平成 24 年 10 月 12 日

各　　位

ＳＥホールディングス・アンド・
インキュベーションズ株式会社
代表取締役社長　速　水　浩　二
（ＪＡＳＤＡＱ・コード９４７８）
問い合わせ先
執行役員経営企画部部長　松　村　真　一
ＴＥＬ　０３-５３６２-３７００

【翔泳社】現代マーケターが知っておくべき知識を俯瞰するブックガイド『デジタルマーケターが読むべき 100 冊＋α』を刊行！

当社連結子会社である株式会社翔泳社（本社：東京都新宿区、代表取締役：佐々木幹夫）は、MarkeZine 編集部 編著、『デジタルマーケターが読むべき 100 冊＋α』を 2012 年 10 月 11 日に刊行いたしました（A5 判並製、192 ページ、1,800 円＋税）。



現代マーケターが知っておくべき知識を俯瞰するブックガイド
凄腕マーケター＆識者総勢 45 名が「いま読むべき」良書を紹介！

◆本書の概要

ウェブマーケティングにソーシャルメディアマーケティング、DSP/SSP などのアドテクノロジー、横文字やカタカナ用語があふれ出し、いつのまにかそれが標準になりつつあります。そんな環境にいる読者を総称して、本書では「デジタルマーケター」と呼びます。変化の速いマーケティング環境にあって、肝心の基礎や考え方が理解できていない、逆に最新のテクノロジーについていけていない、そんなマーケターの不安を解消するために、キュレーション型のブックガイドが登場しました。

人気サービスの運営会社、先進的なオンラインマーケティングに取り組む企業人、大学の研究者、ネット論壇で活躍する識者など多彩な選者・執筆者が、古典的なマーケティングの名著から最新のアドテクノロジー解説書までを網羅！ 単なるブックガイドにとどまらず、現代マーケティングの課題や可能性も見えてくる一冊です。

◆編著者紹介

MarkeZine［マーケジン］編集部　　http://markezine.jp/

MarkeZine［マーケジン］とは？

IT／ビジネス系書籍を出版する株式会社翔泳社が運営する、マーケター向け専門メディア。

2006年5月にオープンし、現在は会員数11万人を超えるメディアへと成長している（2012年10月現在）。

最新ニュース／業界スペシャリストによる寄稿、業界キーマンや先進的なマーケティングに取り組む企業担当者・役員へのインタビュー記事など、さまざまな切り口・視点のコンテンツを毎日発信。

マーケティング領域に関わるあらゆる情報を提供している。

★スペシャルサイト：　http://markezine.jp/book/digitalmarketer_100

★ツイッターでつぶやいています：　@marketer100book

◆目次

執筆者・選者リスト（総勢45名、敬称略）

●特別寄稿

ジェフリー・ムーア（『キャズム』著者、コンサルタント）

●第1章 マーケティングビジョナリーが選ぶ54冊

江端浩人（事業構想大学院大学教授）

石黒不二代（ネットイヤーグループ 代表取締役兼CEO）

森正弥（楽天技術研究所 所長）

田端信太郎（NHN Japan ウェブサービス本部 執行役員）

萩原雅之（トランスコスモス・アナリティクス 取締役副社長）

大柴ひさみ（JaM Japan Marketing LLC, Managing Member）

佐藤尚之（ツナグ代表）

●第2章 企業人が選ぶ29冊［大企業編］

花王…本間充

スターバックス コーヒー ジャパン…長見明

全日本空輸…中村敏章

トヨタマーケティングジャパン…平野義孝

ベネッセコーポレーション…安田啓司

リクルートテクノロジーズ…米谷修

良品計画…奥谷孝司

●第3章 マーケティングの基礎知識を知る21冊

嶋口充輝（慶應義塾大学名誉教授、日本マーケティング協会理事長）

田中洋（中央大学大学院 戦略経営研究科教授）

山本直人（コンサルタント）

●第4章 デジタルマーケティングを知る44冊

アドテクノロジー…横山隆治

マーケティングリサーチ…鈴木敦詞

アクセス解析…小川卓

ソーシャルメディアマーケティング…池田紀行

オウンドメディア&コンテンツ…小林弘人

●第 5 章 企業人が選ぶ 26 冊［デジタル企業編］

アドビシステムズ…クレイグ・ティーゲル

NHN JaPan…矢嶋聡

グーグル…岩村水樹

サイバーエージェント…石井洋之

ニワンゴ…杉本誠司

ヤフー・ジャパン…志立正嗣

●第 6 章 業界人&識者が選ぶ 43 冊

小林啓倫（POLAR BEAR BLOG）

坂井康文（サントリーホールディングス）

三橋ゆか里（フリーランス）

加藤公一レオ（売れるネット広告社 代表取締役社長）

柳澤大輔（面白法人カヤック 代表取締役 CEO）

河野武（コミュニケーション・デザイナー）

田上雄司（ダイヤモンド社 営業局長）

杉本昭彦（「日経デジタルマーケティング」副編集長）

中川淳一郎（ネットニュース編集者）

毛利勝久（IT 系ライター・編集者）

青葉哲郎（サイコス代表取締役社長）

野本纏花（フリーライター）

中嶋嘉祐（フリーランス）

原正光（翔泳社 メディア事業部統括者）

山本一郎（イレギュラーズアンドパートナーズ 代表取締役）

●付録

マーケジン読者が選んだ本ベスト 3

丸善・丸の内本店のビジネス書担当者が推薦する 6 冊

（丸善・丸の内本店 和書グループ田中大輔）

◆『デジタルマーケターが読むべき 100 冊＋α』のご案内

翔泳社の本： http://books.shoeisha.co.jp/book/b103800.html

Amazon： www.amazon.co.jp/dp/4798128570

◆本書に関するお問い合わせ

株式会社翔泳社 MarkeZine100 冊本編集部（ 100_books@shoeisha.co.jp ）

TEL： 03-5362-3855（編集）、03-5362-3810（営業）

■IR に関するお問い合わせ

SE ホールディングス・アンド・インキュベーションズ株式会社

経営企画部経営企画課

TEL： 03-5362-3700

以上