平成 25 年 4 月 9 日

各位

会 社 名　株式会社ファンコミュニケーションズ
代表者名　代表取締役社長　柳澤　安慶
（コード番号　2461）
問合せ先　執行役員社長室長　杉山　紳一郎
（TEL.　03 － 5766 － 3792 ）

スマートフォン向けリッチアド・ネットワーク誕生
～ビデオバナーによる認知拡大が可能に～

パフォーマンス・マーケティングのリーディングカンパニー、株式会社ファンコミュニケーションズ（東京都渋谷区、代表取締役社長 柳澤安慶 JASDAQ:2461）は、2013 年 4 月 8 日よりスマートフォン向けリッチアド・ネットワーク「Re:cord（リ・コード)」の内容を一新し、サービスを開始いたしました。

昨年 7 月に音楽系アドネットワークとしてリリースした「Re:cord」ですが、このたび音楽系に限らず対象クライアントを拡げ、クリエイティブも豊かな表現が可能なビデオバナーに変更し、リッチアドに特化したサービスとして大きくリニューアルいたしました。

新しい「Re:cord」の最大の特長であるクリエイティブは、通常のダブルサイズのバナー内でプロモーション動画がリピート再生されます。下記の QR コードをスマートフォンで読み込むことでサンプルをご覧いただけますので、ぜひご確認ください。

「Re:cord」QR コード

「Re:cord」のビデオバナーはユーザーの注目を集めやすいため、特に認知段階でのブランディングに高いパフォーマンスが期待できます。実際、リニューアルに先駆けて行った人気女性シンガー・MAY'S（キングレコード所属）の新作プロモーションでは、CTR（クリック率）が 14.9%に達しました。掲載メディアにおける通常バナーの CTR は 0.26%前後のため、約 57 倍の CTR となり、関心喚起において高い効果を裏付ける結果となりました。

伸び続けるスマートフォン市場において、「Re:cord」はリッチアドによりクライアントの認知拡大・ブランディングに大きく貢献できるサービスに発展してまいります。

【サービス概要】
リッチアド・ネットワーク【Re:cord（リ・コード)】
●URL： http://record-ad.net/
※資料請求やお問い合わせは上記サイトから行えます。
●配信形態 ： インプレッション課金
●販売価格 ： 1.0 円／1 インプレッション（税抜）
●最低出稿金額 ： 300,000 円～（バナー制作費別）
●バナー制作費 ： 40,000 円（税抜）
●対象 OS：iOS／Android4.0 以降
●掲載メディア ： スマートフォンサイト ※アプリは非対応
●掲載タイプ：320×100px ※インライン形式
●セグメントメニュー：OS 指定／端末指定

（注）当リリースに記載されている各社の会社名、サービス名、製品名等は、各社の登録商標または商標です。

【 株式会社ファンコミュニケーションズについて 】
ファンコミュニケーションズは、アフィリエイトサービス「A8.net」(http://www.a8.net/)・「Moba8.net」(http://moba8.net/）や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend」(http://nend.net/）などを運営し、パフォーマンス・マーケティングでの費用対効果に優れた広告プロモーションを企画・提案しています。
A8.net は、2013 年 4 月現在、累計広告主数約 12,000、アフィリエイトサイト数約 140 万、プロモーション提携数約 1,675 万の日本最大級の規模で運営されています。また Moba8.net については、2013 年 4 月現在、累計広告主数約 4,300、アフィリエイトサイト数約 21 万、プロモーション提携数約 229 万のネットワークになっています。
詳細は http://www.fancs.com/をご参照ください。

【本ニュースリリースに関する報道関係者からのお問い合わせ】
株式会社ファンコミュニケーションズ
東京都渋谷区渋谷 1－1－8 青山ダイヤモンドビル
http://www.fancs.com
Tel.03-5766-3792
広報担当：杉山