平成 25 年 11 月 21 日

各位

会 社 名　株式会社ファンコミュニケーションズ
代表者名　代表取締役社長　柳澤　安慶
（コード番号　2461）
問合せ先　取締役広報室長　佐藤　吉勝
（TEL.　03 － 6821 － 1888 ）

ポイントをその場で楽曲と交換できるアプリ！
100 万曲から選んでダウンロードできる「ミュートレ」♪
Android 版　配信開始！

株式会社ファンコミュニケーションズ（東京都渋谷区、代表取締役社長　柳澤安慶 JASDAQ:2461）は、2013 年 11 月 19 日（火)より、Google Play 内にて「ミュートレ」(Android アプリ)の配信を開始いたしました。

■「ミュートレ」とは？



「ミュートレ」はアプリのダウンロードやサイトへの会員登録などで貯めたポイントを人気の楽曲１００万曲の中から選んで交換(＝ミュージックトレード)出来るアプリです。従来からある音楽ギフトカードでの交換等と違い、**すぐに欲しい楽曲が手に入るのが最大の魅力**です。

また、画面構成はシンプルで、Android アプリ初心者にも簡単に使えるよう設計されています。

■どんな楽曲と交換できますか？



ヒットチャート常連の EXILE、安室奈美恵、GReeeeN、Superfly、AKB48 等の最新楽曲と交換可能。

エイベックス、キングレコード、ユニバーサルミュージック、ワーナーミュージックジャパン等のメジャーなレコード会社所有の楽曲から約 100 万曲ご用意しています(2013 年 11 月時点）。

楽曲選択画面イメージ

■ポイントはどんな時にもらえますか？



アプリダウンロードイメージ（左図）とミニゲームイメージ（右図）

ポイントをもらう方法は以下のように様々。通勤・通学時や昼休み等、すきま時間に手軽に貯めることができます。

- ミュートレダウンロード＋初回起動（もれなく 50 ポイント進呈！）
- おすすめアプリのダウンロード
- おすすめサイトの会員登録
- 友達紹介
- デイリーチャンスのミニゲーム（結果に応じて１ポイントから５ポイント進呈！）

ポイントが貯まったら欲しい楽曲を見つけて「この楽曲を GET!」ボタンを押せばダウンロード用の URL がもらえます。

■「ミュートレ」が生まれたきっかけと今後について

これまでの楽曲交換アプリは、ダウンロード可能になるまでに数日かかるものがほとんどでした。そこで、欲しい楽曲をその場ですぐもらえる仕組みにこだわりました。

今後は 3 ヶ月で 10 万ダウンロードを目標としており、日常的に気軽に利用していただけるアプリを目指しています。

■「ミュートレ」の詳細

・サービス名称　　：ミュートレ
・対応 OS　　：Android 2.3 以降
・価格　　：無料
・アプリダウンロード URL　：https://play.google.com/store/apps/details?id=com.tadaon

【株式会社ファンコミュニケーションズについて】

ファンコミュニケーションズは、アフィリエイトサービス「A8.net」・「Moba8.net」や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend」などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

・A8.net (http://www.a8.net/)
累計広告主数 : 約 12,700、アフィリエイトサイト数 : 約 153 万、プロモーション提携数 : 約 1,826 万　※日本最大級規模
・Moba8.net(http://moba8.net/)
累計広告主数 : 約 4,500、アフィリエイトサイト数 : 約 22 万、プロモーション提携数 : 約 229 万
・nend（http://nend.net/）
累計広告主数：約 1,700、提携メディア数：約 98,000　※日本最大級規模
（2013 年 11 月現在）
詳細は http://www.fancs.com/をご参照ください。

【本リリースに関する取材などのお問い合わせ】
株式会社ファンコミュニケーションズ　広報室：佐藤・下坂
Tel：03-6821-1888　Mail：fancs_pr@fancs.com
※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。