平成 25 年 2 月 1 日

各位

会 社 名　株式会社ファンコミュニケーションズ
代表者名　代表取締役社長　柳澤　安慶
（コード番号　2461）
問合せ先　執行役員社長室長　杉山　紳一郎
（TEL.　03 － 5766 － 3792 ）

「A8 フェスティバル 2013in 渋谷ヒカリエ」、今年は 9 月 7 日(土)に開催

アフィリエイトプログラム運用代行サービス「A8.net(エーハチネット)」(http://www.a8.net/)を運営する、パフォーマンス・マーケティングのリーディングカンパニー、株式会社ファンコミュニケーションズ（東京渋谷区、代表取締役社長　柳澤安慶 JASDAQ:2461）は、この度、2013 年 9 月 7 日（土）に「A8 フェスティバル 2013in 渋谷ヒカリエ（以下「A8 フェスティバル」)」を開催することを決定しました。

A8 フェスティバルは、アフィリエイター（以下「AS 会員」）の皆さんと広告主の皆さんが直接交流できるイベントとして毎年開催しております。今年も昨年ご好評いただきました渋谷ヒカリエ内での開催を決定いたしましたのでご報告いたします。

今後、出展企業を募ると同時に、有意義な機会となるよう計画して参ります。企画内容は決まり次第、ホームページ内にて随時ご紹介いたします。

現時点での予定は以下のとおりです。

■ 開催概要について

【名称】

A8 フェスティバル 2013in 渋谷ヒカリエ（仮称）

【開催日】

2013 年 9 月 7 日（土）

【参加費】

無料（A8.net の AS 会員である必要があります。AS 会員登録は無料です。）

【公式サイト】

渋谷ヒカリエ　http://www.hikarie.jp/

A8 フェスティバル　http://support.a8.net/festival/

【その他】
内容は決まり次第、A8 フェスティバル公式サイト内にて告知いたします。

■ A8 フェスティバルのポイント

A8 フェスティバルでは出展する企業数は年々増加し、そのジャンルも多彩になっております。AS 会員の方々は参加することで、出展広告主の商品を実際に見ることができ、また触れたり撮影することで、そのままアフィリエイト活動に役立てることが可能です。

また広告主の方々も、より多くの AS 会員に商品やサービスを認知させることができます。掲載される機会が高くなるだけでなく、そこでの実体験に基づくレビュー掲載など、クオリティの高い掲載が見込めます。またコアなファンづくりや、プロモーションの改善などにお役立ていただけます。

■ 渋谷ヒカリエでの開催について

渋谷ヒカリエは 2012 年 4 月にオープンした新しい発想の複合ビルで、地下 3 階で東京メトロ副都心線と直結（東急東横線は 3 月に相互直通運転としてホーム移設予定）となっています。その他の交通インフラともアクセスが良く、渋谷の立地を最大限活かした会場となっています。

また会場内は２つの大きなホールや多数の広いスペースがあり、A8 フェスティバルの企画を開催する絶好の環境となっております。

■ お問い合わせ先

ご不明点・お問い合わせは、お気軽に下記までお問い合わせください。

株式会社ファンコミュニケーションズ
A8 フェスティバル運営事務局
a8festival@fancs.com

【　株式会社ファンコミュニケーションズについて　】

ファンコミュニケーションズは、アフィリエイトサービス「A8.net」（http://www.a8.net/）・「Moba8.net」（http://moba8.net/）や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend」（http://nend.net/）などを運営し、パフォーマンス・マーケティングでの費用対効果に優れた広告プロモーションを企画・提案しています。

A8.net は、2013 年 1 月現在、累計広告主数約 12,000、アフィリエイトサイト数約 134 万、プロモーション提携数約 1,593 万の日本最大級の規模で運営されています。また Moba8.net については、2013 年 1 月現在、累計広告主数約 4,200、アフィリエイトサイト数約 20 万、プロモーション提携数約 225 万のネットワークになっています。

詳細は http://www.fancs.com/をご参照ください。

【本ニュースリリースに関する報道関係者からのお問い合わせ】
株式会社ファンコミュニケーションズ
東京都渋谷区渋谷 1−1−8 青山ダイヤモンドビル
http://www.fancs.com
Tel.03-5766-3792
広報担当：杉山