平成 25 年 2 月 4 日

各位

会 社 名　株式会社ファンコミュニケーションズ
代表者名　代表取締役社長　柳澤　安慶
（コード番号　2461）
問合せ先　執行役員社長室長　杉山　紳一郎
（TEL.　03 － 5766 － 3792 ）

お得な情報を発信するサイト「サンプルファン」がリニューアル
女性に人気のアイテムがあたるキャンペーンも実施

パフォーマンス・マーケティングのリーディングカンパニー、株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶　JASDAQ：2461）は、自社が運営する情報サイト「サンプルファン」（http://www.samplefan.com）をリニューアルし、同時に会員向けキャンペーンを実施いたします。

サンプルファンは 2003 年 7 月にオープンした、今年で 10 周年を迎える情報サイトです。無料でもらえる試供品や、謝礼付きのモニター、アンケート、お試しセット購入などの情報が多数掲載されており、試してみたいサンプル商品やトライアル商品を簡単に発見することができます。

サンプルファンでは、会員の皆さまにとってより有益なサイトを目指し、この度、リニューアルを実施いたしました。リニューアルの内容は、メイン導線の変更、商品・サービス情報の強化、会員登録のメリットの強化、男性会員向けコンテンツの提供など多岐にわたるものになります。

今後は、32 万人を超える会員向けに独自のサンプリングやキャンペーンなどの付加価値の高いコンテンツを企画したり、スマートフォン向けユーザビリティの改善や、アプリの提供なども行なっていく予定です。

なお、今回のサイトリニューアルを記念し、2 月 4 日よりプレゼントキャンペーンを実施いたします。

【サンプルファンのリニューアルポイント】

≪メイン導線の変更≫
これまでの「無料サンプル」などを軸として商品やサービスをさがすフローから、「コスメ」や「エ

ステ」などのジャンルから選択するフローに変更。これにより、ユーザー本人が利用したい商品やサービスのジャンルから探すことで、よりユーザーにマッチした情報を得ることができるようになります。

≪商品・サービス情報の強化≫
商品やサービスに関する情報を提供企業の情報や、関連するキーワードなど情報量を増やし、さらに「コラーゲン」「ニキビ」などの各ワード・項目から再度リストアップし直すことが可能になりました。ユーザーが興味ある関連項目からリストアップし直せるので、類似商品などユーザー本人にあった商品・サービスを選びやすくなり、選択の幅を広げることが可能になります。

≪会員登録のメリットの強化≫
サンプルファンには従来から会員機能がありましたが、今後は会員向けのオリジナルコンテンツを強化していきます。今回はリニューアルキャンペーンとして、会員限定でご応募いただけるキャンペーンを実施しました。今後も会員の方だけがご応募・ご参加いただけるサンプルファン独自のキャンペーンやイベントを開催して参ります。

≪男性会員向けコンテンツの提供≫
サンプルファンでは登録会員の 9 割以上は女性ですが、徐々に男性ユーザーも増える傾向があり、そのニーズに合わせて男性向けコンテンツを増設しました。今後も女性向け情報サイトとして強化・発展させていきますが、多様なニーズに応えるべく、一部男性向けのコンテンツとして「forMEN」カテゴリを追加いたしました。

【キャンペーン概要】
名称：サンプルファン「リニューアルオープン スペシャルキャンペーン」
期間：2013 年 2 月 4 日（月）～2 月 28 日（木）
対象：サンプルファン会員（新規登録会員を含む）
内容：キャンペーン期間中に、簡単なアンケートに答えて応募すると、抽選で総計 103 名様に女性に人気のアイテムがあたります。
賞品例：ホームベーカリー、ナノケア美顔器、プラズマクラスター機能付き加湿空気清浄機など。
URL：http://www.samplefan.com/camp/renewal.php?f=release

【　株式会社ファンコミュニケーションズについて　】
ファンコミュニケーションズは、アフィリエイトサービス「A8.net」（http://www.a8.net/）・「Moba8.net」（http://moba8.net/）や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend」（http://nend.net/）などを運営し、パフォーマンス・マーケティングでの費用対効果に優れた広告プロモーションを企画・提案しています。
A8.net は、2013 年 1 月現在、累計広告主数約 12,000、アフィリエイトサイト数約 134 万、プロ

モーション提携数約 1,593 万の日本最大級の規模で運営されています。また Moba8.net については、2013 年 1 月現在、累計広告主数約 4,200、アフィリエイトサイト数約 20 万、プロモーション提携数約 225 万のネットワークになっています。
詳細は http://www.fancs.com/をご参照ください。

【本ニュースリリースに関する報道関係者からのお問い合わせ】
株式会社ファンコミュニケーションズ
東京都渋谷区渋谷 1－1－8 青山ダイヤモンドビル
http://www.fancs.com
Tel.03-5766-3792
広報担当：杉山