1Q業績

1Q業績のポイント

連結営業利益:942億円

⇒ｹﾞｰﾑﾁｪﾝｼﾞ/3M戦略本格化に向け先行投資を実施
⇒前年同期比▲32.8%も通期5,000億円に向けて
計画通りの進捗

- ✓ 800MHz帯周波数再編は最終フェーズに
  ⇒端末移行は前倒し進捗 (7/22 残存数: 14万契約*)
- ✓ データARPU大幅増: 前年同期比+310円
- ✓ 毎月割設定単価の引下げ: 2,000円 → 1,700円
  (前4Q) (1Q)

*ﾓｼﾞｭｰﾙ含む契約数

連結業績

（単位：億円）

	12.3期 1Q	13.3期 1Q	前年同期比	13.3期 通期(予)	進捗率
営業収益	8,650	8,616	-0.4%	35,800	24.1%
営業利益	1,401	942	-32.8%	5,000	18.8%
マージン	16.2%	10.9%	-	14.0%	-
経常利益	1,324	902	-31.9%	4,900	18.4%
当期純利益	719	513	-28.7%	2,500	20.5%
EBITDA	2,422	1,997	-17.5%	9,740	20.5%
マージン	28.0%	23.2%	-	27.2%	-
FCF	672	-1,097	-	1,500	-

【EBITDAについて】 13.3期から、連結／ｾｸﾞﾒﾝﾄ別のEBITDAの算出にのれん償却額を追加しています。(12.3期は含めておりません)
13.3期：EBITDA＝営業利益 ＋ 減価償却費 ＋ 固定資産除却費 ＋ のれん償却費

セグメント別業績-1

（単位：億円）

パーソナル

	12.3期 1Q	13.3期 1Q	前年同期比	13.3期 通期(予)	進捗率
営業収益	6,857	6,658	-2.9%	27,600	24.1%
営業利益	1,047	651	-37.9%	3,700	17.6%
マージン	15.3%	9.8%	-	13.4%	-
EBITDA	1,915	1,527	-20.2%	7,670	19.9%
マージン	27.9%	22.9%	-	27.8%	-

（単位：億円）

バリュー

	12.3期 1Q	13.3期 1Q	前年同期比	13.3期 通期(予)	進捗率
営業収益	284	347	+22.3%	1,640	21.2%
営業利益	108	101	-6.7%	450	22.4%
マージン	38.1%	29.1%	-	27.4%	-
EBITDA	123	123	+0.3%	570	21.6%
マージン	43.2%	35.4%	-	34.8%	-

セグメント別業績-2

（単位：億円）

ビジネス

	12.3期 1Q	13.3期 1Q	前年同期比	13.3期 通期(予)	進捗率
営業収益	1,533	1,563	+1.9%	6,300	24.8%
営業利益	209	152	-27.4%	710	21.4%
マージン	13.6%	9.7%	-	11.3%	-
EBITDA	323	276	-14.8%	1,220	22.6%
マージン	21.1%	17.6%	-	19.4%	-

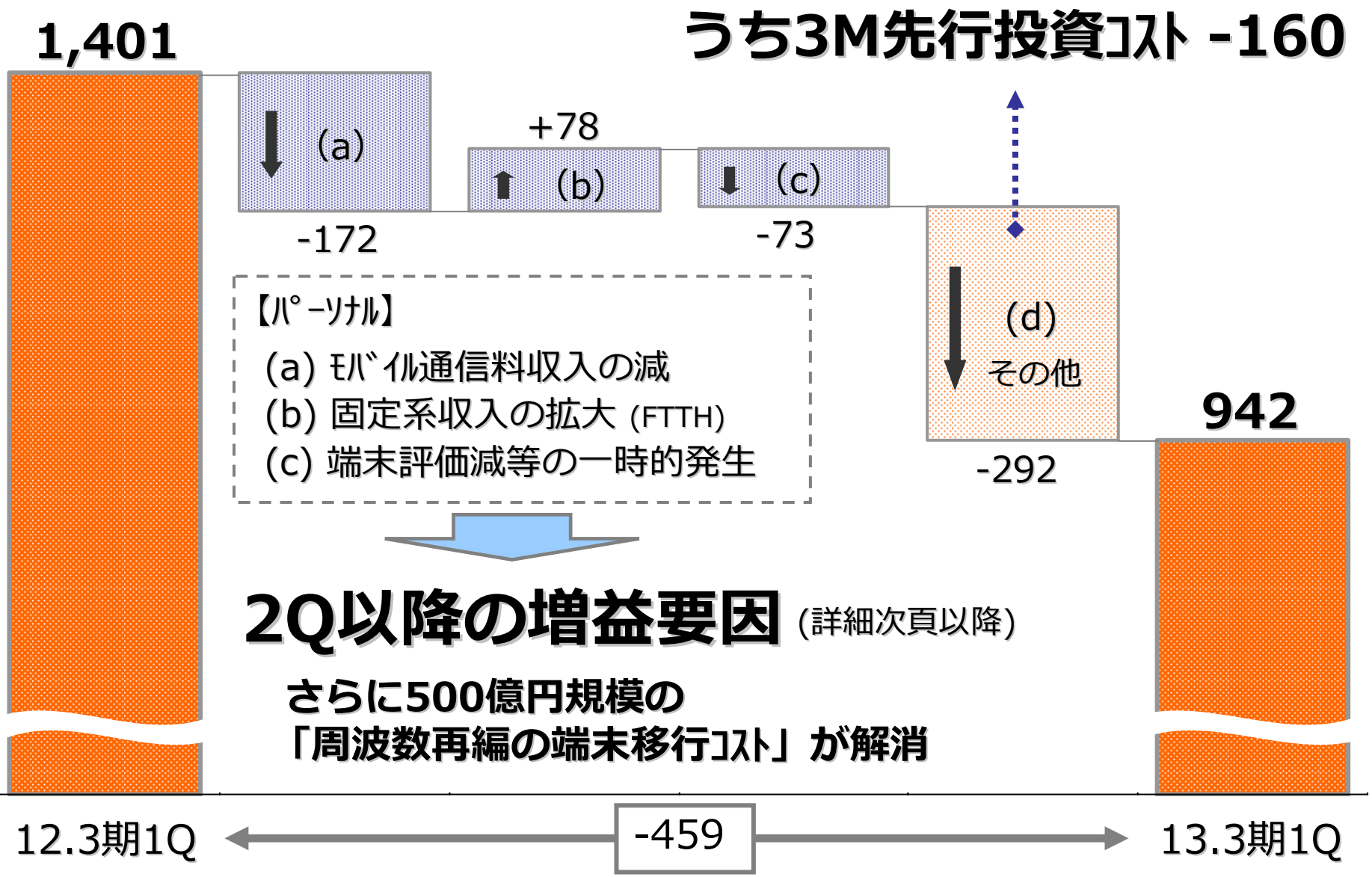
（単位：億円）

グローバル

	12.3期 1Q	13.3期 1Q	前年同期比	13.3期 通期(予)	進捗率
営業収益	391	463	+18.4%	1,950	23.7%
営業利益	11	14	+22.2%	60	23.1%
マージン	2.9%	3.0%	-	3.1%	-
EBITDA	34	45	+34.1%	190	23.9%
マージン	8.7%	9.8%	-	9.7%	-

連結営業利益 1Q増減要因

(単位:億円)



2Q以降の主な増益要因(サマリー)

(ﾊﾟｰｿﾅﾙ) 売上増

(a)ﾓﾊﾞｲﾙ通信料収入減の改善

au契約増効果で
通信料収入減が縮小

(b)固定系収入の拡大

今期FTTH契約大幅増で
FTTH増収が拡大

(ﾊﾟｰｿﾅﾙ) ｺｽﾄ減

(c)端末評価減等の解消

1Q:73億円
期初計画内の一時的発生

(d)周波数再編ｺｽﾄの解消

端末移行コスト
前年同期比500億円規模減

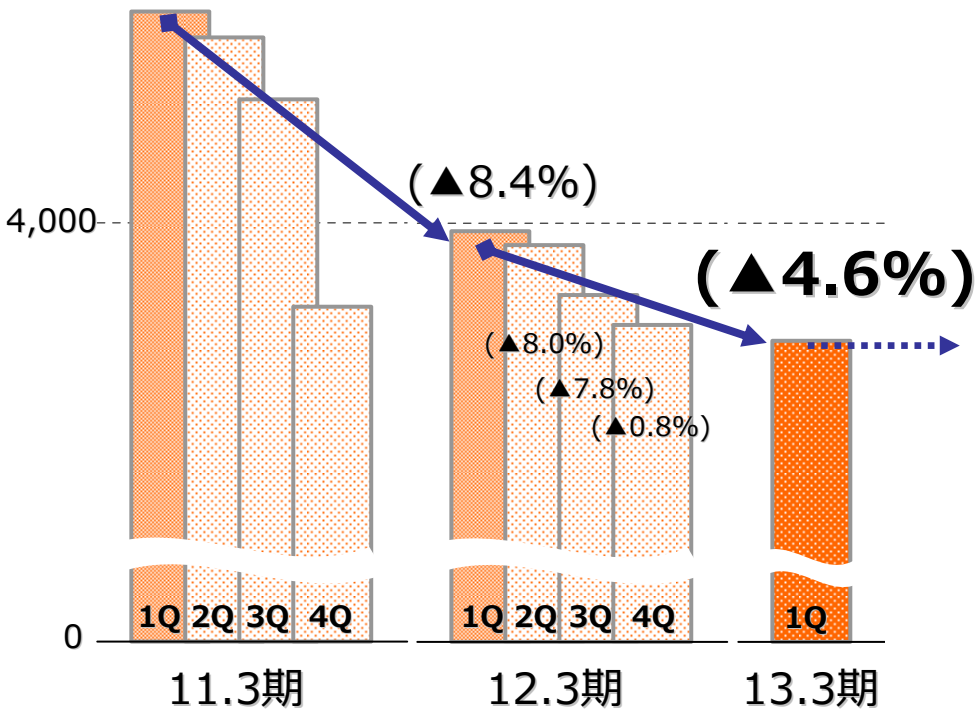
*いずれもﾊﾟｰｿﾅﾙｾｸﾞﾒﾝﾄﾍﾞｰｽ。

2Q以降の主な増益要因(a)

au純増の拡大 ⇒通信料収入減が縮小

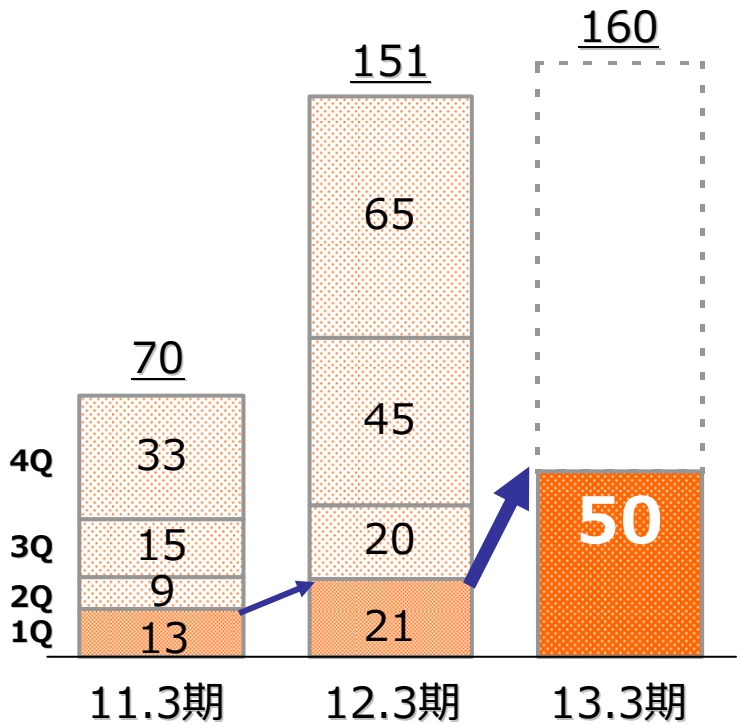
(ﾊﾟｰｿﾅﾙ) au通信ARPU対象収入 (単位:億円)

1Q:前年同期比
▲4.6%まで改善



(ﾊﾟｰｿﾅﾙ) au純増数 (単位:万)

1Q:進捗率31%
好調なau純増

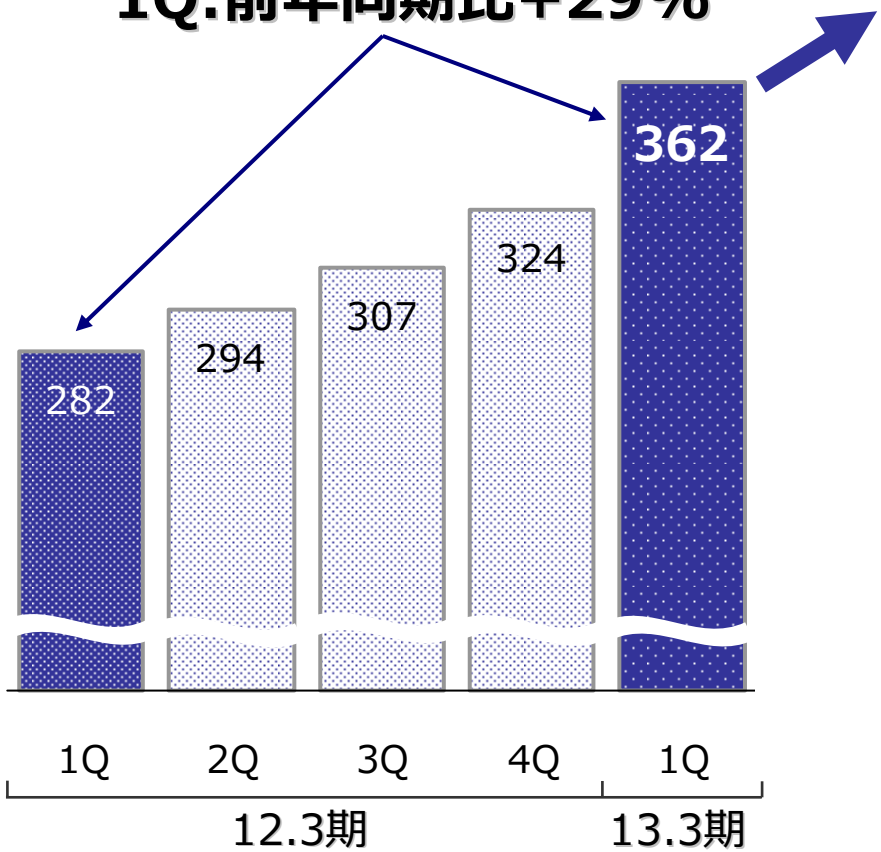


2Q以降の主な増益要因(b)

FTTH純増大幅拡大 ⇒FTTHの大幅増収

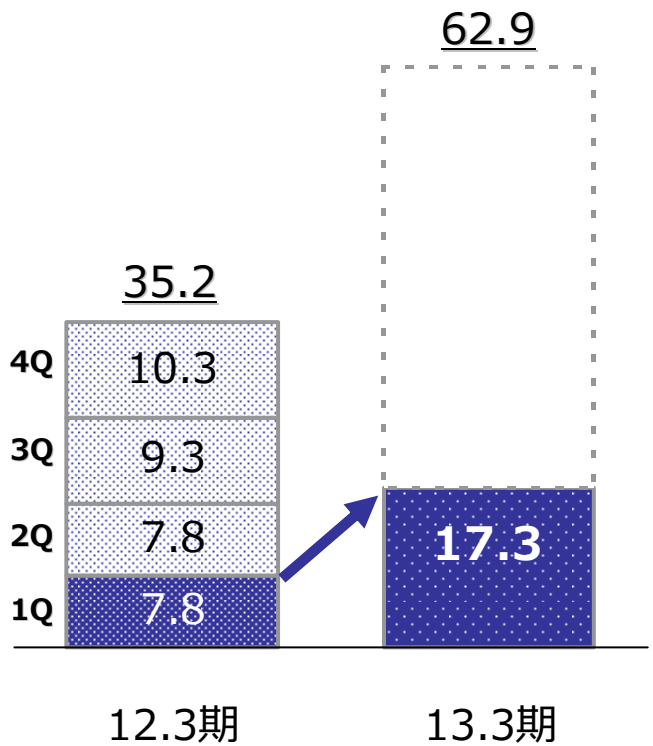
(ﾊﾟｰｿﾅﾙ) FTTH収入 (単位:億円)

1Q:前年同期比+29%



(ﾊﾟｰｿﾅﾙ) FTTH純増数 (単位:万)

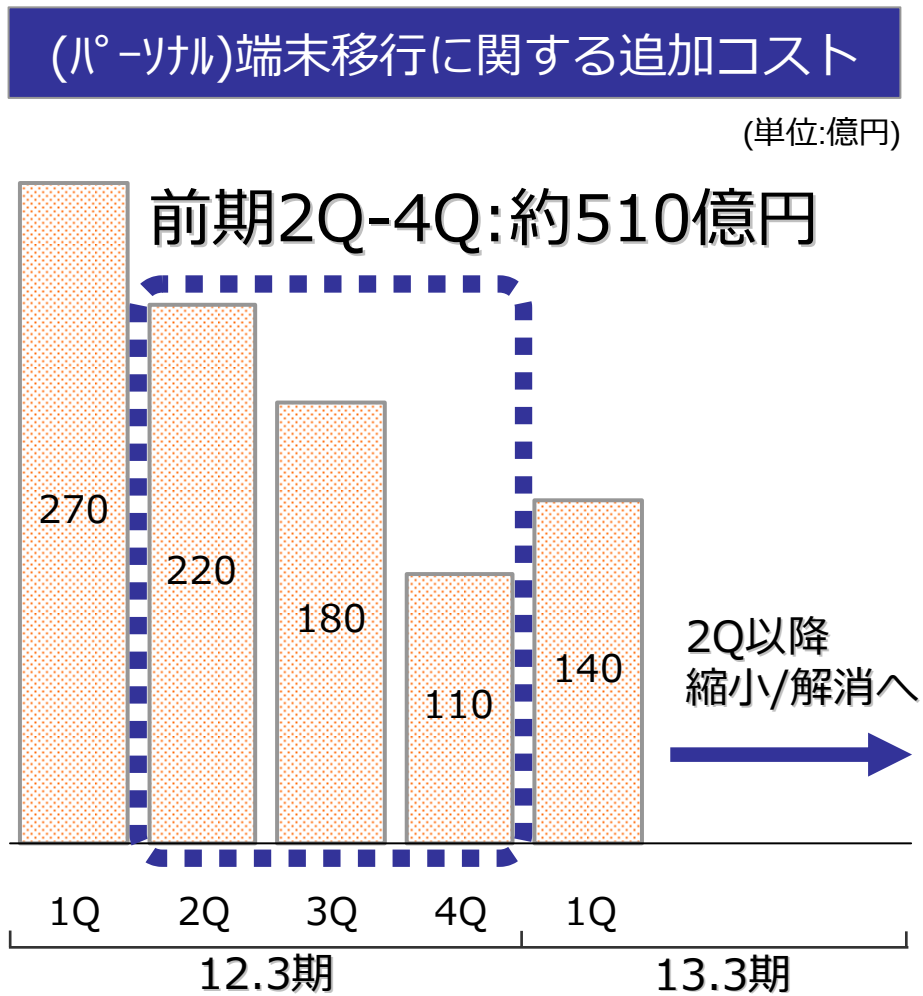
今期:1.8倍増の計画
1Q:進捗率27%



2Q以降の主な増益要因(d)

周波数再編コスト(端末移行コスト)の解消

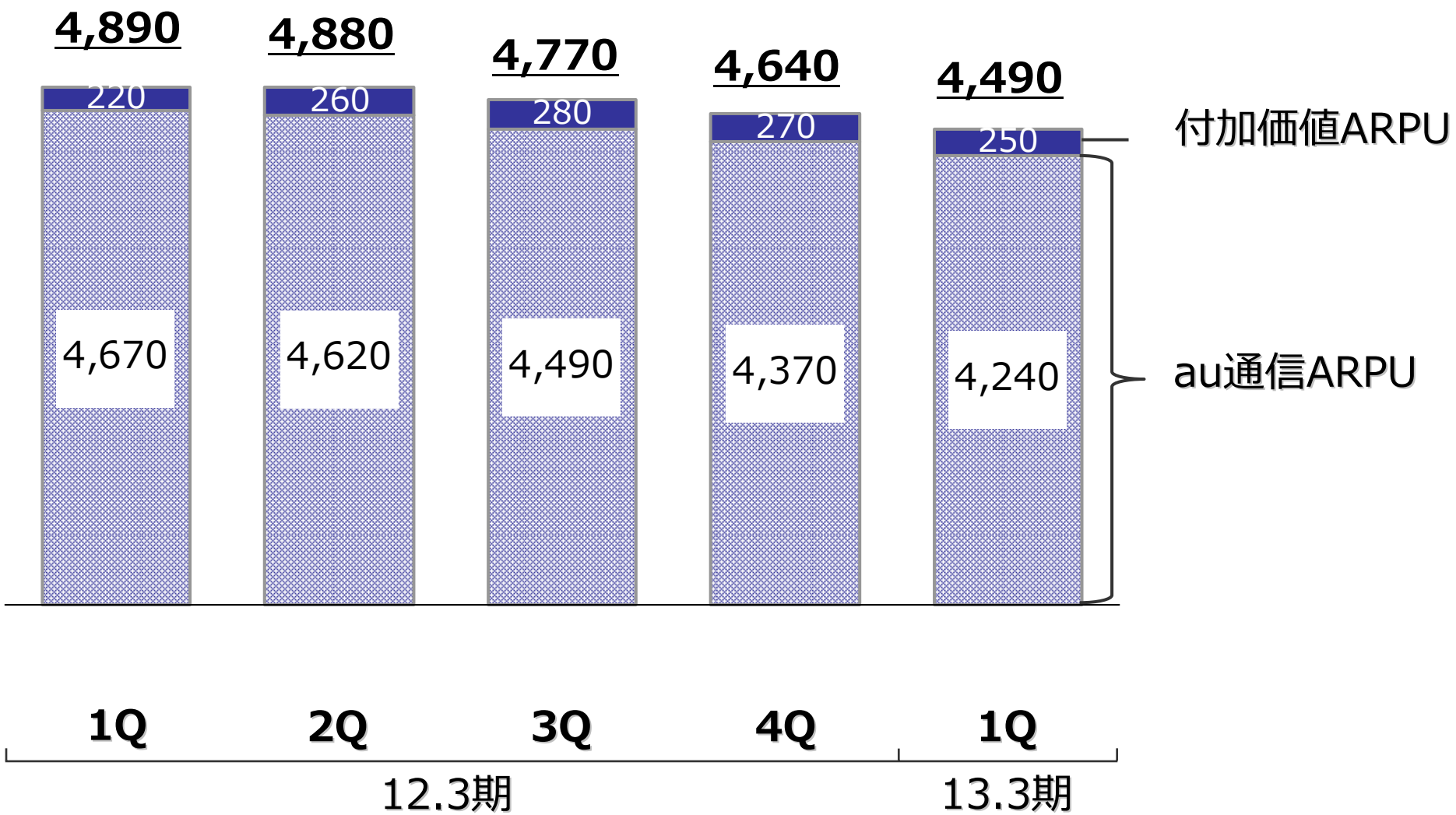
2Q以降
前年同期比500億円
規模のコスト減



au通信ARPU/付加価値ARPU

(パーソナル) (バリュー)

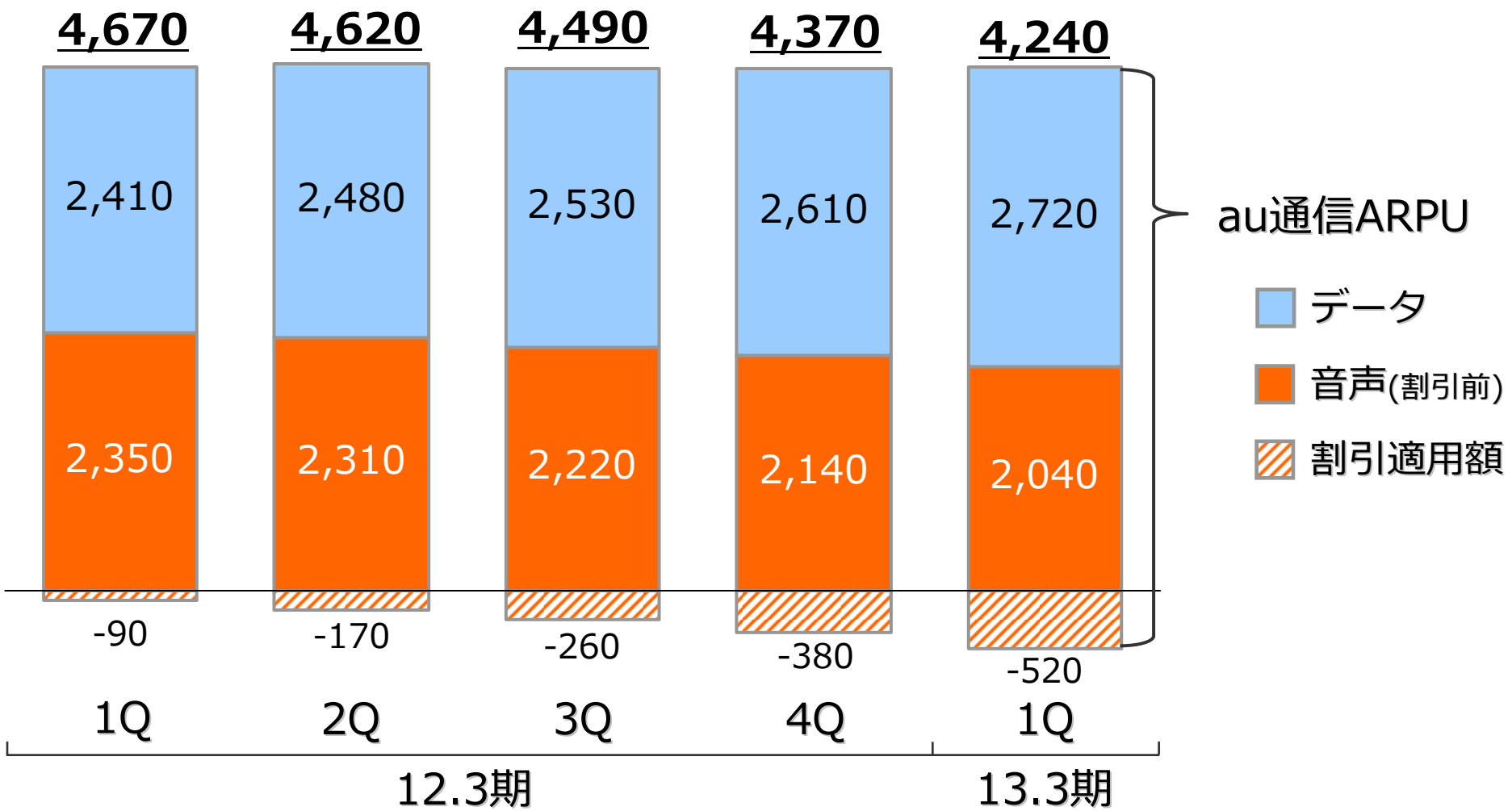
(単位:円)



au通信ARPU(パーソナル)の内訳

1Q: 前年同期比 ▲9.2%

(単位:円)



au通信ARPU期末底打ちに向けて

au通信ARPU＝

データARPU ＋ 音声ARPU(割引前)＋割引適用額

スマートフォンシフトをベースとした着実な上昇

- 上昇率：**業界最高の上昇率 前年同期比 +12.9%**
- ｽﾏｰﾄﾌｫﾝ販売：**前年同期比2.6倍の167万台**

シンプルコース影響縮小と毎月割コントロール

- ｼﾝﾌﾟﾙｺｰｽ影響：**浸透率:92% 割引影響縮小へ**
- 毎月割設定単価：**1Q:1,700円にコントロール**

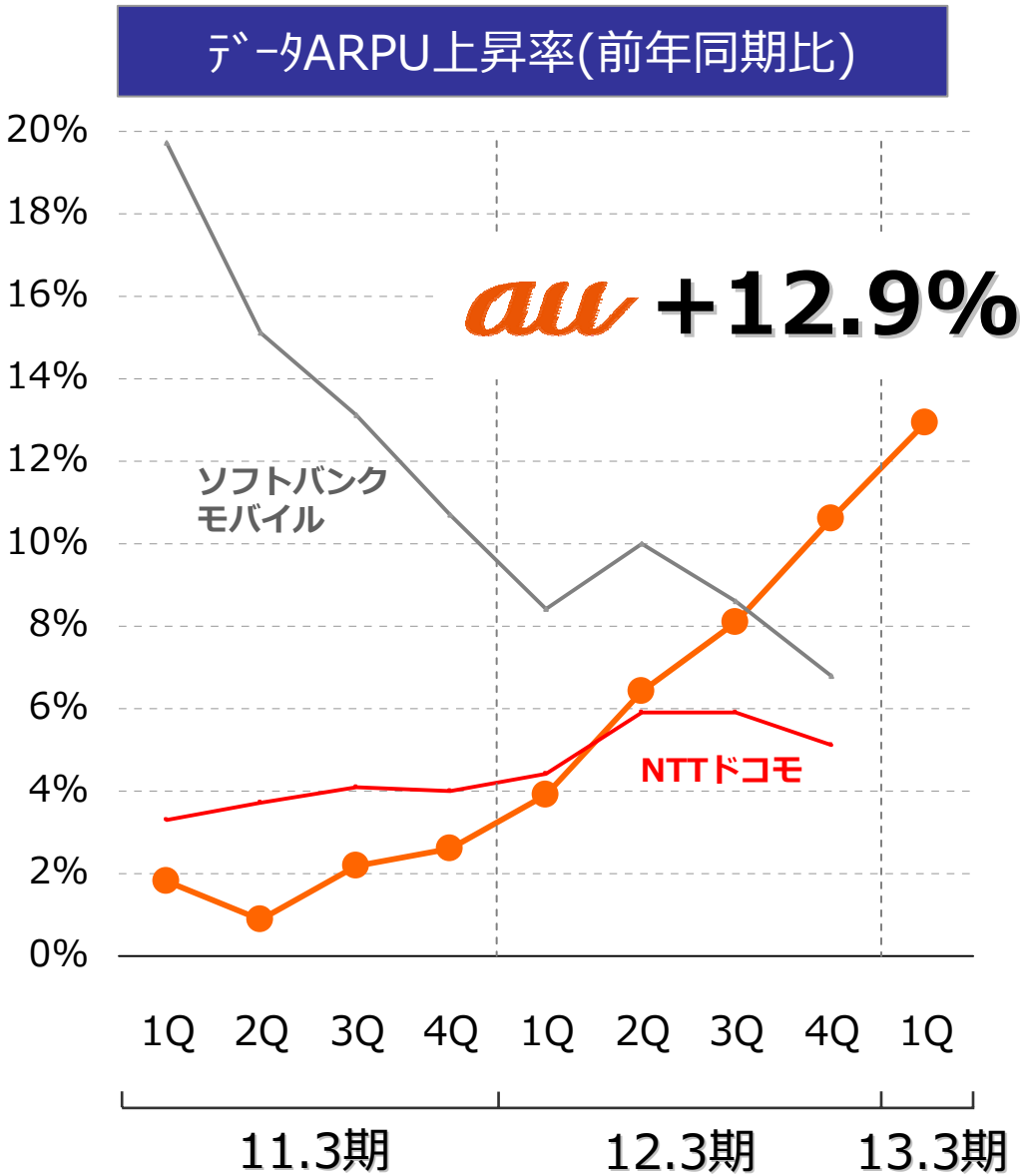
好調なデータARPU(パーソナル)

業界最高の伸び

1Q: 2,720円
(前年同期比+310円)

12年6月末
スマートフォン浸透率: 24%

**データARPU上昇率
さらなる拡大余地**



*各社決算資料等より作成　*ｽﾏｰﾄﾌｫﾝ浸透率はﾊﾟｰｿﾅﾙﾍﾞｰｽ。

好調なスマートフォン販売(パーソナル)

1Q:167万台

(前年同期比2.6倍)

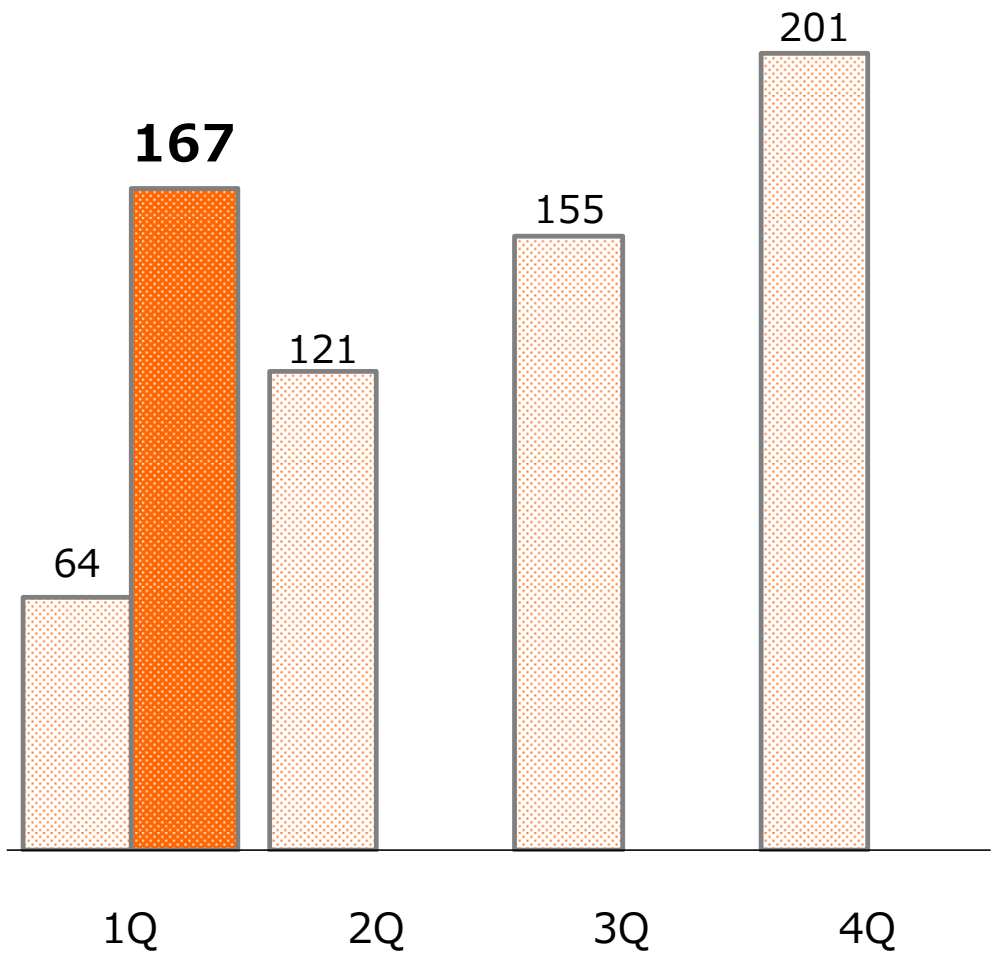
通期755万台目標へ
順調な滑り出し

(連結:通期800万台目標／1Q:174万台)

左側:12.3期／右側:13.3期

(パーソナル)スマートフォン販売台数

(単位:万台)



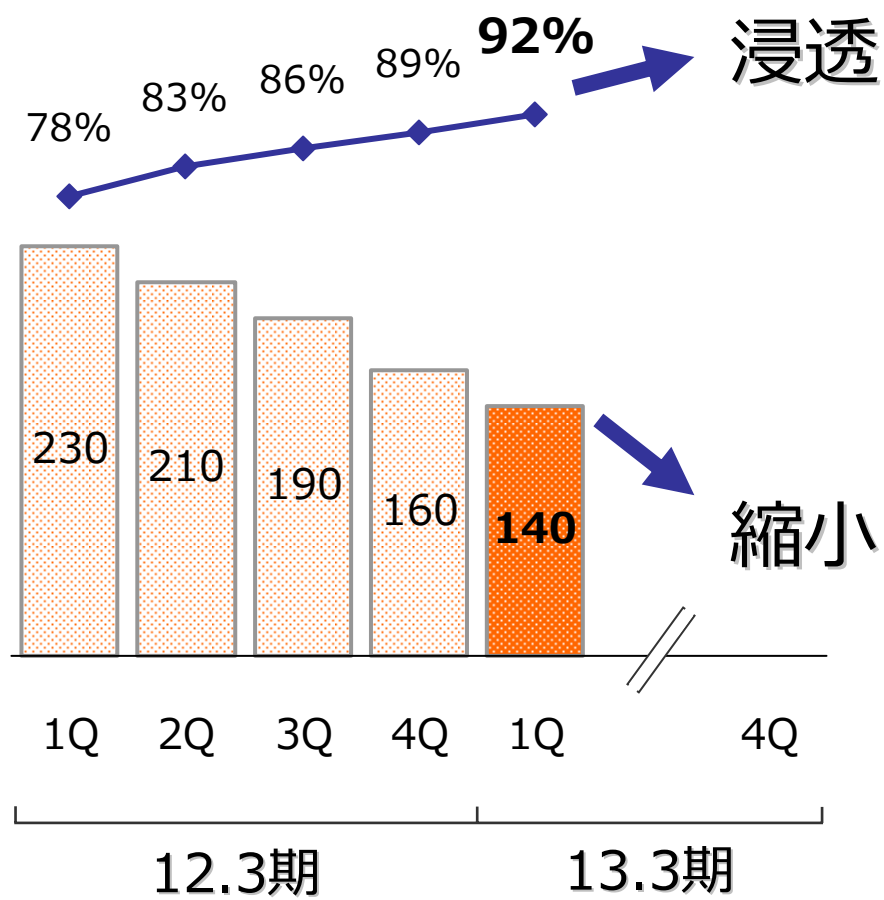
シンプルコース影響の縮小

シンプルコース
浸透率上昇

音声ARPU減影響は
四半期毎に縮小
13.3期中には解消へ

前年同期からの減少額と
ｼﾝﾌﾟﾙｺｰｽ浸透率

(折れ線グラフ:%／ｼﾝﾌﾟﾙｺｰｽ浸透率)
(棒グラフ:円／前年同期からの減少額)



*ﾊﾟｰｿﾅﾙﾍﾞｰｽ。 *浸透率はﾓｼﾞｭｰﾙ系を除く。

毎月割設定のコントロール

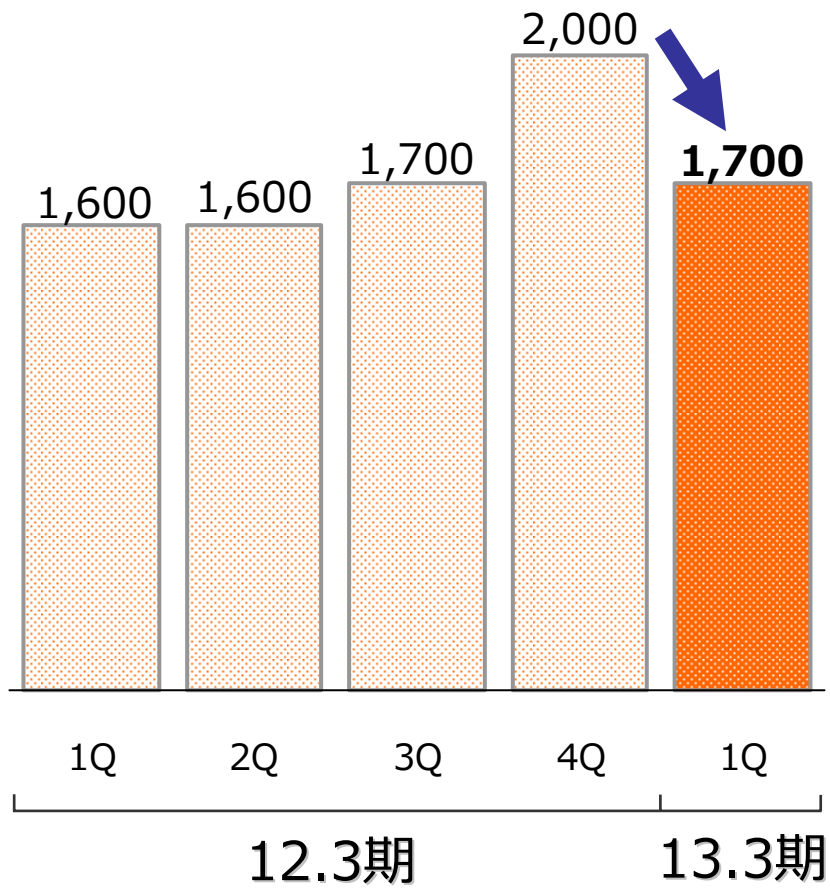
1Q:1,700円

(前4Q比 ▲300円)

au通信ARPUの
期末底打ちに向け
着実にコントロール

(ﾊﾟｰｿﾅﾙ)毎月割設定単価

(単位:円)



1Q決算のまとめ

1. 3M戦略が本格始動
2. 好調なオペレーションデータ
3. 周波数再編は最終フェーズ
   2Q以降の関連コストは大幅に減少

今期事業計画通りの進捗

(連結営業利益5,000億円に変更なし)

補足資料

13.3期重点KPIサマリー

パーソナル & バリュー

		12.3-1Q	13.3-1Q	増減	13.3通期(予)	前年同期比
au解約率	%	0.62	0.61	-0.01	0.61	-
au通信ARPU	円	4,670	4,240	-430	4,160	-9.2%
付加価値ARPU	円	220	250	+30	280	+13.6%

		3/'12	6/'12	増減	3/'13(予)	進捗率
【auｽﾏｰﾄﾊﾞﾘｭｰ適用】 au契約数	万	66	133	+67	310	27.5%
【auｽﾏｰﾄﾊﾞﾘｭｰ適用】 世帯数	万	44	82	+38	155	34.2%
auｽﾏｰﾄﾊﾟｽ会員数	万	56	147	+91	500	20.5%

ビジネス

		12.3-1Q	13.3-1Q	増減	13.3通期(予)	進捗率
法人ｽﾏｰﾄﾌｫﾝ販売台数	万	-	7.4	-	45	16.4%

共通

		3/'12	6/'12	増減	3/'13(予)
ﾃﾞｰﾀｵﾌﾛｰﾄﾞ率	%	20	32	+12	50

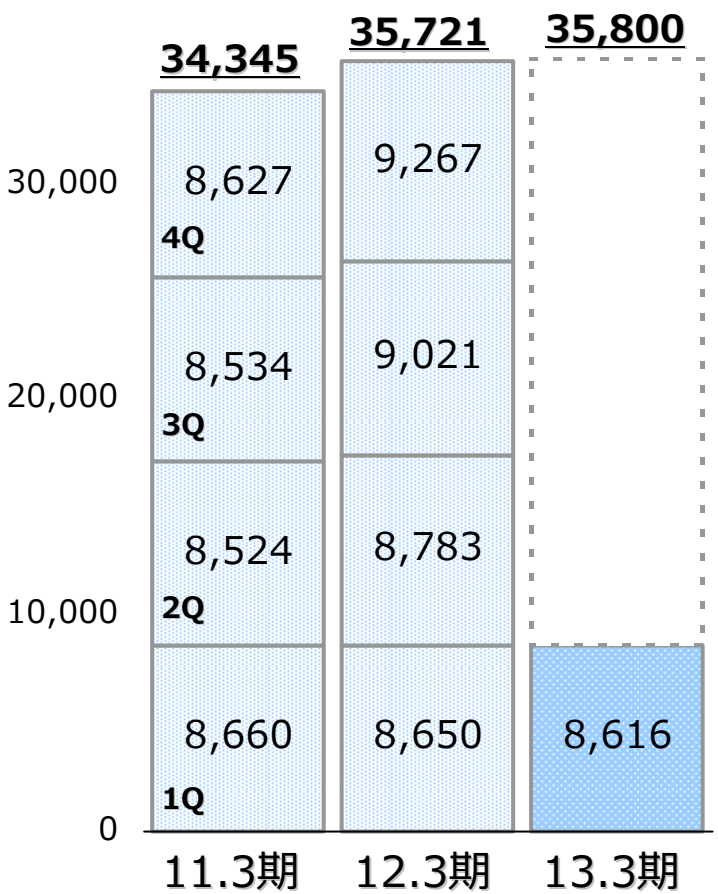
(連結)営業収益／営業利益

営業収益

(単位:億円)

13.3期1Q: 8,616億円

(前年同期比: ▲0.4%／進捗率: 24.1%)

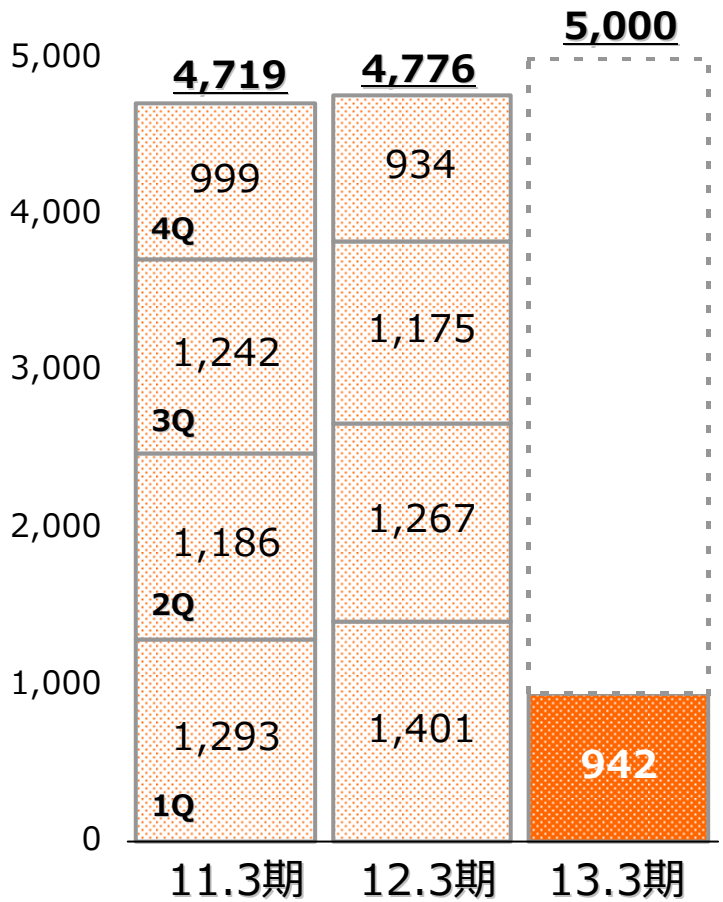


営業利益

(単位:億円)

13.3期1Q: 942億円

(前年同期比: ▲32.8%／進捗率: 18.8%)



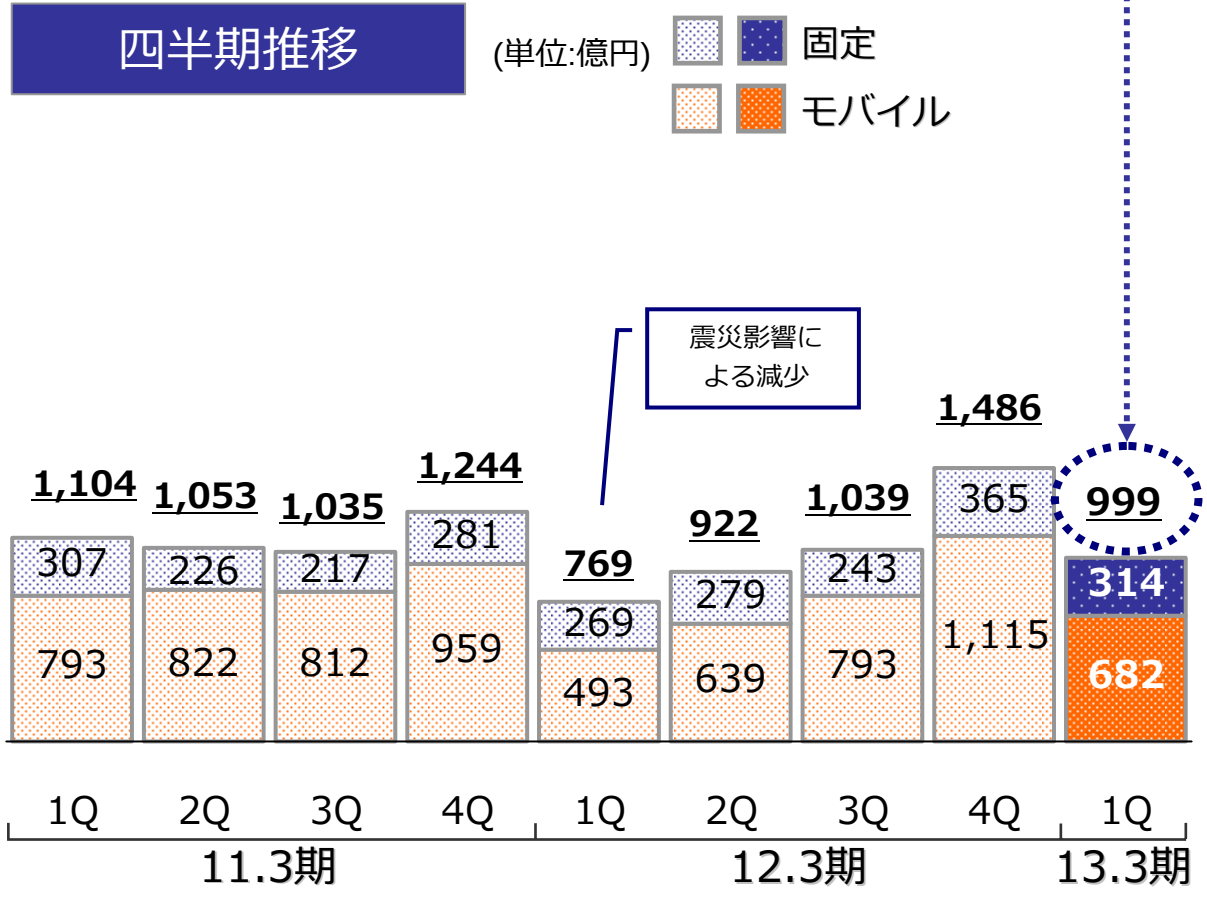
(連結)設備投資

13.3期1Q: 999億円

(前年同期比: +29.9%／進捗率: 22.2%)

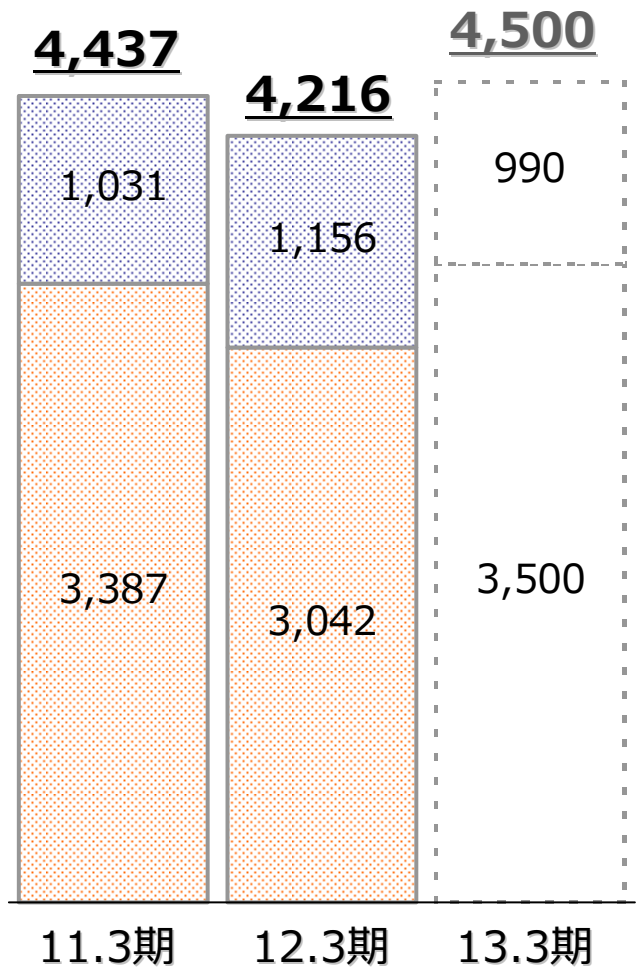
四半期推移

(単位:億円)



通期推移

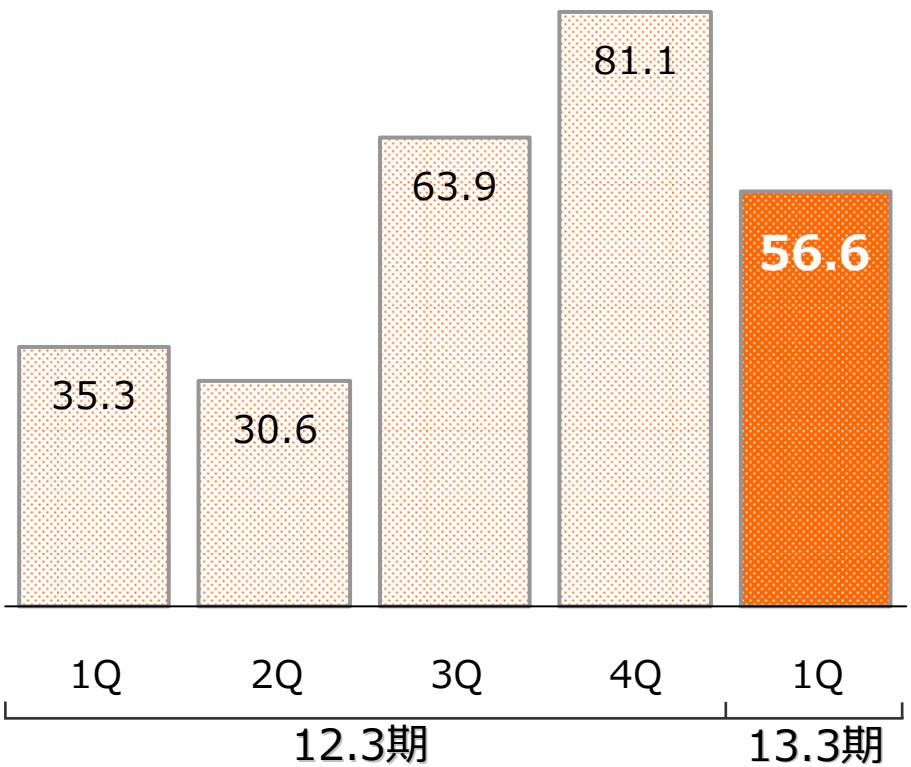
(単位:億円)



(連結) au純増数／au契約数

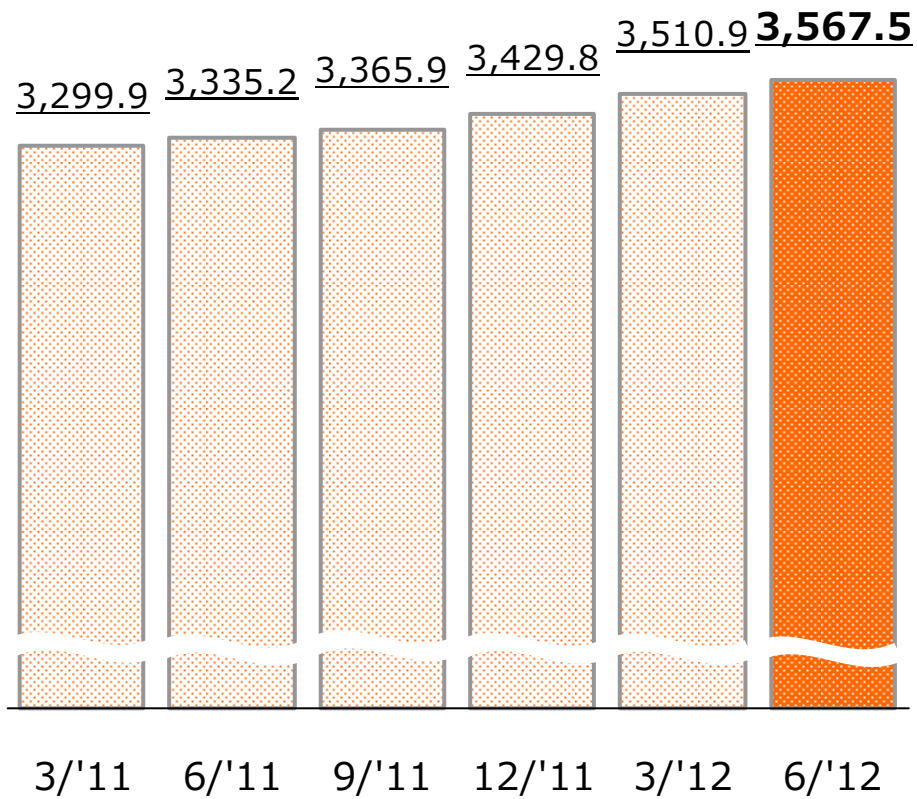
au純増数

(単位:万)



au契約数

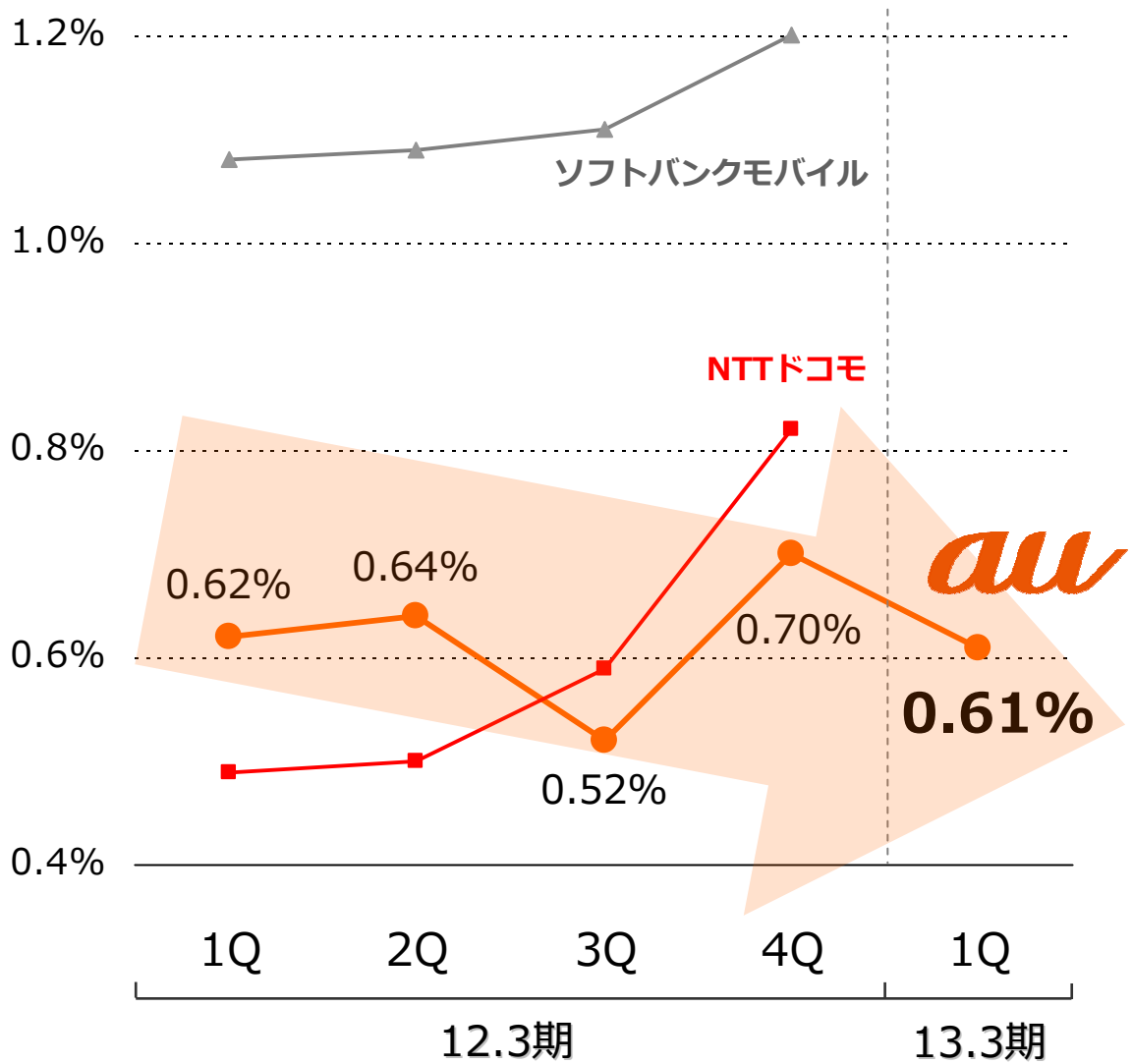
(単位:万)



(パーソナル) au解約率

1Q:0.61%

前3Q以降
業界最低水準に
低下



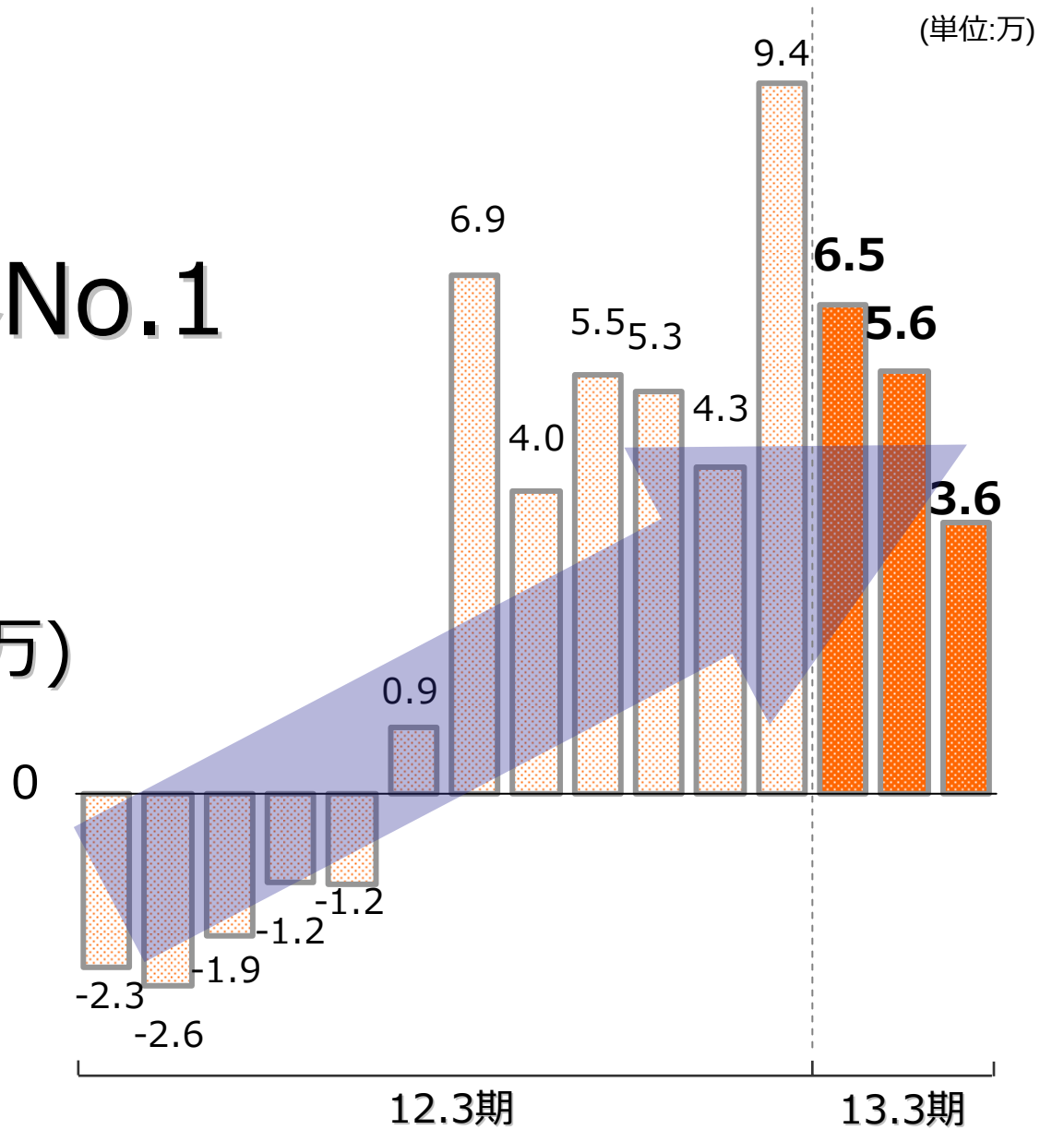
*各社決算資料等より作成　*au解約率はモジュールを除く。

(連結) auMNP

昨年10月以降
9ヶ月連続業界No.1

1Q:15.7万

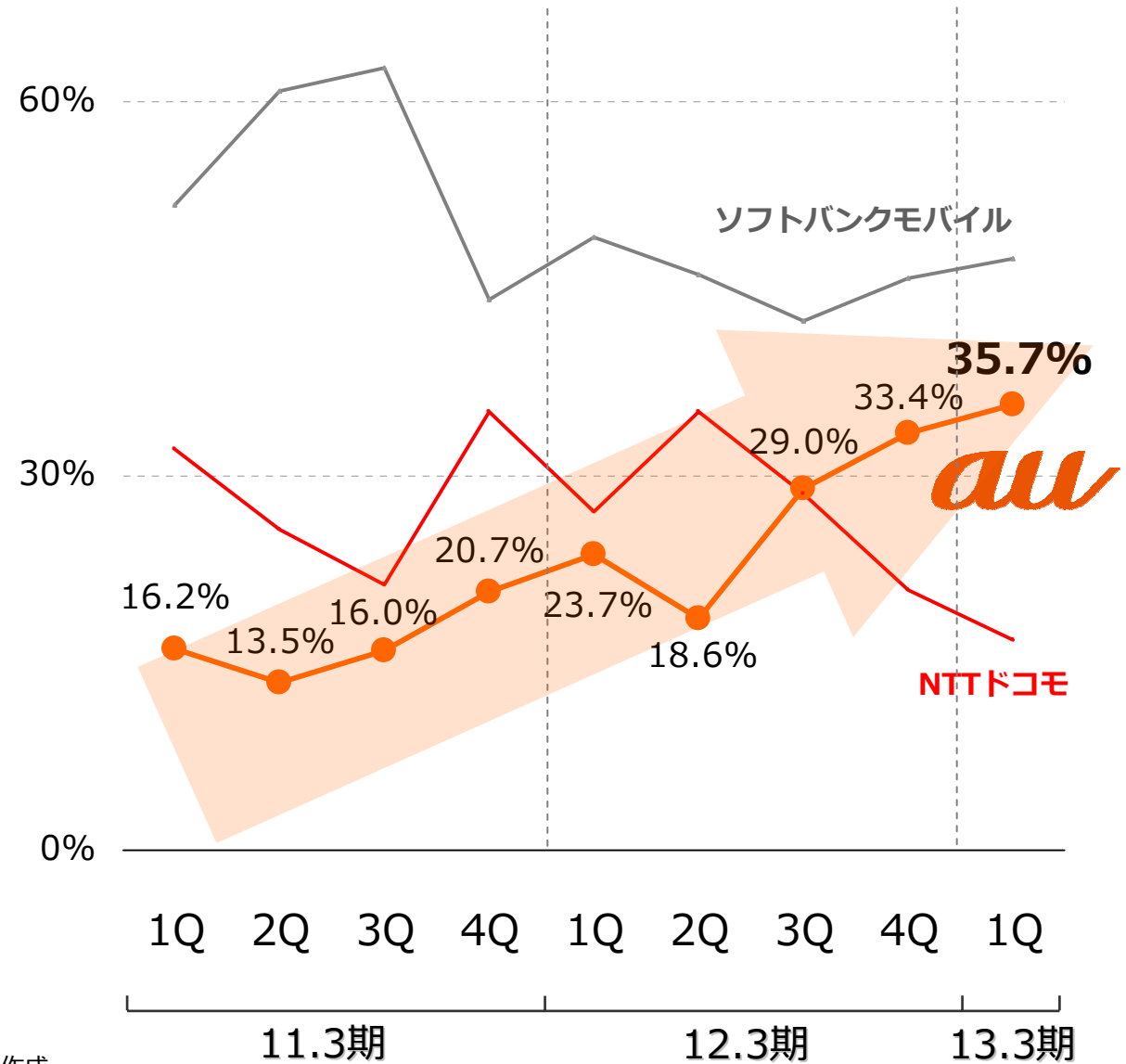
(前年同期比 +22.4万)



(連結) au純増シェア

1Q:
35.7%に上昇

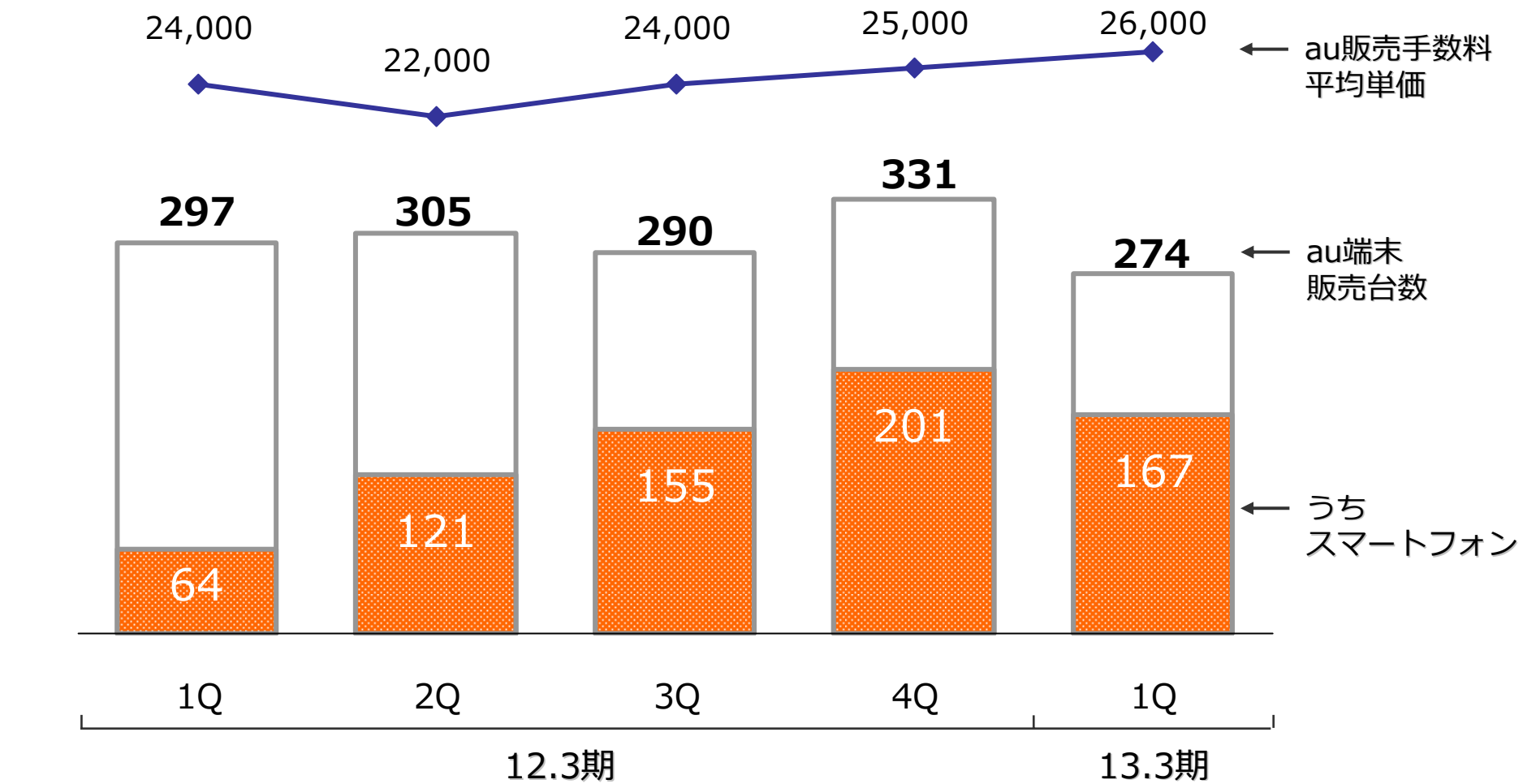
前年同期比
12.0ポイント
上昇



*社団法人電気通信事業者協会（TCA）HPをﾍﾞｰｽに当社作成。
*NTTﾄﾞｺﾓ、ｿﾌﾄﾊﾞﾝｸﾓﾊﾞｲﾙ、当社による3社間の純増ｼｪｱ。

(パーソナル) au端末販売台数/au販売手数料

(棒グラフ:万台／折れ線グラフ:円)

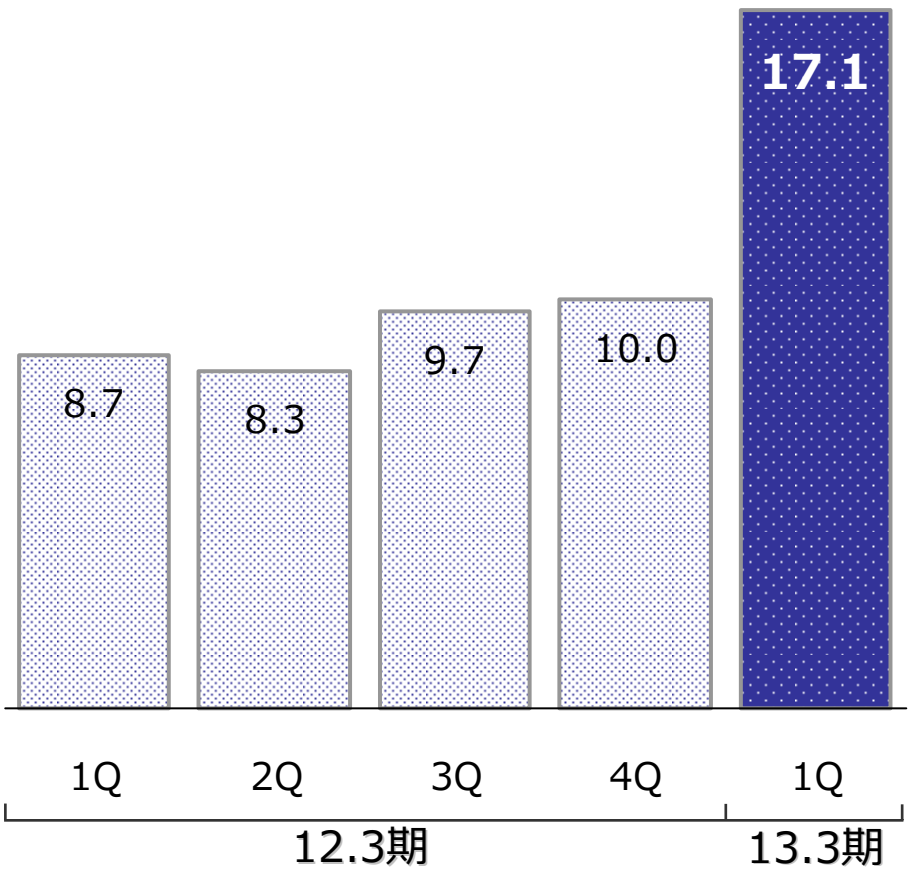


(連結) FTTH純増数／FTTH契約数

FTTH純増数

(単位:万)

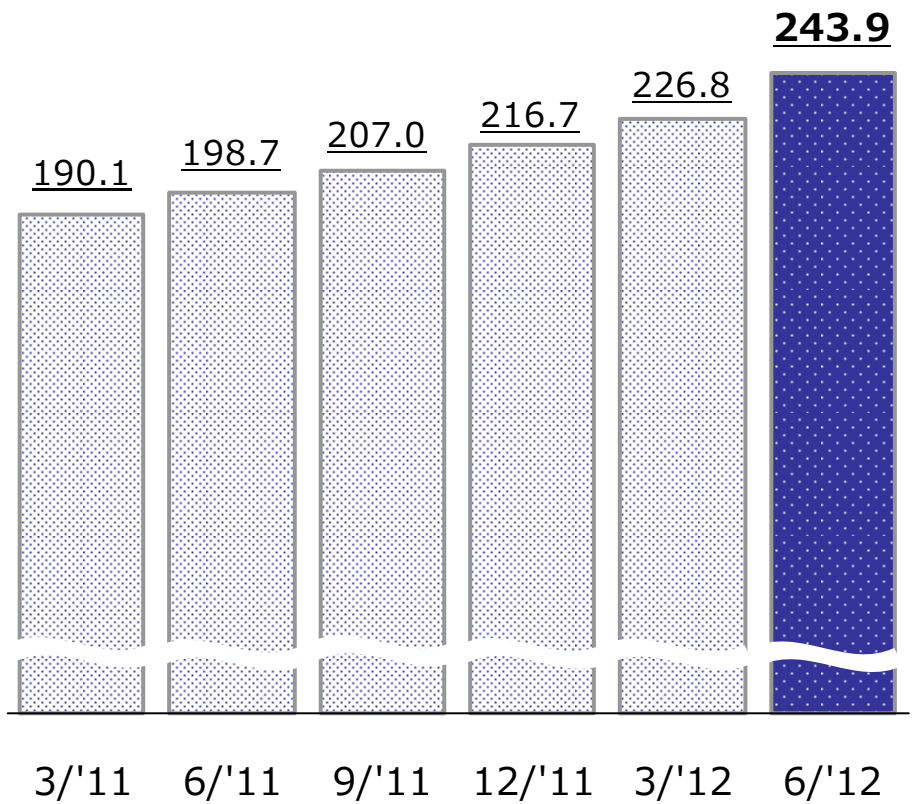
KDDIｸﾞﾙｰﾌﾟ各社のFTTHサービス
(auひかり, auひかりちゅら, コミュファ光)



FTTH契約数

(単位:万)

KDDIｸﾞﾙｰﾌﾟ各社のFTTHサービス
(auひかり, auひかりちゅら, コミュファ光)




Designing The Future
KDDI