AUN
CONSULTING, Inc.

# 2014年5月期(第16期)
# 第1四半期決算補足資料

2013年10月10日(木)

本資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関わる情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら、現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または、通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社と致しましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の業績見通しのみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願い致します。
尚、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようにお願い致します。

Yahoo! JAPAN 契約代理店 ヤフー株式会社 契約代理店

Google AdWords グーグル株式会社 正規代理店

アウンコンサルティング株式会社

© 2013 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

# 【1】決算概要


© 2013 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

国内部門は組織体制強化により回復、海外部門は全体の底上げが進む

**売上高　363百万円（対前年同期比 12.1％）**

ローコストオペレーションの維持により、売上総利益は改善傾向

**売上総利益　92百万円（前年同期 91百万円）**

前期に引き続き、改善トレンドをキープ

**営業損失　6百万円（前年同期営業損失 26百万円）**


© 2013 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

AUN CONSULTING, Inc.

- 売上高：売上の増加　39
- 販管費：ローコストオペレーションの維持　▲18
- 営業損失/経常損失/当期純損失：各指標改善トレンド維持

| | 実績 | | 前年同期比 | |
|---|---|---|---|---|
| | 2014年5月期-1Q（連結累計） | 2013年5月期-1Q（連結累計） | 増減額 | 増減率 |
| 売上高 | 363 | 323 | 39 | 12.1 % |
| 売上総利益 | 92 | 91 | 0 | 0.8 % |
| 売上総利益率(%) | 25.4 % | 28.3 % | — | — |
| 販管費 | 99 | 118 | ▲18 | ▲16.1 % |
| 販管費率(%) | 27.3 % | 36.5 % | — | — |
| EBITDA | ▲ 3 | ▲ 22 | — | — |
| 営業損失 | ▲ 6 | ▲ 26 | 19 | — |
| 経常損失 | ▲ 11 | ▲ 32 | 21 | — |
| 当期純損失 | ▲ 6 | ▲ 32 | 26 | — |
| EPS(円) | ▲ 0.82 | ▲ 4.45 | — | — |

※平成24年12月1日付で株式分割を行っております。
　前連結会計年度の期首に株式分割が行われたと仮定し、EPSを算定しております。

（金額単位：百万円）


© 2013 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

AUN CONSULTING, Inc.

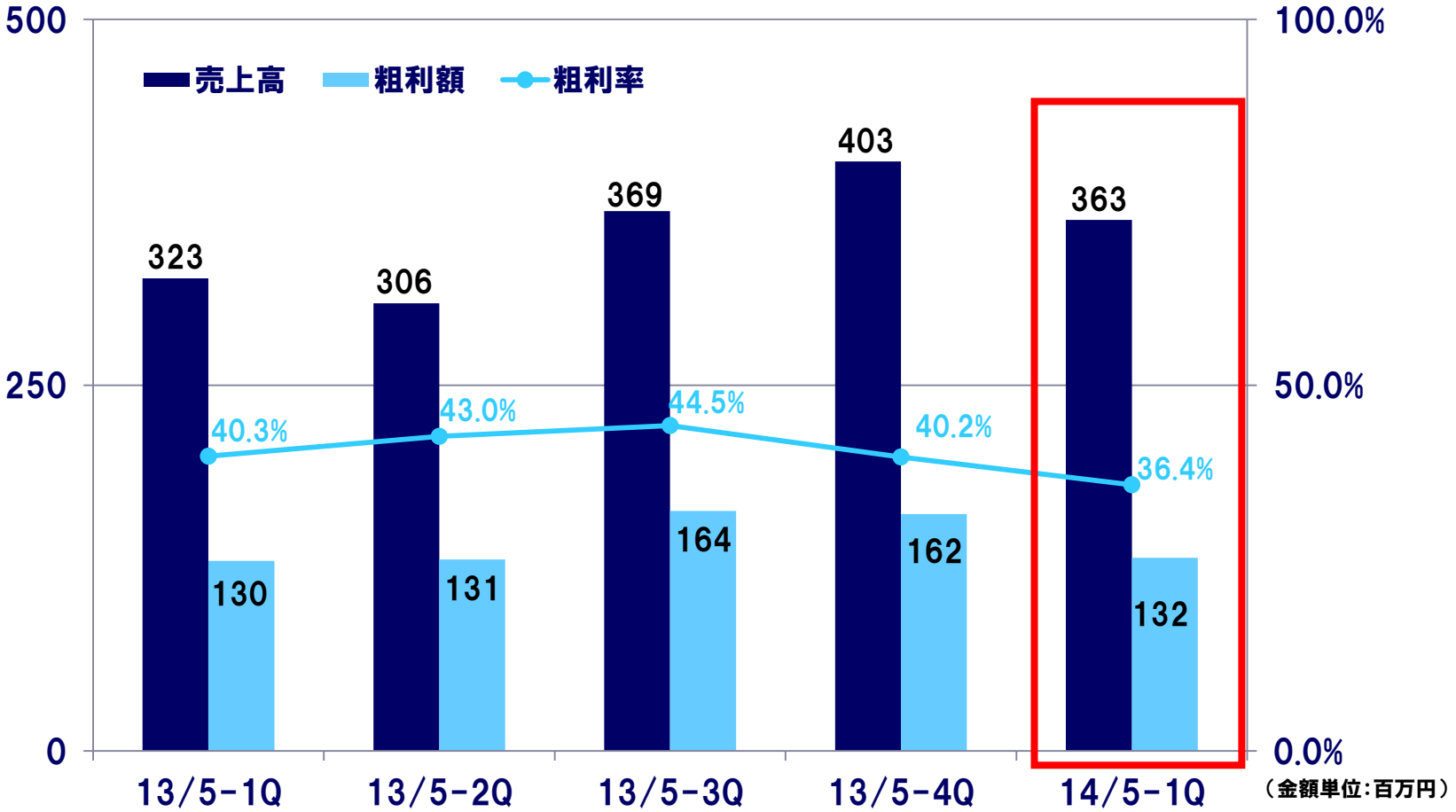
● 流動資産：現預金の減少 ▲17
● 流動負債：買掛金の減少 ▲10

| | 実績 | | 前年同期比 | |
|---|---|---|---|---|
| | 2014年5月期-1Q（連結累計） | 2013年5月期末（連結累計） | 増減額 | 増減率 |
| 流動資産 | 782 | 812 | ▲ 29 | ▲ 3.7 % |
| 現預金 | 542 | 559 | ▲ 17 | ▲ 3.1 % |
| 固定資産 | 101 | 93 | 7 | 8.5 % |
| 有形固定資産 | 25 | 18 | 6 | 32.1 % |
| 無形固定資産 | 12 | 11 | 0 | 8.4 % |
| 投資その他の資産 | 64 | 63 | 0 | 1.4 % |
| 総資産 | 883 | 905 | ▲ 21 | ▲ 2.4 % |
| 流動負債 | 204 | 211 | ▲ 7 | ▲ 3.5 % |
| 固定負債 | 2 | 3 | 0 | ▲ 24.7 % |
| 負債合計 | 206 | 215 | ▲ 8 | ▲ 3.9 % |
| 純資産 | 676 | 690 | ▲ 13 | ▲ 2.0 % |

（金額単位：百万円）


© 2013 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

- 前年同月比較で改善
- 国内は企業のPPC広告出稿意欲回復を背景に回復
- 海外は全体の一段底上げが進む

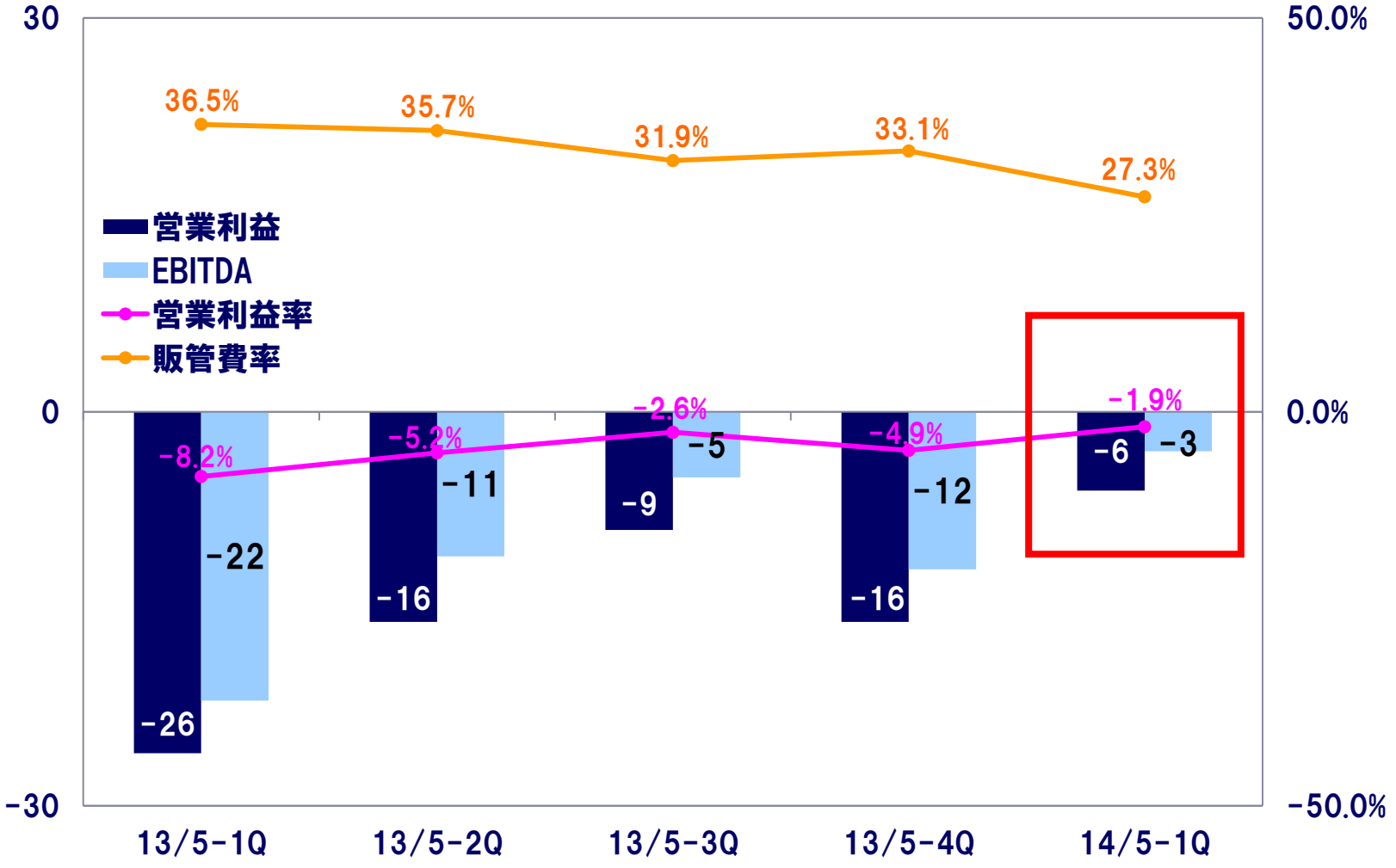




© 2013 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

AUN CONSULTING, Inc.

## ● 売上高の回復、ローコストオペレーションの維持で対前年同期比、改善

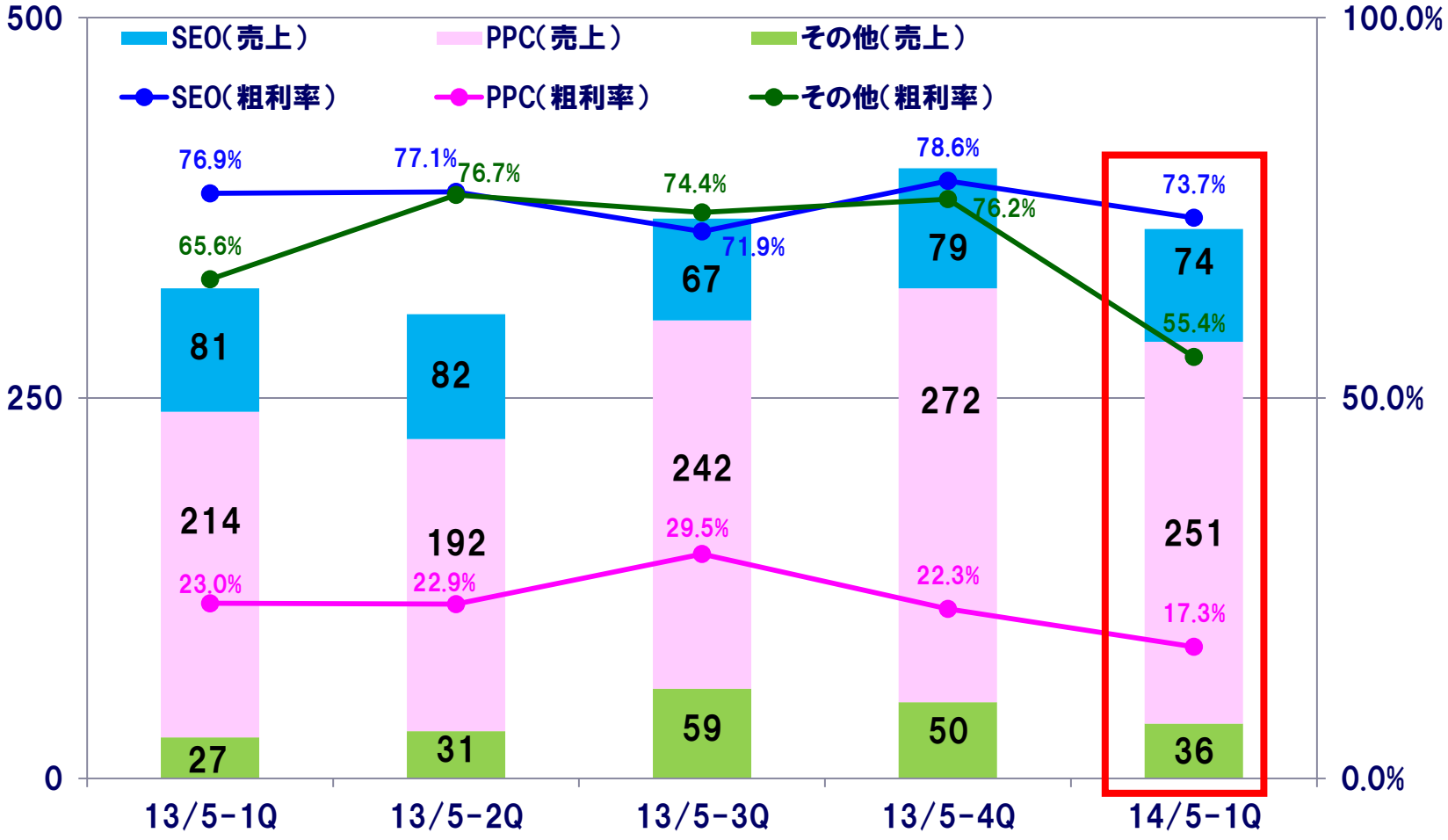



（金額単位：百万円）


© 2013 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

AUN CONSULTING, Inc.

- 前年同月比較では改善
- 粗利額、粗利率共に改善トレンドを維持



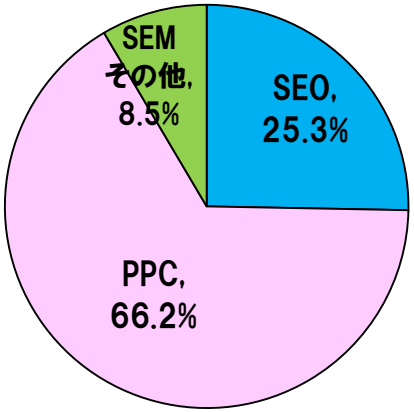

（金額単位：百万円）


© 2013 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

AUN CONSULTING, Inc.

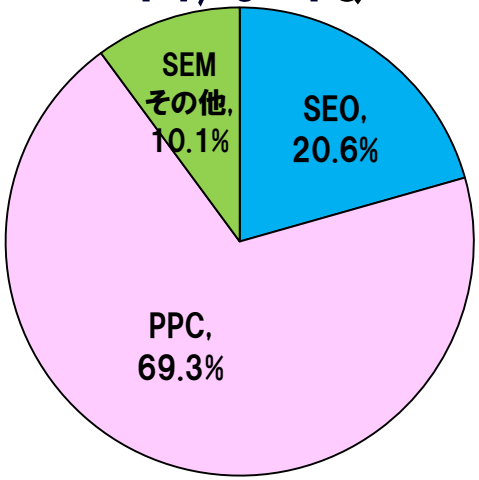
- 売上、粗利の構成比は同トレンドで推移。
- SEMその他は主に翻訳サービス

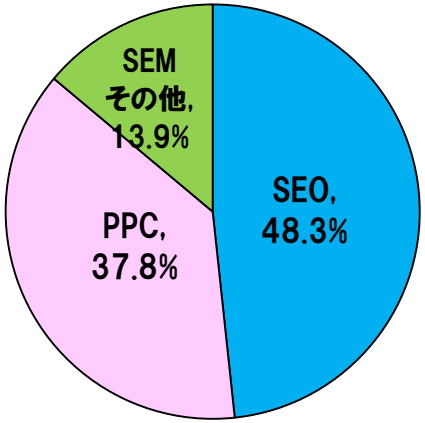
13/5-1Q



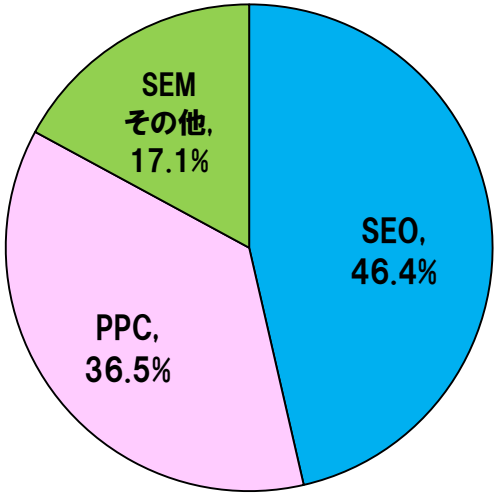

売上

14/5-1Q




粗利

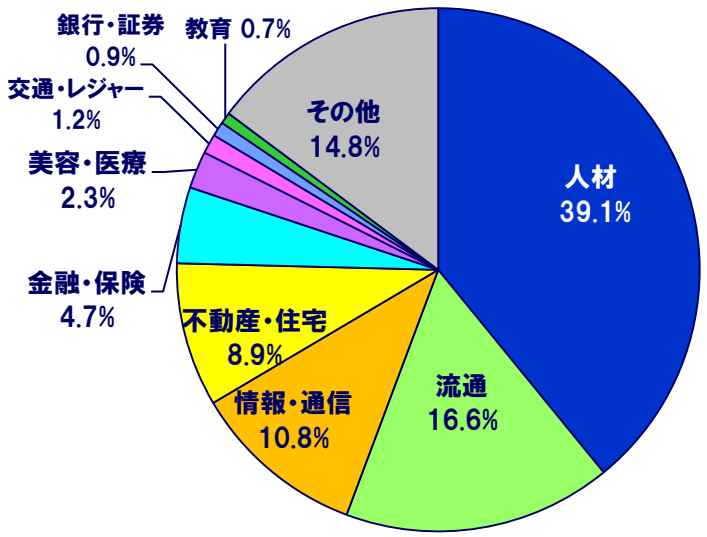




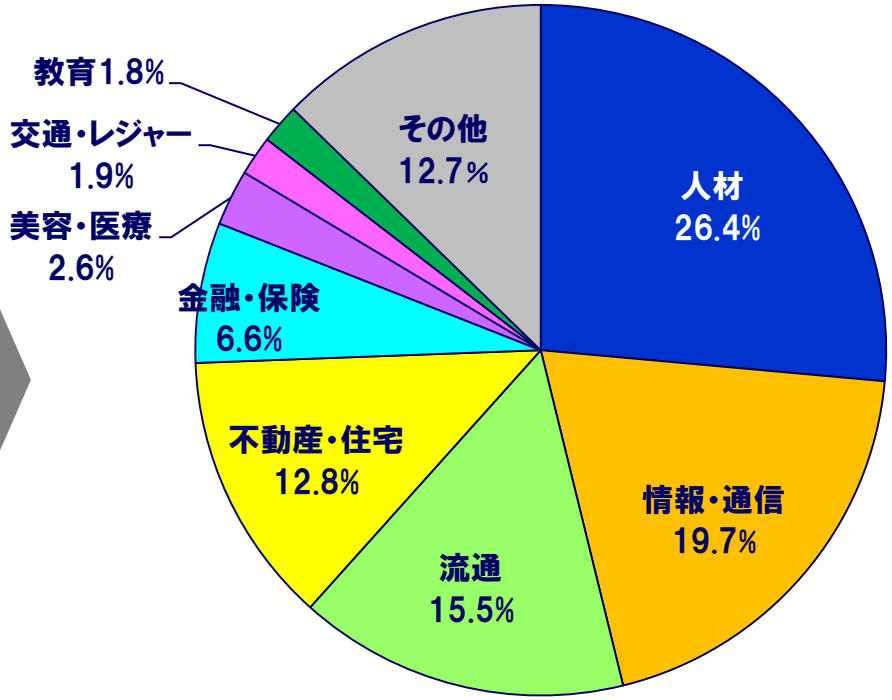
© 2013 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

## ● 複数業種へ分散トレンド

13/5-1Q




14/5-1Q

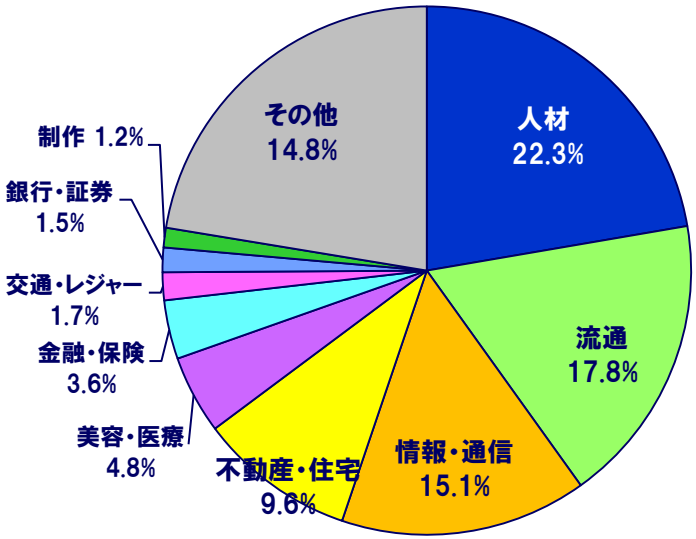




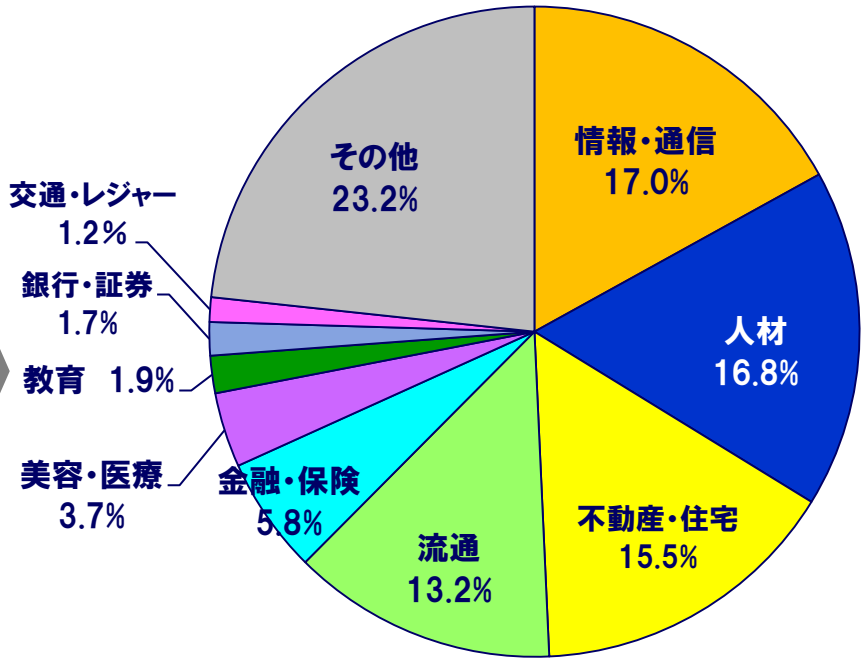
© 2013 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

## ●「情報・通信」、「人材」、「不動産・住宅」、「流通」へ分散

13/5-1Q




14/5-1Q





© 2013 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

# 2014年5月期　第1四半期　連結業績予想

AUN CONSULTING, Inc.

● 国内の回復と海外の全体底上げで黒字化を早期に達成し、
連結業績予想（通期）の達成を確たるものとする。

| | 2014年5月期<br>連結業績予想（通期） | 2014年5月期<br>1Q業績実績 | 通期<br>進捗率 | 2013年5月期<br>連結業績（実績） |
|---|---|---|---|---|
| 売上高 | 1,520 | 363 | 23.8% | 1,403 |
| 営業利益又は損失 | 20 | ▲ 6 | - | ▲ 68 |
| 経常利益又は損失 | 20 | ▲ 11 | - | ▲ 24 |
| 当期純利益又は純損失 | 20 | ▲ 6 | - | ▲ 30 |

（金額単位：百万円）


© 2013 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

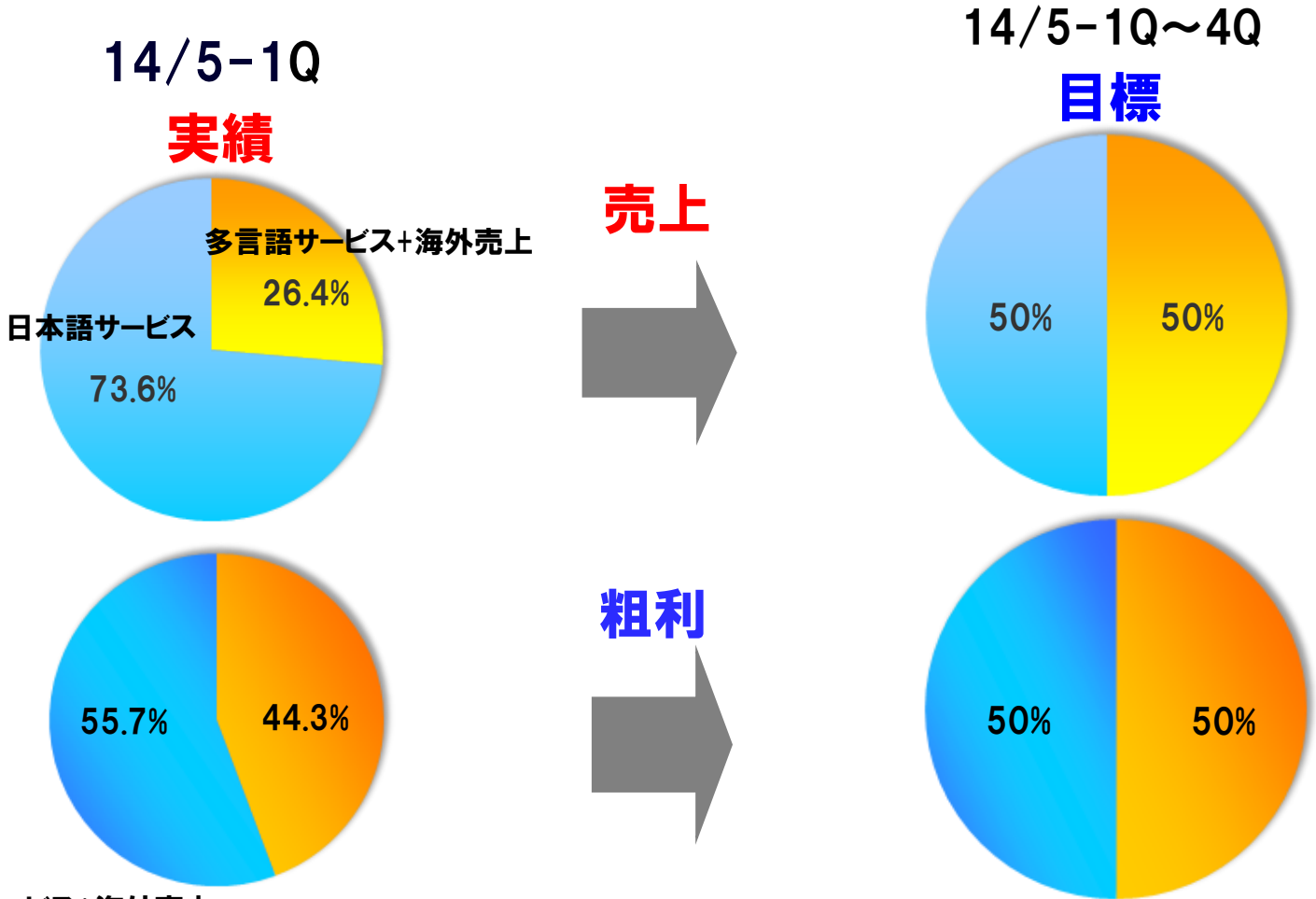
# 【２】事業の取り組み


© 2013 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

# 事業目標＞ 売上構成比の転換（多言語・海外構成比）

AUN CONSULTING, Inc.

- 今期目標：多言語サービス+海外売上50%
- 海外拠点での営業体制の確立




※多言語サービス：多言語SEM、メディア、ランゲージ、クリエイティブにて提供するサービス

※前期にて目標未達成のため構成比の見直しを行っております。


© 2013 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

1. 業績の黒字化

2. グローバル+ローカル
　既存事業の面展開（東京→海外→地方）


© 2013 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

AUN CONSULTING, Inc.




# 業績の黒字化




◆SEO
- 従来型の施策を見直し、継続的に開発
- 海外法人で成功した分析ノウハウを日本へ逆輸入し、商品開発に反映
- 営業専門組織の組成による営業強化

◆ PPC
- 国内企業の広告出稿意欲の取り込み
- 売上伸長を実現する体制へ
- 業界別組織を組成し、サービスをより専門化

▼Google




▼Yahoo! JAPAN





© 2013 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

◆翻訳
- 翻訳業界では数少ない上場企業
- 企業の海外展開意欲の高まりや、TPP交渉の進展が追い風
- 営業担当、品質担当を強化




◆海外
- 海外法人専任執行役員指揮の下、先行する法人のノウハウを各社で共有
- 利益化から、利益の拡大及び最大化のフェーズへ移行

◆人材
- 優秀な社外人材の採用に注力
- 黒字化にコミットメント出来るマネジメントチームを組成し競争力を強化




© 2013 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

# グローバル+ローカル
# 既存事業の面展開（東京→海外→地方）



◆既存事業の面展開を促進（東京→海外→地方）

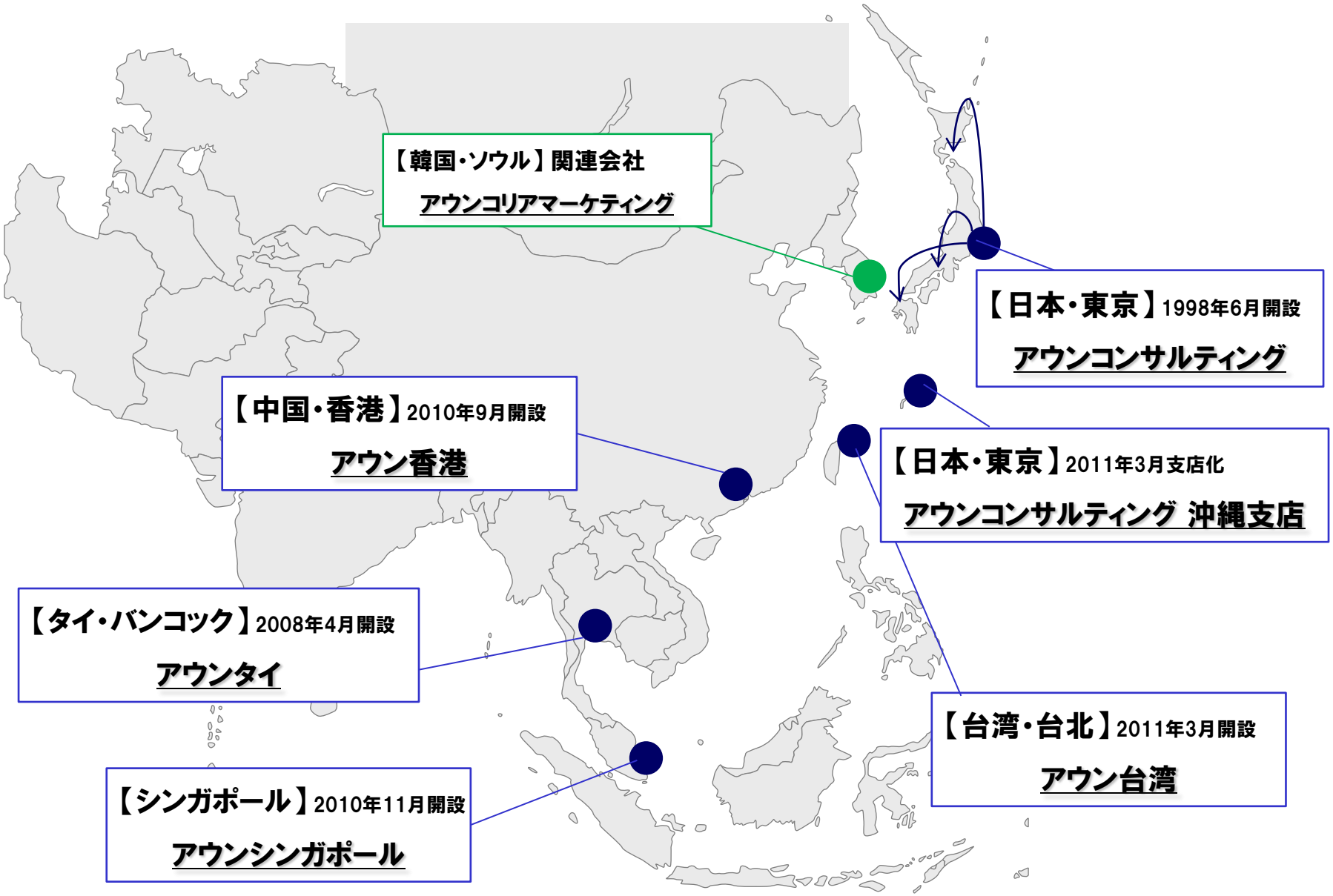
・首都圏に限らず、広く国内において新たなチャネルの開発を推進

・各地域の企業と協業やコラボレーション等、売上の拡大につなげる




© 2013 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

# 事業戦略＞2.グローバル+ローカル





© 2013 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

# 巻末資料


© 2013 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

AUN CONSULTING, Inc.

## マーケティング

従来のSEM（検索エンジンマーケティング）を
中心とした支援から
スマートフォン、タブレット端末対応、
ソーシャルメディアを活用した
最新のロジックに基づくコンサルティング支援へ

### 主なサービス

◆SEO、PPC、SMO×64カ国語

- SEOランキング、SEOパッケージ
- SEOマクロ、SEOミクロ、SEOコンテンツ
- PPC
- ソーシャルサービス
- スマートフォンマーケティング
- ログ解析







Kascoゴルフ Thailand
コーポレートサイト

KDDI Singapore
コーポレートサイト

## クリエイティブ

多言語（英語、中国語、日本語など）
によるWeb制作
クオリティの高い制作を提供

### 主なサービス

◆Html、CMS、facebook×64カ国語

- Web制作／デザイン
- LP（ランディングページ）制作


© 2013 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

AUN CONSULTING, Inc.

# ランゲージ

## 世界64ヶ国語に対応し、各分野の専門文書に対応し、高品質な翻訳を低コストかつスピーディに提供

「安心の品質管理体制」「用語集・スタイルガイド作成」
「多彩なサービス提案」




●翻訳対応言語は64カ国

・英語・ドイツ語・オランダ語・フランス語・イタリア語・スペイン語・ポルトガル語

・ロシア語・スエーデン語・フィンランド語・アラビア語・ラテン語

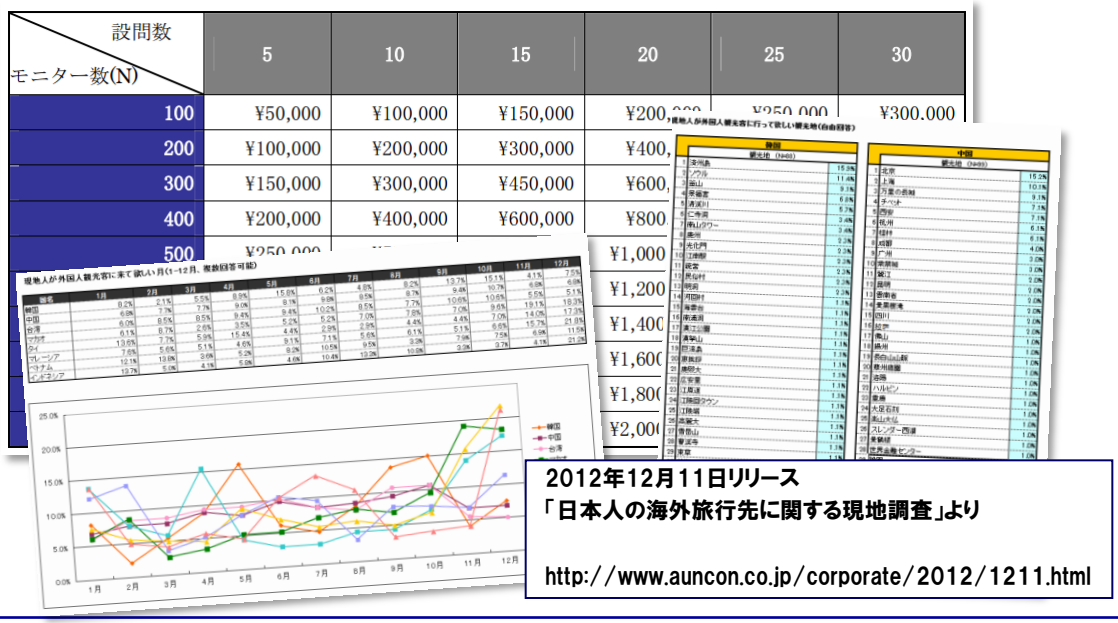
・中国語（簡体字、繁体字）・台湾語・韓国語

・ベトナム語・タイ語・インドネシア語・タガログ語・マレー語・カンボジア語、他

## 主なサービス

●一般文書翻訳　●契約書翻訳
●論文翻訳　●カジュアル翻訳

| モニター数(N) ＼ 設問数 | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 100 | ¥50,000 | ¥100,000 | ¥150,000 | ¥200,000 | ¥250,000 | ¥300,000 |
| 200 | ¥100,000 | ¥200,000 | ¥300,000 | ¥400,000 | ¥500,000 | ¥600,000 |
| 300 | ¥150,000 | ¥300,000 | ¥450,000 | ¥600,000 | ¥750,000 | ¥900,000 |
| 400 | ¥200,000 | ¥400,000 | ¥600,000 | ¥800,000 | ¥1,000,000 | ¥1,200,000 |
| 500 | ¥250,000 | ¥500,000 | ¥750,000 | ¥1,000,000 | ¥1,250,000 | ¥1,500,000 |
| 600 | ¥300,000 | ¥600,000 | ¥900,000 | ¥1,200,000 | ¥1,500,000 | ¥1,800,000 |
| 700 | ¥350,000 | ¥700,000 | ¥1,050,000 | ¥1,400,000 | ¥1,750,000 | ¥2,100,000 |



2012年12月11日リリース
「日本人の海外旅行先に関する現地調査」より

http://www.auncon.co.jp/corporate/2012/1211.html

# ネットリサーチ

## 迅速、且つ、正確なグローバル戦略を支援

## 主なサービス

●64言語対応可能
●世界213の国と地域対応可能
●国、地域、性別、年齢対応可能
●翻訳料金込み
●最短調査期間3営業日
●設問数とモニター数による明瞭な価格体系


© 2013 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

# 情報発信




コーポレートサイト

（会社概要、拠点紹介）




SEO情報サイト

（SEO-ch）




グローバルマーケティング情報サイト

（GM-ch）




翻訳情報サイト

（アウンランゲージ）




› プロフィール

早稲田大学政治経済学部在学中からリクルートにて教育情報誌の企画営業に従事し、1992年大学卒業後、リクルート入社。1993年日本ネットワーク研究所にて顧客企業の経営戦略策定に携わる。1996年ABCマートに入社。同社の店舗展開（チェーンオペレーション）を構築し、成長に貢献する。1998年6月にアウンコンサルティングを設立。1999年より、検索エンジンマーケティング（SEM）に取り組み、日本国内において、検索エンジン最適化（SEO）や検索連動型広告（PPC）に関わるコンサルティングをいち早く事業化。現在は、アジア圏を中心に、東京、沖縄、韓国、台湾、香港、タイ、シンガポールの7拠点で事業の責任者としても自ら陣頭指揮を取り、グローバル・マーケティング分野の展開を積極的に推進中。アジアにおける拠点進出を検討されている企業様対象に、成長を遂げている市場の展望と、進出先の国選定、法人設立、オフィス立ち上げ、　現地従業員の採用、販促に至るまでのノウハウを紹介。講演実績多数。

このブログはTwitterから自動連動させています。




信太　明　Twitter

（Global Thinking）


© 2013 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

# 会社概要

（証券コード：2459）

| | | |
|---|---|---|
| 設立 | 1998（平成10）年6月8日 | |
| 資本金 | 341,136千円（2013年8月末現在） | |
| 役員 | 代表取締役 兼 代表執行役員 | 信太 明 |
| | 取締役 兼 常務執行役員 | 坂田 崇典 |
| | 取締役 兼 執行役員 | 菊池 明 |
| | 社外取締役 | 藤原 徹一 |
| | 執行役員 | 中田 茂樹 |
| | 常勤監査役 | 金城 正宏 |
| | 監査役 | 加藤 征一 |
| | 監査役 | 松村 卓朗 |
| 本社 | 東京都文京区後楽1-1-7 グラスシティ後楽　2F | |
| 支店 | 沖縄県那覇市久米2-4-14　JB・NAHAビル4F | |
| グループ会社 | 台湾亞文營銷事業股份有限公司 | |
| | 亞文香港營銷事業股份有限公司 | |
| | AUN Thai Laboratories Co., Ltd. | |
| | AUN Global Marketing Pte.Ltd. | |
| 関連会社 | AUN Korea Marketing,Inc. | |
| 社員数 | 91名[正社員のみ72名（グループ会社含む・役員含まず）]（2013年8月末現在） | |


© 2013 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.