各 位

平成24年12月12日

会 社 名　株式会社王将フードサービス
代表者名　代表取締役社長　大東　隆行
（ コード番号　9936　 大証1部 ）
問合せ先　経営企画部(連絡先 075-592-1411)

平成24年11月 月次売上高等について

当社の平成24年11月度 月次売上高等について、下記のとおりお知らせいたします。

1．月次動向(直営店)

本年11月の直営店における全店売上高対前年同月比は 107.7%、既存店売上高前年同月対比は100.6%となりました。
その要因は、前年同月と比べ週末の土曜日が1日少ないながらも、11月末で終了する“ぎょうざ倶楽部”会員募集キャンペーンによる来客数の増加もプラス効果となったと考えております。

2．直営店　対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上・客数：% ／ 客単価：円)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	前期	当期	前期	当期	前期	当期	前期	当期	前期	当期	前期	当期
4月	103.6	104.7	103.5	101.7	836	861	95.3	99.6	94.7	96.3	841	866
5月	100.8	102.7	101.2	99.5	834	860	92.7	97.3	92.7	93.8	839	865
6月	104.5	104.1	106.1	101.0	829	854	96.4	98.2	97.4	94.6	833	859
第1四半期　計	**102.9**	**103.8**	**103.5**	**100.7**	**833**	**859**	**94.7**	**98.3**	**94.9**	**94.9**	**838**	**863**
7月	104.0	103.2	104.0	100.4	833	856	96.4	97.3	95.9	94.0	837	861
8月	100.8	105.7	100.3	102.1	823	852	93.6	100.4	92.9	96.3	826	857
9月	104.6	106.8	104.8	103.0	823	854	98.3	100.5	98.2	96.2	826	860
第2四半期　計	**103.1**	**105.2**	**102.9**	**101.9**	**826**	**854**	**96.0**	**99.4**	**95.5**	**95.5**	**830**	**859**
第2四半期累計	**103.0**	**104.6**	**103.2**	**101.3**	**830**	**856**	**95.4**	**98.9**	**95.2**	**95.2**	**834**	**861**
10月	103.8	104.0	103.4	100.9	826	851	97.2	97.5	96.8	93.9	829	858
11月	**104.1**	**107.7**	**102.2**	**104.7**	**833**	**857**	**97.4**	**100.6**	**95.6**	**96.9**	**836**	**864**
12月	104.1		103.2		840		99.1		97.8		843	
第3四半期　計	104.0	105.8	102.9	102.8	833	854	97.9	99.0	96.7	95.4	836	861
第1-3四半期累計	**103.3**	**104.9**	**103.1**	**101.7**	**831**	**856**	**96.2**	**98.9**	**95.7**	**95.3**	**834**	**861**
1月	102.3		101.3		843		97.5		96.3		845	
2月	108.8		106.1		853		103.6		100.7		855	
3月	106.8		104.5		857		101.1		98.5		861	
第4四半期　計	105.9		103.9		851		100.6		98.5		854	
第3-4四半期累計	104.9		103.4		842		99.2		97.6		845	
通期　累計	**104.0**		**103.3**		**836**		**97.3**		**96.4**		**839**	

注1．上記 売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。
注2．既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗、前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3．11月の出退店について

	区分	店舗名	開店日	住　　所	床面積	客席数	駐車場
開店	直営店	百万遍店	11月30日	京都市左京区田中門前町28-13	30.1 坪	26 席	― 台
		心斎橋店	11月2日	大阪市中央区心斎橋筋1丁目4-27	56.0 坪	40 席	― 台
		甲府国母店	11月15日	山梨県甲府市国母7-10-23	60.0 坪	61 席	46 台
		イオン桑園店	11月1日	北海道札幌市中央区北八条西14丁目28	37.1 坪	30 席	共同
		新札幌店	11月21日	北海道札幌市厚別区厚別中央三条3丁目16-22	131.3 坪	110 席	60 台
	ＦＣ店	神戸深江浜店	11月7日	兵庫県神戸市東灘区深江浜町82	62.7 坪	91 席	共同70 台

	区分	店舗名	移行日	住　　所	床面積	客席数	駐車場
移行	FC→直営	醍醐店	11月1日	京都市伏見区醍醐川久保町21-7	34.9 坪	53 席	12 台

4. 当期 店舗数推移（ 平成24年4月 ～ 平成25年3月 ）

当期の出退店計画は、直営38店、FC16店の新規出店と直営1店（退店）、FC3店の退店により、期末店舗数は672店を予定

	直営店			FC店			全 店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			**409**			**213**			**622**
平成24年4月	4		413	1		214	5	0	627
5月	6		419	2		216	8	0	635
6月	1		420	1	▲ 1	216	2	▲ 1	636
7月	1	▲ 1	420	4		220	5	▲ 1	640
8月	3		423	1		221	4	0	644
9月	2		425	1	▲ 1	221	3	▲ 1	646
第2四半期累計	**17**	**▲ 1**	**425**	**10**	**▲ 2**	**221**	**27**	**▲ 3**	**646**
10月	1		426	1	▲ 1	221	2	▲ 1	647
11月	6		432	1	▲ 1	221	7	▲ 1	653
12月									
平成25年1月									
2月									
3月									
累計	**24**	**▲ 1**	**432**	**12**	**▲ 4**	**221**	**36**	**▲ 5**	**653**

5. 全店フェア　11月実施・12月実施中について

・　お客様へのサービスの一環と調理技術・料理の質的向上を目的として平成13年6月よりスタートした
定番メニューの月替りフェアの 11月の実施状況 及び 12月実施・予定は以下のとおりです。

11/1(木) ～ 11/15(木)	東日本：カ　ニ　玉	税込 472円 → 430円	／	西日本 ：カニレタスチャーハン	税込 504円 → 400円
11/16(金) ～ 11/30(金)	東日本：豚カルビ炒飯	税込 500円 → 450円	／	西日本 ：麻婆豆腐	税込 420円 → 350円
12/1(土) ～ 12/15(土)	東日本：酢　　豚	税込 525円 → 460円	／	西日本 ：みそラーメン	税込 504円 → 470円
12/16(日) ～ 12/30(日)	東日本：油　淋　鶏	税込 550円 → 480円	／	西日本 ：ニラレバ炒め	税込 472円 → 420円

【 12月1日～15日　フェア 】　　【 12月16日～30日　フェア 】

【 東日本フェア 】　【西日本フェア】　【東日本フェア】　【 西日本フェア 】









6.　温暖化防止対策 ・ 食品リサイクル 及び 節電等への既設置状況、今後の取り組み予定について

電力各社(除:中部、中国、北陸)の値上申請を受けて、具体的な対策を実施する。特に規模が大きく営業時間が長い店舗を中心に順次実施していく。
内容としては、照明の高効率化、外壁・窓の遮熱、断熱によるよる空調効率の向上。
特に照明については、LED等への転換だけではなく、制御機能を持たせ外部からの日射量と連動させ照度を調整したり、夜間の駐車場照明などは人や車を感知して外部からの日射量と連動させ照度を調整したり、夜間の駐車場照明などは人や車を感知して光量を調節する事により更なる使用電力の削減に努める。

照明の省エネ対策　：百万遍店における、自動調光＋自動調色システム(日没時間にあわせて店内照明の色調を調節する)等により、
標準的な店舗と比較し照明部分に対する負荷は約50%削減できる見込み

空調の省エネ対策　：店舗の西面、南面の窓に遮熱コーティングを実施中。外壁の断熱についても導入開始。
効果が見込める店舗においては順次実施予定。

店舗での創エネ対策：調理の熱を利用した発電・蓄電装置について、店舗での実証試験終了。
今後細部の手直しを行なった上で、導入を検討していく。

スマート店舗の取組：東神奈川駅西口店において、太陽光発電＋リチウムイオン電池＋EMS(エネルギーマネジメントシステム)を導入。
フルLED化などの対策と共に今後の展開に向けてのデータ蓄積及び運用検証を実施中

食品リサイクル対策：店舗での生ゴミ処理機によるリサイクル(肥料化)に加え、工場から発生する加工残さについても、
飼料原料として有価にて流通。肥料については協力農場でキャベツの生産を依