株式会社フルスピード

2013年4月期

第3四半期 決算説明資料

（2012年5月1日 ～ 2013年1月31日）

2013年3月11日

Ad Technology & Marketing Company

Full Speed

目次

Full Speed

Ⅰ 2013年4月期第3四半期ハイライト 3

Ⅱ 2013年4月期第3四半期決算概要 5

Ⅲ 主力事業の概況 11

Ⅳ 2013年4月期通期連結業績予想の状況 16

Ⅴ 直近実施している主な施策 18

〔参考資料〕

A 会社概要 23

B 財務データ 30

C 日本のインターネット広告市場 34

D インターネット関連用語集 36

Copyright (C) 2013 FULL SPEED All rights reserved.

Ⅰ．2013年4月期第3四半期ハイライト

Full Speed Inc.

Ⅰ-1. 2013年4月期第3四半期ハイライト①

Full Speed

2013年4月期第3四半期ハイライト

本業は引き続き堅調（対2Q比較）	■ 季節的な要因により、売上高は若干減少して推移するも、SEMソリューション（マネタイズSEMプログラム等）の販売開始、SEO成功報酬増加による効果で、売上総利益、営業利益は増加 ■ スマートフォン向けディスプレイ広告（リスティング、DSP）は好調に推移
販売チャネルの拡大・推進	■ 高価格帯の受注が見込める大手企業顧客獲得のため、専門部隊を立ち上げ、順調に受注を開始（20件程度） ■ ロングテール戦略として地方拠点、超低価格帯の売上を効率的に拡大するため、オンラインSEO開発推進
アドテクノロジー領域への投資	■ 海外企業との業務提携を締結　「ASE　-Ahrefs Site Explorer-（日本語版）」の国内販売を開始 ■ 技術系の開発体制を強化し、アドテクノロジー領域等での独自製品の開発を加速

Copyright (C) 2013 FULL SPEED All rights reserved.

Ⅱ．2013年4月期第3四半期決算概要

Full Speed Inc.

連結P/Lサマリー

- ベッコアメ・インターネット売却の影響を除く、実質的な売上高は増加（増減率6.4%増）
- 本社移転による一時費用や、今後の成長に向けた体制強化・開発投資等により営業利益は減少

（単位：百万円、以下切捨て）	連結P/Lの収益比較 (ご参考)2012年4月期 第3四半期(通期) 2011/81～ 2012/4/30	連結P/Lの収益比較 2013年4月期 第3四半期 2012/5/1～ 2013/1/31	当期連結対象のみの実質的な収益比較 (ご参考) 前年同時期 2011/5/1～ 2012/1/31	当期連結対象のみの実質的な収益比較 2013年4月期 第3四半期 2012/5/1～ 2013/1/31	当期連結対象のみの実質的な収益比較 対前年同時期 増減額
売上高	**10,116**	**7,929**	**7,449**	**7,929**	+480
売上原価	7,884	6,412	5,942	6,412	+470
原価率	*77.9%*	*80.9%*	*79.8%*	*80.9%*	-
売上総利益	2,232	1,517	1,506	1,517	+11
販売費及び一般管理費	1,704	1,150	1,066	1,150	+84
	16.8%	*14.5%*	*14.3%*	*14.5%*	-
営業利益	**527**	**366**	**440**	**366**	-74
営業利益率	*5.2%*	*4.6%*	*5.9%*	*4.6%*	-
営業外収益	13	9			
営業外費用	54	28			
経常利益	**486**	**347**			
経常利益率	*4.8%*	*4.4%*			
特別利益	135	0			
特別損失	96	745			
当期純利益	**532**	**△ 446**			
純利益率	*5.3%*	*△ 5.6%*			

※ 2012年4月期は決算期変更（7月⇒4月）に伴い9ヶ月間の変則決算となっております。

※ 実質的な収益比較のため、右枠に前年同時期（2011年5月～2012年1月）、当期連結対象のみ（ベッコアメ等除外）の業績をご参考として算出しております。

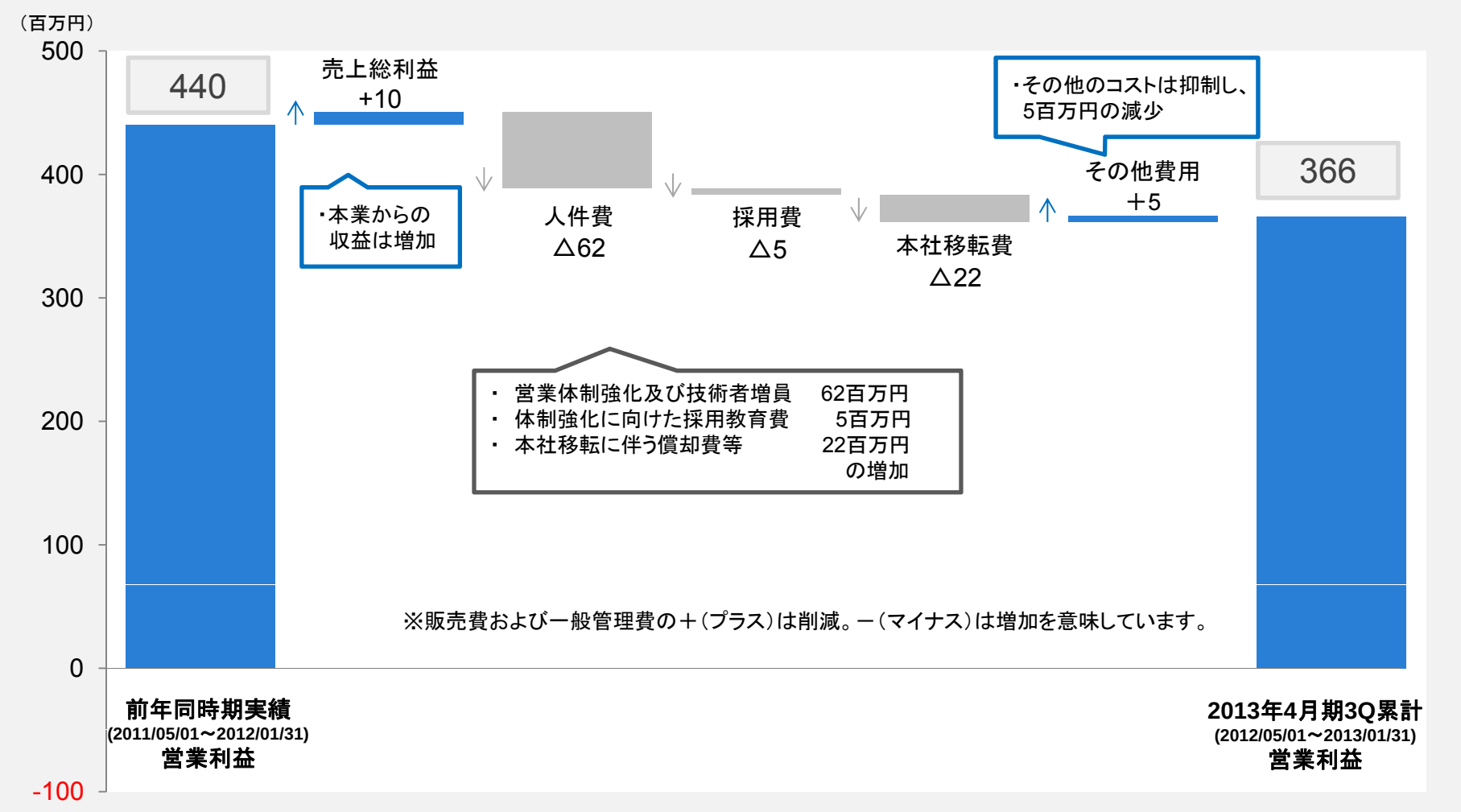
Copyright (C) 2013 FULL SPEED All rights reserved.

Ⅱ-2. 連結P/Lサマリー②

Full Speed

連結営業利益の増減要因

- 今後の成長に向けた人員の増強や本社移転などにより営業減益となったものの、体制構築・インフラ整備は概ね計画通りに完了



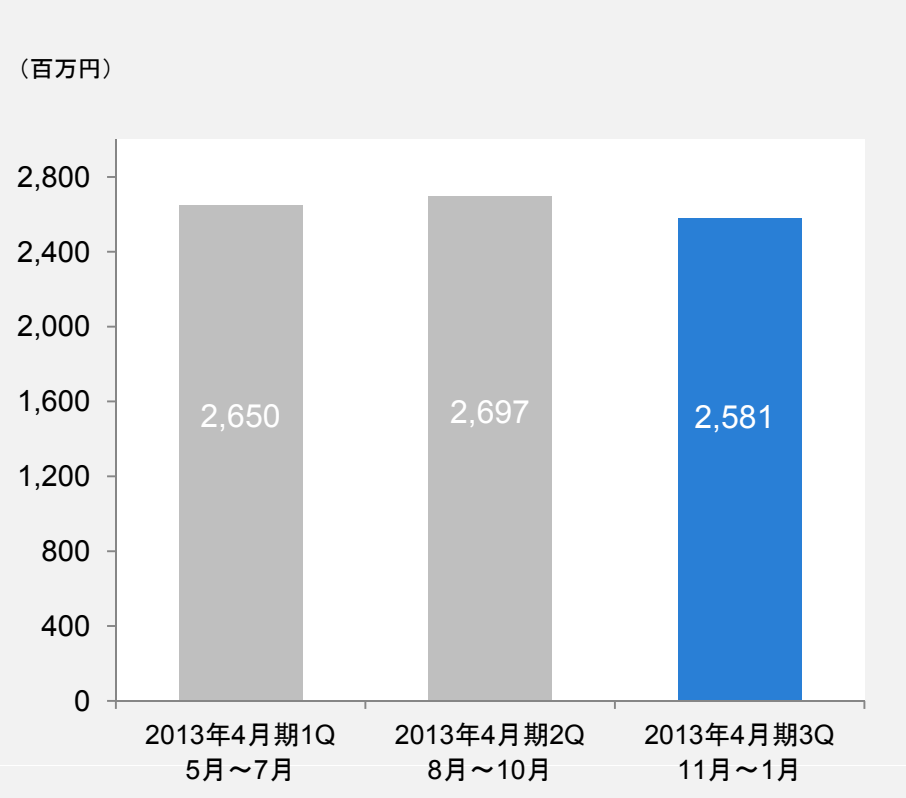
Copyright (C) 2013 FULL SPEED All rights reserved.

Ⅱ-3. 連結売上高・営業利益の推移（対前四半期）

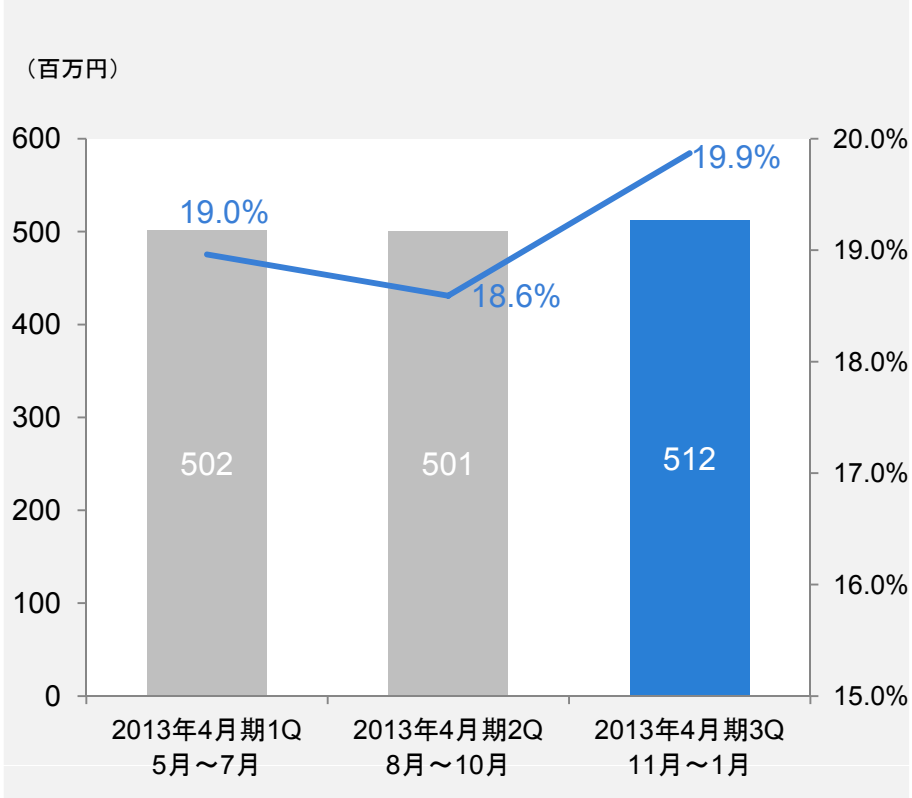
Full Speed

● 季節的な要因により、売上高は若干減少するも、SEMソリューションの販売開始、SEO成果報酬が増加したこと等により、売上総利益、売上総利益率は向上

売上高



売上総利益 / 売上総利益率



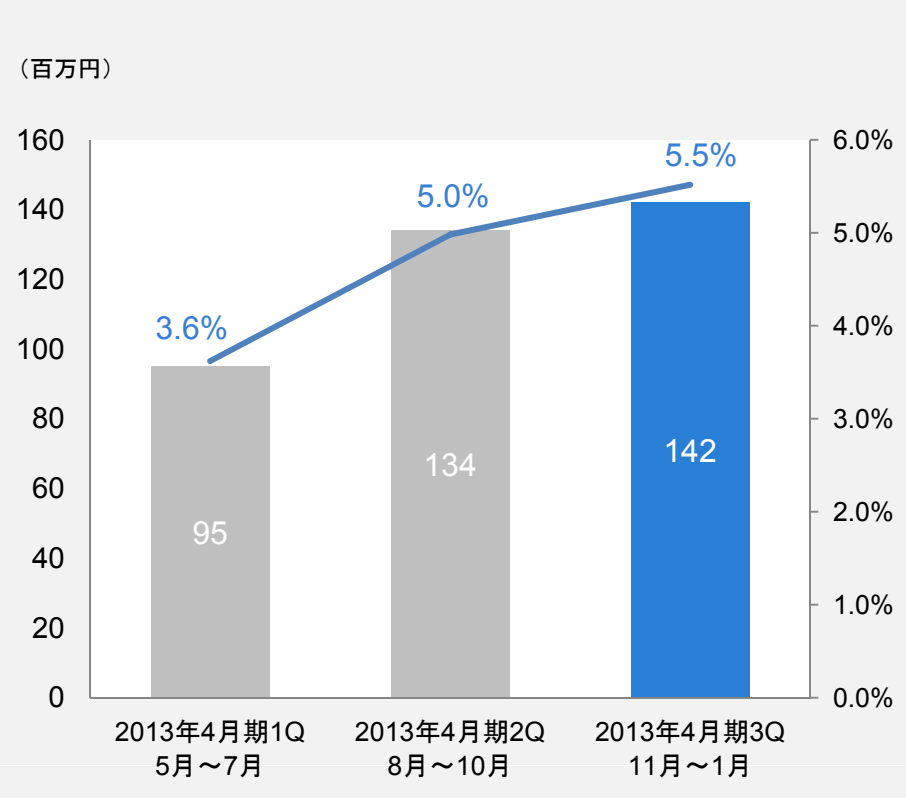
Copyright (C) 2013 FULL SPEED All rights reserved.

Ⅱ-4. 連結売上高・営業利益の推移（対前四半期）

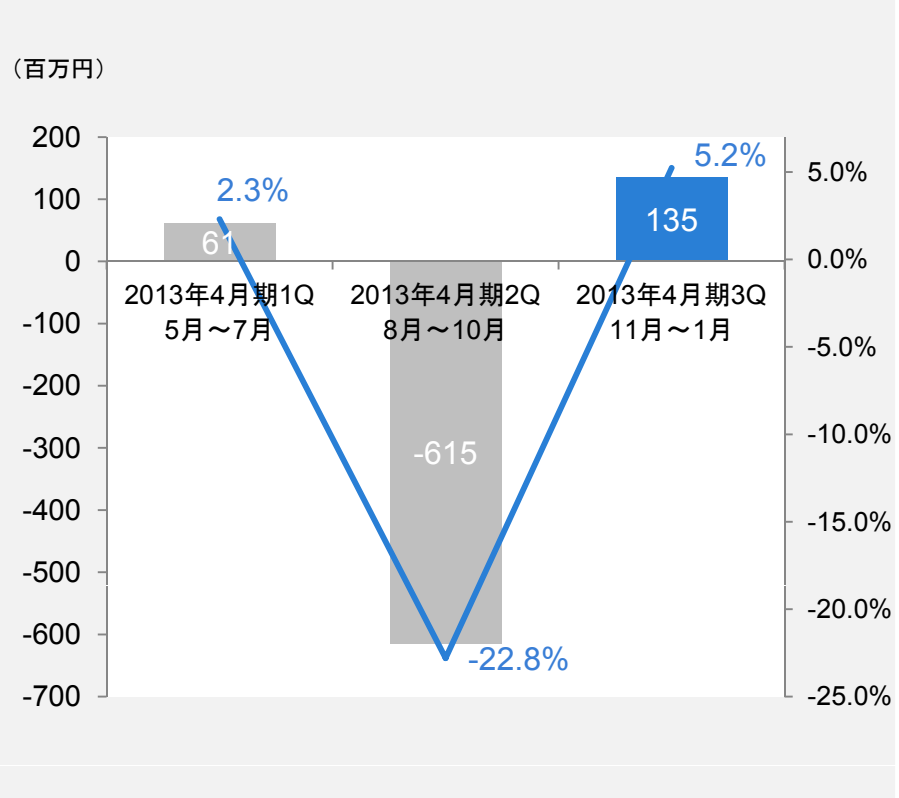
Full Speed

- 2Qは旧子会社の懸念債務を保守的に引き当てたことで、四半期純利益が減少したものの、本業は継続的に利益を計上しているため、3Qにおいて純利益は大幅に回復

営業利益/営業利益率



四半期純利益 / 四半期純利益率



Copyright (C) 2013 FULL SPEED All rights reserved.

連結B/Sサマリー

● 親会社フリービットによる第三者割当増資（99百万円）、四半期純利益の計上（107百万円）により自己資本比率は着実に改善（2Q 1.7%⇒3Q 8.8%）

資産の部	2012/4（期末）	2012/10（2Q末）①	2013/1（3Q末）②	増減（②-①）
現金及び預金	1,213	938	923	-15
売掛金	1,403	1,383	1,390	+7
その他	293	132	186	+54
流動資産	**2,909**	**2,454**	**2,500**	**+46**
有形固定資産	26	106	101	-5
無形固定資産	42	102	112	+10
投資その他の資産	279	246	236	-10
固定資産	**347**	**455**	**450**	**-5**
総資産	**3,257**	**2,910**	**2,950**	**+40**

負債・純資産の部	2012/4（期末）	2012/10（2Q末）①	2013/1（3Q末） ②	増減（②-①）
買掛金	1,193	925	952	+27
短期借入金	337	220	100	-120
1年内返済予定の長期借入金	277	377	387	+10
その他	269	187	154	-33
流動負債	2,076	1,710	1,594	-116
長期借入金	559	570	516	-54
その他	0	580	580	+0
固定負債	559	1,150	1,096	-54
負債	**2,636**	**2,861**	**2,690**	**-171**
株主資本	594	40	247	+207
純資産	**621**	**48**	**259**	**+211**
負債純資産	**3,257**	**2,910**	**2,950**	**+40**

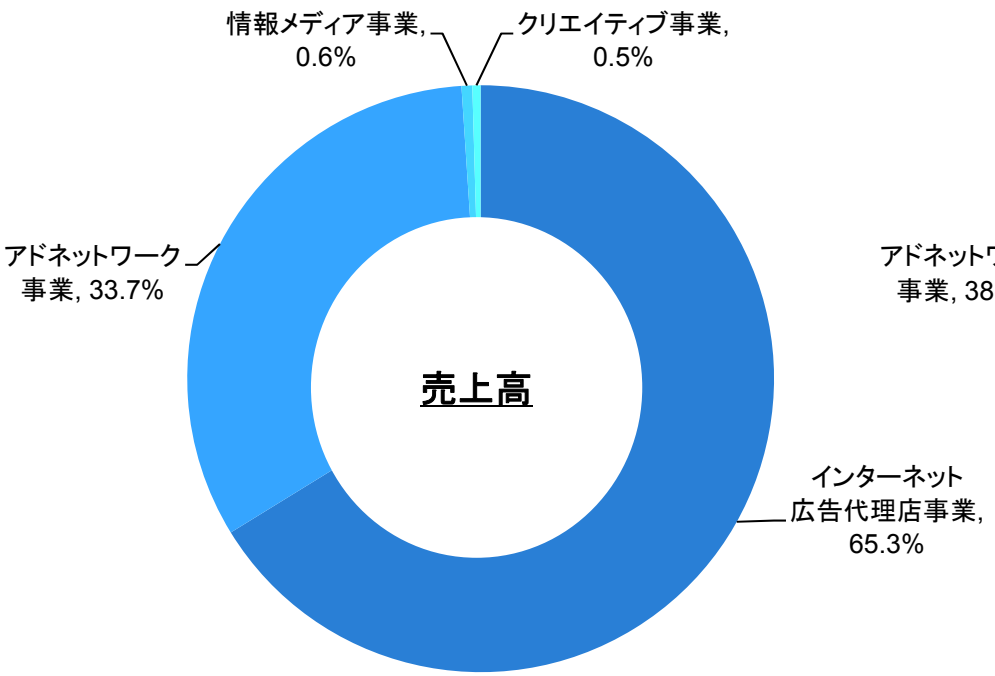
Copyright (C) 2013 FULL SPEED All rights reserved.

Ⅲ. 主力事業の概況

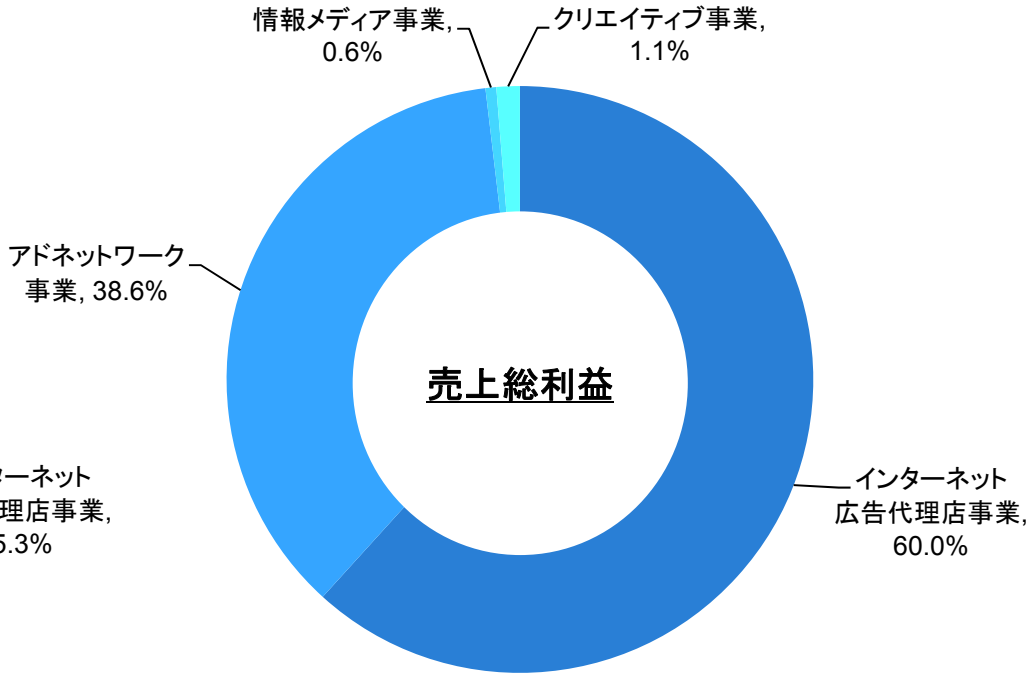
Ⅲ−1. 事業セグメント別収益構成

Full Speed

連結売上高の構成割合



連結売上総利益の構成割合



現状は**インターネット広告代理店事業**が、収益の大半を占める
今後の成長領域である**アドネットワーク事業、情報メディア事業、クリエイティブ事業**へも積極的に事業展開を進めていく

※ 構成比は内部取引額を考慮せず算出しております。

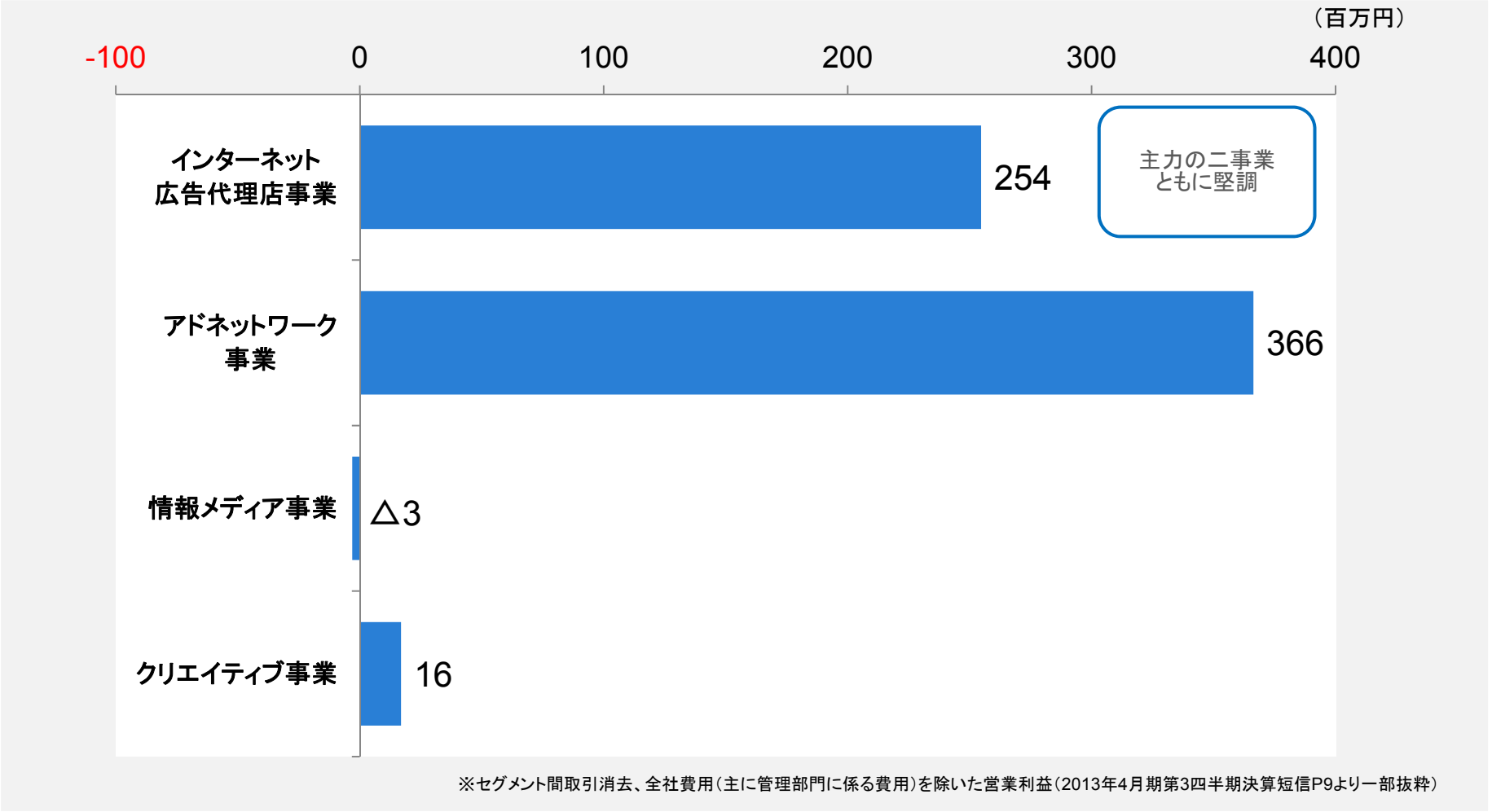
Copyright (C) 2013 FULL SPEED All rights reserved.

Ⅲ−2. 報告セグメント利益（事業セグメント別）

Full Speed

セグメント別利益※

- 投資フェーズである情報メディア事業を除き、各セグメントで利益を確保
  戦略投資領域であるアドネットワーク事業の利益が拡大し、インターネット広告代理店事業を上回る



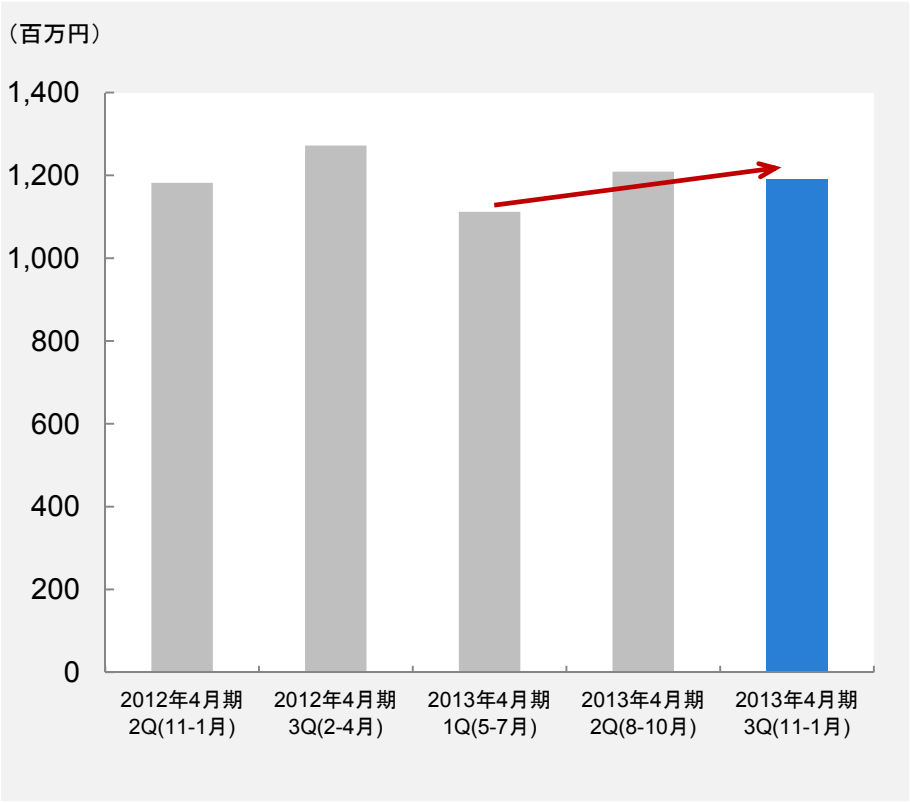
※セグメント間取引消去、全社費用（主に管理部門に係る費用）を除いた営業利益（2013年4月期第3四半期決算短信P9より一部抜粋）

Copyright (C) 2013 FULL SPEED All rights reserved.

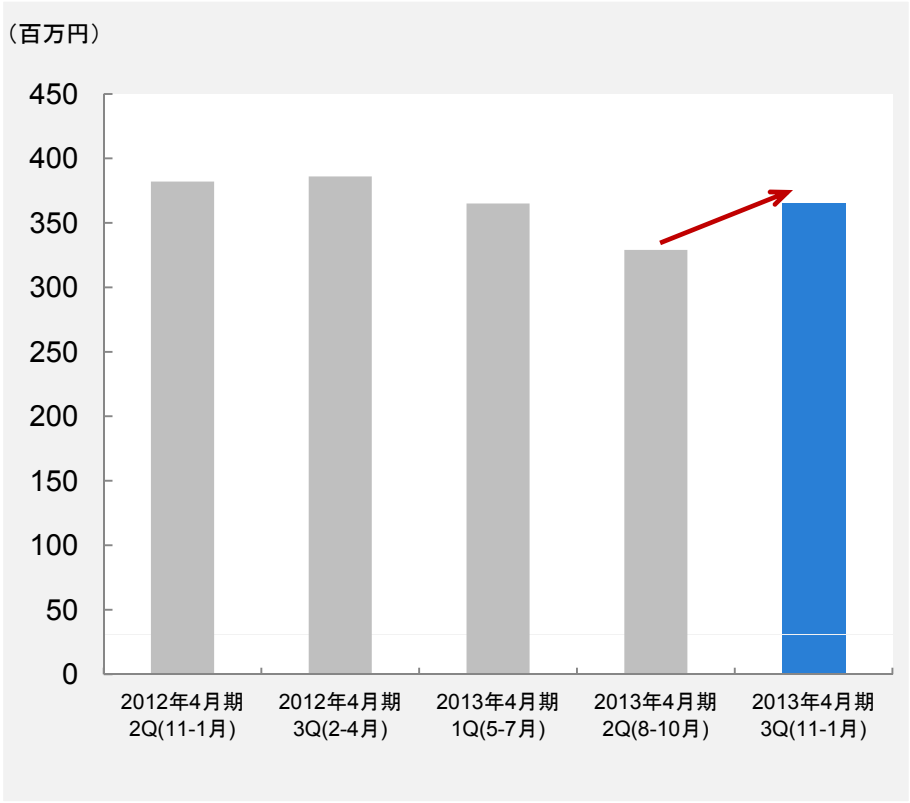
Ⅲ-3. 主力事業の状況

Full Speed

リスティング広告売上高の推移



SEM広告ソリューション売上高の推移



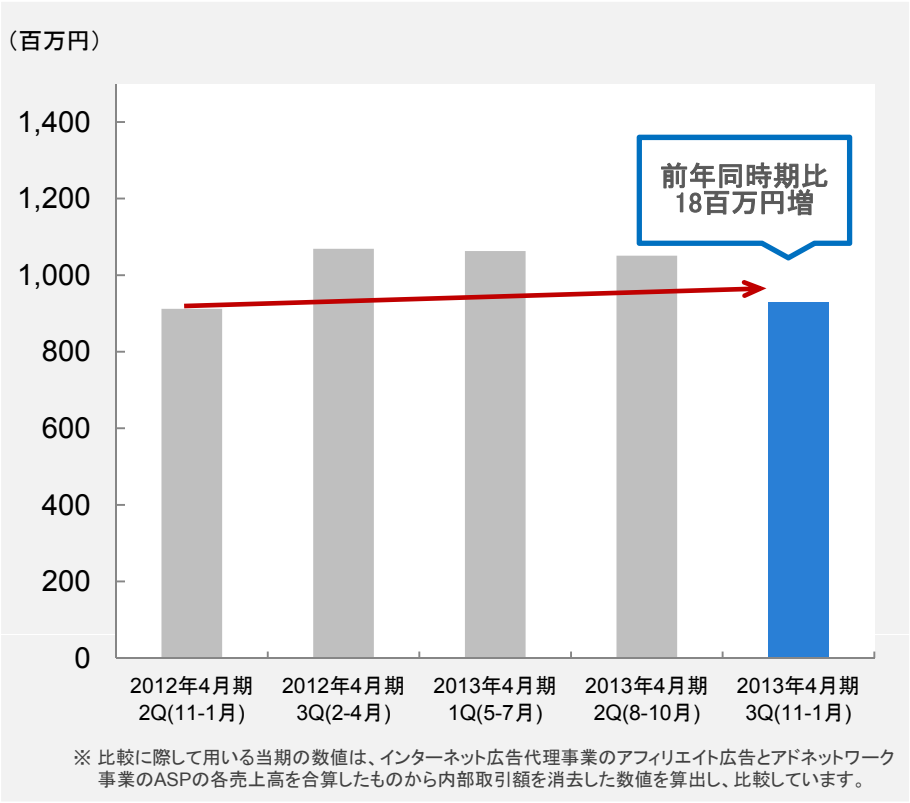
- リスティング広告は運用効率の向上をはかるため、1Qで低利益率アカウントを削減したが、2Qから徐々に売上が回復し、引き続き4Qにかけて増加する見通し
- SEM広告ソリューションは、「How to Monetize SEM プログラム」の販売開始に加え、上期先行投資が奏功しSEO成果報酬が向上、2Q対比で売上高は回復

Copyright (C) 2013 FULL SPEED All rights reserved.

Ⅲ-4. 主力事業の状況

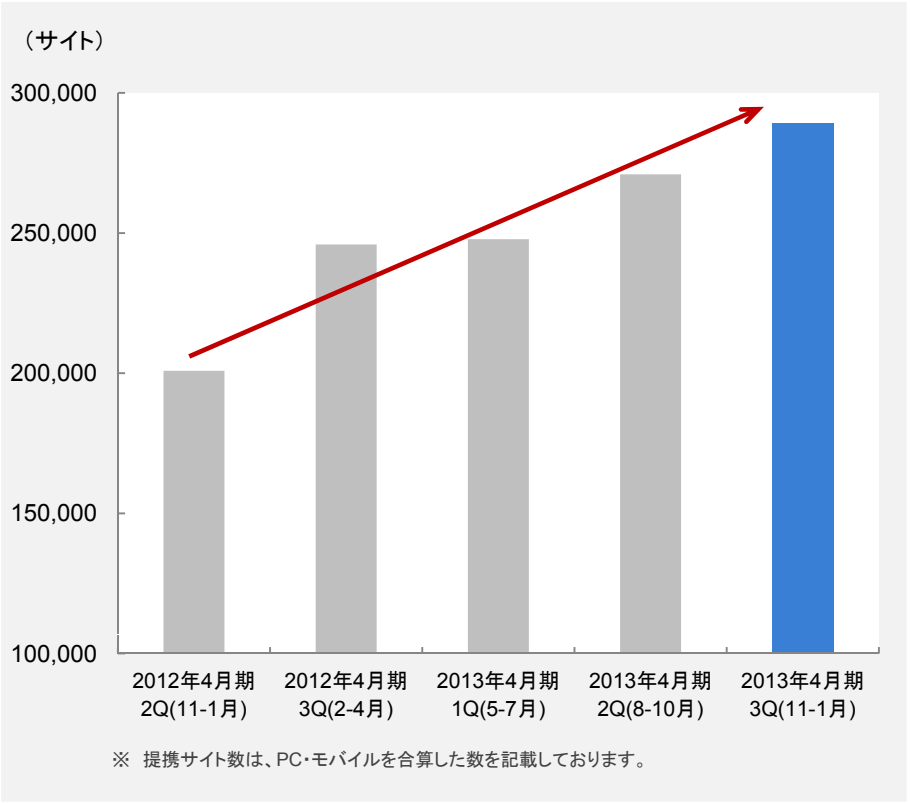
Full Speed

アフィリエイト広告売上高の推移



※ 比較に際して用いる当期の数値は、インターネット広告代理事業のアフィリエイト広告とアドネットワーク事業のASPの各売上高を合算したものから内部取引額を消去した数値を算出し、比較しています。

アフィリエイトB提携サイト数の推移



※ 提携サイト数は、PC・モバイルを合算した数を記載しております。

- アフィリエイト広告売上高は、季節要因により対前四半期対比では若干減少するも、年度末需要に向けて足元は堅調。アフィリエイト市場の拡大に併せ、今後も拡大基調
- 提携サイト数は、3Q末時点で約29万サイトと好調な拡大ペースを維持
  ユーザビリティ向上のため「アフィリエイトB」の機能強化を進め、更なる拡大を見込む

Copyright (C) 2013 FULL SPEED All rights reserved.

Ⅳ．2013年4月期第3四半期業績予想の状況

Full Speed Inc.

2012年12月発表の修正計画に対して、概ね計画どおりに推移

2013年4月期 第3四半期業績予想の状況

（単位：百万円、以下切捨て）	2013年4月期 業績予想の進捗		
	2013年4月期3Q（実績） 2012/5/1～ 2013/1/31	2013年4月期（計画） 2012/5/1～ 2012/4/30	進捗率
売上高	**7,929**	**11,000**	72.1%
営業利益	**366**	**700**	52.3%
営業利益率	*4.6%*	*6.4%*	-
経常利益	**347**	**640**	54.2%
経常利益率	*4.4%*	*5.8%*	-
当期純利益	**△ 446**	**△ 250**	-
当期純利益率	*-5.6%*	*-2.3%*	-
1株当たり当期純利益（円）	△ 3,023.80	△ 1,679.04	-

Copyright (C) 2013 FULL SPEED All rights reserved.

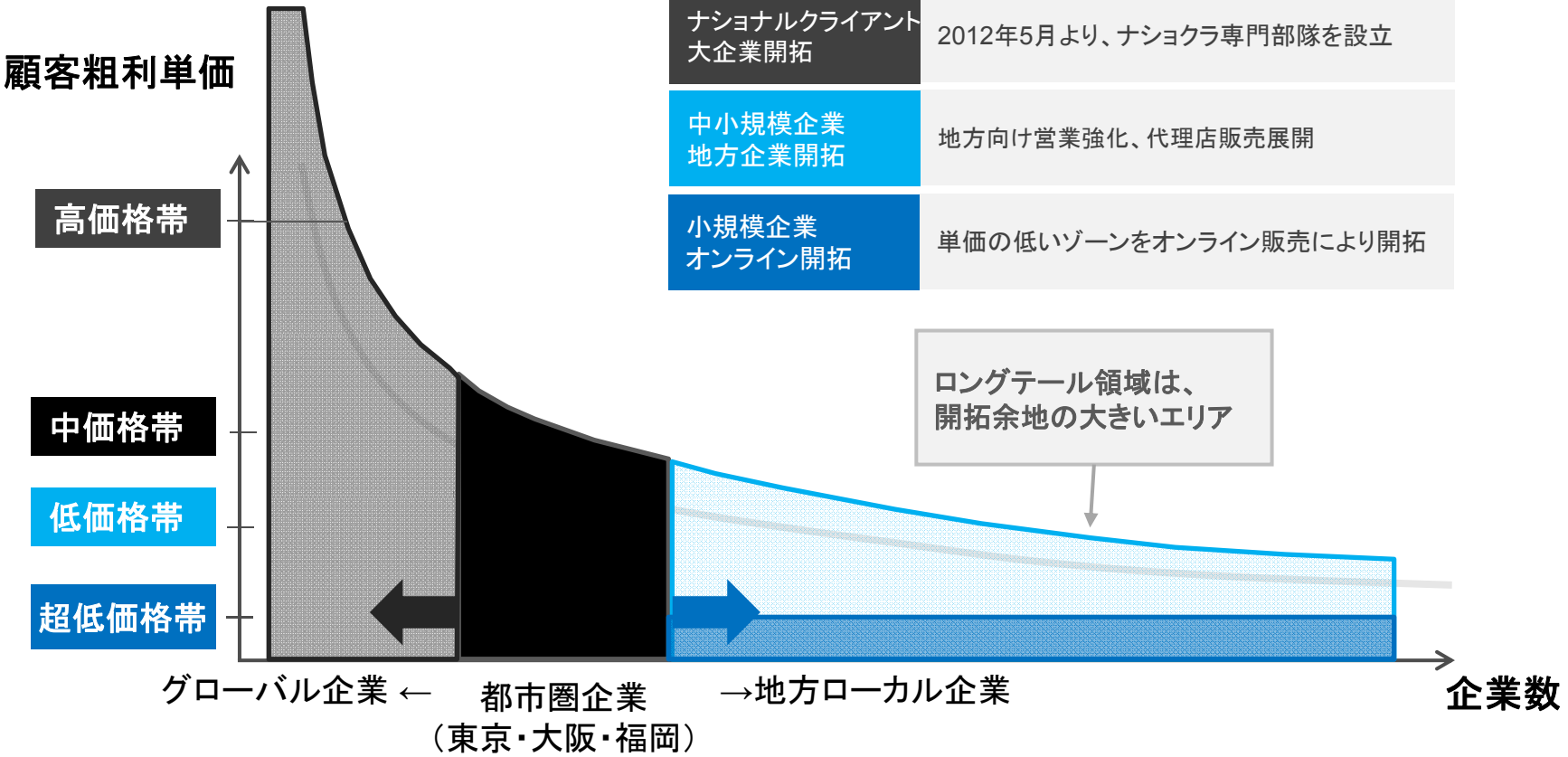
Ⅴ. 直近実施している主な施策

Ⅴ-1. 販売チャネルの拡大①（ロングテール戦略）

Full Speed

● 既存の都市圏エリアに加え、ロングテール領域への営業体制を強化

顧客粗利単価と企業数の関係



都市圏企業（東京・大阪・福岡）	既存の顧客層。中価格帯が主なターゲット
＋	
ナショナルクライアント大企業開拓	2012年5月より、ナショクラ専門部隊を設立
中小規模企業地方企業開拓	地方向け営業強化、代理店販売展開
小規模企業オンライン開拓	単価の低いゾーンをオンライン販売により開拓

ロングテール領域は、開拓余地の大きいエリア

Copyright (C) 2013 FULL SPEED All rights reserved.

Ⅴ-2．販売チャネルの拡大②（オンラインSEO販売）

Full Speed

● オンラインSEO販売を開始し、開拓余地の大きいエリアへの進出を図る（今春リリース予定）

SEOオンラインサービス



ディレクトリ登録サービス



※サンプル画面

Copyright (C) 2013 FULL SPEED All rights reserved.

Ⅴ-3. 広告配信プラットフォーム戦略

Full Speed

- 第一弾として、Admatrix SEO Onlineを今春リリース予定。（その他のシリーズについては、開発が完了次第、順次リリースを予定）



広告統合配信ツール“AdMatrixシリーズ”を基盤に、クライアント企業のROIの向上のための最適なソリューション提供を進める方針。

Copyright (C) 2013 FULL SPEED All rights reserved.

Ⅴ-4. 世界三大SEO被リンク解析ツール（海外企業との連携）

「ASE -Ahrefs Site Explorer※-（日本語版）」の国内販売を開始

- 世界で約12万人の サイト運営管理者が利用する「ASE -Ahrefs Site Explorer-」の日本語版サイトの 共同開発、運営及び国内販売を開始

※Ahrefs 社が開発した「 Ahrefs Site Explorer 」は、現在7ヶ国語対応、ユーザー数17万人を誇る世界三大SEO被リンク解析ツールの一つ。
本提携により、世界三大ツールの中で、初の日本語対応版となる。



ahrefs × Full Speed Inc.

1 - 50 of 2,487 results　1ドメイン1リンクとして表示

ソーシャル上の影響力も評価

	ランク	ドメインランク	リンク元URL / リンク元ページタイトル	内部 / 外部
1.	970	9.2 K	www.affiliate-b.com/ アフィリエイトB｜副収入、副業になるアフィリエイト・プロ…	13 9 0 0 / 75 17
2.	186	19 K	siriasu.s10.xrea.com/wg/ ホームページ作成ガイド	0 1 0 0 / 132 54
3.	84	7.3	www.telework-1000.jp/ 被災地テレワーク就業支援　Telework1000プロジェクト	3 66 216 65 / 1 179
4.	79	9.2 K	www.affiliate-b.com/web/client_regist/ クライアント（広告主）様 資料請求フォーム - WEBマーケ…	0 919 0 0 / 27 2
5.	63	420	web-tan.forum.impressrd.jp/ylisting/2012/11/30/1… "潜在層への訴求とターゲティング" "検討期間が長くて高…	1 28 144 14 / 99 38

Ad Technology & Marketing Company

Copyright (C) 2013 FULL SPEED All rights reserved.

［参考資料］ A.会社概要

A **会社概要**

1. 会社概要 24
2. 企業理念 25
3. コーポレートスローガン 26
4. フルスピードグループ概要 27
5. 会社沿革 28
6. 株主の状況 29

Full Speed Inc.

1. 会社概要

Full Speed

株式会社フルスピード 概要

社名	株式会社フルスピード
英文社名	Full Speed Inc.
設立日	2001年1月4日
上場日	2007年8月2日（東証マザーズ市場:2159）
主要役員	代表取締役社長　田中　伸明 取締役副社長　泉　健太 取締役　加藤　浩司 社外取締役　山森　郷司
グループ事業内容	・インターネット広告代理店事業 ・アドネットワーク事業 ・情報メディア事業 ・クリエイティブ事業
業績（連結）	売上高　101億円 営業利益　5.2億円 2012年4月期実績
従業員数	連結225名（うち正社員192名） 単体190名（うち正社員157名） 2013年1月末日現在

本　社　〒150-0044
東京都渋谷区円山町3番6号
E・スペースタワー8階

TEL：03-5728-4460 (代表)
FAX：03-5728-4461

［アクセス・マップ（本社）］



Copyright (C) 2013 FULL SPEED All rights reserved.

Full Speed

フルスピードの企業理念

インターネットマーケティング業界において、
優れたサービスの開発と高い顧客満足を提供する
会社になることで、顧客、社員、株主、そして社会に
貢献すること

フリービットグループの一員としてのグループ憲章

Being The NET Frontier！
～ Internetをひろげ、社会に貢献する ～

フルスピードは、フリービットグループの一員として、インターネットマーケティングの領域で、優れたサービスを提供することを通じて、社会に貢献していきます

Copyright (C) 2013 FULL SPEED All rights reserved.

Full Speed
Ad Technology & Marketing Company

“AdTechnology & Marketing Company”

- アド・テクノロジー　& マーケティング　カンパニー -

- アド・テクノロジーを基盤に、インターネットマーケティングを必要とする
あらゆる国内外企業を総合的に支援する -

Copyright (C) 2013 FULL SPEED All rights reserved.

4. フルスピードグループ概要

Full Speed

当社グループの主要な事業

インターネット広告 代理店事業	リスティング広告	純広告
	SEM広告ソリューション	ソーシャル・メディア他
	アフィリエイト広告	
アドネットワーク事業	ASP（アフィリエイト・サービス・プロバイダー）	
	ディスプレイ型アドネットワーク	
	スマートフォン向け広告配信	
情報メディア事業	情報メディアサイトの運営	
	成功報酬型メディアサイトの運営	
	SEOオンラインサービス、ディレクトリ登録サービスの販売	
クリエイティブ事業	サイト制作 （Webサイト・スマホ最適化サイト・ Facebook ページ他）	
	LP制作	バナー制作 / アプリ開発

連結子会社

株式会社フォーイット
（フルスピード持分比率：100%）
■ アフィリエイト・サービス・プロバイダー事業

株式会社ファンサイド
（フルスピード持分比率：100%）
■ インターネットマーケティングを中心とした法人支援事業

グループ企業

フリービット株式会社（東証マザーズ上場：3843）
■ インターネット接続事業者へのインフラ等提供事業
■ ユビキタスネットワーク提供事業
■ インターネットビジネスに関するコンサルティング事業

株式会社ギガプライズ（名証セントレックス上場：3830）
■ HomeIT事業
■ システム開発事業

Copyright (C) 2013 FULL SPEED All rights reserved.

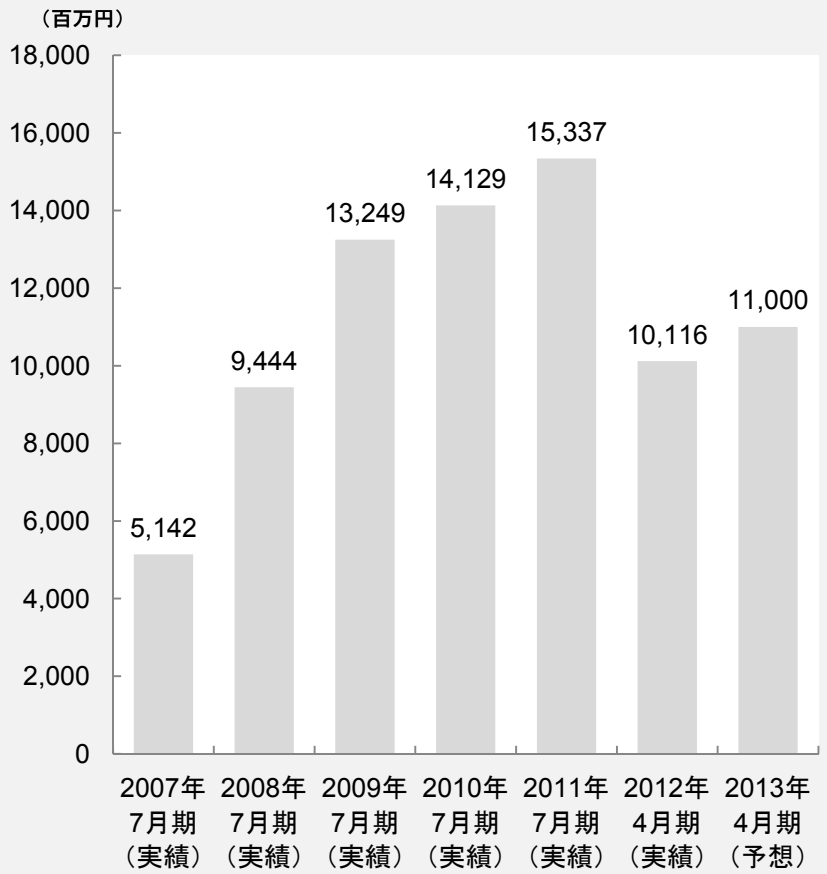
5. 会社沿革

Full Speed

沿革（会社設立～現在）

2001年1月	Webサイトの企画・制作・運営を目的として、京都府城陽市に有限会社エクシスを設立
2002年6月	成功報酬型SEOサービスの販売を開始
2004年10月	Google, Inc.と販売代理店契約締結
2006年2月	ヤフー株式会社（旧：オーバーチュア株式会社）と代理店契約締結
2007年8月	東京証券取引所マザーズ市場に株式上場
2008年7月	インターネットマーケティング事業の強化を目的として、株式会社ファンサイドを子会社化
2010年1月	顧客企業に対する総合的な支援を目的とし、企業を対象とした有料会員制サービス「フルスピードクラブ」を開始
2010年4月	アフィリエイト広告事業（「アフィリエイトB」）を分社化し、株式会社フォーイットを設立
2010年6月	フリービット株式会社（当社の筆頭株主）との間で、資本業務提携契約を締結
2012年5月	親会社フリービットが所在する同一ビル内に本社を移転（渋谷区）

当社取扱高の推移



※ 上記「当社の取扱金額」には、直近5年の連結会計年度におけるSEO、リスティング広告、アフィリエイト広告、データセンタ事業等の主要事業に加え、EC事業他フルスピードグループ全体の収益を含みます。
（2013年4月期については、予想数値。）

Copyright (C) 2013 FULL SPEED All rights reserved.

6. 株主の状況

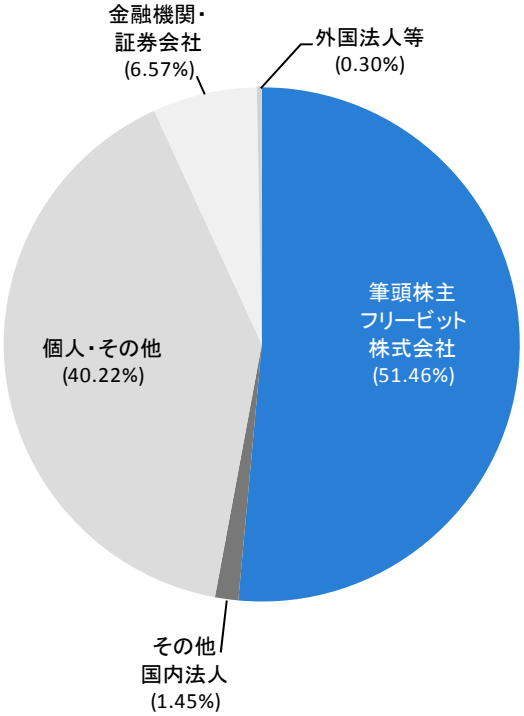
Full Speed

上位株主（1位～10位）の状況

2012年10月31日現在

順位	株主氏名	所有株数	持株比率
1	**フリービット株式会社**	**75,704**	51.46%
2	一般個人株主	3,000	2.04%
3	マネックス証券株式会社	1,826	1.24%
4	株式会社SBI証券	1,671	1.14%
5	日本証券金融株式会社	1,383	0.94%
6	松井証券株式会社	1,365	0.93%
7	楽天証券株式会社	1,288	0.88%
8	一般個人株主	1,000	0.68%
9	大和証券株式会社	888	0.60%
10	一般個人株主	790	0.54%

※ 決算期変更に伴い、株主名簿の確定は10月末日（2Q末）及び翌年4月末日（期末）となりました。



Copyright (C) 2013 FULL SPEED All rights reserved.

[参考資料]　B.財務データ

B　**財務データ**

1.　財務データ（連結P/L）　31
2.　財務データ（連結B/S）　32
3.　財務データ（事業セグメント別売上）　33

Full Speed Inc.

1. 財務データ（連結P/L）

Full Speed

（単位：百万円）	2008年7月期	2009年7月期	2010年7月期	2011年7月期	2012年4月期
売上高	**9,444**	**13,249**	**14,129**	**15,337**	**10,116**
売上原価	6,304	9,912	10,520	10,816	7,884
売上総利益	**3,140**	**3,337**	**3,608**	**4,518**	**2,232**
役員報酬	106	159	170	152	68
給与及び手当	577	786	1,068	1,214	614
採用教育費	76	68	37	39	39
地代家賃	148	453	592	645	115
貸倒引当金繰入額	42	70	301	145	24
貸倒損失	0	5	-	-	-
減価償却費	-	-	80	115	56
のれん償却費	-	-	357	434	71
その他	693	1,150	1,267	1,702	713
販売費及び一般管理費	1,645	2,694	3,876	4,451	1,704
営業利益又は営業損失（△）	**1,494**	**642**	**△268**	**67**	**527**
営業外収益	37	73	68	70	13
営業外費用	48	103	221	146	54
経常利益及び経常損失（△）	**1,484**	**613**	**△421**	**△8**	**486**
前期損益修正益	7	-	14	-	-
固定資産売却益	-	73	31	7	9
投資有価証券売却益	-	-	-	7	27
子会社株式売却益	-	-	-	-	97
その他	5	96	2	0	-
特別利益	12	170	49	15	135
固定資産除却損	0	45	20	34	36
固定資産売却損	-	0	22	-	-
本社移転費用	-	72	51	-	-
前期損益修正損	-	22	-	-	-
減損損失	2	181	138	89	-
商品評価損	-	82	-	-	-
投資有価証券評価損	-	-	737	141	53
のれん償却額	-	-	-	812	-
その他	-	150	187	55	5
特別損失	2	555	1,158	1,133	96
税金等調整前当期純利益又は税金等調整前当期純損失（△）	1,494	227	△1,530	△1,126	524
法人税、住民税及び事業税	693	164	44	110	133
過年度法人税等	-	-	16	-	-
法人税等調整額	△29	10	33	3	△ 138
法人税等合計	663	175	94	113	△ 4
少数株主利益又は少数株主損失（△）	△6	△53	26	△17	△ 3
当期純利益又は当期純損失（△）	**836**	**105**	**△1,651**	**△1,221**	**532**

■ 決算期変更について
2012年度より決算期が7月から4月に変更されたため、2012年4月期は2011年8月1日から2012年4月30日までの9ヶ月間となっております。

Copyright (C) 2013 FULL SPEED All rights reserved.

2. 財務データ(連結B/S)

Full Speed

(単位:百万円)	2008年7月期	2009年7月期	2010年7月期	2011年7月期	2012年4月期
現金及び預金	2,016	1,680	1,405	1,516	1,213
売掛金	1,735	1,942	1,845	1,442	1,403
未収入金	52	115	118	43	2
商品	131	80	282	82	0
その他	157	468	253	213	289
流動資産合計	**4,093**	**4,286**	**3,904**	**3,298**	**2,909**
建物(純額)	141	233	322	230	19
工具器具備品 (純額)	298	270	265	205	6
土地	172	172	172	172	-
その他(純額)	1	10	99	10	-
有形固定資産	613	686	859	617	26
のれん	1,083	837	2,385	211	2
その他	175	103	64	46	39
無形固定資産	1,258	940	2,449	258	42
投資有価証券	313	1,431	330	220	63
差入保証金	342	467	666	250	96
繰延税金資産	34	54	70	7	14
その他	42	160	74	195	104
投資その他の資産	732	2,114	1,142	673	279
固定資産合計	**2,604**	**3,742**	**4,452**	**1,549**	**347**
総資産	**6,698**	**8,028**	**8,356**	**4,848**	**3,257**
買掛金	918	922	1,724	1,042	1,193
短期借入金	1,350	2,550	2,434	1,010	337
1年内返済長期借入金	276	394	718	638	277
未払金	80	177	397	137	44
未払法人税等	507	108	126	74	83
その他	302	90	207	234	141
流動負債合計	3,436	4,241	5,608	3,138	2,076
長期借入金	383	670	1,188	1,398	559
その他	24	131	247	211	-
固定負債合計	407	801	1,435	1,609	559
負債合計	**3,844**	**5,042**	**7,044**	**4,748**	**2,636**
資本金	662	691	697	746	746
資本剰余金	633	662	668	717	717
利益剰余金	1,505	1,527	△180	△1,402	△ 869
株主資本合計	2,800	2,880	1,184	62	594
純資産合計	**2,854**	**2,985**	**1,312**	**100**	**621**
負債純資産合計	**6,698**	**8,028**	**8,356**	**4,848**	**3,257**

■ 決算期変更について
2012年度より決算期が7月から4月に変更されたため、2012年4月期は2011年8月1日から2012年4月30日までの9ヶ月間となっております。

Copyright (C) 2013 FULL SPEED All rights reserved.

3. 財務データ(事業セグメント別売上)

Full Speed

(単位:百万円)	2008年7月期	2009年7月期	2010年7月期	2011年7月期	2012年4月期
フルスピードクラブ	-	-	-	1,011	792
SEO	1,931	1,809	1,263	395	344
リスティング広告	4,206	5,261	4,406	4,227	3,673
アフィリエイト広告	-	-	-	1,782	1,413
その他広告	407	316	369	295	234
その他	153	251	196	197	138
法人支援事業	6,698	7,638	6,236	7,910	6,596
アフィリエイトサービスプロバイダー事業	820	1,915	2,420	2,460	2,670
Webサイト運営・販売	498	362	4	34	13
EC	1,063	1,387	1,139	1,024	1,261
インターネットメディア事業	1,561	1,750	1,143	1,059	1,275
データセンター事業	217	649	676	817	671
その他広告代理事業	-	275	1,198	-	-
アパレル事業	-	-	1,501	4,186	-
その他事業	146	1,053	1,008	574	238
消去又は全社	-	△32	△56	△1,670	△ 1,336
連結売上高合計	**9,444**	**13,249**	**14,129**	**15,337**	**10,116**

■ 2011年7月期第1四半期の事業セグメントの変更について
2011年7月期第1四半期より、事業セグメントの区分について新設および変更いたしました。
そのため、変更したセグメントのうち、「インターネットマーケティングを中心とした法人支援事業」及び「アフィリエイトサービスプロバイダー事業」の区分ついては、2010年7月期までの売上数値を組み替えることが困難なため、既に公表済みの事業セグメント毎の数値を記載しております。

■ 2013年4月期第1四半期の事業セグメントの変更について
2013年4月期第1四半期より、事業セグメントの区分について変更しておりますが、2012年4月期までの売上数値を組み替えることが困難なため、既に公表済みの事業セグメントにて記載しております。

■ アフィリエイト広告売上について
2010年7月期までは、当社及び連結子会社(株)フォーイットの売上高を合算して公表しておりましたが、2011年7月期より当社単体の売上高をインターネットマーケティングを中心とした法人支援事業のアフィリエイト広告に計上し、連結子会社(株)フォーイットの売上高をアフィリエイトサービスプロバイダー事業セグメントに計上しております。

■ 決算期変更について
2012年度より決算期が7月から4月に変更されたため、2012年4月期は2011年8月1日から2012年4月30日までの9ヶ月間となっております。

Copyright (C) 2013 FULL SPEED All rights reserved.

［参考資料］　C.日本のインターネット広告市場

C　［参考資料］

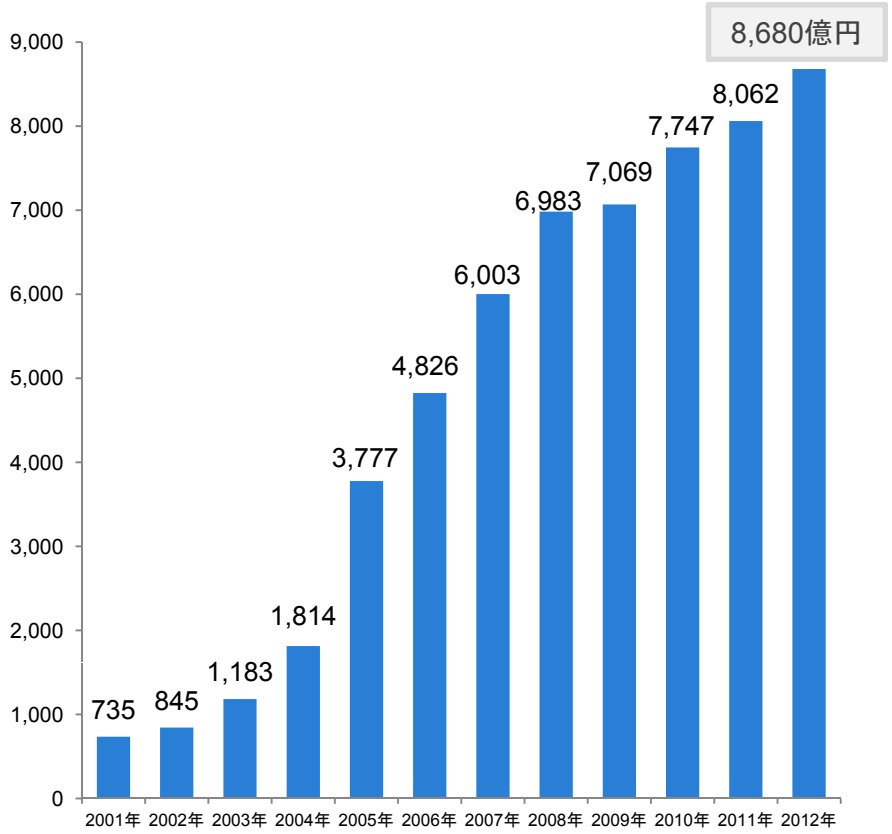
1.　日本のインターネット広告市場　35

Full Speed Inc.

日本のインターネット広告市場

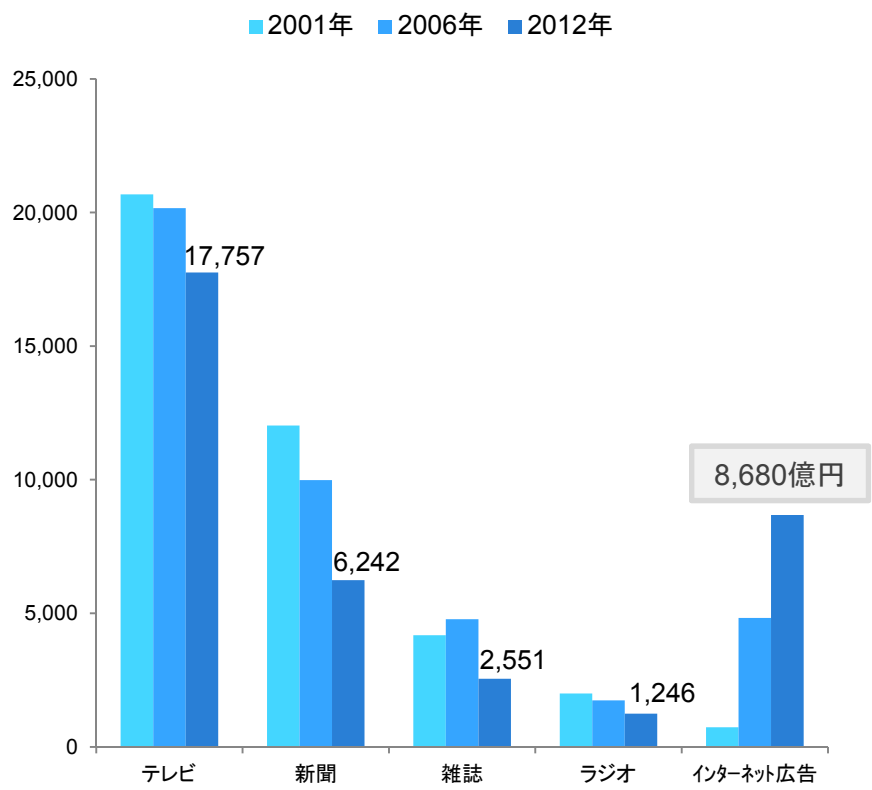
Full Speed

インターネット広告の市場規模（億円）



※出典：「日本の広告費（電通）」

媒体別の広告市場規模（億円）



※出典：「日本の広告費（電通）」

日本のインターネット市場は、2003年頃から拡大し、現在、8,680億円まで拡大
現在は新聞広告を抜き、TV広告に次ぐ第二のメディアとなっている

Copyright (C) 2013 FULL SPEED All rights reserved.

［参考資料］　D.インターネット関連用語集

D　［参考資料］
1.　用語集①～③　37～39

Full Speed Inc.

1. 用語集①

Full Speed

用語一覧

■ DSP	Demand-Side Platform：デマンドサイドプラットフォーム。設定した配信ロジックに従って、最適なユーザーへ広告を配信するディスプレイ広告の総合管理プラットフォーム。	■ SEM	Search Engine Marketing：サーチエンジンマーケティング。「検索エンジンマーケティング」とも呼ばれる。検索エンジンを広告媒体として積極的に活用するプロモーション活動を意味する。SEOやリスティング広告による広告掲載などの手法がある。
■ Facebook	フェイスブック。Facebook, Inc.の提供する世界最大のSNS。友達や同僚、同級生、近所の人たちと交流を深めることのできる実名登録制のソーシャルユーティリティサイト。2004年にアメリカ合衆国でサービス開始されたもので日本語版は2008年に公開。13歳以上であれば無料で参加可能。	■ SEO	Search Engine Optimization：サーチ・エンジン・オプティマイゼーション。「検索エンジン最適化」「サーチエンジン最適化」とも呼ばれる。ある特定の検索エンジンを対象として検索結果でより上位に現れるようにWebページを書き換えること。または、その技術や手法の総称。
■ LP	Landing Page：ランディングページ。インターネット広告や、検索エンジンの検索結果からのリンク先となるWebページ。広告を見る人にとっては、広告（又は検索結果）をクリックすると最初に表示されるページ。必ずしも自社サイトのトップページである必要はない。	■ SNS	Social Networking Service：ソーシャルネットワーキングサービス。参加するユーザーが互いに自分の趣味、好み、友人、社会生活などを公開しあったりしながら、幅広いコミュニケーションを取り合うことを目的としたコミュニティ型のWebサイトのこと。代表的なSNSとしては、Facebookが挙げられる。
■ RTB	Real Time Bidding：リアルタイムビディング。オンライン広告の入札の仕組みで、広告のインプレッションが発生するたびに広告枠の競争入札を行い、配信する広告を決定する方式。	■ Twitter	Twitter：ツイッター。「いまなにしてる？」（What are you doing?）という質問に答え、1回140字以内の発言を投稿するだけのサービスで、「ミニブログ」と説明されることもある。米国で2006年7月に始まったサービスで、運営元は同名のベンチャー企業。

Copyright (C) 2013 FULL SPEED All rights reserved.

2. 用語集②

Full Speed

用語一覧

■ アドネットワーク	インターネット広告のうち、広告媒体のWebサイトを多数集めて「広告配信ネットワーク」を形成し、その多数のWebサイト上で広告を配信するタイプの広告配信手法。	■ アプリ	Appli。正式名称はApplication software：アプリケーションソフトウェア。ソフトウェアの類別の一つ。ある特定の目的のために設計されたソフトウェア。「応用ソフト」とも呼ばれ、どのソフトウェアにも共通する基本的な機能をまとめたOS(基本ソフト)に、ユーザが必要とするものを組み込んで利用する。
■ アトリビューション分析	コンバージョンに至るまでの流入元の履歴のデータを使い、メディアごとのコンバージョンへの貢献度を把握する分析手法。	■ インプレッション	Impression。Webサイトに掲載される広告の効果を計る指標の一つで、広告の露出(掲載)回数のこと。サイトに訪問者が訪れ、広告が1回表示されることを1インプレッションという。“imp”あるいは“imps”(複数形)と略記されることもある。
■ アフィリエイト・サービス・プロバイダー	Affiliate Service Provider。略してASPと呼ばれることがある。インターネットを中心に成功報酬型広告を配信するサービス・プロバイダのこと。広告主はASPを仲介して、Webサイトでの広告掲載を依頼し、結果として広告のクリックや掲載商品の購入など予め設定された成果条件に至った際に成果報酬としてアフィリエイトサイトに広告料を支払う。	■ クラウド	Cloud。「cloud＝雲」。クラウドコンピューティングを略して「クラウド」と呼ぶことが多い。ネットワーク上に存在するサーバが提供するサービスを、それらのサーバ群を意識することなしに利用できるというコンピューティング形態を表す言葉。
■ アフィリエイト広告	Webサイトやブログ等が企業サイトにリンクするバナーやテキスト広告を張り、閲覧者がそのリンクを経由して当該企業のサイトで会員登録したり商品を購入したりすると、サイトの運営者に報酬が支払われるという成果報酬型の広告手法。	■ 行動ターゲティング	インターネット広告の一つ。「行動ターゲティング広告」のこと。英語名の頭文字をとって「BT広告」ともいう。インターネットの利用者がどのようなことに対して関心をもっているか、これまでの閲覧ホームページなどの情報を基に分析し、対象ユーザーを選別することで個人の好みに合った広告を配信する手法。

Copyright (C) 2013 FULL SPEED All rights reserved.

3. 用語集③

Full Speed

用語一覧

■ 純広告	インターネット広告において、特定のアドネットワークを経由せずに指定の媒体に掲載される広告を意味する。	■ データマイニング	小売店の販売データや電話の通話履歴、クレジットカードの利用履歴など、企業に大量に蓄積されるデータを解析し、その中に潜む項目間の相関関係やパターンなどを探し出す技術。データマイニングでデータの集合の中から、知識を発見することで効果的な宣伝に繋げることができる。
■ スマートフォン	Smart Phone。iPhoneやAndroidなどが代表。コンピュータを内蔵し、音声通話以外に様々なデータ処理機能を持ち、アプリケーションを追加して機能強化やカスタマイズができる携帯電話のこと。	■ バナー	Webページ上で他のウェブサイトを紹介する役割をもつ画像（アイコンの一種）のこと。主に広告・宣伝用に作られ、Webサイトへのハイパーリンク用にも利用される。画像にはリンクを張り、クリックするとそのバナーが紹介するサイトを表示するようになっている。
■ ソーシャル・メディア	Social Media。ユーザーが情報を発信し、形成していくメディアのこと。ブログやSNS、インターネット上でお気に入りを共有するソーシャルブックマーク、オンライン百科事典、クチコミサイト、掲示板などがある。	■ リスティング広告	検索エンジンの検索結果画面に有料でテキスト広告を掲載するサービス。事前に登録したワードでの検索時のみ広告が表示され、広告がクリックされた際に広告主への課金が発生する。クリック単価は広告主自身で決めることが出来るが、ワードに対する入札制の形式が取られており、人気の検索ワードは必然的に競争率が高まるため、比較的クリック単価も高くなる。
■ ディレクトリ登録	大型ディレクトリ型検索サイトへホームページへのリンクを登録する事により、Yahoo!やGoogleのようなキーワード型検索エンジンからの評価を上げ、検索順位の上昇を図る事。	■ 百度（バイドゥ）	Baidu。中国におけるインターネット検索エンジンの最大手。2011年現在では、中国におけるインターネット利用者の77%近くが百度検索を利用していると言われており、中国国内トップシェアを獲得している。

Copyright (C) 2013 FULL SPEED All rights reserved.

Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

本説明会及び説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、
現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、
多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、
さまざまな要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合が
ありますことをご了承ください。