平成 25 年 12 月 10 日

各 位

会 社 名　クルーズ株式会社
（コード番号 2138：東証 JASDAQ スタンダード）
所 在 地　東京都港区六本木六丁目 10 番 1 号
六本木ヒルズ森タワー
代 表 者　代表取締役社長 小 渕 宏 二
問合せ先　社長室担当執行役員 諸 戸 友
電話番号　（03）5786-7080

17 ヵ月連続 Mobage ランキング TOP20 ランクイン！
『神魔×継承!ラグナブレイク』が全世界で登録会員数 400 万人突破



クルーズ株式会社（本社：東京都港区　代表取締役社長：小渕宏二　以下クルーズ）は、国内外に向けて提供しているソーシャルゲーム『神魔×継承!ラグナブレイク』の登録会員数が、全世界で 400 万人を突破したことをお知らせいたします。

本作品は、株式会社ディー・エヌ・エー（本社：東京都渋谷区　代表取締役社長：守安 功 以下 DeNA）が運営する「Mobage（モバゲー）」（URL： http://mbga.jp ）上にて 17 ヵ月連続 TOP20 をキープし続けているヒット作です。2013 年 12 月 2 日に開催された「Yahoo! Mobage Award 2013」では、本作品を別視点で描いた RPG『ラグナブレイク・サーガ』がイノベーション賞を受賞するなど、「ラグナブレイク」シリーズとして幅広いデバイス・プラットフォームで評価されており、そのファンを増やし続けています。その他にも、Mobage ランキングにて『アヴァロンの騎士』が 13 ヵ月連続 TOP20 にランクインしており、当社の主軸であるソーシャルゲームは、引き続き安定した人気を保っています。

2013 年 9 月末現在、国内 Mobage フィーチャーフォン・スマートフォンブラウザゲームが 1,419 タイトルある中で、当社の 2 タイトルが Mobage ランキング TOP20 にランクインしております。淘汰が激しいソーシャルゲーム業界において、『神魔×継承!ラグナブレイク』のようなロングランヒットタイトルを生み出すことができた要因としては、2010 年より培ってきた、ソーシャルゲーム事業におけるノウハウと知識をサービスに活かす体制ができていることや、リリースから 20 ヵ月を超えた今も、ユーザーを魅了し続ける高品質カードや新機能実装といった運営努力が大きいと考えております。また、Mobage をはじめとしたプラットフォームで展開するブラウザゲームは、数千億円以上の市場があると言われており、当社は引き続き、日本のブラウザゲーム市場でのシェア拡大を目指して参ります。

同時に、AppStore・Google Play などのプラットフォームで展開するネイティブアプリについては、全世界 177 ヵ国への配信を控えている、レーシングバトルゲーム『ACR DRIFT』をはじめ、複数の新規ゲーム制作が進行しており、こちらについてもブラウザゲームと同様に、一切妥協することなく、高クオリティのゲーム開発に励んでおります。

当社は今後も、ブラウザゲーム、ネイティブアプリ問わず、全世界に向けて、従来のソーシャルゲームにはなかった新しい体験をユーザーのみなさまに提供できるようなゲーム制作に邁進して参ります。ぜひ、ご期待ください。

＜神魔×継承!ラグナブレイクについて＞

本作品は、次元上昇により天界・魔界・地上界がつながってしまった世界を舞台に、次元上昇発生の謎に迫る本格ファンタジーRPG。圧倒的なスケールの世界を背景に、数百種類の個性あふれるキャラクター達が多く登場し、物語の世界観を楽しむことができます。また、国内のみならず、本作の英語版「Deity Wars」が 2012 年 7 月に配信を開始。当社初の海外展開サービスとなりました。
2012 年 3 月に配信された本サービスですが、その人気は衰えることなく登録者数は 400 万人を突破。現在 Mobage ランキングでは 17 ヵ月連続 TOP20 にランクインし続けております。

＜サービス概要＞

サービス名称	『神魔×継承!ラグナブレイク』
運営元	クルーズ株式会社
公式サイト	http://crooz.co.jp/product/?p=ragna
利用料金	アイテム課金制

CROOZ

社　名　：クルーズ株式会社
所 在 地：東京都港区六本木 六丁目 10 番 1 号
六本木ヒルズ森タワー
設　立　：2001 年 5 月 24 日
資 本 金：4 億 2,675 万円
事業内容：CROOZ は、ソーシャルゲームを軸に、世界中にインターネットサービスを提供するエンターテインメント企業です