報道資料

2013 年 4 月 23 日
株式会社アマナホールディングス

「アート特別講座」をプロデュース
日経アカデミア × IMA メディアプロジェクト
ー写真を撮る、見る、飾る楽しみを伝えるー





© Martin Parr / Magnum Photos



株式会社アマナホールディングス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：進藤博信）において、“LIVING WITH PHOTOGRAPHY”をテーマに写真の楽しみを提案する IMA メディアプロジェクトは、日本経済新聞社の学びの場を提供するプロジェクト「日経アカデミア」の「アート特別講座」をプロデュースし、2013 年 4 月 24 日（水）から毎月 1 回、日経 SPACE NIO にて開催いたします。

「アート特別講座」では、国内外で活躍する写真家などのプロフェッショナルを講師に迎え、写真を撮る、見る、飾る楽しさを伝えます。第一回は、「マーティン・パーが語る・・・写真を撮るって何て楽しいんだろう」と題し、世界的な写真家集団マグナム・フォトのメンバーであり、イギリスを代表する写真家のマーティン・パーが、自身の写真を撮るスタンスや、写真集をつくる楽しさを語ります。続く第二回は、国内外の写真家とともに、写真集の企画、編集、執筆、デザイン、制作、出版やイベントの企画・運営を手がけるプロデューサー、アイヴァン・ヴァルタニアンが、「これも写真集？あれも写真集？写真集の魅力」をテーマに語り、第三回では、写真家であり、アーティストの花代によるフィルムカメラを使ったワークショップを開催する予定です。

IMA メディアプロジェクトは、今後も、セミナーやワークショップなどのイベントの企画・運営を積極的に手がけ、より多くの人々に、写真の魅力を伝えていきたいと考えています。

＜本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先＞

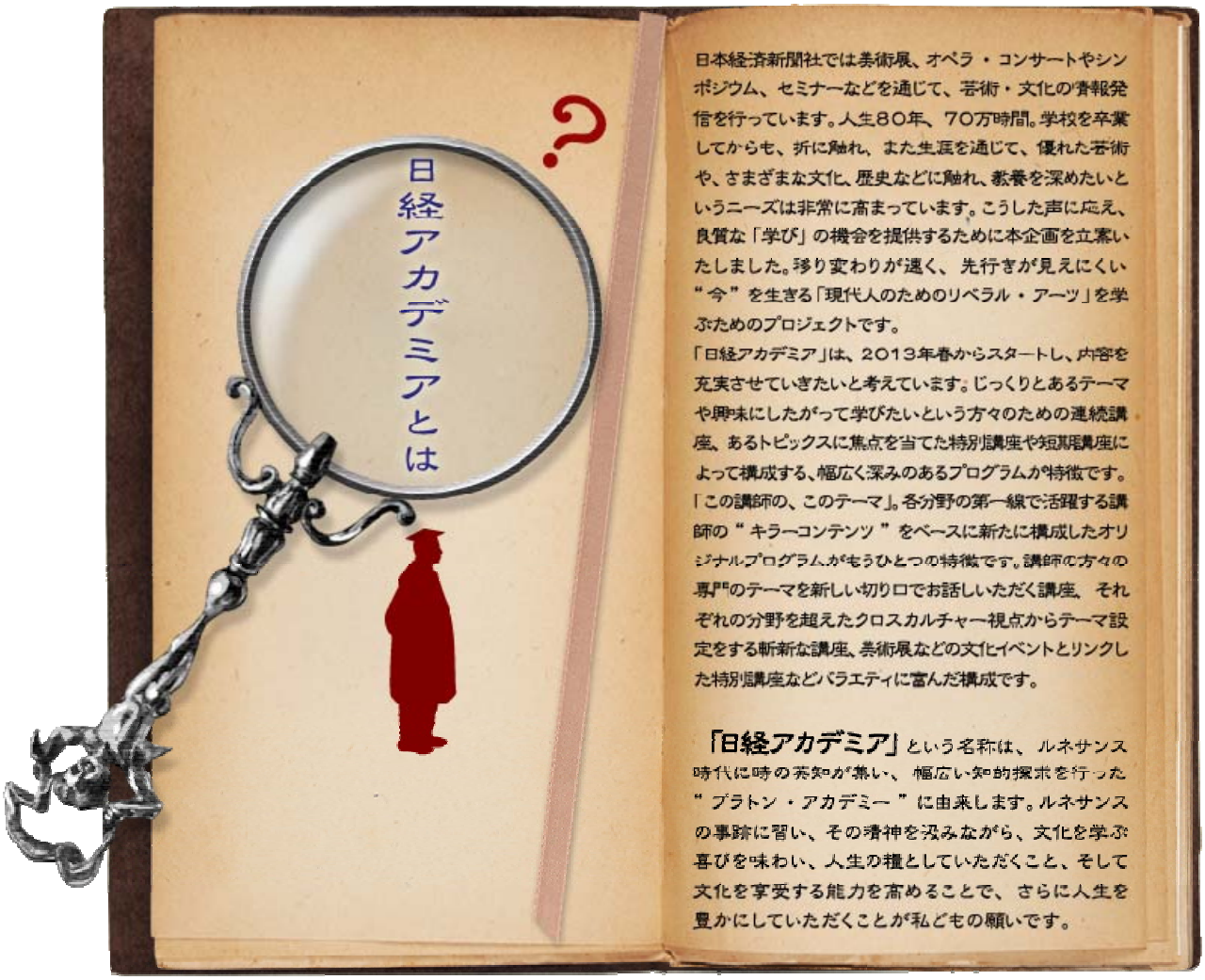
株式会社アマナホールディングス　コーポレートコミュニケーション室　武内亮子・有吉由香

TEL:03-3740-3500　FAX:03-3740-4345　e-mail: info@amana.jp

【日経アカデミアについて】

公式サイトURL：http://academia.nikkei.co.jp/

お申し込みURL：http://academia.nikkei.co.jp/special/



【「アート特別講座」概要】

IMA メディアプロジェクトがプロデュース。“誰でも気軽に撮ることができる”また、“アートとして成長しつつある”写真について、撮る、見る、飾る楽しさを伝える講座を開催します。

■第一回

「マーティン・パーが語る・・・写真を撮るって何て楽しいんだろう」

講師：写真家　マーティン・パー

日時：4 月 24 日（水）19:00-20:30／場所：日経　SPACE NIO／費用：2,520 円（税込）



© Martin Parr / Magnum Photos

■第二回

「これも写真集？あれも写真集？写真集の魅力」

講師：プロデューサー　アイヴァン・ヴァルタニアン

日時：5 月 10 日（金）19:00-20:30／場所：日経　SPACE NIO／費用：2,100 円（税込）



■第三回

※フィルムをつかったワークショップを開催予定。 講師：写真家・アーティスト　花代、日時ほか、未定

【IMA メディアプロジェクトについて】

IMA メディアプロジェクトは、“LIVING WITH PHOTOGRAPHY”をテーマに、写真を見る、飾る、買うなどの楽しみ方を提案し、日本における写真文化の普及と、ビジュアル・コミュニケーションマーケットの拡大・活性化を目指すプロジェクトです。全国各地の写真展や発売中の写真集、応募可能な写真コンテストなどの情報を提供する写真情報ポータルサイト『IMA ONLINE』の運営や、最旬の写真作品やフォトグラファーの生の声、写真の歴史など、写真をめぐる世界中のさまざまな情報を伝える写真雑誌『IMA』の企画・編集・発行、また、セミナーやワークショップの企画・運営など、多様なメディアを複合的に活用した写真ビジネスを手がけています。

【写真雑誌『IMA』について】

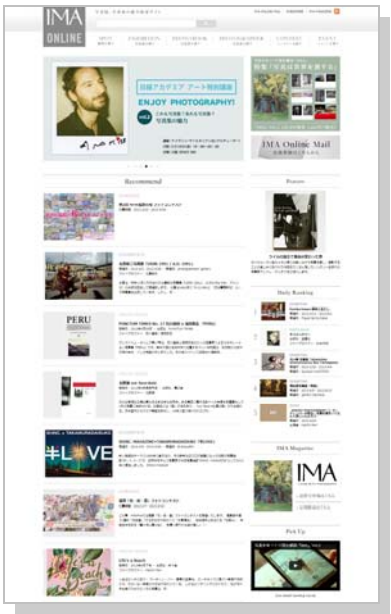
媒体名　　:IMA（イマ）
発行　　:株式会社アマナホールディングス
発行人　　:進藤博信
発行月　　:年 4 回　2・5・8・11 月 29 日　※2 月のみ 28 日
サイズと頁数　　:297mm×225mm、約 200 頁
販売価格　　:1,500 円（税込）
　※定期購読　5,250 円（付録や各種施設割引等特典付き）
販売店　　:日本国内の書店、美術館、ギャラリー、カフェなど
　※詳細一覧http://imamagazine.jp/shop-list/
公式サイトURL　:http://imamagazine.jp/



『IMA』Vol.3 表紙

【『IMA ONLINE』について】

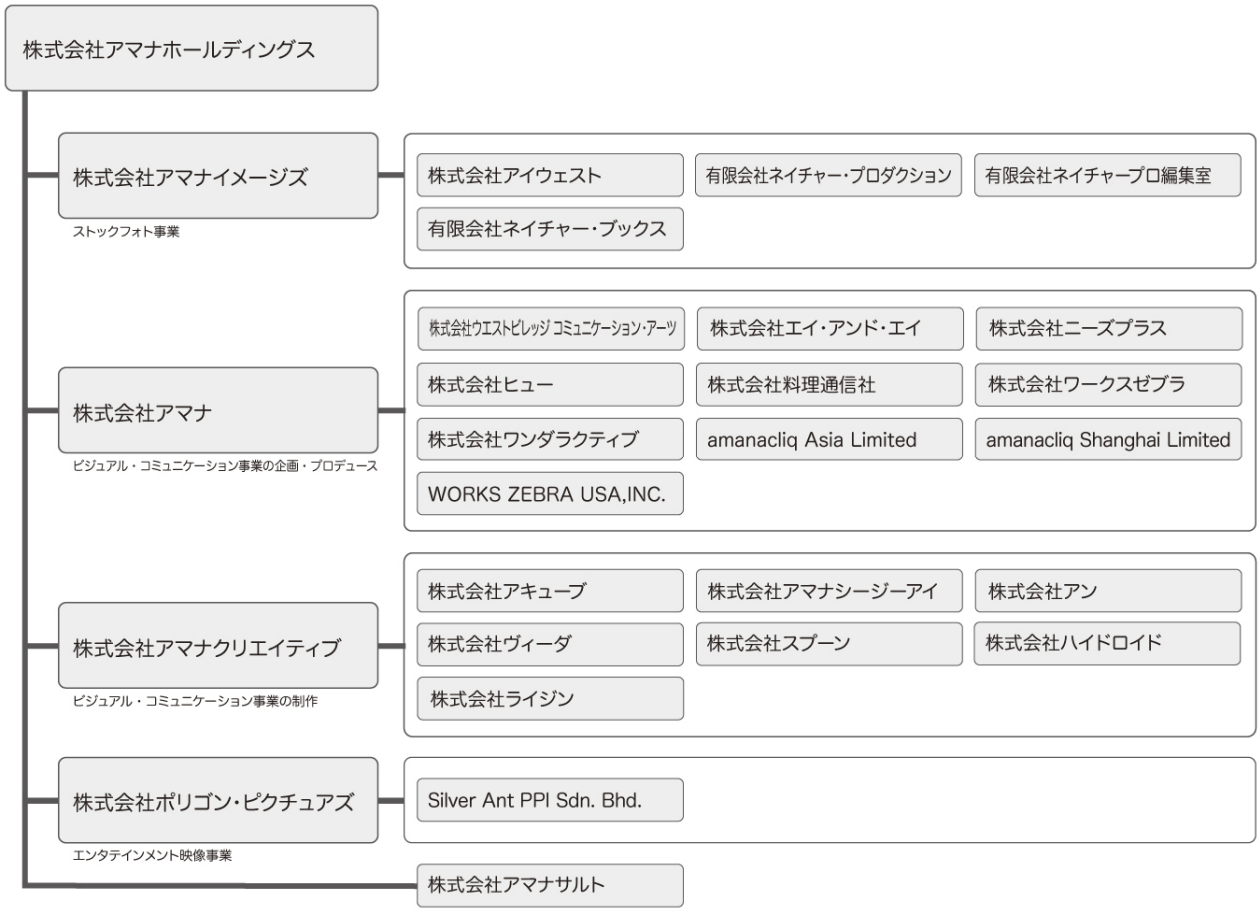
媒体名　　:IMA ONLINE（イマオンライン）
内　容　　:写真展、写真集、コンテスト・セミナー、イベントなど、
　日本全国の写真情報を網羅する総合検索サイト
対象者　　:写真関係の仕事に従事している方
　写真に興味がある方
　写真が好きなすべての方
掲載データ　　:展覧会情報／6,000 件以上※開催中は約 600 件
　写真集／900 冊以上
　コンテスト／1,600 件以上※開催中は約 200 件
　イベント・セミナー／2,700 件以上※開催中は約 700 件
メルマガ会員数　:約 4,500 名
URL　　:http://imaonline.jp/
　※数値は 2013 年 3 月末現在の情報です



IMA ONLINE トップページ

【アマナグループについて】

アマナグループは、持株会社である株式会社アマナホールディングスを主軸に、株式会社アマナイメージズを中核会社としたストックフォト事業グループ、株式会社アマナを中核会社としたビジュアル・コミュニケーション事業の企画・プロデュースグループ、株式会社アマナクリエイティブを中核会社としたビジュアル・コミュニケーション事業の制作グループ、株式会社ポリゴン・ピクチュアズを中核会社としたエンタテインメント映像事業グループの4つの事業グループを中心に構成されています。



【株式会社アマナホールディングス　会社概要】

代表者	代表取締役社長　進藤博信
所在地	東京都品川区東品川 2－2－43
設立	1979 年 4 月
資本金	10 億 9,714 万円
証券コード	東証マザーズ 2402
売上高	165 億 7,553 万円　※2012 年 12 月期実績
従業員数	（単体）104 名／（連結）945 名　※2013 年 4 月 1 日現在
事業内容	ストックフォト事業、ビジュアル・コミュニケーション事業、エンタテインメント映像事業を手がける企業グループの企画・管理・運営
URL	http://amanaholdings.jp/