決 算 参 考 資 料

2012 年 3 月期 第 3 四半期

（ 2011 年 4 月 1 日～2011 年 12 月 31 日 ）

愛 眼 株 式 会 社

東証･大証第 1 部(9854)

※ 弊社は、2010 年 3 月期第 1 四半期より連結決算を行っておりますが、数値の連続性の観点より
本資料は個別業績数値により作成しております。

1. 損益計算書(個別)

	第2四半期実績				第3四半期実績				2012/3期通期計画			
	実　績	前期実績	前期比	百分比	実　績	前期実績	前期比	百分比	計　画	前期実績	前期比	百分比
	百万円	百万円	%	%	百万円	百万円	%	%	百万円	百万円	%	%
売　上　高	9,386	9,988	94.0	100.0	**13,711**	**14,383**	**95.3**	**100.0**	17,749	18,681	95.0	100.0
売上総利益	6,400	6,603	96.9	68.2	**9,325**	**9,621**	**96.9**	**68.0**	12,036	12,573	95.7	67.8
広告宣伝費	481	472	101.9	5.1	**769**	**688**	**111.8**	**5.6**	1,095	915	119.7	6.2
その他販売費	282	295	95.5	3.0	**413**	**427**	**96.8**	**3.0**	537	555	96.7	3.0
人件費	2,973	3,188	93.3	31.7	**4,456**	**4,758**	**93.7**	**32.5**	5,925	6,476	91.5	33.4
一般管理費	2,504	2,713	92.3	26.7	**3,775**	**4,028**	**93.7**	**27.5**	4,999	5,304	94.3	28.2
販売費及び一般管理費	6,242	6,670	93.6	66.5	**9,415**	**9,902**	**95.1**	**68.7**	12,558	13,251	94.8	70.8
営　業　利　益	158	△67	—	1.7	**△89**	**△280**	**—**	**△0.7**	△521	△678	—	△2.9
営業外収益	188	81	232.1	2.0	**（注1）234**	**117**	**198.4**	**1.7**	266	154	172.5	1.5
営業外費用	72	46	155.8	0.8	**83**	**56**	**146.1**	**0.6**	85	98	87.1	0.5
経　常　利　益	274	△31	—	2.9	**61**	**△219**	**—**	**0.4**	△341	△622	—	△1.9
特別利益	0	1	52.8	0.0	**0**	**1**	**59.2**	**0.0**	0	2	41.6	0.0
特別損失	63	580	10.9	0.7	**63**	**（注2）595**	**10.7**	**0.5**	63	607	10.5	0.4
当期純利益	161	△658	—	1.7	**△75**	**△886**	**—**	**△0.5**	△508	△1,324	—	△2.9

（注 1）　役員退職慰労引当金戻入額 101 百万円

（注 2）　資産除去債務影響額 352 百万円、退職給付制度終了損 180 百万円、減損損失 58 百万円

2. 販売費及び一般管理費(個別)

	広告宣伝費		その他販売費		人件費		一般管理費	
	金　額	前年比	金　額	前年比	金　額	前年比	金　額	前年比
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2006/3	1,703	105.1	720	105.0	7,190	102.8	5,993	100.4
2007/3	1,671	98.1	773	107.3	7,409	103.1	6,324	105.5
2008/3	1,702	101.9	734	95.0	7,447	100.5	6,322	100.0
2009/3	1,493	87.7	663	90.4	6,839	91.8	6,157	97.4
2010/3	1,230	82.4	611	92.1	6,443	94.2	5,686	92.4
2011/3	915	74.4	555	90.9	6,476	100.5	5,304	93.3
2012/3 第 3 四半期	**769**	**111.8**	**413**	**96.8**	**4,456**	**93.7**	**3,775**	**93.7**
2012/3 見込	1,095	119.7	537	96.7	5,925	91.5	4,999	94.3

3. 設備投資、減価償却費(個別)

	設備投資	減価償却費	新規店舗数		期末店舗数	
	百万円	百万円	眼鏡	写真	眼鏡	写真
2006/3	942	520	15	0	292	4
2007/3	929	512	17	0	298	4
2008/3	887	551	15	0	307	4
2009/3	460	508	8	0	296	4
2010/3	469	467	6	0	282	4
2011/3	353	441	5	0	275	4
2012/3 第 3 四半期	**241**	**322**	**3**	**1**	**265**	**5**
2012/3 見込	411	385	4	1	265	5

4. 期末従業員数(個別)

	従業員数(人)	パート・契約社員等(人)	比率(%)
2006/3	953	595	38.4
2007/3	1,013	590	36.8
2008/3	1,054	582	35.6
2009/3	1,076	486	31.1
2010/3	1,057	461	30.4
2011/3	1,029	419	28.9
2012/3 第 3 四半期	**1,000**	**382**	**27.6**

(注) パート等は 1 日 8 時間換算で算出

5. 主な経営指標等の推移（個別）

	売上高		営業利益			経常利益			当期純利益		
	金　額	前年比	金　額	前年比	売上比	金　額	前年比	売上比	金　額	前年比	売上比
	百万円	%	百万円	%	%	百万円	%	%	百万円	%	%
2006/3	26,515	102.5	2,094	103.7	7.9	2,108	91.0	8.0	1,180	91.6	4.5
2007/3	26,878	101.4	2,054	98.1	7.6	2,080	98.7	7.7	1,077	91.3	4.0
2008/3	25,648	95.4	922	44.9	3.6	1,006	48.4	3.9	210	19.5	0.8
2009/3	22,228	86.7	△342	—	△1.5	△358	—	△1.6	△1,254	—	△5.6
2010/3	20,499	92.2	△196	—	△1.0	△81	—	△0.4	△497	—	△2.4
2011/3	18,681	91.1	△678	—	△3.6	△622	—	△3.3	△1,324	—	△7.1
2012/3 第 3 四半期	**13,711**	**95.3**	**△89**	**—**	**△0.7**	**61**	**—**	**0.4**	**△75**	**—**	**△0.5**

	総資産	純資産	1 株当たり当期純利益	1 株当たり配当金	1 株当たり純資産	売上高営業利益率	総資産経常利益率	自己資本当期純利益率	自己資本比率
	百万円	百万円	円	円	円	%	%	%	%
2006/3	27,332	24,389	56.82	15.00	1,174.24	7.9	7.4	4.9	89.2
2007/3	28,636	24,792	52.37	16.00	1,210.78	7.6	7.4	4.4	86.6
2008/3	27,213	24,340	10.34	14.00	1,208.24	3.6	3.6	0.9	89.4
2009/3	24,923	22,757	△62.48	3.00	1,135.32	△1.5	△1.4	△5.3	91.3
2010/3	24,558	22,197	△24.86	2.00	1,114.80	△1.0	△0.3	△2.2	90.4
2011/3	23,430	20,710	△66.75	2.00	1,052.37	△3.6	△2.6	△6.2	88.4
2012/3 第 3 四半期	**23,303**	**20,581**	**△3.81**	**—**	**1,045.82**	**△0.7**	**0.3**	**△0.4**	**88.3**

6. 部門別売上高(個別)

	眼鏡小売部門			その他小売部門			眼鏡卸部門			会社合計		
	金　額	前年比	構成比	金　額	前年比	構成比	金　額	前年比	構成比	金　額	前年比	構成比
	百万円	%	%	百万円	%	%	百万円	%	%	百万円	%	%
2006/3	24,957	103.0	94.1	189	83.4	0.7	1,367	95.5	5.2	26,515	102.5	100.0
2007/3	25,420	101.9	94.6	192	101.5	0.7	1,265	92.5	4.7	26,878	101.4	100.0
2008/3	24,225	95.3	94.4	196	102.1	0.8	1,227	97.0	4.8	25,648	95.4	100.0
2009/3	21,020	86.8	94.6	191	97.4	0.9	1,016	82.8	4.6	22,228	86.7	100.0
2010/3	19,408	92.3	94.7	178	93.0	0.9	913	89.9	4.5	20,499	92.2	100.0
2011/3	17,644	90.9	94.4	188	105.7	1.0	849	93.0	4.5	18,681	91.1	100.0
2012/3 第 3 四半期	**12,965**	**95.3**	**94.6**	**102**	**89.5**	**0.8**	**643**	**97.0**	**4.7**	**13,711**	**95.3**	**100.0**
2012/3 見込	16,754	95.0	94.4	152	80.7	0.9	843	99.3	4.8	17,749	95.0	100.0

7. 商品別売上高(個別)

i. 小売部門

単位:百万円

	フレーム	レンズ	サングラス	コンタクト類	その他	眼鏡合計	写　真
2006/3	8,905	11,516	1,104	2,018	1,411	24,957	189
2007/3	9,149	11,792	1,092	1,955	1,431	25,420	192
2008/3	8,941	11,015	1,149	1,712	1,406	24,225	196
2009/3	7,761	9,573	982	1,344	1,359	21,020	191
2010/3	7,166	8,840	863	1,235	1,302	19,408	178
2011/3	6,668	7,764	860	1,074	1,275	17,644	188
2012/3 第 3 四半期	**4,930**	**5,806**	**707**	**509**	**1,011**	**12,965**	**102**
前年比(%)	96.5	97.2	100.5	61.1	102.7	95.3	89.5

ii. 眼鏡卸部門

単位:百万円

	フレーム	レンズ	サングラス	コンタクト類	その他	合　計
2006/3	575	536	69	22	164	1,367
2007/3	530	521	55	1	156	1,265
2008/3	470	535	56	1	162	1,227
2009/3	361	455	44	1	152	1,016
2010/3	332	414	39	1	124	913
2011/3	320	372	42	1	112	849
2012/3 第 3 四半期	**251**	**265**	**29**	**0**	**95**	**643**
前年比(%)	99.5	92.6	85.5	80.1	109.1	97.0

8. 眼鏡小売部門の状況（個別）

i. 売上前年増加率

（単位：%）

		4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	上半期	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	下半期	期累計
2009/3	既存店	▲16.0	▲13.4	▲17.4	▲18.2	▲18.2	▲14.6	▲16.3	▲5.2	▲7.3	▲15.0	▲11.5	▲10.0	▲13.4	▲10.8	▲13.7
	全　店	▲13.7	▲11.7	▲16.0	▲17.9	▲17.5	▲14.8	▲15.4	▲5.5	▲8.1	▲13.7	▲11.1	▲10.3	▲14.2	▲10.7	▲13.2
2010/3	既存店	▲2.7	▲5.0	▲6.1	▲5.3	1.0	▲11.1	▲5.0	▲11.9	▲10.4	▲7.0	▲3.2	▲6.8	▲8.5	▲8.0	▲6.4
	全　店	▲4.2	▲4.6	▲6.6	▲6.1	▲1.0	▲12.3	▲5.9	▲12.5	▲11.9	▲10.3	▲5.8	▲8.9	▲8.6	▲9.7	▲7.6
2011/3	既存店	▲9.1	▲10.7	▲12.1	▲4.5	▲4.0	▲8.1	▲7.9	▲4.6	▲9.3	▲9.2	▲9.0	▲7.7	▲12.5	▲8.7	▲8.3
	全　店	▲9.3	▲12.0	▲13.3	▲6.1	▲4.5	▲9.2	▲9.0	▲5.9	▲9.9	▲9.1	▲8.7	▲7.6	▲13.6	▲9.2	▲9.1
2012/3	**既存店**	**▲10.2**	**▲11.2**	**▲9.2**	**▲7.4**	**▲13.1**	**20.5**	**▲5.5**	**8.3**	**▲4.2**	**▲5.7**					
	全　店	**▲10.5**	**▲11.7**	**▲9.8**	**▲8.3**	**▲13.8**	**18.0**	**▲6.2**	**8.1**	**▲4.9**	**▲7.4**					

ii. 着数前年増加率

（単位：%）

		4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	上半期	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	下半期	期累計
2009/3	既存店	▲18.2	▲12.3	▲17.8	▲17.8	▲14.1	▲9.5	▲15.3	11.6	11.6	▲3.1	0.3	3.5	4.8	3.8	▲6.6
	全　店	▲14.6	▲9.2	▲15.0	▲16.5	▲12.1	▲8.6	▲12.7	11.8	12.4	▲0.4	2.1	3.5	4.5	5.2	▲4.6
2010/3	既存店	10.4	20.0	16.5	20.1	23.2	0.0	14.7	▲0.8	0.1	12.1	19.3	7.7	0.4	6.2	10.0
	全　店	10.3	22.7	16.5	20.0	20.8	▲1.0	14.6	▲0.8	▲2.5	7.6	15.3	5.3	3.9	5.0	9.8
2011/3	既存店	1.1	▲2.9	▲5.4	5.2	4.3	2.0	0.9	1.5	▲14.7	▲12.0	▲6.8	▲6.4	▲14.1	▲9.2	▲3.9
	全　店	1.7	▲3.1	▲6.5	3.7	3.8	1.5	0.2	▲0.1	▲15.0	▲11.7	▲6.3	▲5.8	▲16.1	▲9.6	▲4.5
2012/3	**既存店**	**▲7.7**	**▲9.3**	**▲6.1**	**▲1.2**	**1.4**	**44.5**	**3.2**	**48.5**	**31.3**	**32.1**					
	全　店	**▲7.3**	**▲9.6**	**▲6.9**	**▲3.0**	**▲1.7**	**39.8**	**1.7**	**49.0**	**30.2**	**30.9**					

iii. 着単価

（単位：円）

		4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	上半期	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	下半期	期累計
2009/3	全　店	24,287	24,420	24,660	24,820	24,173	24,686	24,510	24,383	23,094	23,457	22,179	21,564	20,988	22,524	23,514
2010/3	全　店	20,570	19,686	19,911	19,930	20,214	20,815	20,173	20,803	20,147	19,497	18,064	18,939	18,073	19,132	19,674
2011/3	全　店	17,830	17,697	18,376	18,265	17,910	18,916	18,159	20,001	20,856	19,828	18,212	18,957	17,969	19,194	18,629
2012/3	**全　店**	**17,932**	**17,109**	**17,674**	**17,155**	**17,166**	**16,792**	**17,254**	**15,408**	**15,053**	**14,207**					

iv. 新規出店の明細

	業態	店　　名	所在地	開設月日	形　　態
1	SYZ	OPA聖蹟桜ヶ丘店	東京都多摩市	9/23	インショップ
2	SYZ	赤羽アピレ店	東京都北区	11/3	インショップ
3	AIGAN	ゆめタウン徳島店	徳島県板野郡藍住町	11/22	インショップ

v. 退店の明細

	業態	店　　名	所在地	閉鎖月日	形　　態
1	AIGAN	イオンおゆみ野店	千葉市緑区	6/12	インショップ
2	メガネの愛眼	古市店	大阪府羽曳野市	7/31	インショップ
3	メガネの愛眼	ヨシヅヤ名西店	名古屋市西区	8/21	インショップ
4	AIGAN	サンストリート亀戸店	東京都江東区	8/21	インショップ
5	SYZ	梅田店	大阪市北区	8/28	インショップ
6	メガネの愛眼	東神戸店	神戸市東灘区	8/31	インショップ
7	メガネの愛眼	彦根店	滋賀県彦根市	8/31	ロードサイド
8	メガネの愛眼	桂南店	京都市南区	9/25	インショップ
9	SYZ	津田沼店	千葉県習志野市	10/16	インショップ
10	メガネの愛眼	北小金店	千葉県松戸市	10/23	インショップ
11	メガネの愛眼	仙台長町店	仙台市太白区	10/30	インショップ
12	メガネの愛眼	フジグラン石井店	徳島県名西郡石井町	10/31	インショップ
13	メガネの愛眼	イオン久御山店	京都府久世郡久御山町	11/20	インショップ

vi.　地域別期末店舗数の状況

	北海道･東北	関東	中部	近畿	中国	四国	九州	合　計
新　店	0	7	2	4	0	1	1	15
退　店	0	7	0	5	0	0	0	12
2006/3	6	76	56	132	4	7	11	292
新　店	2	5	3	6	0	1	0	17
退　店	0	3	0	8	0	0	0	11
2007/3	8	78	59	130	4	8	11	298
新　店	1	5	4	4	1	0	0	15
退　店	0	3	0	1	1	0	1	6
2008/3	9	80	63	133	4	8	10	307
新　店	0	2	0	5	0	0	1	8
退　店	0	2	5	9	0	0	3	19
2009/3	9	80	58	129(3)	4	8	8(4)	296(7)
新　店	0	1	3	2	0	0	0	6
退　店	4	4	7	3	1	0	1	20
2010/3	5	77	54	128(3)	3	8	7(4)	282(7)
新　店	0	2	0	3(1)	0	0	0(1)	5(2)
退　店	1	5	0	5(1)	0	0	1	12(1)
2011/3	4	74	54	126(3)	3	8	6(5)	275(8)
新　店	**0**	**2**	**0**	**0(1)**	**0**	**1**	**0**	**3(1)**
退　店	**1**	**4**	**1**	**6**	**0**	**1**	**0**	**13**
2012/3 第 3 四半期	**3**	**72**	**53**	**120(4)**	**3**	**8**	**6(5)**	**265(9)**
新　店	0	3	0	0(1)	0	1	0	4(1)
退　店	1	5	1	6	0	1	0	14
2012/3 見込	3	72	53	120(4)	3	8	6(5)	265(9)

（注）　個別ベース眼鏡小売部門の直営店舗数
　　但し、2009/3 期以降については、参考として（ ）内に国内連結子会社の店舗数を表示

vii.　形態別店舗数の推移

	インショップ型					ロードサイド型				自社大型	その他	国内連結子会社	
	愛眼	AIGAN	SYZ	Kapis	合計	愛眼	AIGAN	SYZ	合計	愛眼	愛眼	愛眼	その他
新　店	9	3	2	1	15	0	0	0	0	0	0	—	—
退　店	8	0	0	0	8	4	0	0	4	0	0	—	—
2006/3	151	21	8	1	181	97	3	0	100	8	3	—	—
新　店	6	7	0	1	14	2	1	0	3	0	0	—	—
退　店	7	1	0	0	8	3	0	0	3	0	0	—	—
2007/3	149	28	8	2	187	95	5	0	100	8	3	—	—
新　店	5	4	1	2	12	1	0	0	1	0	2	—	—
退　店	5	0	0	0	5	1	0	0	1	0	0	—	—
2008/3	147	34	9	4	194	95	5	0	100	8	5	—	—
新　店	2	4	1	0	7	1	0	0	1	0	0	—	—
退　店	8	1	1	0	10	8	0	0	8	0	1	—	—
2009/3	140	38	9	4	191	90	3	0	93	8	4	5	2
新　店	6	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0
退　店	10	5	1	2	18	1	0	0	1	0	1	0	0
2010/3	136	33	8	2	179	89	3	0	92	8	3	5	2
新　店	4	1	0	0	5	0	0	0	0	0	0	1	1
退　店	5	3	0	1	9	3	0	0	3	0	0	0	1
2011/3	135	31	8	1	175	88	1	0	89	8	3	6	2
新　店	**0**	**1**	**2**	**0**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**
転　換	**1**	**-3**	**3**	**-1**	**—**	**1**	**-1**	**0**	**—**	**0**	**0**	**0**	**0**
退　店	**8**	**2**	**2**	**0**	**12**	**1**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**
2012/3 第 3 四半期	**128**	**27**	**11**	**0**	**166**	**88**	**0**	**0**	**88**	**8**	**3**	**6**	**3**
新　店	1	1	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	1
転　換	1	−3	3	−1	0	1	−1	0	—	0	0	0	0
退　店	9	2	2	0	13	1	0	0	1	0	0	0	0
2012/3 見込	128	27	11	0	166	88	0	0	88	8	3	6	3