2014年3月期第1四半期
決算説明資料

2013年8月6日

Kakaku.com, Inc.

Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

四半期業況レビュー

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

2014年3月期　第1四半期実績

- 主力サイト価格.com及び食べログの事業が好調に推移したことにより、売上高は29.4%増の6,585百万円となった

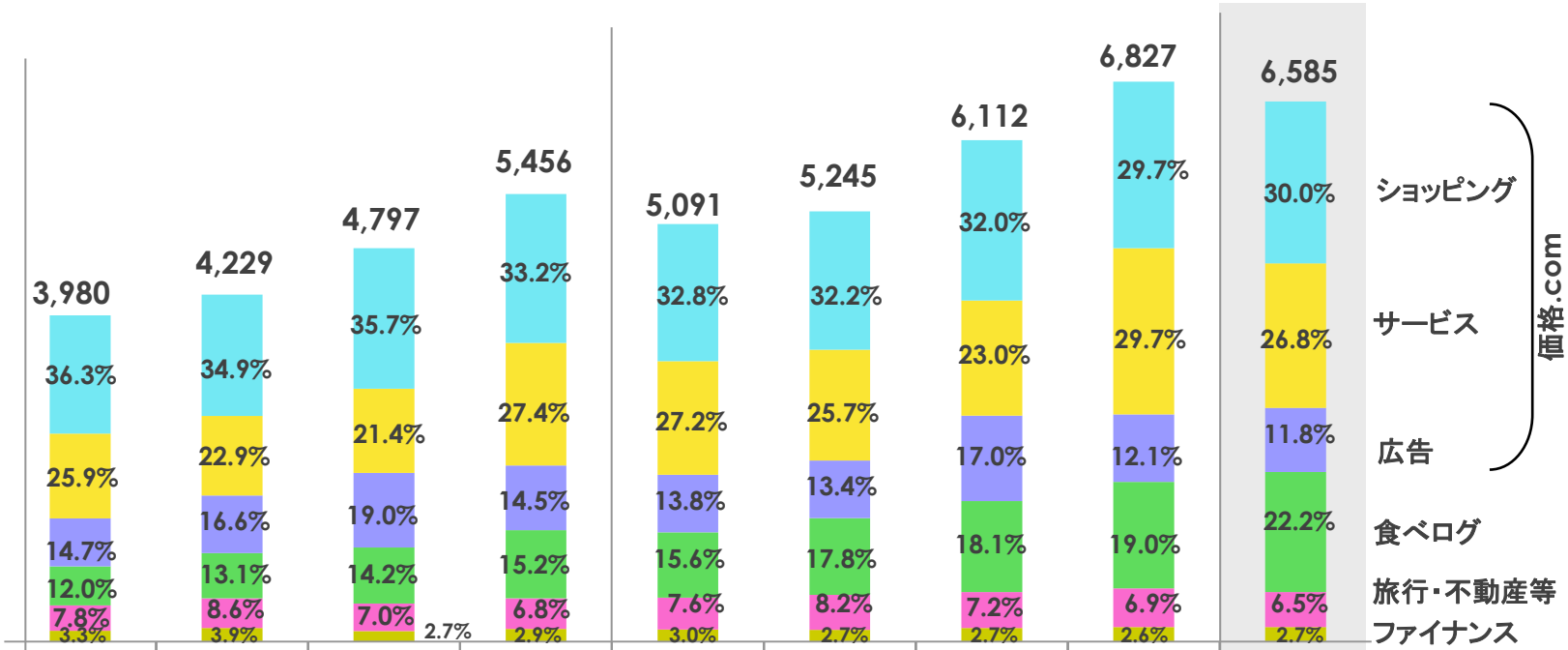
(単位：百万円)

	FY2012 1Q	FY2013 1Q	YoY (%)
売上高	5,091	**6,585**	+29.4%
営業利益	2,402	**3,310**	+37.8%
経常利益	2,393	**3,350**	+40.0%
当期純利益	1,449	**2,066**	+42.6%
営業利益率	47.2%	**50.3%**	-

kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

四半期別　業務別売上構成の推移（連結）

- 食べログの有料店舗数及びプレミアム会員数が堅調に増加した結果、食べログの売上シェアが22.2%に拡大



※：セグメント間の内部売上高又は振替高を消去後の金額

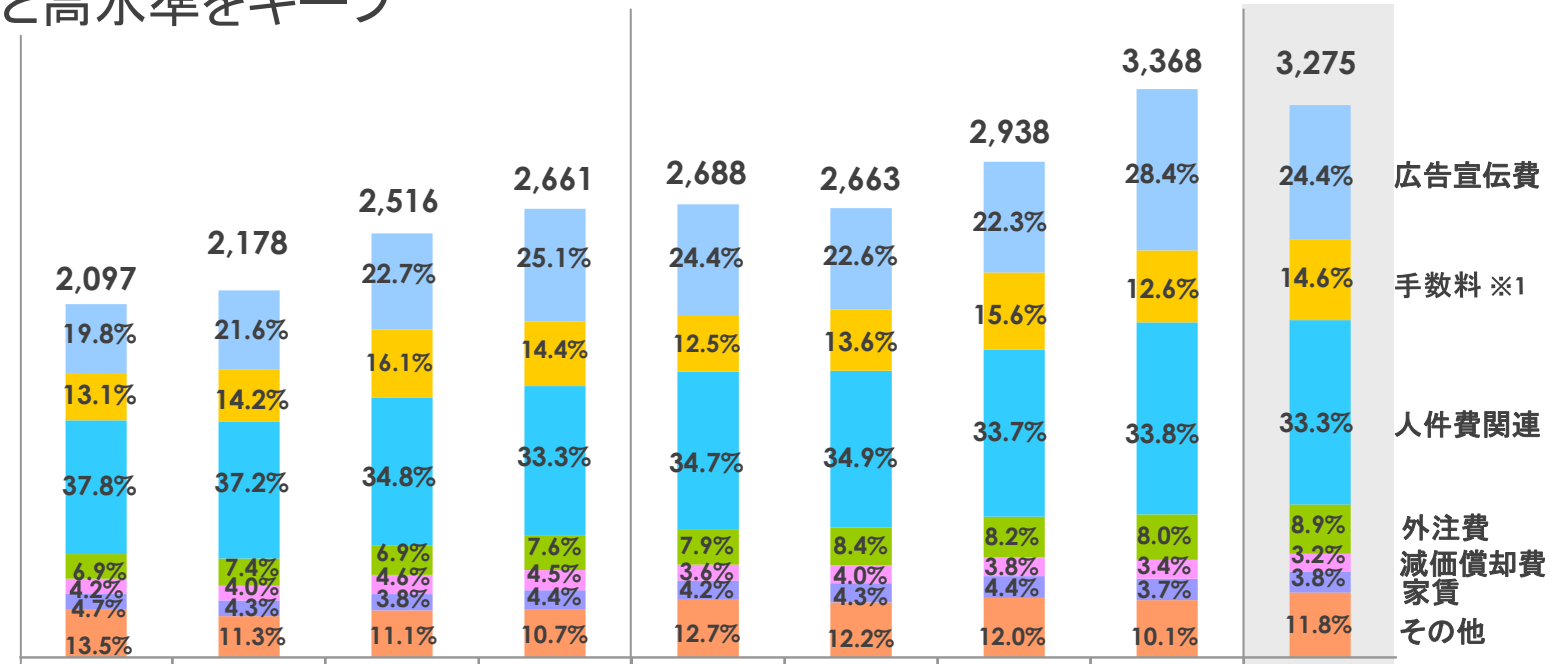
単位：百万円	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
	FY2011				FY2012				FY2013
ショッピング	1,443	1,477	1,713	1,811	1,670	1,687	1,952	2,031	1,972
サービス	1,032	967	1,024	1,495	1,384	1,347	1,403	2,024	1,762
広告	586	702	910	788	700	704	1,041	823	779
食べログ	476	552	680	830	796	933	1,108	1,298	1,463
旅行・不動産等	309	363	338	372	388	428	439	470	426
ファイナンス	132	166	129	157	150	144	166	179	180

注：FY2012よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。FY2011以前の数値は純額表示に遡及修正しております。

kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

四半期別　コスト内訳の推移（連結）

- 新卒採用等で前年比で人件費コストがやや増加したものの、営業利益率は50.3%と高水準をキープ



※1：手数料＝各種支払手数料と広告代理店手数料の合計

※2：従業員数は就業人員であり、臨時従業員数は()内に各四半期ごとの平均人員を外数で記載している

単位：百万円	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
	FY2011				FY2012				FY2013
広告宣伝費	414	470	570	667	655	601	655	955	797
手数料※1	274	308	405	383	336	361	458	425	478
人件費関連	793	809	875	887	932	929	989	1,137	1,091
外注費	145	161	172	202	211	224	240	269	292
減価償却費	87	88	114	119	95	106	112	113	105
家賃	97	92	96	116	113	114	128	126	124
その他	283	246	280	283	342	326	354	340	385
従業員数（人）※2	351(47)	377(43)	385(48)	409(56)	416(64)	442(67)	446(74)	464(75)	507(80)

2013年1-3月「その他」内訳
・サーバ保守費 113百万円
・のれん償却 22百万円
・求人費 29百万円
など

注：FY2012よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。FY2011以前の数値は純額表示に遡及修正しております。

kakaku.com
Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

サイト別レビュー

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

価格.com

kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

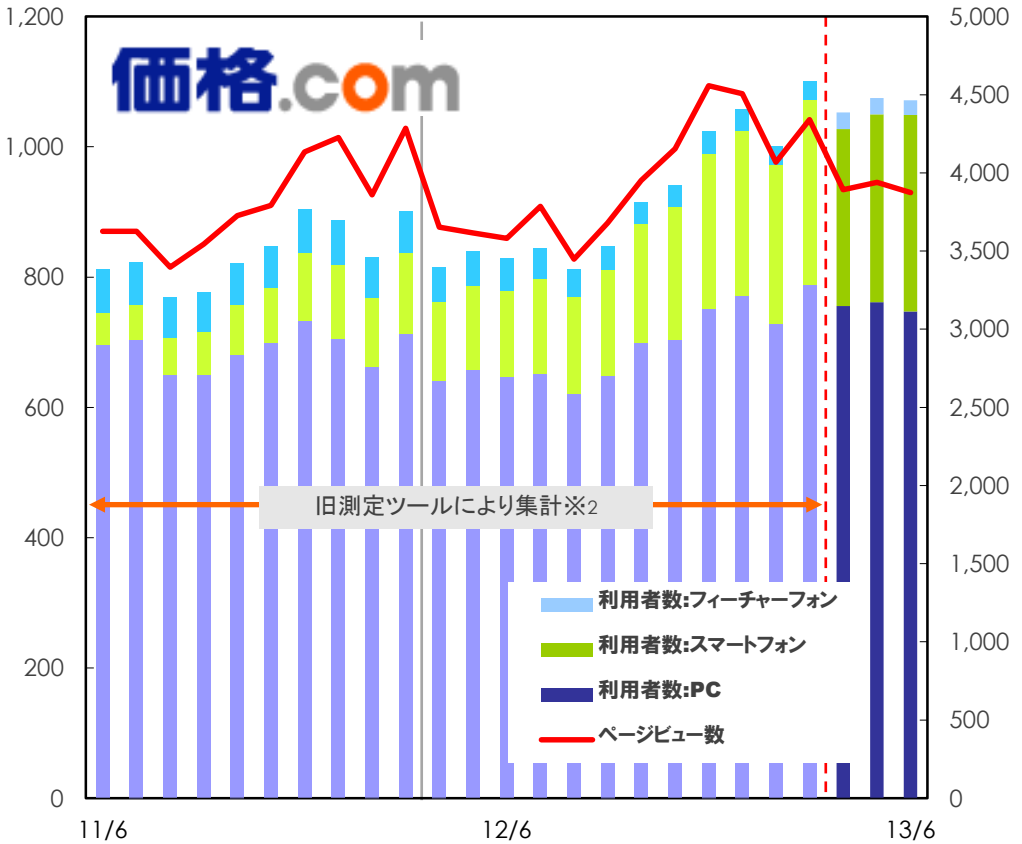
価格.comのアクセス状況

月間利用者数	4,465万人
(PC)	3,113万人
(スマートフォン)	1,257万人
(フィーチャーフォン)	95万人
月間総ページビュー数	9億2,968万PV

(2013年6月)



月間のアクセス状況



※1:月間利用者集計方法:ブラウザベースまたは端末ベースにより集計しております。(当社調べ)

※1:月間利用者数とは、1ヶ月のうちにサイトを訪れた人の数であり、延べ訪問数ではなく、複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。当社では、サイトに興味を示している人がどれくらいいるのか正確に判断する際に重要な指標と考えています。

※2:2013年4月より集計ツールのバージョン変更に伴い、PCサイトおよびスマートフォンサイト、スマートフォンアプリの計測ロジックが変更となっております。計測ロジック変更によるアクセス状況への影響は現時点で軽微であります。

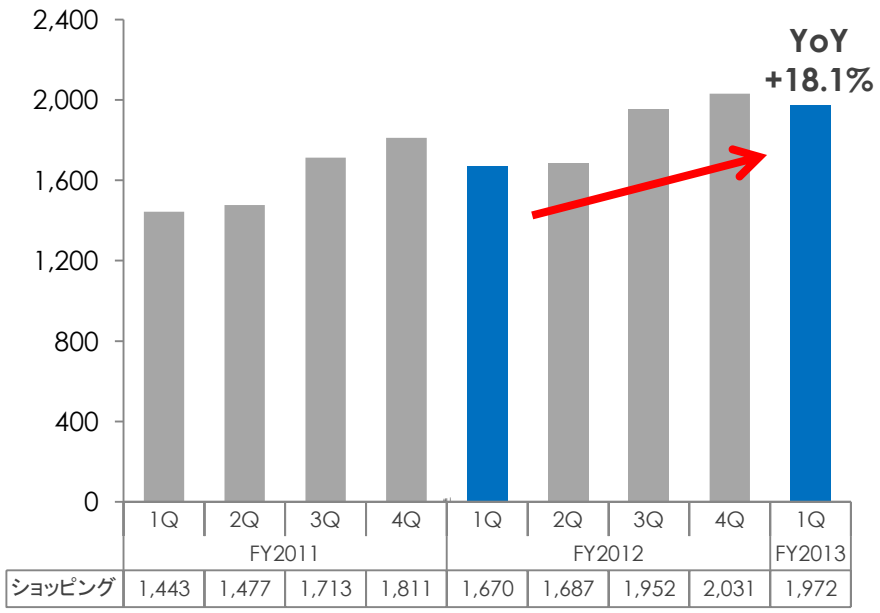
kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

価格.comショッピング業務の説明

当四半期のトピックス

- 利用者数が好調に推移したことに加え、消費財関連の売上が大幅に伸びたことにより、ショッピングの売上高は前年同期比+18.1%増となった。
- コスメおよび給湯器の価格比較およびクチコミ・レビューを提供開始(5月)
- レビュー機能に下書き保存や変更機能を追加し、より使いやすい仕組みに改良(6月)

四半期売上高推移(百万円)



	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
	FY2011				FY2012				FY2013
ショッピング	1,443	1,477	1,713	1,811	1,670	1,687	1,952	2,031	1,972

コスメカテゴリ　イメージ図



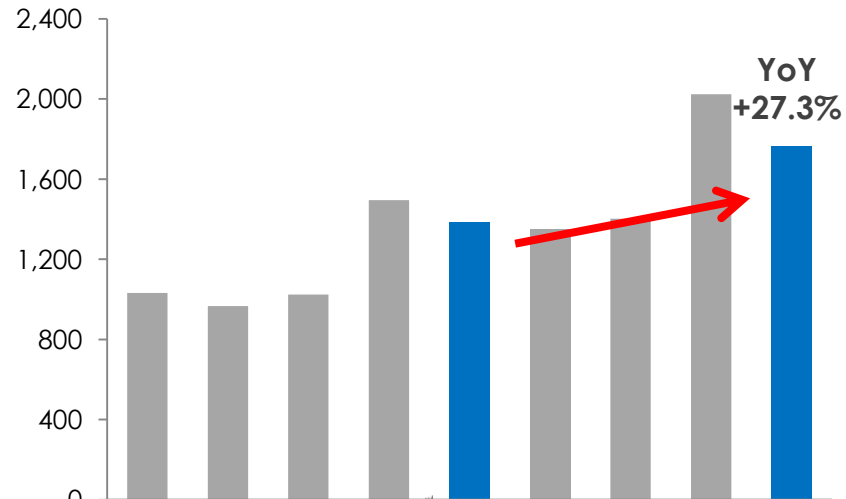
kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

価格.comサービス業務の説明

当四半期のトピックス

- 株式市場の動きにより、引き続きマネー関連カテゴリ売上高が堅調に推移
- 「住宅ローン新規借り入れシミュレーション」を提供開始(6月)
- 少額投資非課税制度「NISA」専用ページを開設(6月)
- 「海外Wi-Fiレンタル比較」を提供開始(6月)

四半期売上高推移(百万円)



	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
	FY2011				FY2012				FY2013
サービス	1,032	967	1,024	1,495	1,384	1,347	1,403	2,024	1,762

「NISA」ページ　イメージ図



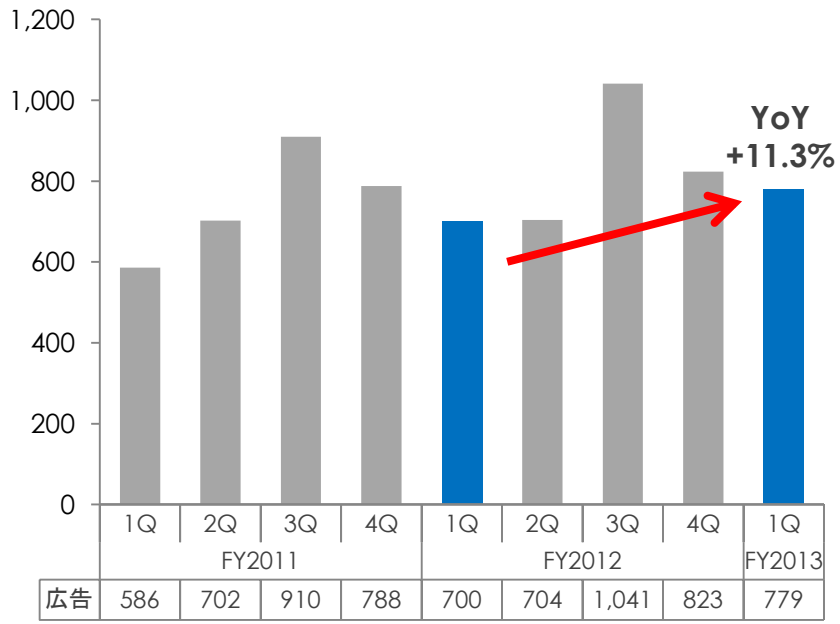
kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

価格.com広告業務の説明

当四半期のトピックス

- 価格.comの既存クライアントの出稿量増加及び新規クライアント獲得により、広告売上高は前年比+11.3%増となった
- スマートフォンバナーのカテゴリ別配信メニューを提供開始(6月)

四半期売上高推移(百万円)



	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
	FY2011				FY2012				FY2013
広告	586	702	910	788	700	704	1,041	823	779

スマートフォン向けカテゴリ別バナー　イメージ図



kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.



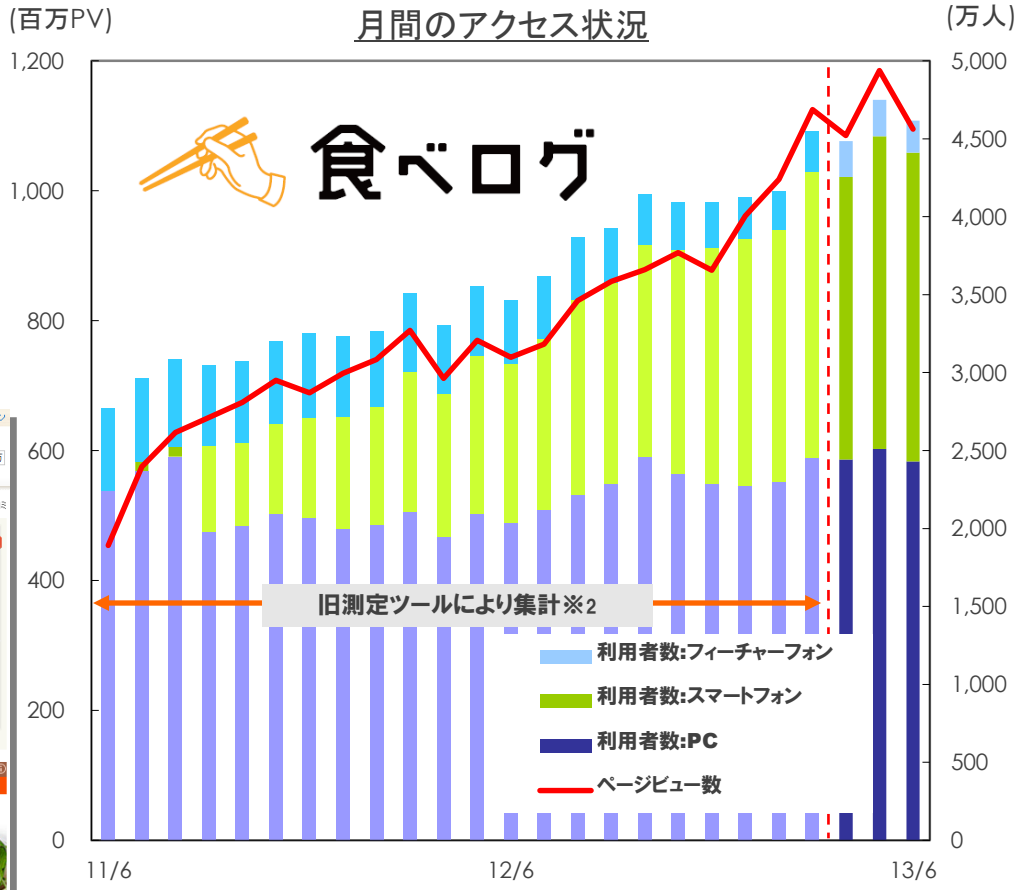
食べログ

kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

食べログのアクセス状況

月間利用者数	4,616万人
(PC)	2,431万人
(スマートフォン)	1,981万人
(フィーチャーフォン)	204万人
月間総ページビュー数	10億9,467万PV (2013年6月)





※月間利用者集計方法:ブラウザベースまたは端末ベースにより集計しております。(当社調べ)

	グルメサイトのトラフィック順位	URL/Channel	リーチ(%)
1	食べログ	tabelog.com	15.3
2	ぐるなび	gnavi.co.jp	11.3
3	ホットペッパーグルメ	hotpepper.jp	8.9
4	livedoorグルメ	livedoor Gourmet	0.5

(Nielsen Online 2013年6月調査(Home& Workデータ) より抜粋)

※2:2013年4月より集計ツールのバージョン変更に伴い、PCサイトおよびスマートフォンサイト、スマートフォンアプリの計測ロジックが変更となっております。計測ロジック変更によるアクセス状況への影響は現時点で軽微であります。

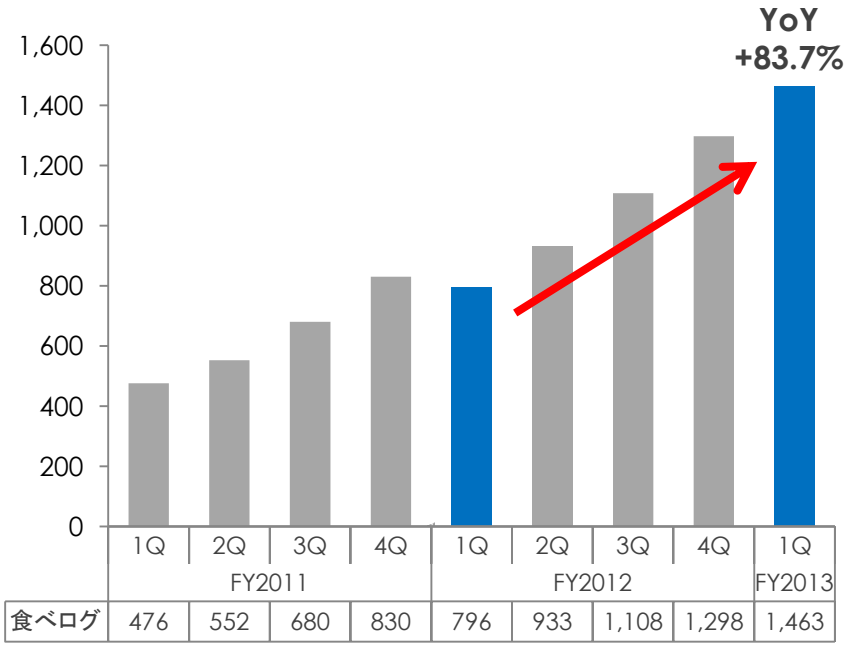
kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

食べログ業務の説明

当四半期のトピックス

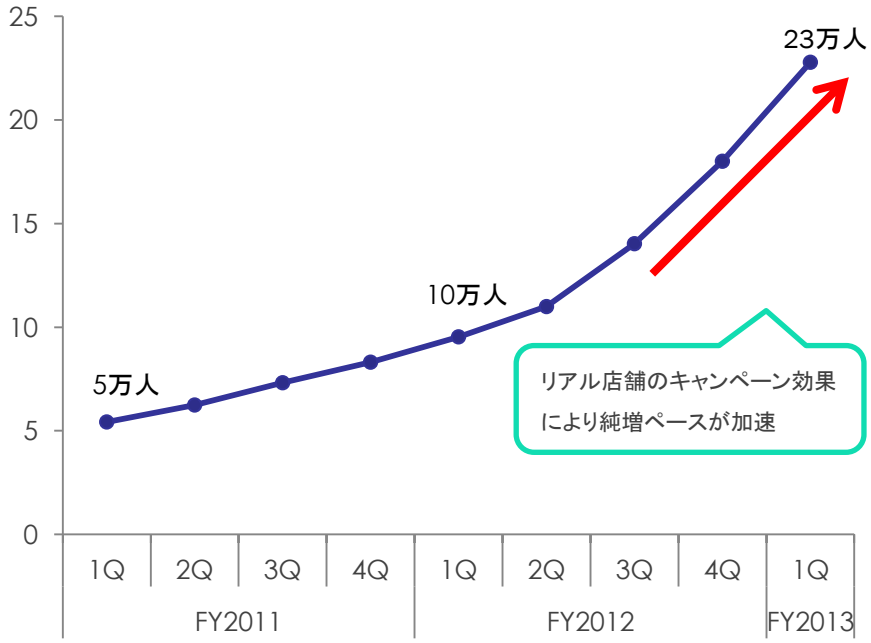
- 有料店舗の純増ペースを加速させる施策として飲食店向けに当日空席検索サービス及び食ベログ予約専用番号の提供を開始(5月)
- プレミアム会員数が堅調に増加した結果、6月で約23万人となった
- スマホ版『食べログ』のユーザー向け機能や仕様を強化し、より使いやすい環境に整備

四半期売上高推移(百万円)



	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
	FY2011				FY2012				FY2013
食べログ	476	552	680	830	796	933	1,108	1,298	1,463

プレミアム会員数推移(万人)



kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

4for travel.jp

スマイティ

PHOTOHITO

映画.com

kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

旅行・不動産等主要サイトのアクセス状況

旅行のクチコミサイト フォートラベル

月間利用者数	562万人
(PC)	461万人
(スマートフォン)	90万人
(フィーチャーフォン)	12万人
月間総ページビュー数	3,979万PV

(2013年6月)



(2005年1月取得)

総合映画情報サイト 映画.com

月間利用者数	615万人
(PC)	559万人
(スマートフォン)	19万人
(フィーチャーフォン)	37万人
月間総ページビュー数	3,854万PV

(2013年6月)



(2007年4月取得)

不動産住宅情報サイト スマイティ

月間利用者数	101万人
(PC)	75万人
(スマートフォン)	25万人
(フィーチャーフォン)	2万人
月間総ページビュー数	923万PV

(2013年6月)



(2008年9月開設)

※2013年4月より集計ツールのバージョン変更に伴い、PCサイトおよびスマートフォンサイト、スマートフォンアプリの計測ロジックを変更しております。計測ロジック変更によるアクセス状況への影響は現時点で軽微であります。

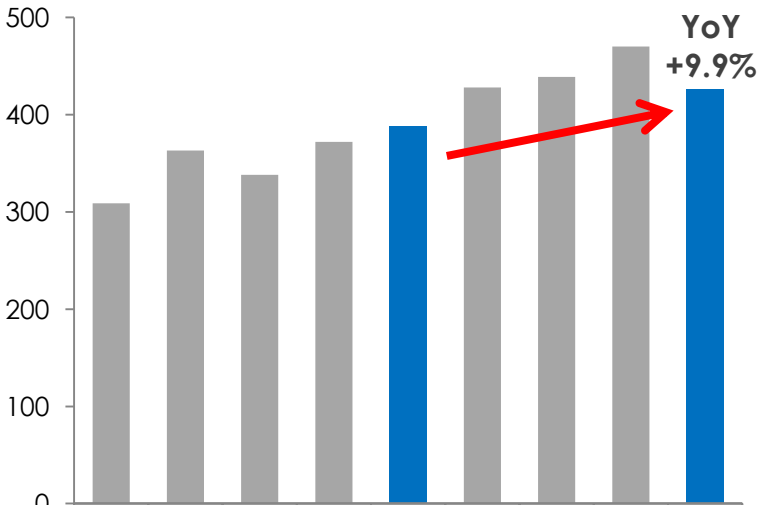
kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

旅行・不動産等業務の説明

当四半期のトピックス

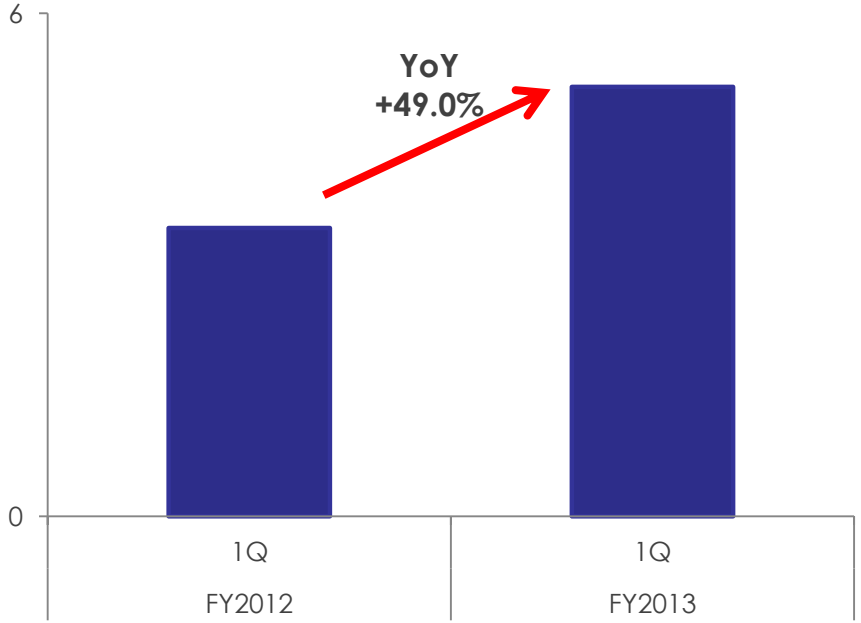
- 『スマイティ』で食べログ情報を追加するなど、地図情報を充実化し、User Interfaceを改善
- 集客及びコンバージョンの改善施策として『フォートラベル』の導線等を再構築。スマホ版もリニューアルを行い、PC同様の機能が利用可能に
- スマホ版『yoyaQ』の機能改善を行った結果、PCとスマホの予約件数が同レベルに

四半期売上高推移(百万円)



	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
	FY2011				FY2012				FY2013
旅行・不動産等	309	363	338	372	388	428	439	470	426

スマイティ　賃貸物件問合せ件数推移(万件)



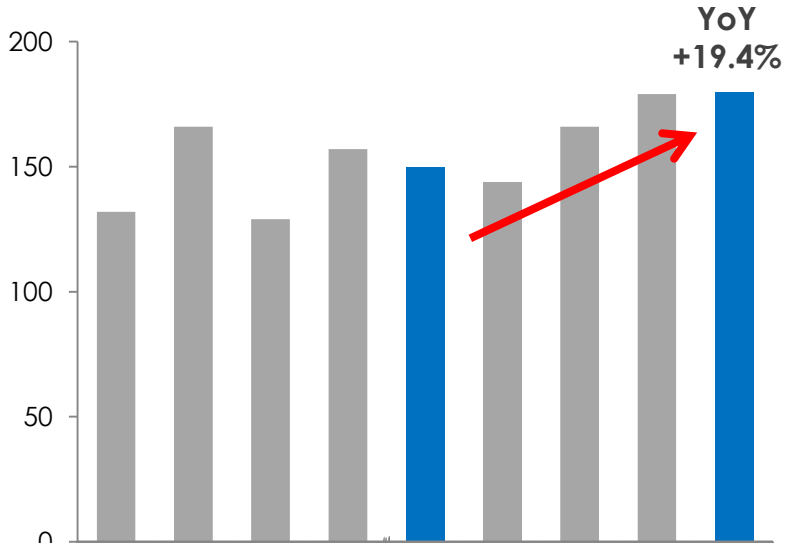
kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

ファイナンス業務の説明

当四半期のトピックス

- 生命保険及び損害保険の代理店手数料ともに伸長した結果、保険業務のみの売上高は前年比+46.8%と堅調な傾向は変わらず。尚、前年のファイナンス売上高には、FX業務の売上が含まれるため、ファイナンス業務の売上高は+19.4%増の180百万円となった
- Q&Aやライフステージ別の選び方などを紹介した生命保険知識ページを増設(6月)

四半期売上高推移(百万円)



	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
	FY2011				FY2012				FY2013
ファイナンス	132	166	129	157	150	144	166	179	180

生命保険契約件数(千件)



kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

今期計画について

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

2014年3月期通期　業績見通し(連結)

- 計画通りの進捗。会社計画の変更はなし
- 事業全体の規模拡大により、営業利益率は50.3%に改善

	FY2012 1Q	FY2013 1Q	YoY %	2014年3月期 中間会社計画	達成率 %	2014年3月期 通期会社計画	達成率 %
売上高	5,091	**6,585**	+29.4%	**12,200**	54.0%	**28,000**	23.5%
営業利益	2,402	**3,310**	+37.8%	**5,850**	56.6%	**13,700**	24.2%
経常利益	2,393	**3,350**	+40.0%	**5,850**	57.3%	**13,700**	24.5%
当期純利益	1,449	**2,066**	+42.6%	**3,580**	57.7%	**8,400**	24.6%
営業利益率	47.2%	**50.3%**	-	**48.0%**	-	**48.9%**	-

kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

事業戦略の進捗　(価格.com)

- 店頭価格の掲載を促進し、O2O (Online to Offline)参加店舗を拡大
- 今後も対象カテゴリの拡大し、価格.comの利用者数増加を目指す

利用者	価格.com	店舗



検索



選択



来店





kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

事業戦略の進捗　(食べログ)

- 「当日空席検索」と『cena』の座席数をシームレスに表示
- 「その日空いている美味しい・人気レストラン」が探せ、お店探しが効率的に



「当日空席検索」を利用しているレストラン

※有料店舗のみ利用可能

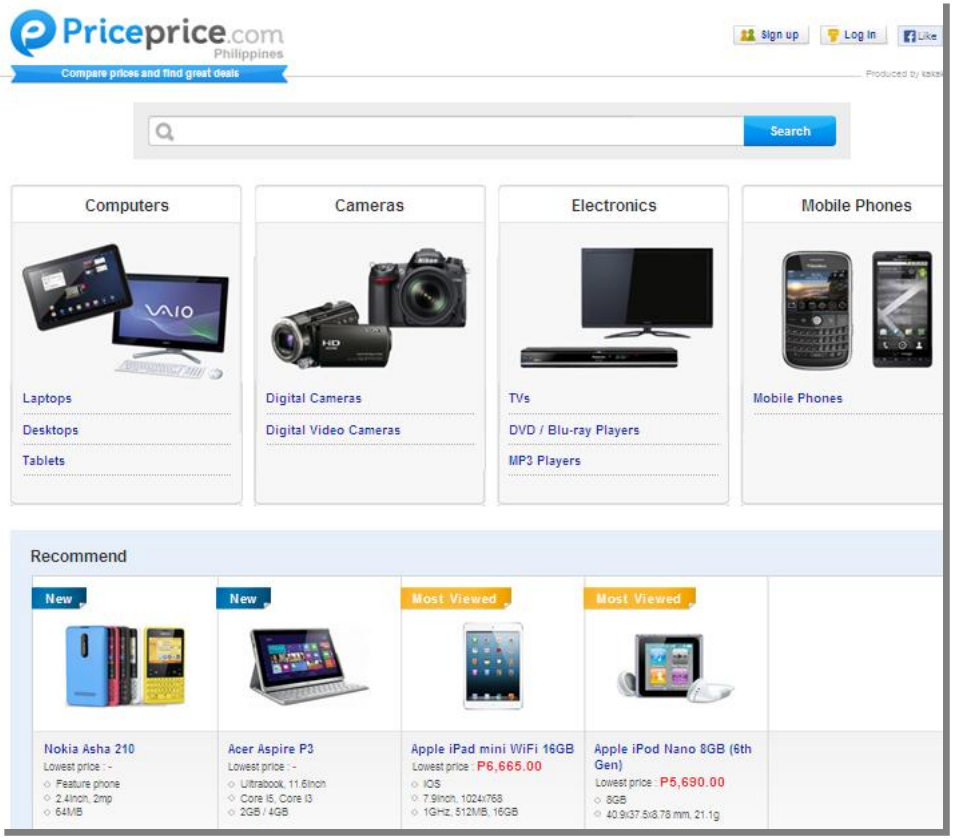
「cena」を利用しているレストランは当日～3ヶ月先までの予約可能な席が表示される

kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

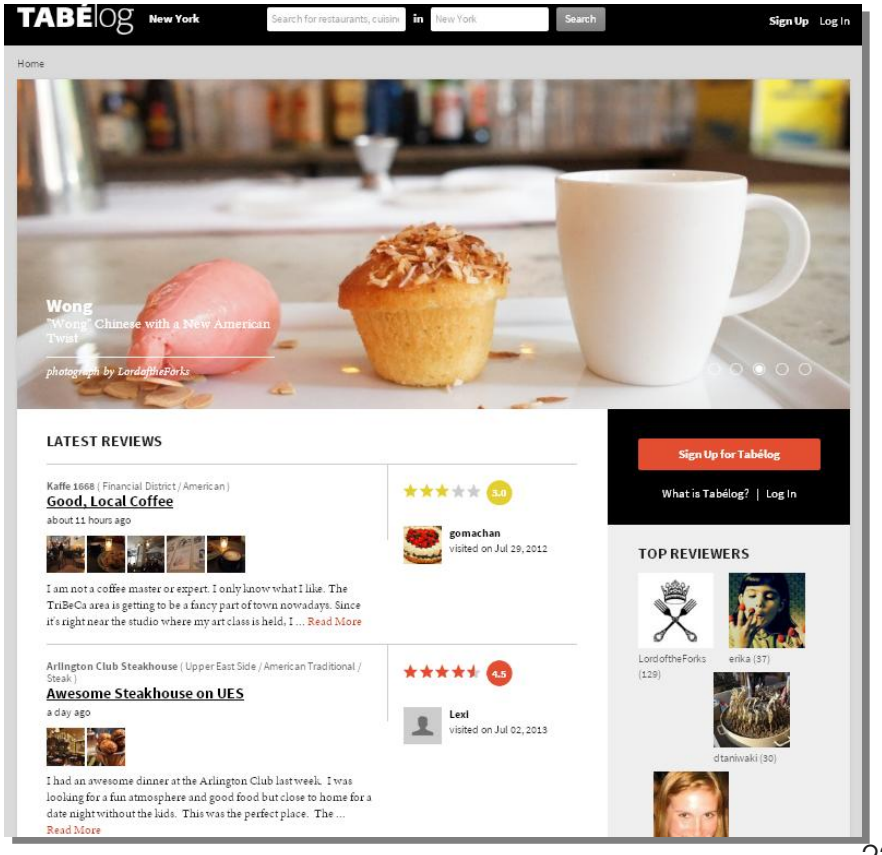
事業戦略の進捗　(海外)

- 海外版価格.com、『Priceprice.com』をタイ、インドネシア、フィリピンの3拠点で試験的に運用。ニューヨーク版食べログ『TABÉlog』も3月より一般公開
- 現時点ではサイト利用者及びショップ側へ無料開放中

Priceprice.com



TABÉlog



kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

参考資料

kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

セグメントと業務の内容

セグメント	サイト区分	業務区分	業務の内容
インターネットメディア	価格.com	ショッピング	• クリック数や販売実績に応じた、掲載店舗からの手数料収入
		サービス	• ブロードバンド回線の契約等に応じた手数料収入 • 自動車保険、金融、中古車検索等の見積もり/資料請求等に応じた手数料収入
		広告	• 『価格.com』を媒体とするバナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告収入
	食べログ	食べログ	• 『食べログ』による収入（レストラン向け広告収入、一般クライアント向け広告収入、個人向け有料課金収入等）
	その他	旅行・ 不動産等	• 『yoyaQ.com』・『フォートラベル』・『スマイティ』等の運営サイトによる収入
ファイナンス		ファイナンス	• 生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入 ※ ㈱カカクコム・インシュアランスが運営

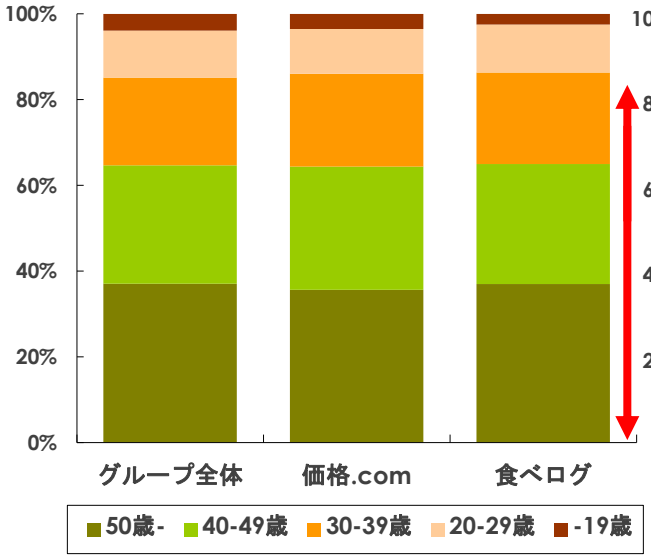
kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

運営サイトの利用者属性

- 30代以上の割合が高く、購買力のある層に利用されている。
- 男性利用者割合が高く、女性利用者の増加が今後期待されている。
- 首都圏からのアクセスが多く、地方利用者の増加が今後期待されている。

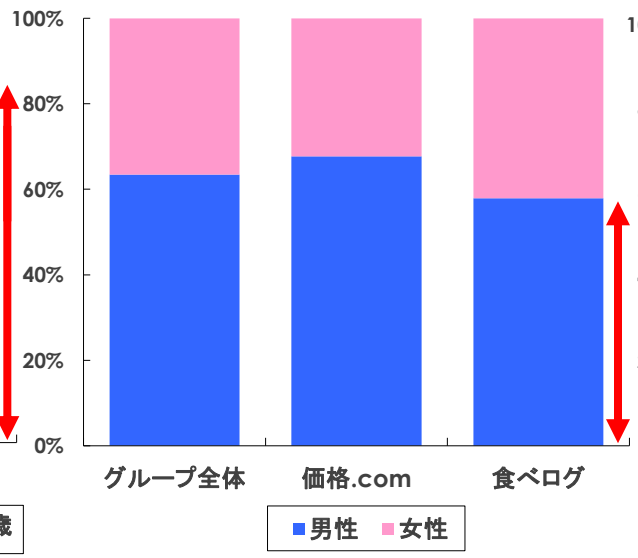
30代以上が約8割

年齢構成



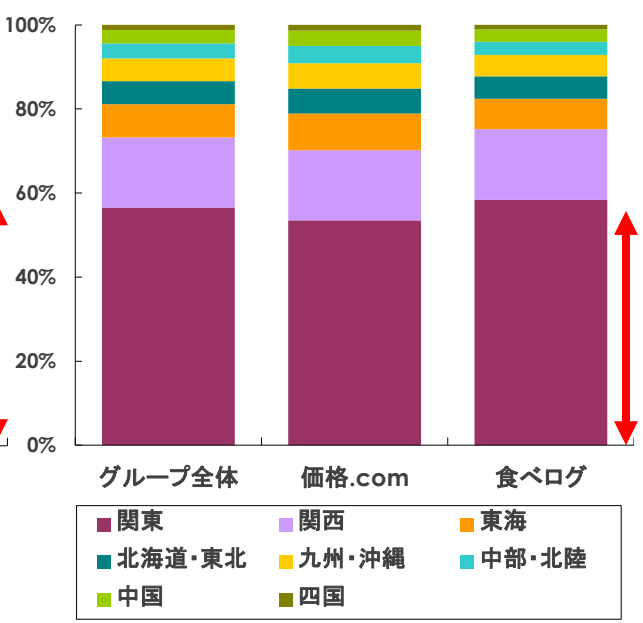
男性が約6割

男女比



関東が約5割

地域属性

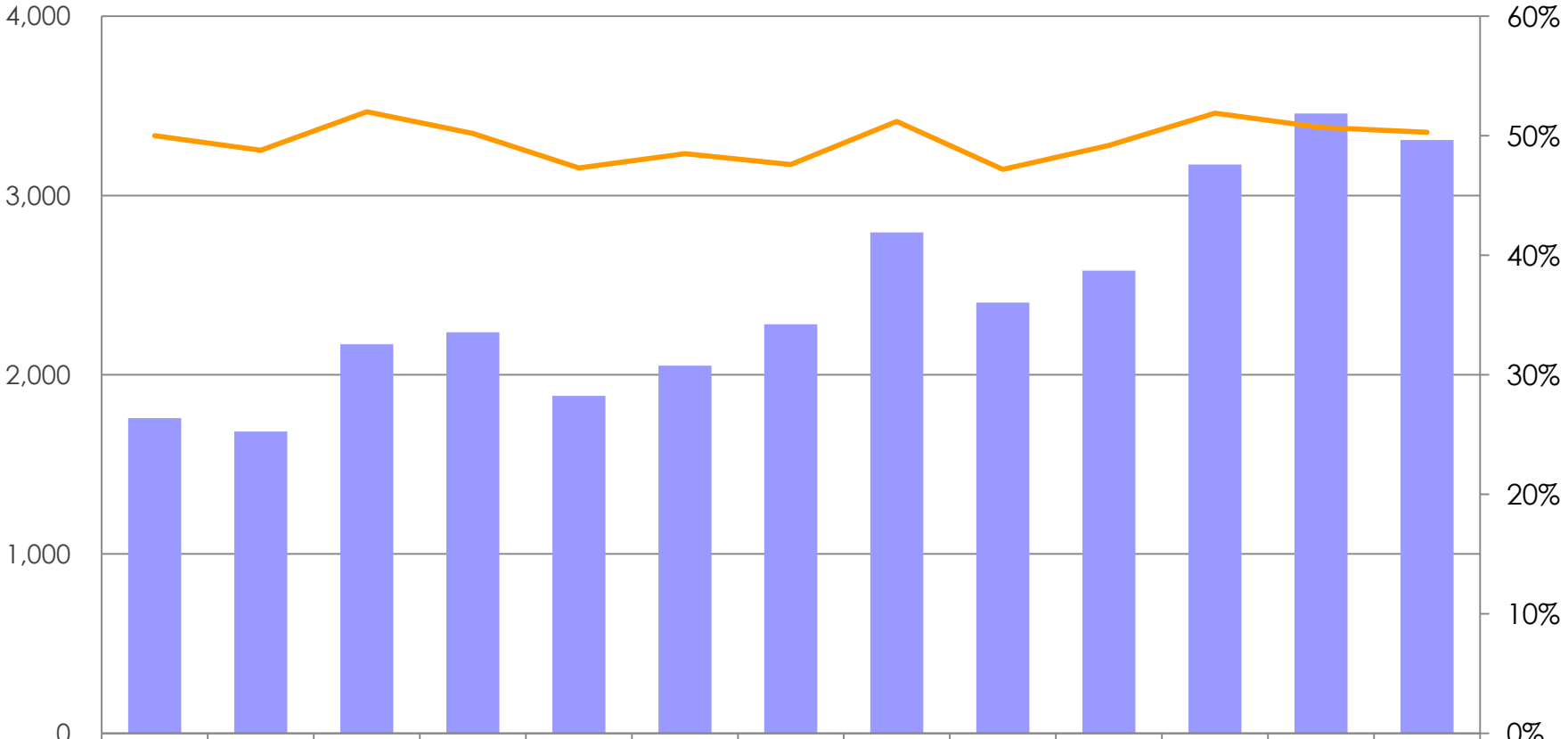


年齢構成及び男女比： Nielsen Online 2013年6月調査(Home& Workデータ、ブランドレベル) より抜粋
地域属性： 当社調べ(2013年6月調査)

kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

四半期別　営業利益の推移(連結)

単位：百万円

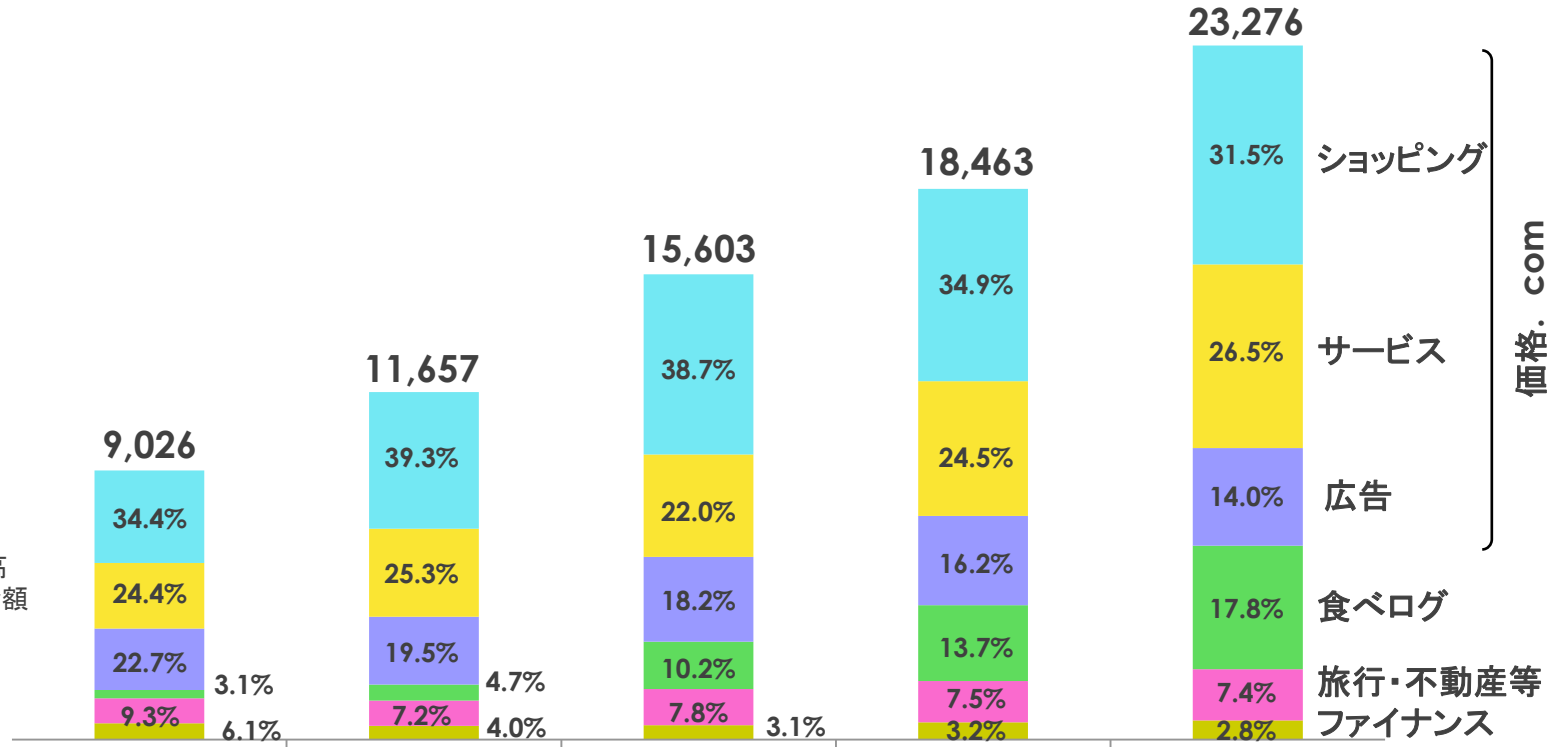


	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
	FY2010				FY2011				FY2012				FY2013
営業利益	1,758	1,683	2,171	2,237	1,882	2,051	2,281	2,794	2,402	2,581	3,173	3,458	3,310
営業利益率	50.0%	48.8%	52.0%	50.2%	47.3%	48.5%	47.6%	51.2%	47.2%	49.2%	51.9%	50.7%	50.3%

注：FY2012よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。FY2011以前の数値は純額表示に遡及修正しております。

kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

年度別　業務別売上構成の推移(連結)



※ セグメント間の内部売上高
又は振替高を消去後の金額

単位：売上高(百万円)
構成比(%)

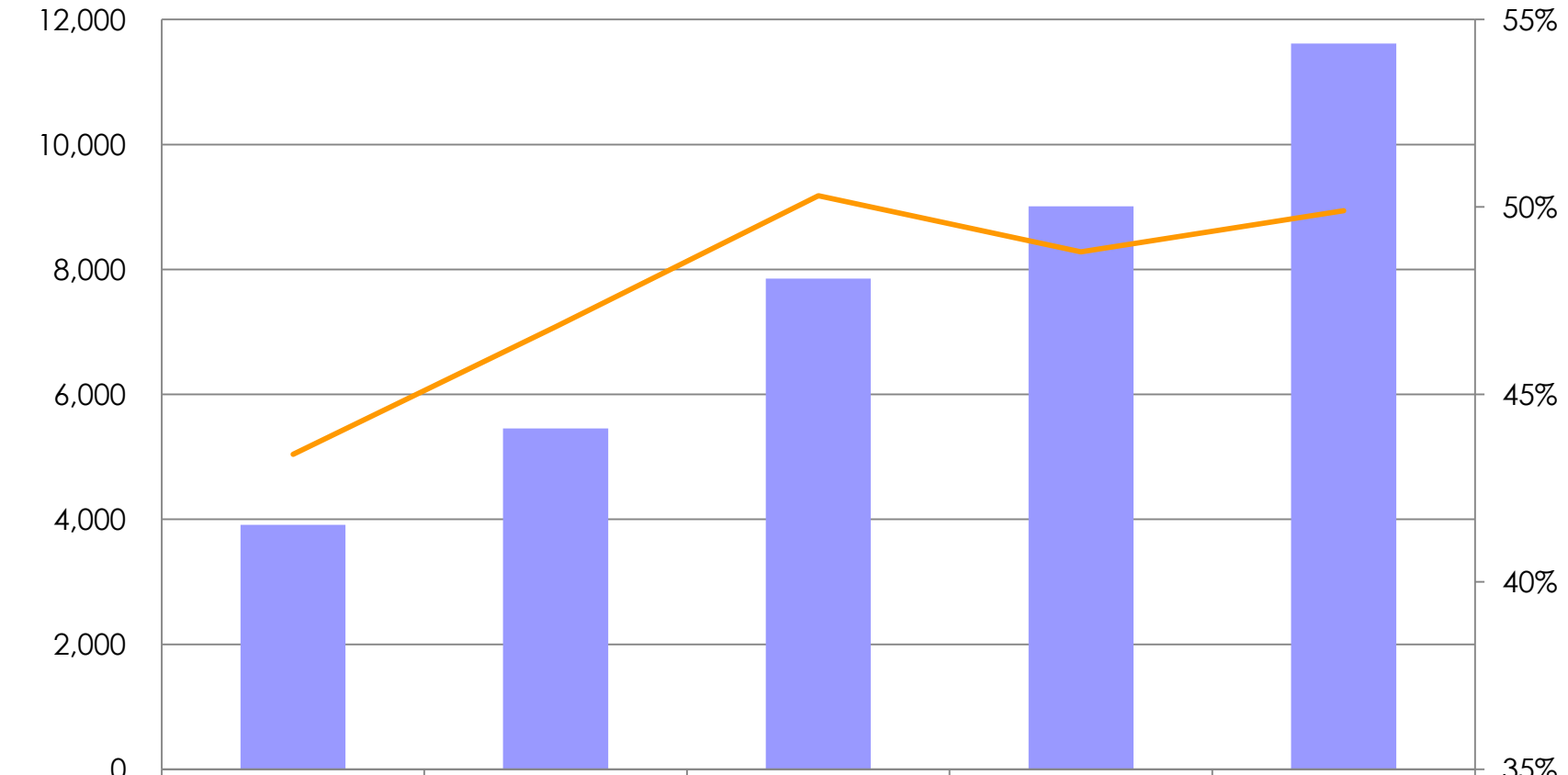
	FY2008	FY2009	FY2010	FY2011	FY2012
ショッピング	3,105	4,581	6,043	6,445	7,342
サービス	2,199	2,951	3,426	4,520	6,160
広告	2,050	2,271	2,848	2,988	3,269
食べログ	283	541	1,584	2,539	4,136
旅行・不動産等	839	844	1,213	1,384	1,726
ファイナンス	547	466	487	585	641

注：FY2012よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。FY2011以前の数値は純額表示に遡及修正しております。

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

年度別　営業利益の推移(連結)

単位：百万円



	FY2008	FY2009	FY2010	FY2011	FY2012
営業利益	3,914	5,456	7,854	9,010	11,616
営業利益率	43.4%	46.8%	50.3%	48.8%	49.9%

注：FY2012よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。FY2011以前の数値は純額表示に遡及修正しております。

kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

カカクコムグループ運営サービス紹介

◆購買支援サイト
「価格.com」 http://kakaku.com/

パソコンや家電、ブロードバンドや携帯料金などの通信費、フード・ドリンクやインテリア、コスメなど多様なジャンルの商品やサービスの価格情報・商品情報・クチコミ情報などを集約して提供しています。

価格.com

◆ホテル・旅館の直前割引サイト
「yoyaQ.com」 http://yoyaq.com/

直前のキャンセルや特別な理由によって割引されるプランを中心に、ホテル・旅館を格安料金で予約できるサービスです。

yoyaQ.com

◆ランキングとクチコミのグルメサイト
「食べログ」 http://tabelog.com/

実際にレストランを利用したユーザーの皆様から寄せられたクチコミ・評価をもとに、各レストランを5点満点でレーティングすることで、信頼性の高いレストランランキングを提供しています。また、飲食店の皆様に向けた情報発信サービスもご好評をいただいています。

食べログ

◆不動産住宅情報サイト
「スマイティ」 http://sumaity.com/

賃貸物件と、マンション・一戸建ての売買物件情報を提供。エリア情報やローンシミュレーションなどの参考データも充実し、ニーズに合わせた住まい探しが可能です。

スマイティ

◆フォトコミュニティサイト
「PHOTOHITO」 http://photohito.com/

“人と写真をつなぐ場所 ”をコンセプトに、実際に撮影した自慢の写真を共有できる場を提供しています。価格.comが持つ豊富なカメラ・レンズの製品データとの連動により、「写真からカメラ・レンズを」「カメラ・レンズから写真を」お探しいただけます。

PHOTOHITO

◆女性のためのファッションコーディネートサイト
「Dre ‘Che」 http://dreche.com/

ユーザーの皆様から投稿いただいたコーディネート画像を、「アイテム」「ブランド」などから検索することができます。また、投票数によるランキングから、今おしゃれなコーディネートが分かります。買い物の前や持っている服での着まわしに悩んだ時などに便利なサイトです。

Dre'Che

◆旅行のクチコミサイト
「フォートラベル」 http://4travel.jp/

“みんなでつくるオンライン旅行ガイド”をコンセプトに、ユーザーの皆様にご投稿いただいた国内外の旅行情報を掲載しています。ほかにも、ホテルやツアー、航空券などの旅行商品を比較・検討できるサービスや、旅行の思い出をWeb上にまとめることのできる「旅行ブログ」サービスも無料でご利用いただけます。（連結子会社　フォートラベル㈱が運営）

4travel.jp

◆総合映画情報サイト
「映画.com」 http://eiga.com/

ハリウッドやヨーロッパから集めた最新映画情報や、プロの評論家と編集部による独自の映画評のほか、ユーザーから寄せられた評価など、映画に関する幅広い情報を提供しています。（連結子会社　㈱エイガ・ドット・コムが運営）

映画.com

◆保険選びのコンサルティングサービス
http://hoken.kakaku.com/

生命保険・損害保険・自動車保険・旅行保険など幅広い保険を取り扱い、経験豊富なコンサルタントが中立公平な立場で、複数の商品からお客様のご要望に合う保険をご提案します。インターネット・電話・店頭にて、気軽なご相談を受け付けています。（連結子会社　㈱カカクコムインシュアランスが運営）

kakaku.com insurance

◆料理写真共有アプリ「食べラ」
http://camera.tabelog.com/

“毎日の美味しいを共有しよう”をコンセプトに、グルメに特化した「食べログ」ならではの写真共有アプリです。独自の画像編集機能で、料理写真をより美味しそうに加工し、ユーザー間で投稿写真を共有し合えます。「食べログ」の店舗情報と共に、Twitter・Facebookで手軽に共有することもできます。

食べラ

◆料理サポートアプリ「レシぽん」
http://recipom.com/

“あなたの冷蔵庫とリンクする”をコンセプトに、自身の冷蔵庫の在庫状況を管理しながら、家にある食材とマッチしたレシピを探せる料理サポートアプリです。冷蔵庫にある食材を登録すると、残り食材で作れるレシピを検索でき、表示されたレシピ候補を組み合わせて、今日の献立を手軽に作成できます。

レシぽん

◆ワインの共有・管理アプリ「Vinica」
http://vinica.me/

出会ったお気に入りのワインを友達と共有し、テイストや評価を記録することもできる無料のカメラアプリです。お気に入りのユーザーや友達をフォローして、その人の飲んだワインを見ることできます。

vinica

kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

会社概要

■ 会社名	株式会社カカクコム		
■ 英文社名	Kakaku.com, Inc.		
■ 所在地	〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号 恵比寿アイマークゲート		
■ 設立	1997年12月(平成9年12月)		
■ URL	http://corporate.kakaku.com/		
■ 上場取引所	東京証券取引所　市場第一部		
■ 証券コード	2371		
■ 関係会社	株式会社カカクコム・インシュアランス	URL:	http://hoken.kakaku.com/insurance/company.html
	フォートラベル株式会社	URL:	http://4travel.jp/
	株式会社エイガ・ドット・コム	URL:	http://eiga.com/

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関しての仮定を前提とした当社の判断が含まれております。今後、様々な要因により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.