各　位

2013 年 10 月 24 日
株式会社ミクシィ

ミクシィ・リサーチ、ミステリーショッピング事業を取得

当社子会社である株式会社ミクシィ・リサーチが、別紙の通り、株式会社イトクロのミステリーショッピング事業『ショッパーズアイ』を取得することを発表いたしましたので、ご連絡いたします。

以上

mixi research

報道関係者各位

2013 年 10 月 24 日
株式会社ミクシィ・リサーチ

ミクシィ・リサーチ、ミステリーショッピング事業を取得

株式会社ミクシィ・リサーチ（東京都渋谷区、代表取締役社長　濱野　英和、以下 ミクシィ・リサーチ社）は、本日、株式会社イトクロ（本社：東京都港区、代表取締役：山木学　以下イトクロ社）のミステリーショッピング事業『ショッパーズアイ』<http://www.shoppers-eye.jp/>を取得することを発表いたします。

『ショッパーズアイ』は、飲食店・アパレル・ブライダルなどの企業が、店舗でのサービス体験を調査しサービス改善につなげるために、モニター（ミステリーショッパー）の覆面調査を行うミステリーショッピングリサーチです。2013 年 10 月現在、主婦を中心とした 7 万人を超えるモニターを保有し、日本全国で年間約 2 万件の調査を実施しております。

ミクシィ・リサーチ社は、現在事業展開しているソーシャル・ネットワーキング　サービス（SNS）『mixi』のユーザーを中心とした若年齢層向けのネットリサーチ事業に加えて、『ショッパーズアイ』のミステリーショッピング事業を手がけることで、今後オンライン、オフライン双方において、リサーチ事業を展開してまいります。

以上

■株式会社ミクシィ・リサーチ<http://mixi-research.co.jp/>
『mixi』のユーザーを中心とした若年齢層の大規模モニターパネルを利用して、これまでアプローチが難しかった 10 代、20 代の若年齢層に対してもネットリサーチを行えます。また、若年齢層がアンケートへ回答しやすいようスマートフォンに最適化したシステムを提供しています。ネットリサーチのみならず、会場調査やインタビューなどリアル調査を含め一年間に 1,000 件を超える調査を実施しております。