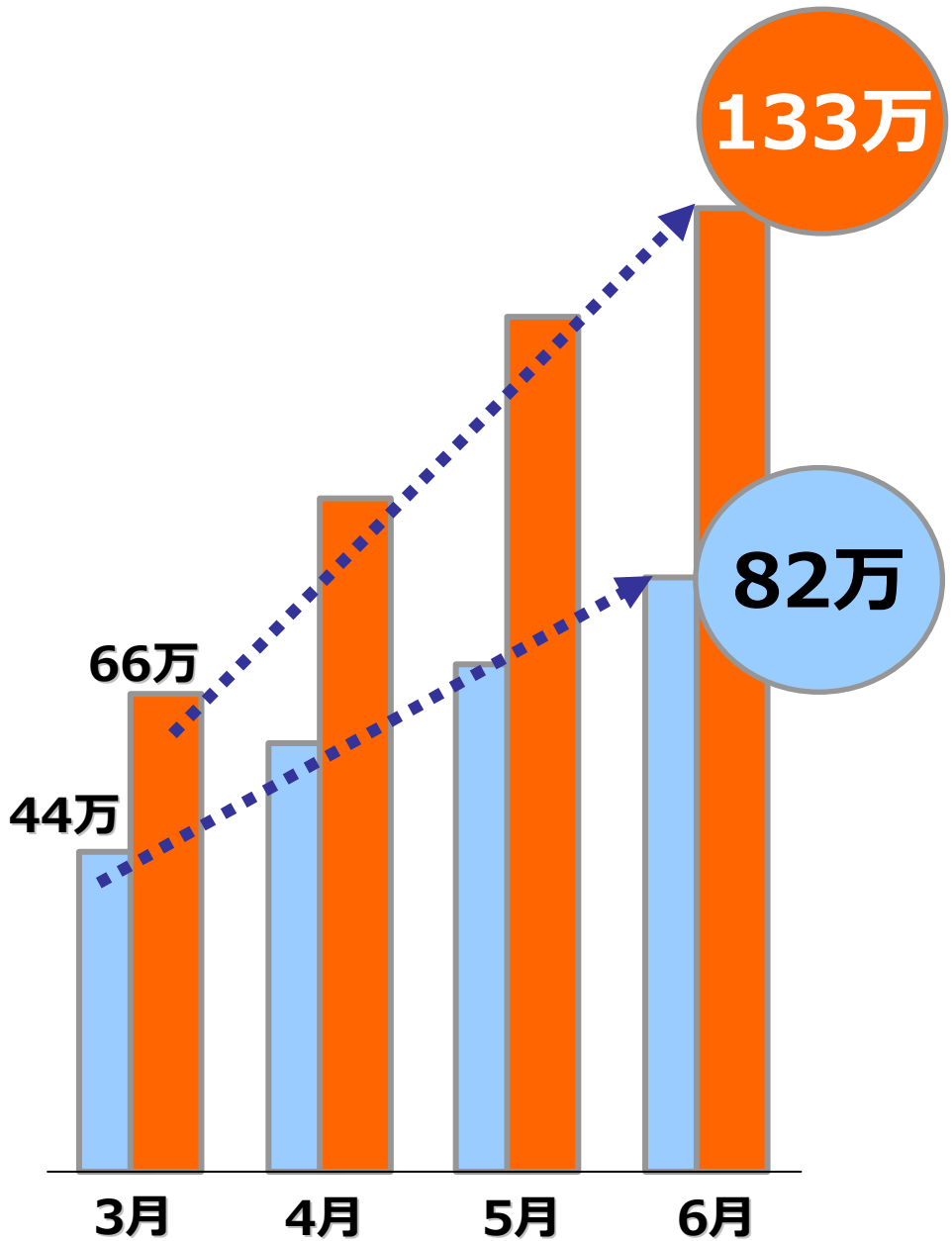
au契約数：133万

(進捗率:27.5%)

世帯数*　：　82万

(進捗率:34.2%)

*KDDIｸﾞﾙｰﾌﾟ各社,
固定系提携事業者の合計



【進捗率】au契約数／世帯数の13年3月末目標(310万／155万)に対する1Qの増加率

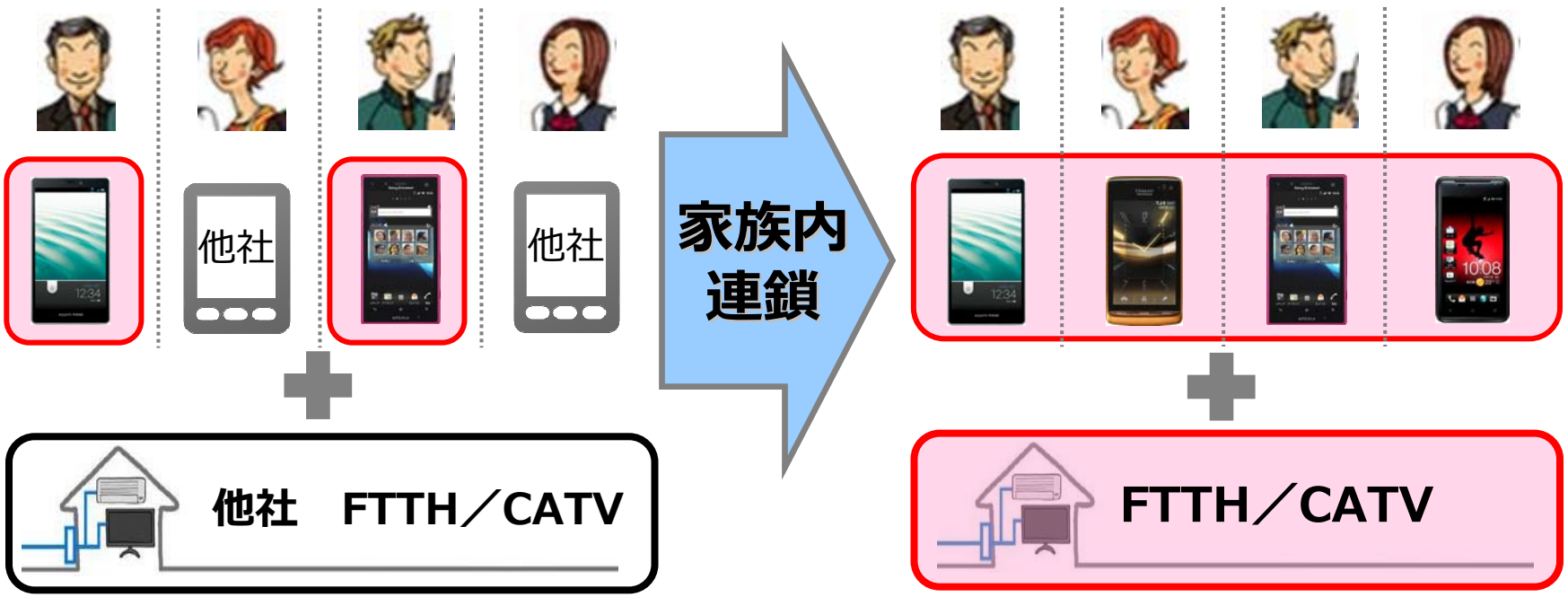
効果-1(a)

家族内でのau連鎖拡大

3月末: 1.5
(au 66万÷世帯数 44万)

6月末: 1.6
(au 133万÷世帯数 82万)

<2013年3月末目標： 2.0 (au 310万÷世帯数 155万)>



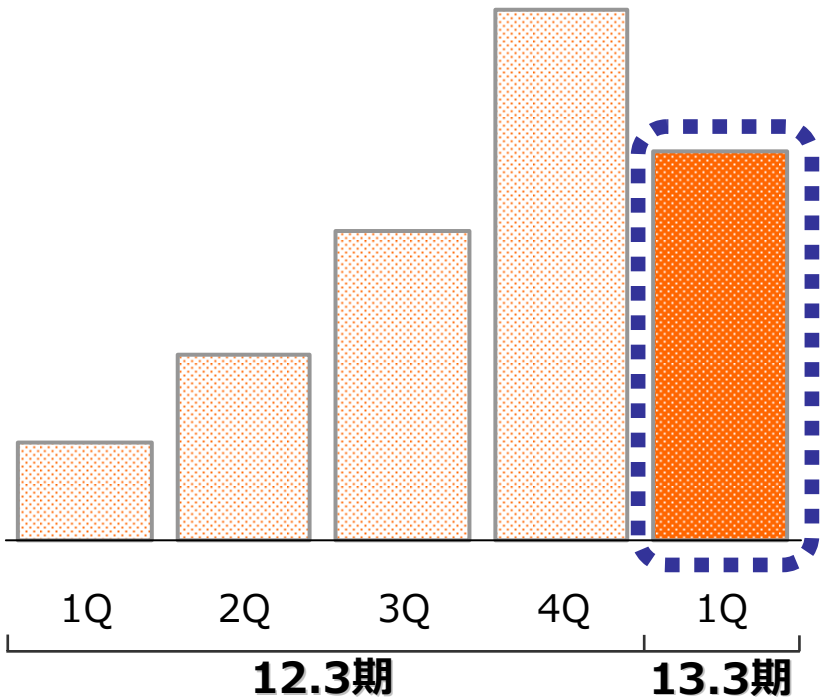
効果-1(b)

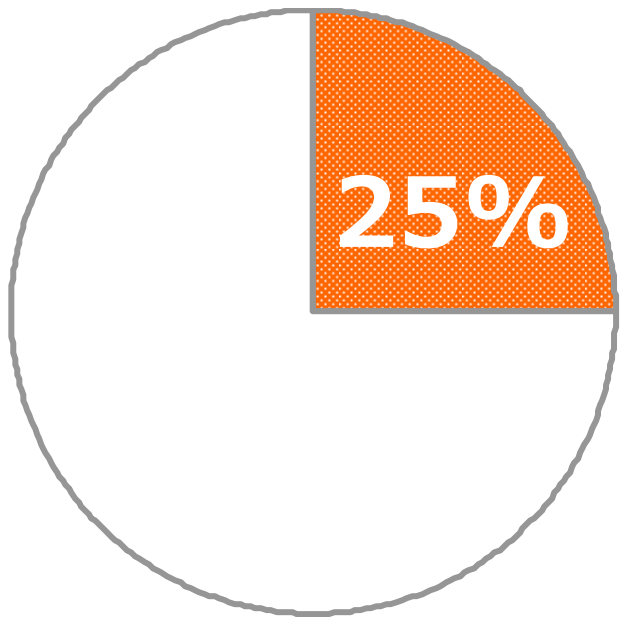
スマートフォン新規契約への貢献

スマートフォン新規契約推移

うちauｽﾏｰﾄﾊﾞﾘｭｰの貢献

スマートフォン新規契約の25% = auスマートバリュー





対象：1Qのｽﾏｰﾄﾌｫﾝの新規契約(ﾊﾟｰｿﾅﾙ)
におけるauｽﾏｰﾄﾊﾞﾘｭｰ契約の割合

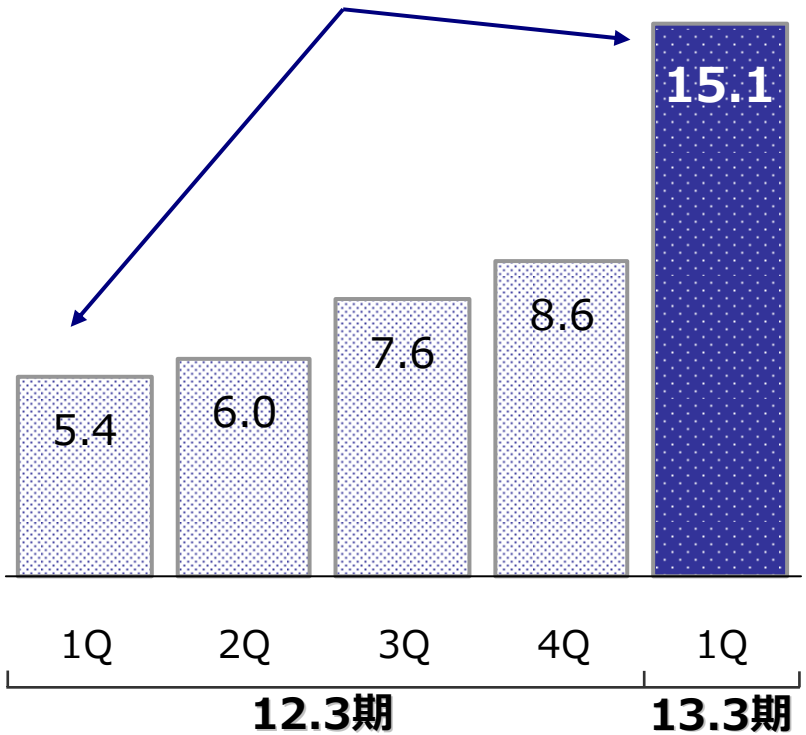
*ﾊﾟｰｿﾅﾙｾｸﾞﾒﾝﾄﾍﾞｰｽ

効果-2

FTTH契約の増加

auひかり純増数 (単位:万)

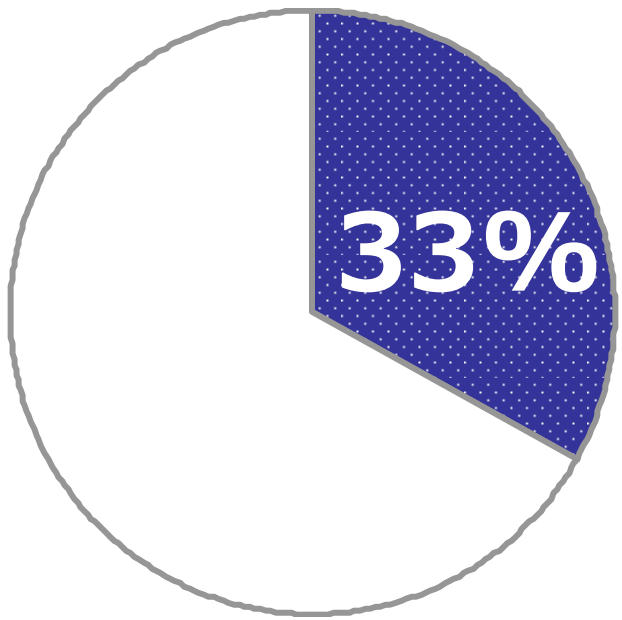
前年同期比2.8倍



*ﾊﾟｰｿﾅﾙｾｸﾞﾒﾝﾄﾍﾞｰｽ

auひかり新規契約への貢献

契約増への高い貢献度

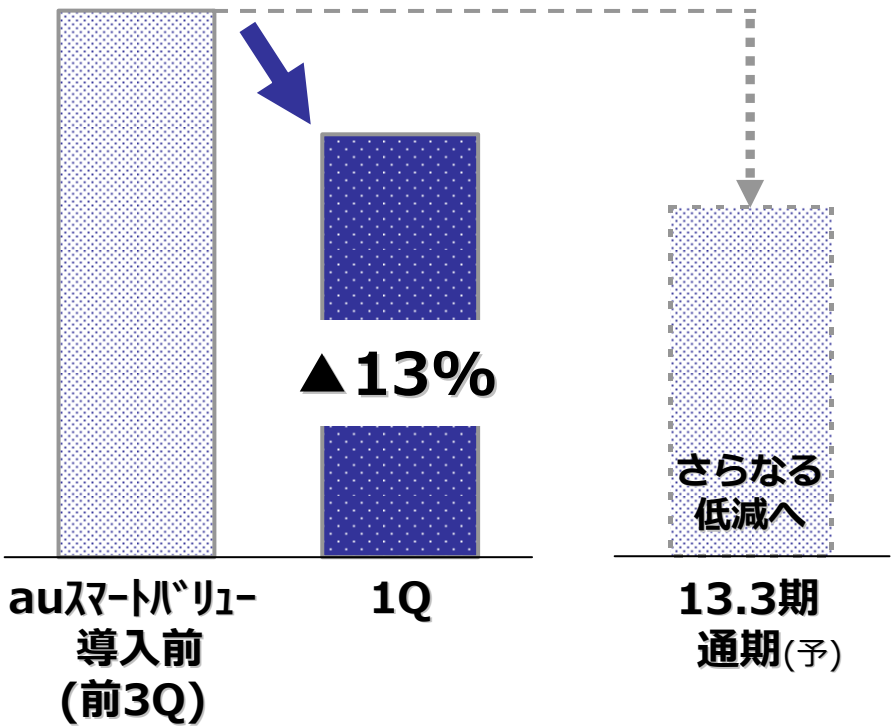


対象: 1Qの「auひかり」新規契約(ﾊﾟｰｿﾅﾙ)におけるauｽﾏｰﾄﾊﾞﾘｭｰ契約の割合

効果-3

FTTHユーザ獲得単価の低減

auひかりユーザ獲得単価



auｽﾏｰﾄﾊﾞﾘｭｰ導入前の12.3期3Qに比べ

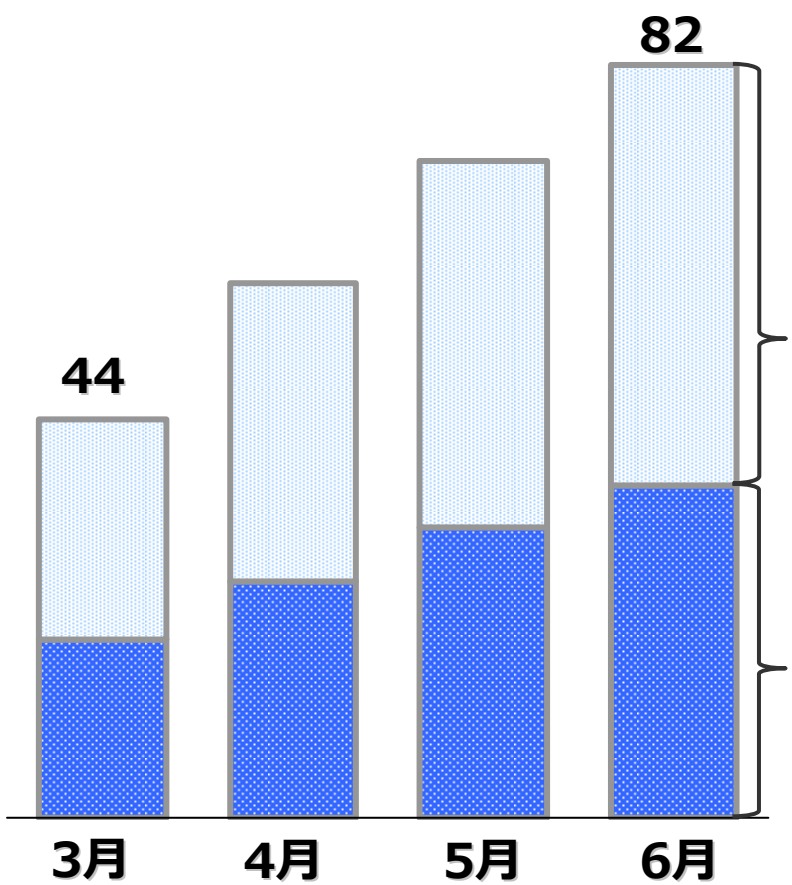
1Q: 13%減

*ﾊﾟｰｿﾅﾙｾｸﾞﾒﾝﾄﾍﾞｰｽ

効果-4

固定系提携事業者との連携

auｽﾏｰﾄﾊﾞﾘｭｰ世帯数推移 (単位:万)



提携事業者の申込は引き続き順調

約6割 ←

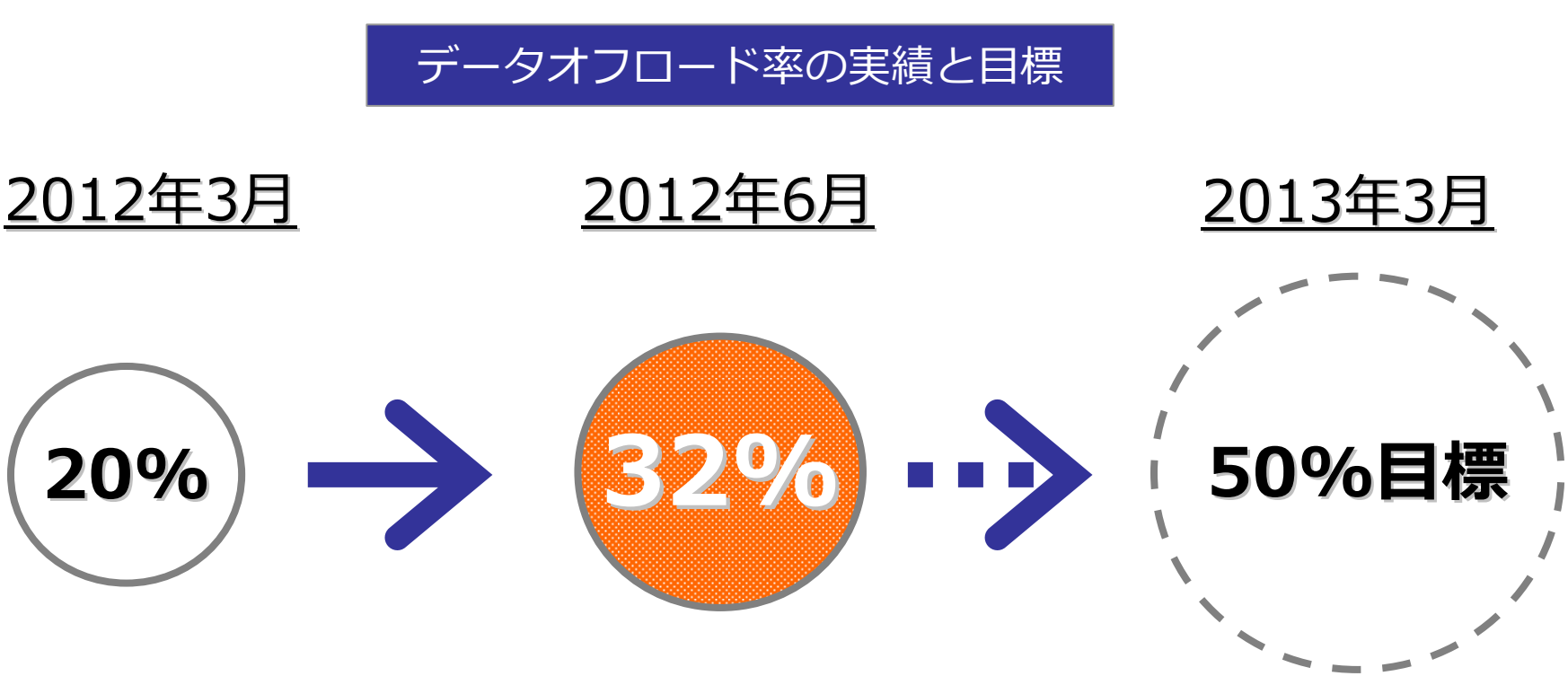
<FTTH>	<CATV>
auひかりちゅら	JCN
コミュファ光	J:COM
eo光 HIKARI	提携CATV会社

約4割 ← auひかり

効果-5

データオフロード促進

データオフロード率の実績と目標



ﾄﾗﾌｨｯｸ最繁時間帯(23時台)における月間総ﾃﾞｰﾀ量に対するﾃﾞｰﾀｵﾌﾛｰﾄﾞ

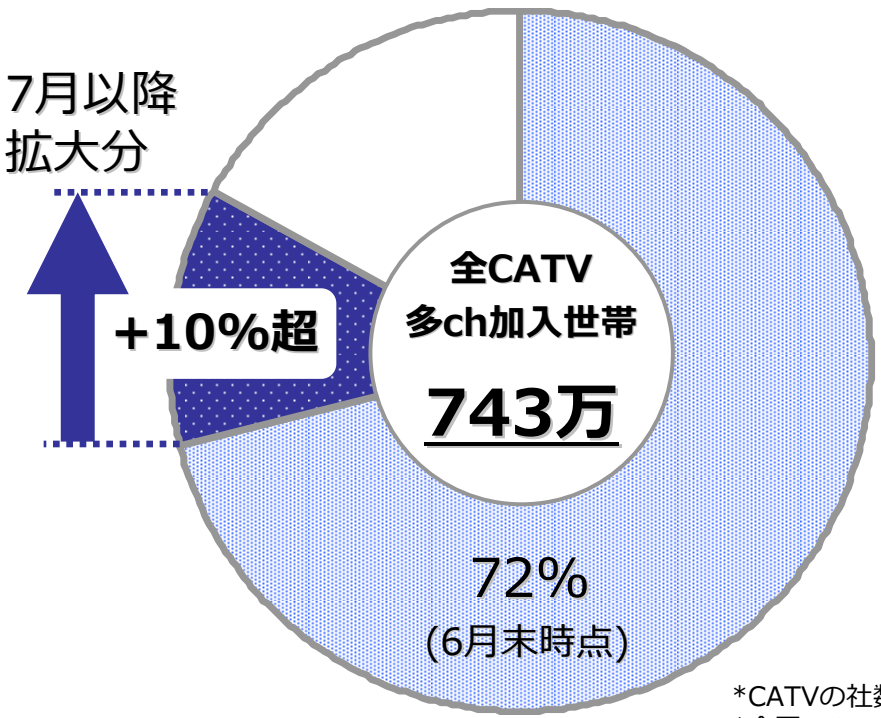
定義	分子：Wi-Fi+WiMAXへのﾃﾞｰﾀｵﾌﾛｰﾄﾞ 分母：ｽﾏｰﾄﾌｫﾝのﾃﾞｰﾀﾄﾗﾌｨｯｸ総量（3G+Wi-Fi+WiMAX）

固定系事業者との提携拡大

7月以降、FTTH1社(STNet), CATV56社58局増加

⇒FTTH5社, CATV97社176局

auｽﾏｰﾄﾊﾞﾘｭｰによる日本のCATVﾕｰｻﾞへのｱﾌﾟﾛｰﾁ



全国のCATVユーザの

80%強

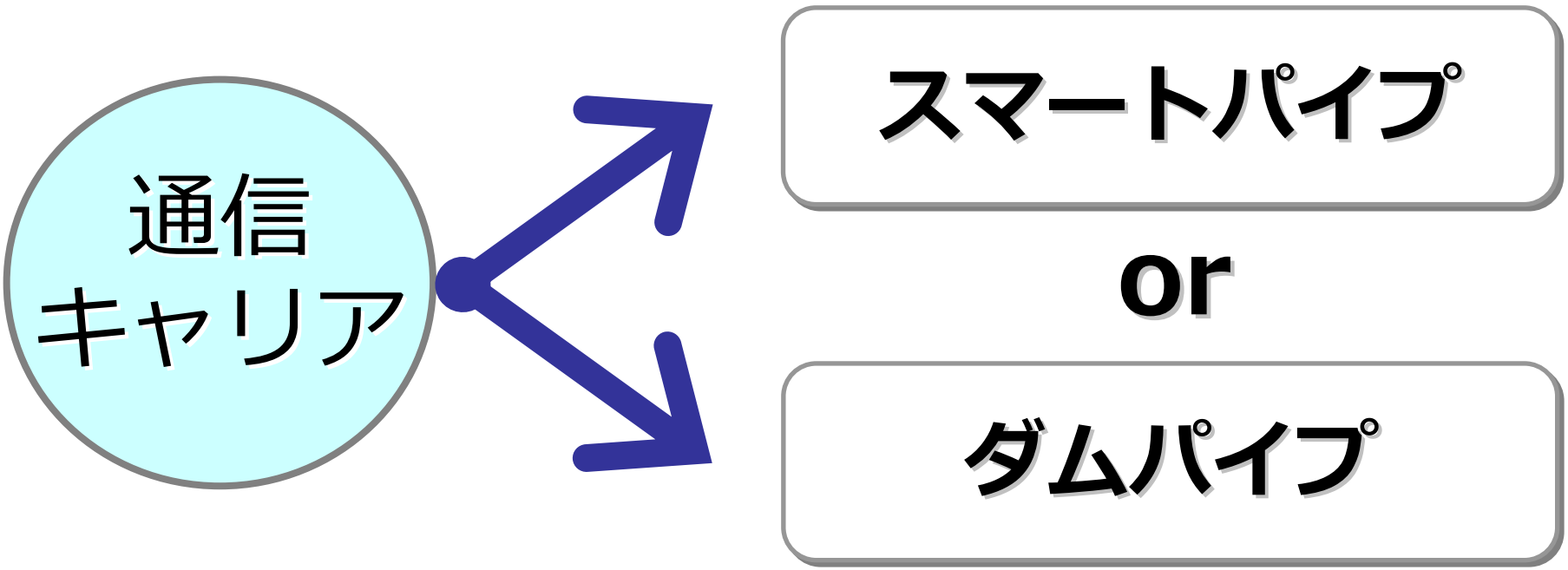
auスマートバリューへの
加入が可能に！

*CATVの社数／局数には、STNetと提携しているCATV22社を含む。
*全国のCATVﾕｰｻﾞ=多ch加入世帯と定義。 *多ch加入世帯:放送ｼﾞｬｰﾅﾙ(2011年12月号)を参照。

auスマートパス

付加価値創出による売上拡大

オープンインターネット時代



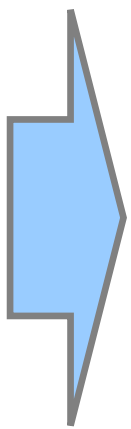
KDDIは「スマートパイプ」を目指す

スマートパイプを目指して

オープンインターネット時代における
新たな顧客接点・プラットフォームを構築

フィーチャーフォン

- EZwebﾎﾟｰﾀﾙ
- 携帯電話
- ｷｬﾘｱ決済



オープンインターネット時代

auスマートパス



スマートフォン　PC　TV　タブレット

マルチデバイス

- **ｷｬﾘｱ決済**（auかんたん決済）
- **電子ﾏﾈｰ**（WebMoney/楽天Edy）
- **ｸﾚｼﾞｯﾄｶｰﾄﾞ**（じぶんｶｰﾄﾞ等）

多彩な決済手段へ

auスマートパス

6月末:147万

(3月末比: +91万)

アプリ取り放題



ストレージ

au Cloud
Photo Album
Photo Air



クーポン&ポイント

LAWSON
GREE
nissen



より安心・安全に

TREND MICRO ウイルスバスター™モバイル for auスマートパス



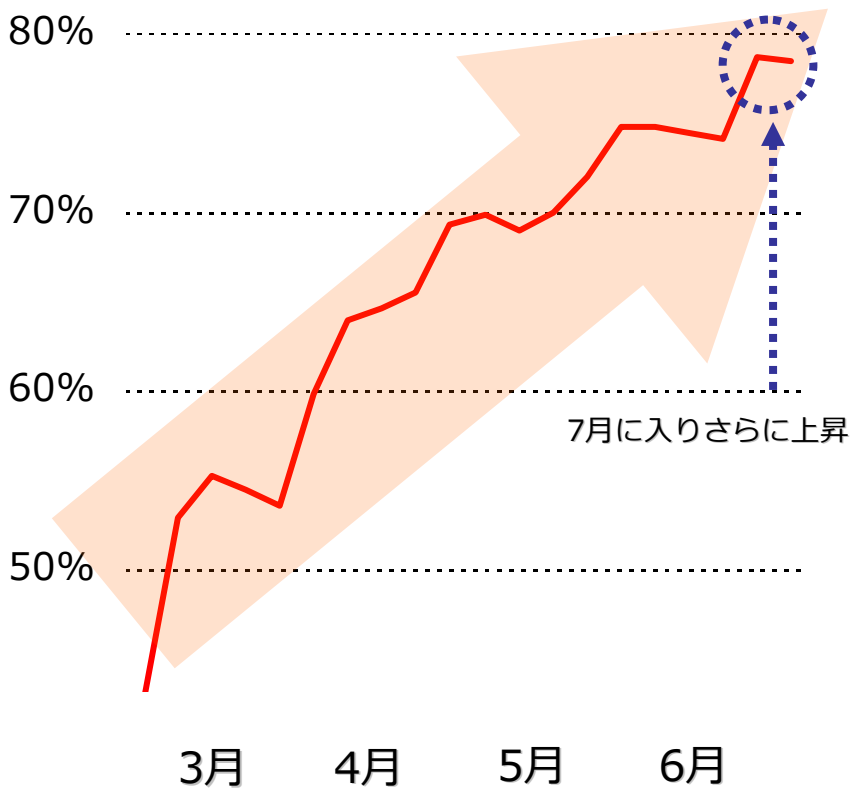
セキュア検証



お客さまセンター

契約率*推移（週次）

契約率が着実に上昇



*auｽﾏｰﾄﾊﾟｽ対応端末の販売数に対するauｽﾏｰﾄﾊﾟｽ契約率

*TRENDMICRO、およびｳｨﾙｽﾊﾞｽﾀｰは、ﾄﾚﾝﾄﾞﾏｲｸﾛ株式会社の登録商標です。

©1986-2012 ｺｰｴｰﾃｸﾓｹﾞｰﾑｽ All rights reserved. ©2012 NBGI ©CAPCOM U.S.A., INC. 2012 ALL RIGHTS RESERVED. ©TAITO CORP.1986,2012
©いのまたむつみ ©藤島康介 ©2012 NAMCO BANDAI Games Inc. ©2012 JustSystems Corporation ©EAST Co., Ltd. 2009-2012 ©Sanseido Co., Ltd. 2012
©EAST Co., Ltd. 2009-2012 ©KONISHI Tomoshichi, MINAMIDE Kosei and Taishukan, 2006-2011 ©MINAMIDE Kosei, NAKAMURA Mitsuo and Taishukan, 2012
株式会社C2 株式会社法研 ©SOURCENEXT CORPORATION ©ZAPPALLAS,INC. ©niwango, inc. ©NHN Japan Corp. / ©TOMY ©2012 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.
©2012 Imagineer Co.,Ltd. Nissen,.Co.LTD ©2010-2011 Mind Palette Co. Ltd. All Rights Reserved. ©2012 Community Factory Inc. ©2011 Vuzz Inc

さらなる付加価値売上拡大へ

auスマートパスを入口とした
定額制・使い放題型サービスを拡充

ビデオパス
映画見放題 590円/月
5月15日開始

うたパス
音楽聴き放題 315円/月
6月27日開始

約80%(6月末)がauｽﾏｰﾄﾊﾟｽ経由

8月末までauｽﾏｰﾄﾊﾟｽ会員に先行提供

アップセル

アップセル

フリートライアル

auスマートパス 390円/月

会員数の拡大

(契約率80%*が目標)

*auｽﾏｰﾄﾊﾟｽ対応端末を母数とした比率

定額制・使い放題型サービスの拡充

ビデオパス

1. 人気作品見放題
2. 毎月新作(1本)が視聴可能
3. マルチデバイス

うたパス

1. 邦楽・洋楽聴き放題
2. 自分好みの曲が流れる
3. 音楽を聴きながらつながる

auスマートパス会員の特典

(1) フリートライアル[2週間]
(2) 特選映画数本:無料

(1) auｽﾏｰﾄﾊﾟｽ先行無料提供
(2) フリートライアル[最大3ヶ月]