平成 25 年 3 月 15 日

各位

会 社 名　株式会社ファンコミュニケーションズ
代表者名　代表取締役社長　柳澤　安慶
（コード番号　2461）
問合せ先　執行役員社長室長　杉山　紳一郎
（TEL.　03 － 5766 － 3792 ）

クリック課金型アドネットワーク「nend（ネンド)」が、インドネシアアドネットワーク「TouchtenAD（タッチテンアド)」に OEM 提供

パフォーマンス・マーケティングのリーディングカンパニー、株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶　JASDAQ：2461）は、インドネシア発のアドネットワーク「TouchtenAD」（仮称）に、クリック課金型アドネットワーク「nend」（http://nend.net/）の基本システムの OEM 提供を開始いたしました。

「TouchtenAD」はインドネシアマーケットで最大級のサービス規模を目指すとともに、アジア全域での展開を進めているスマートフォンアドネットワークサービスです。「TouchtenAD」が「nend」と同様のシステムを採用することで、今後、「nend」の広告主は「TouchtenAD」にワンストップで出稿することが可能になります。

なお「TouchtenAD」の運営は、インドネシア有力スマートフォンアプリデベロッパーの「Touchten.com」（Ceo:Anton Soeharyo）が担当し、総代理店を a-works 株式会社（本社：大阪府大阪市中央区南船場、代表取締役：野山大彰）が担当いたします。

ファンコミュニケーションズでは、今後もパフォーマンス・マーケティングのリーディングカンパニーとして世界市場に向けた展開を推進していきます。

【Touchten.com について】
Touchten は２００９年設立のスマートフォン向けのゲーム開発会社です。
これまでに iOS ゲームアプリ「Sushi Chain」がアメリカ含め１８ヶ国で総合無料ランキングトップ１０位に入り。「Infinite Sky」が４３ヶ国でトップ１０位に入り。パズルゲーム「Train Legend」が３３ヶ国でトップ１０位に入るなど、多くのヒットゲームをリリースしています。
http://www.touchten.com/

【株式会社ファンコミュニケーションズについて】
ファンコミュニケーションズは、アフィリエイトサービス「A8.net」(http://www.a8.net/)・「Moba8.net」(http://moba8.net/) や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend」(http://nend.net/) などを運営し、パフォーマンス・マーケティングでの費用対効果に優れた広告プロモーションを企画・提案しています。
A8.net は、2013 年 3 月現在、累計広告主数約 12,000、アフィリエイトサイト数約 138 万、プロモーション提携数約 1,621 万の日本最大級の規模で運営されています。また Moba8.net については、2013 年 3 月現在、累計広告主数約 4,200、アフィリエイトサイト数約 21 万、プロモーション提携数約 228 万のネットワークになっています。
詳細は http://www.fancs.com/をご参照ください。

【本ニュースリリースに関する報道関係者からのお問い合わせ】
株式会社ファンコミュニケーションズ
東京都渋谷区渋谷 1−1−8 青山ダイヤモンドビル
http://www.fancs.com
Tel.03-5766-3792
広報担当：杉山